

Aéreo

Espacio

OCTUBRE 2019.

**Nuevo aeropuerto
en Santa Lucía
¿Sí o no?**

**United Airlines une fuerzas
con Star Wars**

**Airbus A220 es la nueva
estrella de la aviación**

**Salvador Landeros Ayala
es el nuevo director
general de la AEM**

Contenido

2 Por segunda ocasión se anuncia el inicio de la construcción del Aeropuerto Internacional de Santa Lucía

10 El Centro de Estudios Aeronavales de la Armada de México celebra al personal que concluye con éxito su carrera naval

12 Barómetro Viajala

14 XXXV Concurso Nacional de Modelismo Estático

18 Vuela en una galaxia amigable: United Airlines une fuerzas con Star Wars

22 Con más de 155,000 vuelos, el Airbus A220 es la nueva estrella de la aviación

24 Alitalia sigue creciendo. Se reportó un incremento en ingresos + 1.8% y de viajeros + 3.6%.

25 Vicepresidenta de IATA participa en 31ª conferencia anual de la asociación internacional de mujeres en aviación

28 Día de Muertos: los equipos de Delta y Aeroméxico celebran la tradición en Austin

30 Salvador Landeros Ayala es el nuevo director general de la Agencia Espacial Mexicana

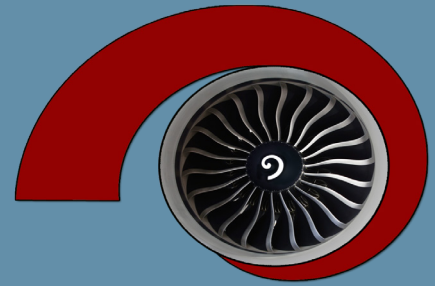
32 Volaris suma esfuerzos con el INEGI para promover el Censo de Población y Vivienda 2020

34 El nuevo A350 de British Airways aterrizó en Toronto por primera vez

36 Logro Super Hercúleo: La Flota Global de los C-130J supera las 2 millones de horas de vuelo

38 El avión Boeing 757 de DHL que se convirtió en aviationtag® de edición limitada

40 Airbus Foundation lanza Flying Challenge en México



Espacio Aéreo

“VIVIR PARA VOLAR”

EDITOR

“F. GE” Giese-Man
fege@espacioaereo.net

Copyright © 2019 . La Revista “Espacio Aéreo” con Derechos de Autor. Por lo tanto, son libres de copiar, distribuir y comunicar públicamente todos nuestros contenidos, siempre que se haga referencia a la fuente de la información y al autor si lo hay. Toda persona (usuario) que tenga acceso a dicha revista a través de Internet o cualquier medio digital reconoce y voluntariamente se sujeta a lo siguiente: El usuario puede visualizar el contenido de la revista “Espacio Aéreo”, imprimirlo, copiarlo y almacenarlo en el disco duro de su computadora personal o en cualquier otro soporte físico, exclusivamente para su uso personal y privado, quedando, por tanto, prohibida su utilización o reproducción con fines de lucro directo o indirecto, su distribución en cualquier forma, así como su modificación, alteración o decompilación.

Airbus inaugura su nueva línea de montaje de estructuras del A320 en Hamburgo

Airbus inauguró en Hamburgo una línea de montaje de estructuras del fuselaje altamente automatizada para los aviones de la familia A320 que representa una evolución en el sistema industrial de producción de Airbus.

La nueva planta se dedica especialmente a la fabricación de las secciones más largas del A321LR y cuenta con 20 robots, un nuevo concepto de logística, un posicionamiento automatizado por medición láser, así como un sistema de adquisición de datos digitales. Todo ello contribuirá a seguir impulsando la mejora de la calidad y la eficiencia, e incorporará un nivel de digitalización más avanzado al sistema industrial de producción de Airbus.

“Al adoptar algunas de las últimas tecnologías y procesos, Airbus ha comenzado a establecer nuevos estándares en la fabricación de la familia A320. Esta nueva línea de montaje de estructuras del fuselaje es un elemento esencial para el incremento de la producción de familia A320. El aumento del nivel de automatización y de la robótica en el lugar preciso permite una fabricación más rápida, manteniendo al mismo tiempo la calidad como nuestra máxima prioridad”, afirmó Michael Schoellhorn, Chief Operating Officer de Airbus. “Dado el enorme éxito de la familia A320 y debido a nuestra cartera de pedidos, vamos a dar los pasos necesarios para que nuestro sistema de producción pueda estar a la altura de la excelencia de nuestros productos y podamos satisfacer las necesidades de nuestros clientes respecto del avión de pasillo único. Se ha realizado una gran inver-



sión y se ha depositado una enorme confianza en nuestro personal y en nuestras fábricas de Hamburgo. Ahora tenemos que cumplir los compromisos que hemos adquirido con nuestros clientes y asegurar nuestra competitividad global”, añadió. Para el montaje de la sección delantera, Airbus utiliza un sistema automatizado modular y ligero denominado Flextrack, con ocho robots que taladran y avellan de 1.100 a 2.400 perforaciones por junta longitudinal. En el siguiente paso de la fabricación, doce robots que operan en siete ejes cada uno, unen las secciones central y trasera del fuselaje con la cola para formar un componente principal. En este proceso se taladran, avellan, sellan e insertan 3.000 remaches por cada junta orbital.

Aparte del uso de robots, Airbus también está implementando nuevos métodos y tecnologías relacionadas con la logística de piezas y materiales a fin de optimizar la producción, mejorar la ergonomía y reducir los plazos de entrega. En este sentido, se contempla la separación de los niveles de logística y producción, la reposición de materiales orientada a la demanda, así como el uso de vehículos autónomos guiados.

La planta de montaje de estructuras de Hamburgo se encarga de unir los revestimientos del fuselaje a las secciones y del montaje final de cada sección para construir el fuselaje del avión. Las piezas de los aviones se equipan con sistemas eléctricos y mecánicos antes de entregarlas, en su momento, a las líneas de montaje final en Francia, Alemania, China y EE. UU.



Por segunda ocasión se anuncia el inicio de la construcción del Aeropuerto Internacional de Santa Lucía

Por: F.GE



Torre de comunicación

Por segunda vez se da el banderazo oficial para iniciar la construcción del Aeropuerto Internacional de Santa Lucía, a principios de año ya había ocurrido la misma ceremonia en la Base Militar No. 1 pero por varias demandas interpuestas se había pospuesto dicho inicio. El 17 de octubre se volvió a repetir este acto, con el mismo discurso...y con las mismas deficiencias; uno de los causales de cambiar el aeropuerto de Texcoco fue su suelo fangoso que presenta un hundimiento constante, nunca se ha aclarado como se resolverá el caso del AICM que también presenta este problema de hundimiento y que, bajo el nuevo esquema aeroportuario seguirá operando, además un funcionario de la presidencia comentó que "(México) no tendrá el aeropuerto más lujoso del mundo, pero si uno austero, funcional, digno y moderno", es lamentable como mencionan esto los políticos cuando no tienen idea de lo que están hablando, los fundamentos de construcción de una mega construcción de este tipo se basan por supuesto en la funcionalidad, en su operación y en su seguridad, los nuevos aeropuertos cuentan con sistemas biométricos de identificación facial, lo cual no es nada austero y es muy posible que algunos países lo empiecen a considerar para reci-

bir vuelos extranjeros, hay quien apuesta porque esta es la solución para ya no depender de los pasaportes, hasta el día del cierre de este artículo NADIE de los involucrados en el AISL ha dicho absolutamente nada del proyecto salvo con las pistas que planean construir. Se dijo también que se cumplirá con todas las normas internacionales establecidas, esto se ve bastante difícil, pues la IATA, OACI y hasta ALTA han lamentado la decisión de este nuevo aeropuerto en Santa Lucía, siendo las dos primeras autoridades aeronáuticas a nivel mundial, me gustaría saber cómo las van a hacer cambiar su postura.

Otro problema son los accesos entre los aeropuertos, en Londres, cada aeropuerto cuenta con autobuses, estación de tren, metro y obviamente taxis, aquí planean poner autobuses y tal vez tren. Aunado a todo esto ya son varias las aerolíneas nacionales e internacionales que han hecho pública su intención de NO usar este nuevo aeropuerto pues la inversión económica que representa no es conveniente para ellas.

Al contrario de lo se pudiese pensar por lo escrito en este artículo, le deseo la mejor de la suerte

a este proyecto, hace algunos días una persona me preguntó: ¿qué es lo peor que podría pasar si el sistema aeroportuario no funciona como se planteó?. No hay una respuesta clara y certera al respecto, lo peor es un accidente fatal por que las trayectorias de aproximación que actualmente se superponen entre Santa Lucía y el AICM o simplemente la perdida de ser uno de los principales HUB aéreos de América, con el consiguiente daño en empleos en líneas aéreas, turismo, negocios, etc.

Voy a citar un ejemplo para ampliar el panorama al lector. Hace un año se inauguró el nuevo aeropuerto de Estambul, uno de los proyectos aeroportuarios más ambiciosos del mundo, que fue planeado para tener un crecimiento constante de acuerdo a las necesidades futuras, el aeropuerto, fue diseñado en fases que ocuparán un total de 76.5 millones de metros cuadrados, se encuentra a 35 kilómetros del centro de Estambul, aspira a conectar más de 50 destinos nacionales y 250 internacionales. Se pretende que inicialmente alcance unos 90 millones de pasajeros al año, y en menos de 10 años consiga los 200 millones. Tan solo en lugares de estacionamiento se han planeado 40,000 a largo plazo, tendrá 140 puertas de embarque, y este dato es muy importante: La inversión supero los 10,000 millones de euros, y TODOS los gastos están publicados, se estima que los beneficios para su economía son: para 2025 se habrán generado 225,000 empleos y el impacto económico rondará el 4.89 por ciento de su PIB (en nuestro país en el último año el PIB ha caído enormemente), y las arcas públicas, además, obtendrían 22,200 millones de euros adicionales (estiman recuperar el doble de la inversión inicial). Pero no todo es bueno, para hacer posible esta megaobra, más de 4.000 obreros han trabajado y las autoridades han reconocido que una treintena de trabajadores han perdido la vida en estas obras desde su inicio, en mayo de 2015.

Se van a invertir 180,000 millones de pesos solo en la construcción de Santa Lucía, al día de hoy esto equivale aproximadamente a: 8,500 millones de euros, con esta suma se podría hacer un megaproyecto real para la Ex Base Aérea, pero de esta suma hay que descontar el pago de bonos y liquidación de empresas constructoras del



proyecto cancelado de Texcoco, ahora falta añadir las mejoras a los aeropuertos de Toluca y al AICM, además de la construcción de mejores vías de comunicación y transportes entre los 3 aeropuertos y entre las ciudades, en fin, hay que superar muchos obstáculos, nada es imposible, pero el principal enemigo de este ambicioso proyecto es el propio gobierno que no ha tomado en cuenta a ningún verdadero especialista en el tema.



Santa Lucía alberga varias escuelas entre ellas la Escuela Militar de Tropas Especialistas de la Fuerza Aérea

Por su parte el Colegio de Pilotos (Otro organismo que ha sido ignorado por el gobierno federal) emitió el 18 de octubre un Comunicado a la Comunidad Aeronáutica y la Opinión Pública:

El Colegio de Pilotos Aviadores de México A.C. ve con desagrado que el Gobierno Federal haya anunciado el inicio de la construcción de un aeropuerto civil en los terrenos militares que hoy tiene la Base Aérea número 1 en Santa Lucía.

La construcción de un aeropuerto no debe de ser una decisión política, ya que para la planeación y diseño de un aeródromo se deben de seguir las reglas de la industria aeronáutica mundial; como las estipuladas por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) en su Documento 9184 en donde se orienta sobre el tipo de estudios que se necesitan para planear la ubicación, dimensión, orientación de pista, entre otros.

Es de suma importancia, que antes de iniciar una obra de esta magnitud, se conozca el resultado de los estudios aeronáuticos en materia de capacidad de operaciones, aeronaves críticas, tipos de aproximación, demora planeada, orientación de pistas, riesgo por fauna, meteorología, y otros factores que se involucran en la operación diaria de un aeropuerto.

El hecho de que este aeropuerto se pretenda operar en conjunto con el AICM, eleva la importancia de lo antes mencionado; es fundamental que existan estos estudios para saber la capacidad a corto y mediano plazo; el no contar con los mismos, podría determinar que la obra fuera insuficiente, inoperante e ineficiente, por lo que no lograría su objetivo principal, que debe de ser, resolver la problemática de saturación del actual aeropuerto y el crecimiento de esta industria en el país.

De igual importancia son los estudios del centro de demanda, ingeniería civil, accesibilidad, conectividad, etc.

La postura del Colegio de Pilotos, es que jamás se efectúe un despegue o un aterrizaje en condiciones inseguras, la única manera de que esto ocurra, es seguir la estricta normatividad que la OACI ha desarrollado con este fin.

Cualquier decisión que se tome en materia aeronáutica, la seguridad debe de ser el primer objetivo.

Esta Institución ratifica su disposición de colaborar por el Progreso de la Aviación Mexicana, y en beneficio de la sociedad.

Por su parte MITRE, una organización sin fines de lucro que provee estudios técnicos de seguridad y viabilidad estableció que:

Se dice que la orientación de las pistas del AICM y Santa Lucía son apropiadas y no así las del NAIM. MITRE utilizó dispositivos avanzados en Texcoco por muchos años para determinarlo. Éstos no existían cuando el AICM se diseñó. Es por eso que el AICM inicialmente iba a operar con una pista cruzada a las actuales. Ello no significa, de ninguna manera, que la orientación actual de las pistas del AICM sea inapropiada. Simplemente la orientación de las pistas del NAIM es mejor.

MITRE ha expedido muy diversos documentos técnicos, reestudiados por expertos en la materia, que explican la razón por la cual considera que el sitio en Texcoco es un sitio aeronáuticamente excelente, además de ser poco común en el mundo de hoy, por su cercanía al centro de pasajeros al que serviría. También ha mencionado que la alternativa AICM+Santa Lucía es preocupante al requerir la creación de un espacio aéreo sumamente complejo que además no ha ido más allá de un plan conceptual ni ha sido simulado (como el del NAIM) y que, lejos de satisfacer las necesidades de la CDMX por gran parte del presente siglo, se re-saturará en un brevísimo período. MITRE ha estudiado fuera de alcance contractual, en forma comparativa, el NAIM vs. AICM+Santa Lucía.

Así pues, si tan solo dos razones, aeronáuticas deben ser mencionadas por la que debería evitarse la alternativa AICM+Santa Lucía, estas son:

a) La innecesaria complejidad que puede llevar a problemas importantes que tendría que crearse para manejar ambos aeropuertos a la vez, cuando existe una muchísimo mejor opción con un total de tres pistas, no de cinco;

b) El hecho de que nadie ha desarrollado el obligado estudio de espacio aéreo de AICM+Santa Lucía, dejando a un costado, ante la abrupta orografía de la CDMX, que el sistema debe diseñarse “de arriba (el espacio) hacia abajo (las pistas)”, no al revés. Lo anterior no sólo lo dice MITRE. Mucho de esto fue expresado claramente por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) en su informe final al respecto en 2014. La idea de que sumar pistas equivale automáticamente a mayor capacidad, sin importar la geometría (“configuración”) de las pistas, obstáculos, el espacio aéreo y simulaciones en tiempo real, es errónea.

Dichos análisis constituyen un campo complicado que requiere, no de “diez años”, como de ha dicho, pero sí de años, no de meses. La consultora NAVBLUE, que analizó a nivel pre-estudio el caso AICM+Santa Lucía, adujo en un informe, por medio de notas al pie de página y en su Sección 3.1.3, en forma clara y profesional, que su pre-estudio utilizó suposiciones y por sí solo, no debe ser usado para decisiones de construcción.

El propuesto aumento al tráfico y las muy diversas limitaciones de Toluca (elevación, meteorología, el obstáculo de El Cerrillo, ruido, largo de pista, etc.) debe ser considerado. Ahora se habla de operar un mayor volumen de tráfico aéreo en tres aeropuertos relativamente cercanos, no dos, por lo que MITRE recomienda aún con mayor contundencia que se estudie el espacio aéreo y su gestión antes de emprender obras en Santa Lucía. Sería desafortunado comprobar que la operación de los tres aeropuertos resulte en un “embotellamiento” de tráfico aéreo sin mitigación.

Se ha dicho que MITRE “certifica” aeropuertos. No es así. La FAA así como la OACI auditan diversos factores de la aviación internacional, no MITRE. Ciertamente, MITRE es escuchado con atención a través de Estados Unidos y el mundo.

En el MITRE TECHNICAL REPORT del año 2000 y que curiosamente se puede descargar de

<https://lopezobrador.org.mx/wp-content/uploads/2018/08/MTR-00W00000901-EI-Futuro-Aeropuerto-de-LA-Ciudad-de-M%C3%A9xico-Estudios-de-Factibilidad-T%C3%A9cnica.pdf>

En el punto 5.5 establece: MITRE ha sido enterado que las condiciones en Texcoco son similares a las del sitio del AICM, en donde ingenieros mexicanos han mantenido operando un aeropuerto durante 70 años.

Un aeropuerto en Texcoco no puede coexistir con el AICM o con un aeropuerto grande en Hidalgo. Sin embargo, la Base Aérea Militar de Santa Lucía sí puede coexistir con un aeropuerto en Texcoco, aunque es posible que sean necesarios cambios menores a una de las áreas restringidas de Santa Lucía.

En conclusión, la alternativa Texcoco es tanto factible como deseable. Proveería una solución de largo plazo para el crecimiento del tránsito aéreo de la Ciudad de México sin causar trastornos significativos a las aerolíneas y al público usuario, manteniendo todo el tránsito aéreo civil de la Ciudad de México en un solo sitio. Al mismo tiempo, esta alternativa no causaría trastornos a las instalaciones militares existentes.

5.6 Recomendaciones

Después de más de tres años de análisis sumamente detallados y sofisticados, trabajos de campo extensos y una familiarización profunda con los principales intereses, temas y puntos de vista sobre aviación prevalecientes en México, MITRE recomienda, sin reserva, que el sitio Texcoco sea seleccionado como el sitio para el próximo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. El sitio puede contener no solo un aeropuerto sino también una zona comercial/hotelera grande y servir como la puerta de entrada aérea principal de una gran nación. Prácticamente así finaliza el informe de MITRE.

Quiero excluir de todo esto a SEDENA, ellos únicamente siguen ordenes, solo lo van a construir, y su planeación es muy buena, soy testigo de esto. SEDENA y SEMAR son de las pocas instituciones honorables y dignas ante los ojos del pueblo mexicano. Por último, en caso de algún percance ¿quien va a ser el responsable? ¿Las personas que participaron en la “consulta”? ¿ASSA? ¿SENEAM? ¿Algún taxista del AICM?, seguramente nadie..o todos.

IATA y su postura ante el sistema aeroportuario mexicano

El 28 febrero de este año, IATA (International Air Transport Association), realizó su “Aviation Summit” en la Ciudad de México, cuyo tema principal fue fijar su postura acerca de los 3 aeropuertos en la capital de país. Alexandre de Juniac Director General y CEO de IATA expuso lo siguiente:

“El asunto más urgente que afecta hoy a la aviación mexicana es la infraestructura aeroportuaria. México tiene alrededor de 50 aeropuertos, de los cuales, los 20 principales atienden a más de un millón de pasajeros anualmente y los demás presenten un tráfico anual que ronda 100.000 pasajeros cada uno. Todos ellos cumplen un papel vital de conectar eficazmente el país, tanto en su interior como con el resto del mundo.

Sin embargo, al comparar el número de aeropuertos comerciales con la población de México, el índice del Foro Económico Mundial clasifica a México en el 103° lugar entre 136 países, lo que pone de relieve la necesidad de que el gobierno priorice las inversiones en infraestructura aeroportuaria, empezando por la Ciudad de México.

La decisión de México de construir un nuevo hub en la Ciudad de México (NAIM) fue un alivio para la industria. El aeropuerto actual fue diseñado para atender 32 millones de pasajeros anualmente. Pero el año pasado pasaron 48 millones. Y lleva varios años a punto de reventar.

El ambicioso proyecto del NAIM fue diseñado para servir a 120 millones de pasajeros cada año, lo que habría asegurado la posición a largo plazo de la Ciudad de México como un actor global importante en la industria de la aviación. Pero con la elección del nuevo gobierno, los planes han cambiado de rumbo.

No es ningún secreto nuestra decepción tras la decisión de paralizar el proyecto del NAIM. Nuestro informe muestra que pone en riesgo 200.000 empleos futuros y un impulso económico de 20.000 millones de dólares anuales en 2035. No cabe duda del impacto negativo de esta decisión a largo plazo en la economía de México, su indus-

tria de aviación y su población.

Somos conscientes de la decisión que se ha tomado, pero detener el NAIM solo agrava el problema. ¿Cómo se puede adaptar el país a la creciente demanda con una infraestructura incapaz de absorberla? Se espera que el tráfico de pasajeros en México crezca un 3,6% anual durante las próximas dos décadas. No hay tiempo que perder. Resulta irónico que cierto alivio pueda provenir de hubs competidores. Las inversiones en la Ciudad de Panamá, en Panamá, y Bogotá, en Colombia, para crear centros de conexión más grandes entre el norte y el sur preparan a estas ciudades para captar algunos de los negocios que deberían ser atendidos por Ciudad de México. Pero incluso en el escenario más optimista, la demanda seguirá superando a la capacidad en esta ciudad.

IATA está comprometida y deseando trabajar con el gobierno para buscar soluciones eficientes que puedan responder a la creciente demanda y favorecer el desarrollo de la Ciudad de México —y de la industria mexicana en general— Espero que la cumbre de hoy sea un paso importante en el diálogo más profundo y constructivo entre industria y gobierno para encontrar las mejores soluciones en las circunstancias actuales. IATA está lista para aportar su conocimiento y experiencia global. Nuestro objetivo es ayudar al gobierno mexicano y a las aerolíneas del país a satisfacer las necesidades de los pasajeros, transportistas, inversores, turistas y empresas para lograr una conectividad aérea eficiente.

¿Hacia dónde caminamos?

El gobierno tiene previsto que tres aeropuertos presten servicio a la Ciudad de México: el aeropuerto actual, Toluca y la base aérea de Santa Lucía. Voy a ser franco: conseguir este objetivo será todo un desafío.

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México opera actualmente por encima de su capacidad. Es poco probable que la conversión del hangar del gobierno a terminal mejore significativamente la situación cuando no se puede cons-

truir una tercera pista.

La única pista del Aeropuerto de Toluca sí puede optimizar su uso. Pero probablemente para servicios punto a punto. Los 70 kilómetros que lo separan del actual Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México hacen prácticamente inviables las conexiones.

La conversión de la base aérea de Santa Lucía a aeropuerto civil llevará tiempo y una inversión significativa. Y los militares tendrán que adquirir experiencia en la gestión de un aeropuerto civil, algo muy diferente en comparación con una base aérea.

Incluso si resolvemos el problema del aeropuerto, se nos plantea el desafío de proporcionar una gestión segura y eficiente del tráfico aéreo. Los tres aeropuertos están muy cerca y las orientaciones de las pistas no son paralelas, lo que dificulta la tarea. Las pistas de aterrizaje y despegue están más restringidas por el terreno montañoso. Y la altitud elevada y temperaturas estacionales altas son un desafío técnico adicional.

No puedo hacer demasiado hincapié en la necesidad de coordinación técnica con los operadores para administrar cuidadosamente estos parámetros. La seguridad nunca debe comprometerse.

Y esperamos que las inversiones en estos tres aeropuertos no se vean comprometidas por los requisitos de gestión del tráfico aéreo que, en última instancia, limitan su uso. Lograr una buena gestión del tráfico aéreo es fundamental para la misión. Esperamos con impaciencia más detalles sobre cómo el gobierno pretende superar estos desafíos mientras trabajan en estos tres aeropuertos.

Mientras, el gobierno puede apoyarse en los siguientes principios:

- Los gobiernos deben proporcionar infraestructura suficiente para satisfacer la demanda, adaptada a las necesidades de los usuarios y a costes asequibles.

- Las aerolíneas entienden mejor las necesidades de los pasajeros y del mercado. Por lo tanto, están más capacitadas para tomar decisiones sobre qué aeropuerto deben servir en el escenario comercial real.

El sistema de “hub and spoke” en una red de una línea aérea está calibrado de tal forma que intentar mover de manera arbitraria ciertas rutas desde un hub principal a otro aeropuerto, puede desequilibrar toda la red.

Las aerolíneas internacionales que vuelan a la Ciudad de México transportan pasajeros hacia este destino. Pero la viabilidad de la ruta también dependerá de la facilidad de las conexiones domésticas, tanto para el transporte de pasajeros como de carga. Por lo tanto, la separación arbitraria de aeropuertos para el tráfico internacional y nacional tampoco funcionará. Los responsables políticos tampoco deben osar colocar todo el tráfico de bajo coste y punto a punto en un solo aeropuerto. En la actualidad, los modelos de negocio convergen hacia nuevos modelos más eficientes que responden a las exigencias del mercado actual.

Lo primero es que las aerolíneas conozcan urgentemente qué infraestructura estará disponible y cuándo. Entonces podremos iniciar un diálogo sobre la mejor manera de usarla. Si las decisiones están influenciadas por intereses políticos o burocráticos, es probable que los resultados no sean óptimos. Eso lo hemos visto en Tokio. La decisión del gobierno de abrir el aeropuerto nacional al tráfico internacional ha traído consigo un aumento del tráfico aéreo y del turismo entrante.

Y, por último, permítanme añadir que apenas hay un margen para equivocarnos. Si bien las aerolíneas están disfrutando de un mejor desempeño financiero que en cualquier otro momento de su historia, la ganancia promedio por pasajero solo es de 7 dólares. Y eso se reduce a 2 dólares en el caso de las aerolíneas latinoamericanas”.

Lufthansa aumenta su gama Express-Rail



Conexiones de tren adicionales al aeropuerto de Frankfurt desde Aquisgrán, Düsseldorf, Colonia, Stuttgart y Ulm

Oferta válida desde mediados de diciembre. Los huéspedes de Lufthansa pueden reservar nuevas conexiones de inmediato

Lufthansa, junto con su socio Deutsche Bahn (DB), está expandiendo significativamente sus rutas Express Rail desde Colonia, Düsseldorf, Stuttgart, Aachen y Ulm. Las ofertas adicionales de ICE proporcionarán a los pasajeros de Lufthansa conexiones para llegadas y salidas en el aeropuerto de Frankfurt que están aún mejor coordinadas y permiten un traslado cómodo a los vuelos.

Cuando el horario de DB cambie a mediados de diciembre, 119 trenes Lufthansa Express hacia el Aeropuerto de Frankfurt partirán de la estación central de Colonia todas las semanas en lugar de los 77 actuales, mientras que las conexiones ofrecidas en la ruta hacia y desde Dusseldorf se duplicarán a 105 trenes ICE. Los clientes de Stuttgart podrán utilizar 77 conexiones por semana en adelante, y habrá 42 y 49 trenes Express Rail desde y hacia Aachen y Ulm, respectivamente, cada semana. Todas las rutas ya están disponibles para

reservar.

Lufthansa Express Rail ofrece trenes hacia al aeropuerto de Frankfurt con reserva integrada. Si el tren o el vuelo se retrasa inesperadamente, Lufthansa volverá a reservar a los pasajeros de forma gratuita. Las millas Miles & More se acreditan y los pasajeros de LH Business Class viajan en la Primera Clase de Deutsche Bahn y tienen acceso a las salas VIP de DB.

Harry Hohmeister, miembro de la Junta Ejecutiva de Deutsche Lufthansa AG: “Reserva fácil, transferencias fáciles y una conexión directa con el mundo. Estamos comprometidos con una red eficiente y sostenible de los diversos modos de transporte. Esto no solo beneficia a nuestros clientes, también es bueno para el medio ambiente. Cuanto más confiable, atractiva y eficiente sea la conexión de los aeropuertos a la red ICE, más pasajeros podrán comenzar su viaje en tren”.

Lufthansa actualmente ofrece el servicio Express Rail para 14 ciudades alemanas. Además de los mencionados anteriormente, estos son Dortmund, Gotinga, Kassel, Erfurt, Würzburg, Nuremberg, Friburgo, Karlsruhe y Mannheim. Se planean rutas adicionales en el futuro.

Viva Aerobus se pinta de rosa



En el mes de conmemoración del Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama, Viva Aerobus, lanzó una campaña de sensibilización a través de acciones que generan un impacto visual con el propósito de concientizar a la sociedad y crear una cultura de prevención sobre esta enfermedad.

“Revestimos las alas de uno de nuestros Airbus A320 de color rosa, convirtiendo a este avión con matrícula XA-VAK en un embajador de la lucha contra el cáncer de mama. A lo largo de octubre, esta aeronave habrá recorrido más de 225,000 kms. En más de 200 vuelos, visitando destinos nacionales e incluso internacionales como Las Vegas, Nueva York, Los Ángeles y Houston, transmite la importancia de realizar los estudios necesarios para detectar a tiempo este padecimiento”, comentó Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus.

A la par de este distintivo en una de sus aeronaves, durante este mes todos los pilotos portan en su uniforme charreteras (hombreras con las barras de los oficiales) rosas, así como mascaradas y corbatas de esta tonalidad por parte de los sobrecargos; la mayoría de estos elementos fueron donados por el proveedor de uniformes de Viva Aerobus, Grupo La Naval. Con estas acciones, el recordatorio visual tiene un impacto en alrededor

1 millón de pasajeros que se transportan en las 36 aeronaves de Viva Aerobus mensualmente.

Para reforzar este llamado a la prevención y cuidado, las tripulaciones de Viva compartirán con los pasajeros un mensaje, durante el vuelo, que invita a las mujeres a realizar la auto exploración y acudir periódicamente al médico. Además, la aerolínea regalará botones conmemorativos con el característico lazo rosa en vuelos a realizarse el próximo 19 de octubre.

A estos esfuerzos se suma la difusión de información, videos y artículos sobre el cáncer de mama a través de los canales de comunicación de Viva Aerobus como su revista a bordo ‘En Viva’ y sus redes sociales.



El Centro de Estudios Aeronavales de la Armada de México celebra al personal que concluye con éxito su carrera naval

El 4 de octubre de 2019 la Secretaría de Marina-Armada de México, a través de la Universidad Naval, informó que teniendo como principal testigo al Almirante José Rafael Ojeda Durán, Secretario de Marina y Alto Mando de la Armada de México, se llevó a cabo la ceremonia de graduación de siete oficiales de la Armada de México como pilotos de ala fija y ala móvil de la Escuela de Aviación Naval, mismos que lograron concluir sus estudios y vuelos de instrucción. En este mismo evento se graduaron también 19 alumnos del Curso de Supervivencia en la Mar, cuya misión es que el personal de la Armada de México cuente con la capacidad de minimizar los riesgos asociados a una emergencia en la mar, otorgando los conocimientos, técnicas, destrezas y las habilidades necesarias para lograr la supervivencia.

En la ceremonia, realizada en las instalaciones de la Escuela de Aviación Naval con sede en La Paz, Baja California Sur, el Almirante Secretario de Marina estuvo acompañado por el Maestro Carlos Mendoza Davis, Gobernador del Estado de Baja California, entre otras distinguidas autori-

dades civiles, navales y militares. Como parte de la ceremonia, se efectuaron los honores correspondientes al Alto de la Armada de México, quien impuso las “Alas” al personal graduado como pilotos navales. Posteriormente, los integrantes del presidium hicieron entrega de reconocimientos al personal de pilotos navales graduados, así como a los instructores de vuelo y al personal de electrónicos de la Escuela de Aviación Naval. Igualmente, se entregaron constancias al personal naval egresado del Curso de Supervivencia en la Mar y reconocimientos a los cadetes de quinto año de la Heroica Escuela Naval Militar más destacados durante el ciclo escolar 2018-2019.

En su intervención, el Almirante Secretario de Marina y Alto Mando de la Armada de México reconoció el esfuerzo, profesionalismo y entrega de quienes recibieron reconocimiento y del personal egresado, así como de todo el personal naval del Centro de Estudios Aeronavales de la Armada de México; expresando: “De alguna u otra manera, cada uno de ustedes, son una inspiración para otros jóvenes que en estos momentos se encuen-





tran en vías de construir su futuro. En esta Institución sabemos el valor de la juventud mexicana y lo importante que resulta apoyarla, para que puedan hacer una vida de éxito y evidentemente ustedes son prueba de ello”.

Los exhortó también a que “jamás olviden que a la Patria se sirve con honestidad, justicia y respeto a los Derechos Humanos. Jamás olviden que a la Patria se sirve con Honor, Deber, Lealtad y Patriotismo. En el mismo sentido los exhorto a ser ejemplo, como dignos integrantes de nuestra honorable Institución, pero sobre todo a ser buenos mexicanos”.

Para concluir su participación afirmó que “al contar con marinos navales mejor preparados nos aseguramos de tener una Armada más eficiente y efectiva; una Armada que da valor a las acciones justas, solidarias y colmadas de un gran amor patrio. Estamos absolutamente conscientes de que la transformación nacional requiere de una Marina Naval y de un Ejército, convencidos ambos de que juntos emprendemos la construcción de un México justo, un México pacífico y un México solidario”.

Por su parte, el Director de la Escuela de Aviación Naval, Contralmirante Eric Mario Barrera Villalobos reconoció al personal naval que después de una ardua preparación académica, horas de vuelo, maniobras de aire y aterrizajes, son ahora especialistas de ala fija y ala móvil. Destacó que

para alcanzar los objetivos que nos confiere la nación, se requiere de un recurso altamente competitivo, con una formación integral, de ética y una visión humanística que le permita un mayor acercamiento con la ciudadanía y un profundo respeto por los derechos humanos”.

“Como ejemplo de lo anterior, el Almirante José Rafael Ojeda Durán, Secretario de Marina y Alto Mando de la Armada de México, decretó el pasado 12 de julio, el Acuerdo Secretarial mediante el cual se crea el Centro de Estudios Aeronavales, quedando conformado por la Escuela de Aviación Naval, la Escuela de Mecánica de Aviación Naval, el Centro de Capacitación y Entrenamiento para Tripulaciones de Vuelo y el Centro de Capacitación Integral de Supervivencia en la Mar”, agregó.

Asimismo, en representación del personal egresado, el Teniente de Corbeta Sergio Román Luna Pastrana agradeció al Almirante Secretario de Marina y a la Escuela de Aviación Naval el interés y preocupación para que el personal naval se prepare y supere profesionalmente, por lo que expresó: “Tenga la certeza que daremos lo mejor para salvaguardar la seguridad y soberanía de los cielos y mares mexicanos, ya que sabemos que como marinos navales nuestra misión es y será siempre Servir a México con Honor, Deber, Lealtad y Patriotismo”.



Barómetro Viajala

Oaxaca y París se posicionan como destinos tendencia para los mexicanos en 2019

Por segundo año consecutivo, presentaron el Barómetro Viajala, un estudio sobre las tendencias de los viajeros latinoamericanos. Tomamos las más de 49 millones de búsquedas realizadas por nuestros 32 millones de usuarios, durante el periodo del 1 de enero a 30 de septiembre de 2018 vs 1 de enero a 30 de septiembre de 2019, para comprender las preferencias de los viajeros de cada país.

Así, a través de la implementación de un algoritmo que revisa y consolida elementos como la variación y crecimiento tanto en el número de búsquedas para un destino, como de los precios de las rutas, en relación al año anterior.

Destino nacional ganador: Ciudad de Oaxaca A partir de la fluctuación de los precios, junto con la cantidad y variación en las búsquedas, el Barómetro Viajala 2019, presenta a la ciudad de Oaxaca, como el destino nacional tendencia, al registrar un aumento del 13% en las búsquedas y una disminución del 10% del precio. Según la Secretaría de Turismo del Gobierno de Oaxaca, en 2019, la llegada de turistas entre enero y agosto creció un 4.76% en relación al año pasado. De igual forma, el número de frecuencias aéreas a la Ciudad, aumentó en más del 40%, como resultado de nuevas rutas a CDMX, Cancún, Mérida, y Monterrey, entre otros. Quiénes visitan Oaxaca, suelen viajar entre jueves (10,08%) o viernes (26,65%), regresando lunes (22,58%) o martes (12,38%), lo cual muestra la tendencia al bleisure, es decir, la combinación de viajes de negocios y placer. En este sentido, Oaxaca es una ciudad con una gran oferta para las actividades culturales y gastronómicas, además se encuentra rodeada de lugares a los que se les puede visitar fácilmente como Hierve el Agua, El Tule, Monte Albán, etc.

Mayor interés por las playas. A la hora de revisar los resultados de los destinos que aparecen en el Barómetro, encontramos 3 destinos predominan-



temente culturales: Oaxaca, Mérida y Guanajuato (aunque estos dos últimos también pueden tomarse como destino de negocios); dos de negocios: Villahermosa y Ciudad Juárez; y cinco de sol y arena: Huatulco, Acapulco, Mazatlán, Puerto Vallarta y Cancún.

Se destaca el hecho de que cuatro de las cinco playas que aparecen en el Barómetro se ubican en la costa pacífica del país, la cual a lo largo del año se convirtió en una alternativa ante la crisis del sargazo. “Vemos un enorme potencial tanto para los destinos de sol y arena de esta zona del país, los cuáles tienen la oportunidad de ampliar sus ofertas a los viajeros nacionales, como para las aerolíneas mejorando la conectividad entre dichas playas y las principales ciudades de nuestro país”, señaló Lise Vives, country manager de Viajala México.

Destino internacional ganador: París En los re-












sultados de la segunda edición del Barómetro, aparecen 4 destinos en Europa, 4 en América del Sur (dos de ellos en Perú), uno en Norteamérica (Toronto) y uno en el Caribe (La Habana). Es importante destacar que para los destinos europeos, se registran importantes disminuciones de precio, todas superiores al 10%, lo cual promueve que haya más personas interesadas por viajar a estas ciudades.


Variación de precios. Al comparar la evolución de precios entre 2019 y 2018, se observa una disminución promedio del 0.9% en los vuelos nacionales y del 7.3% en los vuelos internacionales, lo cual explica el interés por viajes a destinos en Europa. A nivel nacional, la tendencia a lo largo del año por parte de las aerolíneas y agencias de viaje, fue generar mayores promociones y descuentos en las rutas entre ciudades intermedias del país. Es decir, mientras el promedio general de descuentos fue del 11.20%, al revisar los datos sin tomar en cuenta las 10 ciudades más buscadas, se encuentra un promedio general del 15.20% de descuento.

Leonardo Erazo, gerente del Centro para el Futuro de las Ciudades del Tecnológico de Monterrey y ex coordinador de asesores de la Secretaría de Turismo, asistió al evento de presentación del Barómetro Viajala y señaló: “Estamos en un momento clave para la industria turística mexicana, hay una enorme competencia tanto a nivel internacional, como entre los distintos estados para promocionar nuestro país y sus destinos. Por esto, cada vez es más importante comprender los intereses y hábitos de los viajeros. En ese sentido, reportes como el Barómetro Viajala, son herramientas clave para establecer mejores estrategias de difusión por parte de aerolíneas, oficinas de turismo, agencias de viajes, etc”.

Por su parte, Thomas Allier, Co-Fundador y CEO de Viajala comentó “El objetivo del Barómetro Viajala es identificar año a año las tendencias de los viajeros, analizando cómo se van modificando las preferencias de cada país y la manera en que la coyuntura de la industria impacta en las decisiones que se toman a la hora de viajar”.

DESTINOS NACIONALES

#	Destino	Aumento en las búsquedas (%)	Variación en el precio (%)
1	Oaxaca 	13%	-10%
2	Huatulco 	28%	-1%
3	Acapulco 	-1%	-10%
4	Villahermosa 	33%	+9%
5	Mazatlán 	13%	+1%
6	Puerto Vallarta 	-2%	-4%
7	Cancún 	16%	+1%
8	Guanajuato  	-9%	-10%
9	Ciudad Juárez 	-15%	-10%
10	Mérida 	1%	0%

 Destinos culturales y gastronómicos

 Destinos de playa

 Destinos de negocios

El algoritmo del Barómetro Viajala, analiza elementos como las variaciones en número de búsquedas y precio de las rutas, para determinar los destinos con mayor crecimiento en el 2019

XXXV Concurso Nacional de Modelismo Estático

Por F.GE con datos de IPMS México



F-4EJ Phantom II con un esquema digital soberbio

El XXXV Nacional de Modelismo Estático se llevó a cabo del 18 al 20 de octubre en el salón Minas Premier del Hotel del Prado, en la Ciudad de México, tuvo casi 100 modelos más que el año pasado, 1518 en total, uno de los temas especiales fue titulado “Misión del Apolo 11”, dicha categoría admitía “vehículos capaces de alcanzar la tropósfera y más arriba, sin importar la nacionalidad”.

Cualquiera podría pensar que la gente que acude a este concurso de modelismo es poca, pero se llevaría una grata sorpresa, pues hay momentos en que es difícil transitar en las salas para observar los modelos expuestos, el público asistente no solo es de CDMX, la cantidad de personas que se desplaza de varias partes del país es significativa, este año pude encontrar gente de Estado de México, Morelos, Hidalgo, Jalisco, Querétaro y hasta de Cancún; por su parte las tiendas cuentan con productos diversos, puedes adquirir desde un llavero hasta modelos para armar muy complejos y obviamente costosos.

No toda la gente viene a competir, algunos venimos a observar la excelente calidad que se ha logrado en estos modelos a escala, otros más vienen a la tertulia con viejos camaradas “adictos

al plástico”, muchos vienen buscando la pintura o el accesorio que les hace falta para terminar su avión, tanque, helicóptero, barco o lo que estén armando o simplemente vienen para conseguir algún modelo para presentarlo el próximo año en este mismo evento. Alguien podría preguntar ¿Que se necesita para entrar a este hobby? la respuesta sería mucha paciencia y perseverancia, y si quieres llegar a armar en serio como un profesional del hobby entonces necesitaras obviamente dinero, un solo modelo puede llegar a ser muy caro, y si a esto le sumamos las mejoras que te venden para que tu modelo se vea más



F-16 “Fully loaded”

realista, las pinturas, calcas y la documentación adecuada, porque aunque no lo creas muchos modelistas expertos se vuelven también historiadores, pues para recrear un modelo a escala debes buscar referencias históricas para que lo que armes este apegado a la realidad.

Algunos números del evento: Total de modelos presentados: 1,518, total de modelistas inscritos: 349, promedio de modelos por participante: 4.35, total de categorías: 125, aviones presentados: 348 que representa el 22.92% del total de modelos, el porcentaje más alto con respecto a vehículos militares, figuras, automóviles, barcos,



F-16 Aggressor Squadron



Hawker Tempest con un motor muy bien elaborado y una pintura excepcional

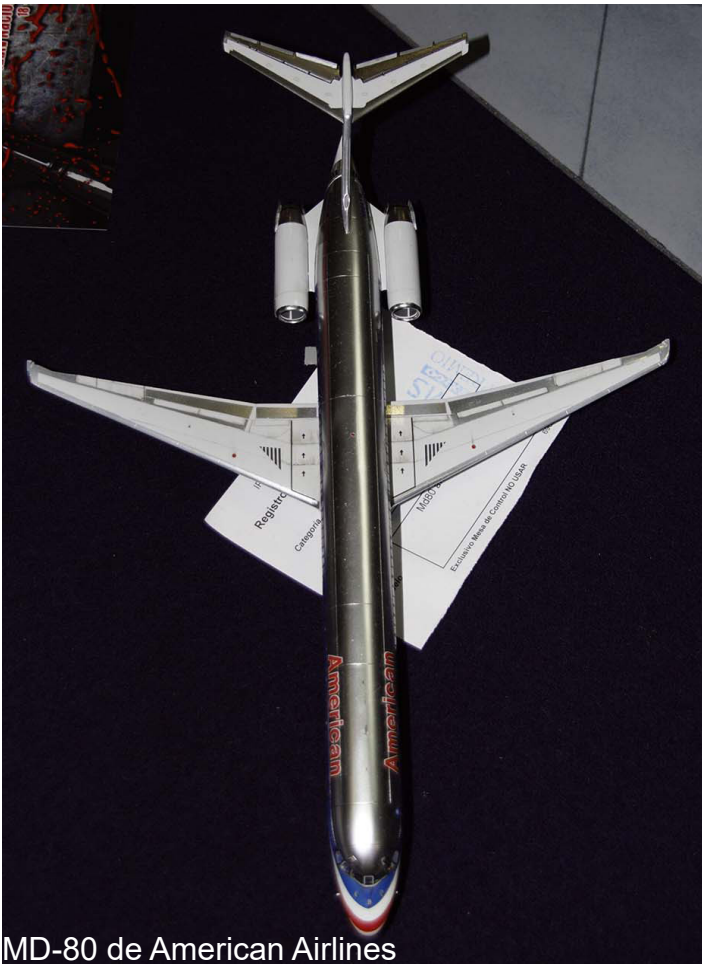


Personas de todas las edades acuden con sus familias a ver estas pequeñas obras de arte

dioramas, fantasía y ciencia ficción, es decir, lo que predomina son las aeronaves

Una parte maravillosa de este hobby es que cuando te decides a empezar, hay gente que te ayuda y orienta desde el inicio, y cuando menos lo pienses ya tendrás muchos amigos que te estén apoyando.

En lo personal, yo inicié en el modelismo hace muchos años, cuando solo había modelos Lodola en México, pero al buscar referencias para armar mis aviones me decanté más por su historia, aún cuento con varias aeronaves principalmente rusas en escala 1/48; lo interesante de todo esto, es que cada año, acudo al Nacional de Modelismo y me reencuentro con viejos amigos que iniciamos hace más de 20 años en este hermoso hobby.



MD-80 de American Airlines



Mi-2 de SEMAR



Podemos observar de izquierda a derecha: Bristol F2B, DH-44 y al centro un Bleriot IX de los inicios de la F.A.M. y en la parte superior un J2F "Duck" de SEMAR



Boeing 727 escoltado por dos F-5



#TXF2019
Arena Teques
Exhibición de:
Acrobacia aérea
Paracaidismo
Motocross Freestyle
Test Drive 4x4
Música
Dj's
Foodtrucks
y muchas sorpresas más.

Acceso general \$200 pesos por persona
(Niños menores de 10 años, adultos mayores y personas con alguna discapacidad No pagan)
Acceso a las tres sedes:
Arena teques, Parador 245, Paracaidismo Lago

Adquiere tus boletos en:
txf.boletia.com |  **Boletia.com**

30 de noviembre / 1 de diciembre
Arena Teques



Vuela en una galaxia amigable: United Airlines une fuerzas con Star Wars



Matrícula N36272

United Airlines anunció el 25 de octubre que la aerolínea se ha asociado con Star Wars: The Rise of Skywalker, la conclusión épica de la saga Skywalker, para ofrecer a los clientes y empleados oportunidades emocionantes en las próximas semanas para experimentar la saga de Star Wars de primera mano en el tierra, en el aire.

Los clientes comenzarán a volar en esta “amigable” galaxia en noviembre cuando United presente oficialmente una nueva librea temática de Star Wars en uno de sus aviones Boeing 737-800, con una experiencia a bordo rediseñada para celebrar la película.

La aerolínea también ofrecerá kits de amenidades con el tema de Star Wars: The Rise of Skywalker y lanzará su último video de demostración de seguridad durante el vuelo con personajes de la nueva película.

Además, la aerolínea brindará oportunidades únicas para los miembros de MileagePlus, incluido el acceso para asistir al estreno estadounidense

de Star Wars: The Rise of Skywalker, a través de MileagePlus Exclusives, la plataforma de la aerolínea que permite a los miembros de MileagePlus usar millas para ofertar y comprar artículos y experiencias exclusivas.

“United Airlines y la franquicia de Star Wars comparten un objetivo común: conectar a las personas y unir al mundo”, dijo Mark Krolick, vicepresidente de marketing de United. “Estamos encantados de unir fuerzas y ayudar a promover el capítulo final de la historia de Skywalker, al mismo tiempo que contamos con la ayuda de nuestros nuevos amigos del universo de Star Wars para demostrar la importancia de la seguridad para nuestros clientes y colegas”.

El próximo mes, United presentará oficialmente en servicio un avión especial Boeing 737-800 con el tema de Star Wars que presenta la librea de pintura y la experiencia a bordo de Star Wars: The Rise of Skywalker.

El nuevo diseño de pintura, con el que la aerolí-

nea bromeó la primavera pasada en sus canales de redes sociales, captura la atmósfera exótica de la galaxia de Star Wars y presenta imágenes de la famosa nave espacial de Star Wars, incluidas las naves de combate X-Wing y TIE.

La cola del avión muestra un sable de luz de diferente color, el arma del Jedi, contra un fondo negro en cada lado, que refleja los dos lados de la Fuerza.

United saludará a los clientes con música clásica con temática de Star Wars durante el proceso de embarque y distribuirá alfileres conmemorativos a lo largo de diciembre para celebrar el estreno de la película.

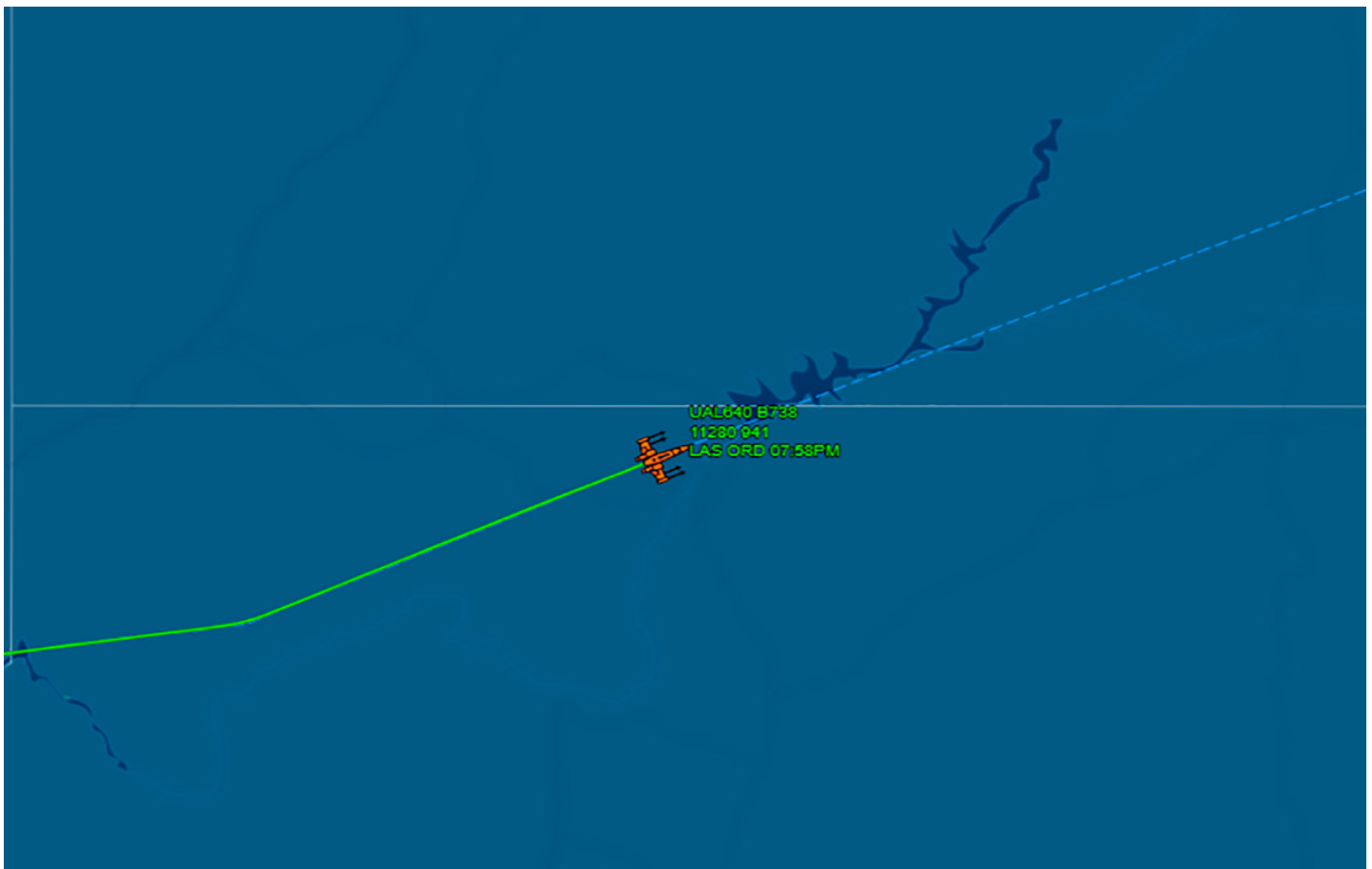
El interior del avión también contará con una placa especial que refleja la relación de United con Star Wars: The Rise of Skywalker e incluirá reposacabezas con los emblemas de las facciones de duelo de la película, la Resistencia y la Primera Orden.

Si bien no todos tendrán la oportunidad de ver la

nueva librea en persona, cualquiera podrá rastrear el avión temático Star Wars: The Rise of Skywalker de United a través de un icono especial en FlightAware, la plataforma de seguimiento de vuelos en línea más grande del mundo.

Por primera vez, los entusiastas de la aviación y de Star Wars pueden rastrear vuelos pasados y futuros tanto en computadoras de escritorio como en dispositivos móviles ingresando el número de cola del avión y la nueva librea aparecerá en los mapas de seguimiento de vuelos de FlightAware como la nave estelar X-Wing. A partir de hoy, en MileagePlus Exclusives, los miembros podrán ofertar millas de premio en varias experiencias únicas de Star Wars que incluyen:

Paquete especial para coleccionistas que permite a los miembros llevarse a casa una pieza de Star Wars y United Airlines. El paquete presenta artículos conmemorativos de la marca United y Star Wars, incluidos los kits de equipamiento temáticos Star Wars: The Rise of Skywalker, alfileres especiales y un modelo de avión del Boeing 737-800 con temática Star-Wars de United



Aeronave militar sufre accidente al realizar operaciones de erradicación en el estado de Durango

3 de octubre de 2019.- La Secretaría de la Defensa Nacional informa a la opinión pública que, aproximadamente a las 15:30 horas de esta fecha, el helicóptero Bell 206 matrícula 1679 de la Fuerza Aérea Mexicana, sufrió un accidente al norte del poblado de Tamazula, Dgo., cuando formaba parte de una escuadrilla de fumigación para la erradicación de plántos de enervantes como parte del “Plan Nacional de Paz y Seguridad 2018-2024”.

Estas actividades se realizaban en zonas de difícil acceso de la Sierra Madre Occidental, cuando se presentó el incidente y debido a la pericia y maniobras de emergencia efectuadas por el piloto, tres elementos integrantes de la tripulación resultaron ilesos poniéndolos a salvo, pero lamentablemente el piloto perdió la vida.

De manera inmediata se desplegó un helicóptero UH60 con personal médico en funciones de búsqueda y rescate, así como dos fuerzas de reacción motorizadas terrestres, para coadyuvar en las actividades de ubicación y auxilio, localizándose a la tripulación quienes se encuentran en proceso de evacuación para su exploración médica y atención.

El personal de Generales, Jefes, Oficiales y Tropa que integramos el Instituto Armado expresamos nuestro más profundo pésame a la familia de nuestro compañero de armas que lamentablemente perdió la vida en cumplimiento de su deber. Esta Dependencia verificará que se otorguen los beneficios que por ley correspondan a sus derechohabientes, así como, el acompañamiento necesario para apoyarlos en todas sus necesidades durante este difícil momento.

Los integrantes del Instituto Armado refrendan el compromiso de trabajar persistentemente para alcanzar la paz y seguridad que tanto anhela el pueblo de México, a pesar de los riesgos que impliquen el cumplimiento de sus misiones encomendadas.

La Comisión Investigadora y Dictaminadora de Accidentes Aéreos de esta Secretaría y la Inspección y Contraloría General del Ejército y Fuerza Aérea, realizarán los peritajes correspondientes para determinar las posibles causas que originaron el evento.

Aeronave militar trasladó los restos de José Rómulo Sosa Ortiz “José José”, de Miami Florida, E.U.A. a la Ciudad de México.

La Secretaría de la Defensa Nacional informó a la opinión pública que el 9 de octubre, esta Dependencia del Ejecutivo Federal en apoyo a la Secretaría de Relaciones Exteriores, realizó el traslado vía aérea de los restos áridos del extinto y famoso intérprete conocido en el medio artístico como “José José”, del Aeropuerto Internacional de Miami, Florida, E.U.A., al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, en un aeronave de la Fuerza Aérea Mexicana, arribando aproximadamente a las 08:30 horas a esta ciudad.

El Gobierno Federal determinó apoyar en el transporte de los restos mortales, con el fin de agilizar el traslado para que se le rinda un homenaje por parte de la sociedad mexicana a esta importante figura artística, considerando su aportación cultural al pueblo de México y al fortalecimiento de la imagen de nuestro país en el plano internacional. Con estas acciones, la Secretaría de la Defensa Nacional refrenda su compromiso y responsabilidad con el pueblo de México de servir y participar en los hechos sociales de relevancia que nos unen como sociedad.



Teques Xtreme Fest 2019



Por primera vez se presenta en Tequesquitengo, Morelos un espectáculo de clase mundial cien por ciento familiar que ofrece exhibiciones aéreas, terrestres y acuáticas a realizarse el 30 de noviembre y 1 de diciembre. El Teques Xtreme Fest 2019 es un evento que busca fomentar y promover el turismo, generando un beneficio económico y social en la zona.

Como parte de los atractivos se presentarán las siguientes exhibiciones:

- Acrobacia Aérea con el piloto Canadiense Jason Newburg, considerado uno de los mejores pilotos de airshows en el mundo y el mexicano Ricardo Olea.
- Paracaidismo. Salto con bandera,, exhibición de salto a baja altura.

- Vuelos en Globo Aerostático.
- Motocross Freestyle con el equipo internacional de Master Freestyle.
- Exhibiciones de Sky acuático.
- Vuelo de ultraligeros.
- Test drive 4X4 en el circuito de Parador 245.
- Concierto musical.

La sede principal del evento será la Arena Teques, donde se llevará a cabo la exhibición de motocross Freestyle, paracaidismo, muestra artesanal, área de comida, concierto musical entre otras actividades. El evento Teques Xtreme Fest 2019, tendrá un costo por persona de \$200 pesos, niños menores de 10 años, adultos mayores y personas con alguna discapacidad No Pagan boleto. La venta de boletos será a través del sistema de Boletia en el siguiente link:

txf.boletia.com

Se espera una afluencia aproximada de 20 mil personas provenientes de la Ciudad de México, Puebla, Toluca, Cuernavaca y alrededores de la zona.

Redes sociales:

Facebook : @TequesXtremeFest

Instagram: @tequesxtremefest



Super Decathlon del Cap. Ricardo Olea

Con más de 155,000 vuelos, el Airbus A220 es la nueva estrella de la aviación

Información Airbus

Las nuevas tendencias en la aviación comercial han llevado a que las empresas cuenten con aviones cada vez más eficientes que permitan el ahorro de combustible sin perder eficiencia y calidad. Las decisiones de compra de nuevos aviones se basan además en factores como la eficiencia de motores en tierra y aire, capacidad de pasajeros en cabina y la reducción de emisiones de gases en la atmósfera.

El A220 es el único avión construido expresamente para el mercado de 100-150 plazas, con una eficiencia inigualable en consumo y el confort de una cabina ancha en una aeronave de pasillo único. Específicamente, en cuanto a eficiencia, gracias a sus motores el A220 consume 20% menos combustible por asiento comparado con aviones de generaciones anteriores. Logrando que las emisiones de gases sean en un 50% menores a lo establecido por el Comité sobre la Protección Ambiental de la Aviación (CAEP/6), ofreciendo así no sólo mayor eficiencia sino una aeronave amigable con el medio ambiente.

Además de ser una aeronave pensada para el beneficio de las aerolíneas también fue creada para

brindarles a los pasajeros una experiencia de vuelo inigualable. El A220 se destaca por su diseño en sección transversal, la que brinda la sensación de un avión de cuerpo ancho en un avión de un solo pasillo; al igual que asientos más grandes, ventanas más grandes que iluminan la cabina y compartimientos de almacenaje giratorio que permiten un equipaje de mano para cada pasajero.

En lo que va del 2019, el A220 ha demostrado ser la aeronave más rentable de su clase con más de 155.000 vuelos, cubriendo más de 250 rutas y llegando a más de 150 destinos. Hasta ahora, Airbus registró más de 500 pedidos de este modelo por parte de 20 aerolíneas a nivel mundial, y han sido entregadas a la fecha más de 80 aeronaves. El Airbus A220 es el balance perfecto entre eficiencia para las aerolíneas y confort para los pasajeros: el avión ideal para vuelos domésticos y/o regionales. A nivel regional, el A220 está perfectamente equipado para servir a una gran variedad de mercados en las Américas, como Buenos Aires-São Paulo, Santiago-São Paulo, Lima-Miami, São Paulo-Lima o Ciudad de México-Nueva York. Y por supuesto, es el avión perfecto para abrir un número infinito de rutas domésticas.



A220
Construido para la eficiencia

El más eficiente

-  **-20%**
De consumo de combustible y emisiones de CO₂ por asiento
-  **13%**
De ventaja económica por asiento en comparación con su competidor más cercano

Diseño completamente novedoso

-  Diseño que empieza de cero con tecnología de vanguardia
-  Más de **50%** de componentes avanzados que pesan menos y reducen mantenimiento
-  Propulsado por un motor turbofan de engranaje avanzado (Pratt & Whitney PurePower PW1500G)

El complemento perfecto para la familia A320

-  Rango de hasta **3,400nm** / 6,300 km
-  Perfecto para el mercado de **100 a 150** asientos

Confort superior en su clase

-  Los asientos más amplios de **18+"** a **19"**
-  Los compartimientos superiores más grandes
-  Las ventanas más grandes

Confort de fuselaje ancho en cabina de fuselaje estrecho

AIRBUS

Recibe Aeroméxico en España un premio de Business Travel

Por primera vez en su historia, Aeroméxico fue reconocida en España como la “Aerolínea mejor valorada para rutas Atlántico Norte” durante los Premios Business Travel IBTA, organizados por la Asociación Ibérica de Viajes de Negocio (IBTA).

Estos premios reconocen a los actores más destacados de servicios turísticos dirigidos a clientes corporativos, entre los que se encuentran aerolíneas, agencias de viajes, cadenas hoteleras y compañías de movilidad terrestre, entre otras.

Los galardonados son elegidos por votación de 1,500 agentes y responsables de la gestión de viajes de negocios, donde destacan compañías nacionales y extranjeras de alta relevancia en España, y socios de IBTA.

Las empresas premiadas son las de puntuación más alta en cada categoría y Aeroméxico fue elegida entre otras grandes aerolíneas que operan en el continente europeo.

“Este es otro gran logro de la compañía y es producto del trabajo en equipo enfocado en nuestra visión única del cliente. También es una prueba más de que Aeroméxico sabe competir con las mejores empresas de la industria a nivel internacional, cuando lo hacen respetando las leyes y buenas prácticas del mercado. Estamos muy agradecidos con España y los agentes de viaje que nos favorecieron. Nos comprometemos a seguir dando lo mejor de nosotros para ellos y para nuestros clientes”, comentó Giancarlo Mulinelli, Vicepresidente Senior de Ventas Globales de Aeroméxico.



La distinción llega en un momento en que la aerolínea sigue reforzando su presencia en España, donde opera desde hace más de 60 años y fue el primer puente aéreo entre México y dicho país, lo que abrió los cielos a otros destinos en Europa.

También es un anuncio oportuno para Aeroméxico, que acaba de publicar sus resultados financieros del tercer trimestre del 2019 con cifras que, no obstante un entorno complejo, superaron las expectativas de analistas e inversionistas, logrando indicadores sólidos como la utilidad de operación de 1,286 millones de pesos y utilidades netas que fueron 682 millones de pesos mayores, en comparación con el mismo periodo del 2018.

En lo que va del 2019, Aeroméxico ha sido reconocida en distintos rubros, entre los que destacan:

- La Asociación de Experiencia de Pasajeros de Aerolíneas (APEX) le otorgó, por primera vez en su historia, la calificación de cinco estrellas en la categoría de Aerolíneas Globales.
- MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) la reconoció como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector aeronáutico nacional.
- La compañía ganó para México un León de Oro en Cannes por la campaña “Personas que son destinos”.
- Air Help, asociación que apoya a pasajeros a recibir compensaciones por vuelos retrasados, la ubicó como la tercera mejor compañía aérea a nivel mundial.
- RepTrak México 2019, del Reputation Institute, la consideró como empresa líder de la industria aérea.
- Universum, en su informe “Los 100 Empleadores Más Atractivos de México 2019”, ubicó a la empresa en el lugar 7.

Alitalia sigue creciendo. Se reportó un incremento en ingresos + 1.8% y de viajeros + 3.6%.



El resultado registrado en el sector de las rutas de larga distancia de Alitalia continúa en aumento en septiembre, siendo éste el vigésimo tercer mes consecutivo de crecimiento.

Los ingresos de larga distancia de Alitalia y el aumento de pasajeros continúan la tendencia de crecimiento. La aerolínea italiana informó los resultados obtenidos en septiembre de 2019, el vigésimo tercer mes consecutivo de crecimiento.

En el noveno mes del año en curso, Alitalia registró en las rutas intercontinentales un aumento del 1.8% en los ingresos y un crecimiento del 3.6% en el transporte de pasajeros (representando un total de 267,575 viajeros en los vuelos de larga distancia en septiembre), en comparación con el mismo mes de 2018.

Los ingresos de pasajeros de Alitalia en septiembre ascendieron a €259.7 millones de euros (registrando así -2.7% en comparación con septiembre de 2018), a pesar de una reducción del 11.2% en la capacidad de los vuelos domésticos, ocasionado, principalmente, debido al cierre temporal del aeropuerto de Milán Linate por obras de infraestructura en la pista. En septiembre, Alitalia transportó 1,951,191 pasajeros con un factor de ocupación del 81.6%, cifra ligeramente aumentada, en comparación con el mismo mes del año

anterior. En los primeros nueve meses de 2019, la aerolínea italiana reportó un aumento del 1.4% en los ingresos de pasajeros, en comparación con los mismos nueve meses de 2018, gracias al excelente desempeño del sector intercontinental que, en el mismo período, aumentó un 4.3%.

Al 30 de septiembre de 2019, la liquidez de la aerolínea ascendía a €310 millones de euros (más el depósito en IATA), en comparación con los €361 millones de euros registrados a fines de agosto. La reducción de €51 millones de euros se debe, principalmente, a la disminución en el volumen de boletos prepagados y en línea con la estacionalidad normal de la industria.

Por último, Alitalia también comparte estadísticas relacionadas con la puntualidad y desempeño operativo. Con el 82.5% de los vuelos aterrizados según lo programado, Alitalia se ha confirmado como la segunda aerolínea más puntual de Europa en los primeros nueve meses de 2019.

El resultado fue certificado por FlightStats, la sociedad independiente autorizada de EE. UU. que, mes a mes, elabora la lista de las principales aerolíneas en el mundo para reportar su desempeño a tiempo, comparando los datos de aerolíneas equivalentes por tamaño y red.

Vicepresidenta de SITA participa en 31ª conferencia anual de la asociación internacional de mujeres en aviación

La vicepresidenta de operaciones de SITA para América, Cintia Scafutto, participó el 16 de octubre en el marco de la 31ª Conferencia Anual de IAWA (Asociación Internacional de Mujeres en Aviación), siendo la conferencia de mujeres más importante a nivel mundial. Por lo que, Cintia nos habló de los desafíos que enfrenta la infraestructura global de la aviación, con un enfoque particular en América Latina, incluyendo la aparición de nuevas tecnologías en el rubro.

“En SITA, trabajamos con mejores prácticas para mantener la excelencia operativa las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año, con un equipo cercano a 2,000 empleados preparados para abordar cualquier incidente o factor imprevisible. Cada situación nueva que enfrentamos siempre representa una gran inspiración en la mejora de nuestros servicios y en nuestra lucha por la excelencia en todas las áreas donde nos desempeñamos”, dice Cintia.

La Conferencia Anual de IAWA se llevó a cabo en Lima, Perú, del 16 al 18 de octubre. A lo largo del evento, se analizaron los últimos retos de la industria abarcando temas relacionados con las operaciones de aviación y seguridad, infraestructura, producción, experiencia del cliente, MRO (mantenimiento, reparación y materiales de operación), aviación general, aeroespacial, finanzas, seguros y responsabilidad civil, así como sesiones interactivas de desarrollo de liderazgo de mujeres.

Durante este evento, Cintia Scafutto fue parte del panel Desafíos globales de la infraestructura, el jueves 17 de octubre. En muchas regiones del mundo, es difícil expandir la infraestructura de la aviación, ya sea mediante la construcción de nuevos aeropuertos, pistas adicionales o infraestructura en terminales existentes de los aeropuertos. Las restricciones de ruido y emisiones parecen limitar cada vez más el crecimiento de la industria; por lo que este panel abordará dichos retos en infraestructura de forma global, pero con un enfoque en América Latina, incluyendo el impacto que las recientes discusiones climáticas globales están teniendo regionalmente, además del surgimiento de nuevas tecnologías.



Acerca de Cintia Scafutto

Cintia Scafutto de Menezes actúa como vicepresidenta de operaciones y servicios de SITA para todo el continente americano; liderando el servicio de atención a clientes, así como la responsabilidad del desempeño operativo, enfocado en soporte y mantenimiento para todos los productos y soluciones que SITA tiene implementados con todos sus clientes a lo largo de la región. Sus responsabilidades también cubren la gestión de más de 300 personas, al igual que los proveedores de servicios y socios tecnológicos de SITA. Cintia también es patrocinadora de varios proyectos estratégicos de alcance global que involucran diferentes áreas de responsabilidad.

Es una ejecutiva que cuenta con más de 30 años de experiencia en diferentes industrias, incluyendo la automotriz, ferroviaria y aérea, en telecomunicaciones, servicios de TI para bancos, seguros y servicios públicos. A lo largo de su carrera, Cintia se ha desempeñado como líder de equipo en las áreas de servicio al cliente y de ventas; mostrando una amplia participación en foros internacionales, incluyendo proyectos y equipos multifuncionales. En relación a la gestión de personal, Cintia tiene una certificación profesional de Master Coach y ha trabajado en capacitaciones organizacionales diversas, tales como liderazgo corporativo, gestión de cambio, comunicación, coach líder y gestión remota de equipos. Tiene un post-MBA en Neurobusiness (neurociencia aplicada en las empresas) para fortalecer las habilidades de gestión y liderazgo.

Presenta Viva Aerobus en Chicago sus 5 nuevas rutas de temporada desde/hacia O'Hare

En conferencia de prensa y encuentro con agencias de viajes, Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus presentó las 5 nuevas rutas de temporada desde/hacia el Aeropuerto Internacional de Chicago O'Hare a las ciudades mexicanas de Guadalajara, León, Monterrey, Morelia y Zacatecas.

Acompañado de Gabriela Ibarra, Subsecretaria de Turismo de Zacatecas, celebraron el enriquecimiento a la conectividad entre México y Estados Unidos, durante una época de alta demanda, que generarán estos nuevos vuelos que operarán del 7 de diciembre de 2019 al 12 de enero de 2020 con la flota más joven de México, conformada por 36 aeronaves Airbus A320 con capacidad para 186 pasajeros y una edad promedio de 3.8 años. En palabras de Gabriela Ibarra, estos vuelos se convierten en aliados del crecimiento turístico en todos los destinos que conectan y una llave para que los pasajeros, tanto de México como de Estados Unidos, estén más cerca que nunca con una oferta accesible en un momento clave: el fin de año. Los servicios desde León, Monterrey y Zacatecas se ofrecerán dos veces a la semana; Morelia – Chicago operará los miércoles, viernes y domingos; y Guadalajara – Chicago contará con un vuelo diario. Los vuelos pueden encontrarse con una tarifa desde los \$156 dólares viaje sencillo.

“Las rutas se diseñaron bajo un firme compromiso con la población migrante. El objetivo es atender sus necesidades con opciones de vuelos confiables y accesibles que acercan a la ciudad estadounidense con la mayor comunidad mexicana con cinco de las metrópolis más importantes de México”, apuntó Juan Carlos Zuazua, Director



General de Viva Aerobus. Con este anuncio, Viva Aerobus llega por primera vez a Chicago respaldada por 13 años de experiencia y con un modelo de ultra bajo costo caracterizado por eficiencia operativa, enfoque en el servicio al cliente, la flota más nueva de México, vuelos a la medida de cada pasajero y precios competitivos. De esta manera, la compañía se ha posicionado como una de las aerolíneas mexicana de mayor crecimiento y expansión. Viva ha reportado un aumento sostenido en su número de pasajeros a lo largo del año, con un incremento del 20% entre enero - septiembre de 2019 en comparación con el mismo periodo de 2018, contando con la confianza de más de 8.7 millones de personas.

En este sentido, el 2019 se ha distinguido por una serie de logros e hitos en la historia de la aerolínea. En junio, julio y agosto, Viva Aerobus rompió de manera consecutiva su récord de pasajeros superando el millón de clientes mensuales. En respuesta a esta constante preferencia de los viajeros, la empresa ha incorporado 23 rutas a su oferta en lo que va del año, alcanzando así un total de 100 rutas nacionales y 18 internacionales. Puntualmente, sobre la presencia de Viva Aerobus en EUA, la aerolínea llegó por primera vez al país en 2008 y, ahora, ya ofrece 16 vuelos directos desde/hacia Cincinnati, Charlotte, Houston, Las Vegas, Los Ángeles, Nueva York, Newark y ahora Chicago.

“Como resultado de nuestro servicio único, hemos logrado aumentar en un 69% el número de pasajeros que eligieron a Viva Aerobus como su opción de vuelo desde/hacia EUA entre enero-agosto 2019 vs 2018, habiendo transportado a más de 379 mil viajeros”, detalló Zuazua.



Interjet inicia operaciones en Guayaquil, Ecuador

1 de octubre de 2019.- Como parte de su estrategia de expansión a nivel internacional, Interjet comenzó este día sus operaciones aéreas a Guayaquil, Ecuador, desde y hacia la Ciudad de México y Cancún, con el siguiente itinerario:

Origen	Destino	Salida	Arribo	Frecuencia
MEX	GYE	05:05	09:45	DIARIO
GYE	MEX	19:25	00:10	DIARIO
CUN	GYE	14:20	18:25	DIARIO
GYE	CUN	10:45	14:50	DIARIO

La línea aérea conecta a la ciudad portuaria de Ecuador con la capital mexicana y Cancún, a través de una frecuencia diaria por ruta. Los vuelos son operados con equipos Airbus A320, con la más alta tecnología y capacidad para 150 pasajeros. Se ofertarán un total 4 mil 200 asientos semanales.

Guayaquil es considerado puerta de entrada a las playas del Pacífico y a las Islas Galápagos; además, ha tenido un importante desarrollo como destino de negocios. En tanto, la Ciudad de México ofrece sitios emblemáticos cargados de historia y cultura, gastronomía y una importante oferta de museos; mientras que Cancún es conocida por sus playas y por albergar la riqueza de la cultura Maya.

El vuelo inaugural contó con la presencia de Julio Gamero, Director Ejecutivo Comercial de Interjet, quien explicó que Ecuador es un destino estratégico, destacado epicentro para viajeros de negocios y de turismo ecológico en la región, por ello el interés de fortalecer la conectividad.

“Llegar a Ecuador es un hecho de suma importancia con el que damos continuidad a un decidido plan de expansión en la región de Sudamérica, al tiempo que sumamos presencia en el mercado internacional. Guayaquil para nosotros es un destino estratégico, derivado de su riqueza cultural e histórica tan atrayente para los viajeros”, aseguró

Gamero.

Detalló que con el objetivo de promover las nuevas rutas, se tienen atractivas tarifas de introducción, desde 399 USD por persona, en viaje redondo y con impuestos incluidos, para salir desde la Ciudad de México y Cancún hacia Guayaquil, y viceversa.

Estas promociones estarán disponibles hasta el 20 de octubre de 2019, a través de todos los canales de venta de la aerolínea, para viajar de octubre de 2019 al 1 de enero de 2020.

Adicionalmente, para fortalecer la estrategia de expansión, la aerolínea 100 por ciento mexicana conectará, a partir del próximo 29 de octubre, a la Ciudad de México con Quito, capital de la República del Ecuador. La apertura de esta ruta tendrá el siguiente itinerario:

Origen	Destino	Salida	Arribo	Frecuencia
MEX	UIO	21:25	02:55	DIARIO
UIO	MEX	03:55	07:35	DIARIO

Las tarifas de introducción para Quito van desde 409 USD con origen nacional, y 499 USD internacional, ambos en vuelo redondo. Estos precios estarán vigentes de octubre de 2019 al 31 de octubre de 2020, para viajar de octubre del presente año al 30 de enero del siguiente, en la ruta que va de la Ciudad de México a Quito. En tanto, para los usuarios que vuelen de la capital ecuatoriana a la mexicana, podrán hacerlo con esta promoción del 29 de octubre de 2019 al 30 de enero del 2020.

Con estas nuevas rutas, Interjet llega a 24 destinos internacionales en 10 países y fortalece su presencia en Latinoamérica, región en la cual ha transportado durante el año a un total de 897 mil 190 pasajeros, un crecimiento de 14 por ciento, con respecto a 2018.

Día de Muertos: los equipos de Delta y Aeroméxico celebran la tradición en Austin

Delta y Aeroméxico se unieron a la comunidad de Austin para celebrar una de las tradiciones más coloridas de México: El Día de los Muertos. Los equipos se reunieron en el corazón de Texas durante el fin de semana para formar parte del Festival Viva la Vida. La celebración incluyó el Desfile de Mojigangas con gigantescas esculturas de calacas (esqueletos) antes de la celebración del Día de los Muertos, tradicionalmente observada los días 1 y 2 de noviembre.

Los equipos de Delta y Aeroméxico tuvieron su propio altar comunal del Día de los Muertos y regalaron camisetas conmemorativas. El festival, organizado por el Museo Mexic-Arte, se ha celebrado durante 36 años, lo que lo convierte en el festival de más antigüedad y el más grande del Día de los Muertos en la capital de Texas. El Día de Muertos es una época en la que las familias se reúnen para honrar y recordar a sus seres queridos. Se cree que las almas de los muertos visitan a sus familias vivas en hogares, negocios y cementerios.

Delta y Aeroméxico participaron en eventos en todo Estados Unidos para conmemorar el Mes de la Herencia Hispana (15 de septiembre-15 de octubre) y apoyar las tradiciones de las comunidades a las que las aerolíneas sirven juntas.



Aerolíneas Argentinas y Playstation crean una experiencia única de gaming en Ezeiza

Aerolíneas Argentinas, en colaboración con PlayStation® creó el primer espacio exclusivamente dedicado a los videojuegos en el salón VIP de la compañía en el Aeropuerto de Ezeiza. Se trata de una iniciativa conjunta en el marco de una alianza de largo plazo.

A partir de este acuerdo, desde el 25 de octubre los clientes que accedan al Salón Cóndor de Aerolíneas Argentinas en el Aeropuerto de Ezeiza tendrán la oportunidad de disfrutar de los últimos lanzamientos de PlayStation®4 -que serán periódicamente renovados-, y de sumergirse en el increíble mundo de los videojuegos que propone PlayStation®

El área VIP de gaming recientemente inaugurada incluirá mobiliario trendy y confortable, y dispositivos de TV y audio de Sony Electronics de última generación que potenciarán la experiencia con calidad de imagen y sonido impactantes.

Para sumar a la atmósfera gamer, el lounge contará con estatuillas de colección de personajes emblemáticos de los juegos más populares de PlayStation® como Uncharted 4: El Desenlace del Ladrón y God of War, entre otros.

El Salón Cóndor de Aerolíneas Argentinas se encuentra ubicado en la Terminal C del Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini. Con 1.000 m², el Salón Cóndor cuenta con exclusivas instalaciones que le permiten a sus clientes descansar, disfrutar de un menú ligero, trabajar o simplemente relajarse antes de su vuelo o entre conexiones.

El Salón es visitado por más de 13.000 clientes cada mes y cuenta con zona de duchas, sillones masajeadores, sala de reuniones, sector para niños y todo el confort que sus pasajeros merecen, en un ambiente elegante y sobrio.

Copa Airlines es reconocida como una aerolínea de cinco estrellas APEX 2020

Copa Airlines, una subsidiaria de Copa Holdings, SA y miembro de la red global de Star Alliance, fue nombrada aerolínea de cinco estrellas en 2020 APEX Official Airline Ratings™, emitidas por la Asociación de Experiencia de Pasajeros de Aerolíneas. (APEX), una de las organizaciones líderes de la industria de la aviación mundial.

En respuesta a la noticia, el CEO de Copa Airlines, Pedro Heilbron, dijo: “Estamos muy orgullosos de haber recibido este prestigioso reconocimiento.

Es un testimonio del trabajo en equipo de los más de 9,000 empleados de Copa Airlines en la región, así como del compromiso de Copa de ofrecer a nuestros pasajeros el servicio de clase mundial que se merecen. Estas son las razones por las cuales los pasajeros eligen Copa Airlines día tras día”.

APEX Official Airline Ratings™ se basa en los comentarios, opiniones y puntajes de los pasajeros, que APEX recopiló en colaboración con Triplt® de Concur®, la aplicación de organización de viajes mejor calificada del mundo.

Utilizando una escala de cinco estrellas, más de un millón de vuelos fueron calificados por pasaje-

ros en casi 600 aerolíneas de todo el mundo entre el 1 de julio de 2018 y el 30 de junio de 2019.

El CEO de APEX, Joe Leader, dijo: “Copa Airlines, que conecta América del Norte, Central y del Sur y el Caribe, ahora es una aerolínea de cinco estrellas APEX 2020.

Esta distinción se basa en calificaciones de más de 1.4 millones de vuelos alrededor del mundo en casi 600 aerolíneas. Menos del 10% de esas aerolíneas obtuvieron una calificación de cinco estrellas, y aplaudimos a Copa Airlines por proporcionar una experiencia de pasajeros centrada en un servicio de clase mundial “.

Las calificaciones APEX se basan en los comentarios de los pasajeros sobre todos los aspectos de su experiencia de viaje, incluido el servicio al cliente, el diseño y la configuración de la aeronave, la comodidad y calidad del asiento, el servicio de alimentos y bebidas, el entretenimiento a bordo, las salas VIP, las campañas de alto impacto y las novedades productos

Ya en 2019, Copa Airlines ha ganado varios reconocimientos internacionales. Skytrax, la organización internacional de calificación de transporte aéreo, reconoció a Copa como “la mejor aerolínea de Centroamérica y el Caribe” por quinto año consecutivo y como “el mejor personal de aerolíneas de Centroamérica y el Caribe” por cuarto año.

Copa también fue nombrada “la mejor aerolínea del año en América Latina” por los usuarios de Kayak.com, un sitio web líder en búsqueda de vuelos.

La Guía oficial de aerolíneas calificó a Copa como “la aerolínea más puntual del mundo”, y FlightStats reconoció a Copa como “la aerolínea más puntual de América Latina”.



Salvador Landeros Ayala es el nuevo director general de la Agencia Espacial Mexicana

Fue nombrado para el período 2019-2023. Landeros Ayala entra en funciones a partir del primero de noviembre del presente año, en sustitución de Francisco Javier Mendieta Jiménez, primer director general de la AEM, quien la condujo de 2011 a 2019. El nuevo director de la AEM se comprometió a redoblar esfuerzos en esta tarea, a fin de continuar “impulsando el desarrollo espacial para atender las necesidades prioritarias del país, así como alentando el gran talento de la juventud mexicana que tanto orgullo nos significa”.

Salvador Landeros Ayala es Ingeniero Mecánico Electricista con especialidad en Telecomunicaciones por la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Obtuvo el grado de Maestro en Ciencias (Electrical Engineering) en la Universidad de Pennsylvania, E.U.A. y el Doctorado en Ingeniería (Telecomunicaciones) en la UNAM. Tiene, además, la especialidad en Finanzas por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.

Es pionero del tema espacial en nuestro país, ya que en 1985 se desempeñó como director del Sistema de Satélites Nacionales, poniendo en órbita el inicio de operaciones de la primera generación de satélites de Telecomunicaciones en México, los Morelos I y II, teniendo además a su cargo la División de Ingeniería, la División del Control del Satélite (TTC), la División de Estaciones Terrenas, y la División Comercial, liderando un equipo de cien personas. De amplia carrera académica, ha sido profesor visitante y miembro del Consejo de Departamento en la Universidad Politécnica de Madrid. En la Facultad de Ingeniería de la UNAM se ha desempeñado como profesor titular de tiempo completo en el área de Telecomunicaciones, coordinador de Proyectos Especiales y Torre de Ingeniería; secretario de Posgrado e Investigación, jefe de la División de Estudios de Posgrado; responsable de las Carreras de Ingeniero en Telecomunicaciones, Computación, y Eléctrico Electrónico, con una experiencia académica de 40 años. En la industria, se ha desempeñado como



director general de Consultoría en Proyectos de Telecomunicaciones de TELSAT, S. A. de C. V. para grandes empresas como Petróleos Mexicanos, Comisión Federal de Electricidad, Grupo Cifra, Comercial Mexicana, Banamex, Probusa, o Grupo ICA, así como en Teléfonos de México S. A. de C.V. Fue gerente de la Red Satelital en la Dirección de Desarrollo Telefónico; diseñó y puso en operación la mayor red de estaciones terrenas del país; además fue Ingeniero de Proyectos, y dirigió la expansión y proveeduría del rubro. Salvador Landeros Ayala ha obtenido múltiples reconocimientos, entre ellos, la Orden al Mérito Panamericano de Ingeniería Mecánica, Eléctrica, Industrial y ramas afines; Premio Nacional de Ingeniería 2017 del Colegio de Ingenieros Mecánicos Electricistas; Premio AIUME a la Excelencia Profesional 2016; Reconocimiento de INGENET; Ganador en la VII Competencia del Programa de Creación de Empresas de Base Tecnológica de la UPM y Reconocimiento al Mérito Universitario.

Igualmente ha recibido diversos reconocimientos: del Gobierno Mexicano por contribuir a las Telecomunicaciones del País; por la entrega y dedicación en la formación profesional de la primera generación de Ingenieros en Telecomunicaciones de la UNAM; y por participar en actividades de beneficio para el gremio de Ingenieros Electromecánicos AIUME, entre otras múltiples distinciones. El Dr. Landeros Ayala recibió el beneplácito de la Junta de Gobierno de la AEM, la que, por aclamación, le emitió los mejores deseos y parabienes para su ejercicio al frente de esta institución.

De enero a septiembre de 2019, la Red ASA incrementó 13.7% la atención de pasajeros

La Red de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) creció, de enero a septiembre de 2019, 13.7% en la atención de pasajeros, al pasar de dos millones 204 mil 34 a dos millones 505 mil 310 usuarios, a los que se brindó atención respecto del mismo periodo del año 2018.

Las terminales que registraron mayor incremento en el tráfico de pasajeros en el lapso señalado fueron: Tamián, con un crecimiento de 138.4%; Puerto Escondido, con 36.1%; Loreto, 31.6%; Tepic, 30.2%; Colima, 23.8%; Chetumal, 18%; Puebla, 11.5%; Ciudad del Carmen, 9.7%; Poza Rica, 9.6%; Ciudad Obregón, 6.8%; Tehuacán, 6.2%; Nuevo Laredo, 4.5%; así como Uruapan y Nogales, ambos con 4% de incremento.

En este periodo se registraron 101 mil 839 operaciones aeroportuarias, cifra 2.3% mayor a las 99 mil 530 registradas de enero a septiembre del año pasado. Los principales incrementos en este rubro se dieron en: Poza Rica, con 32.1%; Puerto Escondido, 18.1%; Tepic, 12.7%; Ciudad del Carmen, 9%; Nuevo Laredo, 7.9%; Matamoros, 3.1%; Loreto, 1.9%; Uruapan, 1.6%; e Ixtepec, con 1.2%.

En el mismo lapso señalado, la Red ASA movilizó 3 millones 545 mil 865 kilogramos, 14.1% más kilogramos, frente a los tres millones 108 mil 520 en el mismo periodo de 2018. Destacando en este rubro: Matamoros, con un incremento de 122%; Poza Rica, 46.2%; Puerto Escondido, 38.2%; Chetumal, 31.5%; Ixtepec, 30.6%; Campeche, 29.6%; Ciudad del Carmen, 18.3%; Ciudad Obregón, 13.6%; y Colima, con 7.2%.

Con atención profesional y servicios de calidad, Aeropuertos y Servicios Auxiliares consolida su presencia en el sector aeronáutico nacional, promoviendo una mejor conectividad aérea para generar nuevos vínculos personales y de negocios.

Entra en vigor, a partir de 16 de octubre, la Agencia Federal de Aviación Civil

Con la finalidad de ejecutar medidas de seguridad, preventivas o las actividades previstas por las leyes nacionales, reglamentos, tratados internacionales y demás disposiciones jurídicas aplicables, en la operación aérea del país, a partir de hoy entra en vigor la Agencia Federal de Aviación Civil, la cual abroga a la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC). El Diario Oficial de la Federación (DOF) publicó este día el Decreto, suscrito por el presidente de México y el titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), por el que se crea el nuevo órgano administrativo desconcentrado, dependiente de la SCT, mismo que contará con autonomía técnica, operativa y administrativa, con facultad para emitir resoluciones en el ámbito de su competencia.

La Agencia Federal de Aviación Civil tiene como propósito establecer, administrar, coordinar, vigilar, operar y controlar la prestación de los servicios de transporte aéreo nacional e internacional, aeroportuarios, complementarios y comerciales, así como aquellas expresamente otorgadas por el Titular de la SCT, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables. Entre las funciones de la nueva Agencia está la de proponer al Secretario de Comunicaciones y Transportes, previo conocimiento de la Subsecretaría de Transporte, las políticas y programas en materia de aviación civil y aeroportuaria, así como ejercer las actividades necesarias para llevarlas a cabo. El nuevo organismo contará con un Director General, quien será nombrado y removido libremente por el Presidente de la República, a propuesta del Titular de la SCT. Los derechos de los trabajadores adscritos a la DGAC serán respetados conforme a la Ley Federal de los Trabajadores al Servicio del Estado, Reglamentaria del Apartado B) del Artículo 123 Constitucional. A la entrada en vigor del Decreto, los recursos humanos, materiales y financieros destinados a la DGAC adscrita a la SCT, y demás referencias y asuntos, serán reasignados a la nueva Agencia.

Volaris suma esfuerzos con el INEGI para promover el Censo de Población y Vivienda 2020

Volaris lanzó en conjunto con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) la campaña para la promoción y sensibilización acerca de la importancia de participar en el Censo de Población y Vivienda que se llevará a cabo del 2 al 27 de marzo de 2020.

El Censo permite conocer a detalle las grandes tendencias macroeconómicas del país, fundamentales para entender el perfil de nuevos consumidores, así como los retos y oportunidades del sector aeronáutico en México. De aquí el compromiso de Volaris con el desarrollo de la industria, al entender y enfocar su plan de expansión en las necesidades de la clase media y población joven. “En 2005, justo en medio de nuestro nacimiento como aerolínea, el INEGI establecía que para el 2030 seríamos 137 millones de mexicanos, dato que significó una serie de oportunidades para la creación del modelo de negocio. Nuestra historia es ejemplo que gracias a instituciones como el INEGI, todos los competidores -de cualquier industria- entramos a jugar en un terreno más parejo con información veraz y oportuna”, comentó Enrique Beltranena, CEO y Director General de Volaris. En el Aeropuerto Internacional de Aguascalientes, durante la presentación de la campaña, Beltranena destacó también que “en Volaris creemos que el Censo de Población y Vivienda es una de las más grandes apuestas por conocer México y sus habitantes, así como prever las tendencias más importantes que definirán el rumbo del país, su economía e, incluso, la geografía social. Con este esfuerzo buscamos que todos los mexicanos cuenten su historia en estadísticas que dejarán huella”.

Por su parte, Julio A. Santaella, Presidente del INEGI, comentó que el Censo de Población y Vivienda 2020 es fundamental para el país, ya que sus resultados impactarán en la planeación, organización y ejecución de las políticas públicas por la siguiente década y determinarán la distribución de recursos federales a estados y municipios, la conformación de distritos electorales, la medición de la pobreza, la delimitación de zonas metropolitanas, la medición y monitoreo de los avances de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el se-

guimiento a compromisos internacionales sobre Derechos Humanos.

Además, agradeció la colaboración de Volaris que, en línea con su política de responsabilidad social empresarial, reconocida con el distintivo de Empresa Socialmente responsable por 10 años, apoya sin costo para el INEGI la promoción del Censo 2020.

Durante noviembre-diciembre de 2019 y enero-febrero de 2020, un avión de Volaris tendrá la imagen del Censo de Población y Vivienda 2020. De igual forma, la aerolínea destinará varios espacios para anuncios e insertos en su revista V de Volaris y complementará esta estrategia de difusión con una campaña especial en redes sociales.

Volaris y CADENA ayudan a Oaxaca por los daños ocasionados por la tormenta tropical Narda

Volaris junto con el Comité de Ayuda a Desastres y Emergencias Nacionales (CADENA) apoyaron a 212 familias (1,105 personas) de las comunidades de Collantes y Motillas, Oaxaca, afectadas por el paso de la tormenta tropical “Narda”. Volaris es una Empresa Socialmente Responsable, comprometida, en colaboración con CADENA, a auxiliar en emergencias y desastres naturales, a través de la donación de vuelos para que los voluntarios puedan llegar a los lugares donde la población necesita más atención y ayuda, así como regresar a casa. Este 6 de octubre, la aerolínea ayudó con el regreso a la Ciudad de México, desde Puerto Escondido, Oaxaca, a una misión de ayuda humanitaria, compuesta por una psicóloga, una doctora, dos jefes de misión y un voluntario, quienes habían acudido a las comunidades de Collantes y Motillas para entregar ayuda de primera necesidad como despensas, filtros de agua, artículos de higiene personal, picos, palas, catres y material de limpieza. Los voluntarios trasladados por Volaris también ayudaron en las labores de limpieza e impartieron consultas médicas y psicológicas a 1,105 personas afectadas por la tormenta tropical Narda, la cual ocasionó pérdida de vidas, fuertes lluvias, deslaves, desbordamiento de ríos, caída de árboles y dejó miles de damnificados.

Aumenta Interjet 29% número de pasajeros internacionales transportados durante septiembre

La aerolínea reportó un factor de ocupación de 87% en sus operaciones al extranjero, lo que implicó una expansión de más de 11 puntos porcentuales con respecto al noveno mes de 2018.

- De enero a septiembre de 2019, la compañía atendió dentro y fuera de México a 11 millones 314 mil 148 personas, lo que significó un crecimiento de 10% contra el mismo periodo del año pasado.

Durante septiembre de 2019, Interjet movilizó a más de 361 mil viajeros en sus rutas internacionales, lo que representó un aumento de 29 por ciento en comparación con el mismo mes del año anterior. Este avance fue impulsado por la apertura de nuevas rutas, atractivas tarifas y una expansión de 11 por ciento en su oferta de asientos.

El fuerte incremento en su red de rutas internacionales y un comportamiento estable en las nacionales, permitió que el tráfico total de pasajeros de la aerolínea creciera 7 por ciento en el noveno mes del presente año con respecto a septiembre de 2018, tras atender a un millón 110 mil 73 personas.

El factor de ocupación, al incluir operaciones domésticas y del extranjero, se ubicó en 84 por ciento, lo que implicó un aumento de 8 puntos porcentuales. Este avance fue resultado de la combinación de un alza de 15 por ciento en la demanda total de la compañía aérea, medida en pasajeros-kilómetro disponibles, y de un aumento de 4 por ciento en la oferta de asientos-kilómetros disponibles.

De enero a septiembre de 2019, la empresa transportó a un total de 11 millones 314 mil 148 viajeros, 10 por ciento más con relación a los primeros nueve meses del año previo. Este desempeño fue resultado de los aumentos de 4 y 26 por ciento observados en su tráfico dentro y fuera México, respectivamente.

La línea aérea anunció recientemente la renovación de su estrategia comercial, con la cual es-

pera un aumento de más de 40 por ciento de las conexiones con su propia red de rutas, al tiempo que facilitará el intercambio turístico, comercial y de negocios entre los distintos destinos a los que sirve.

Interjet se distingue por ser una empresa que brinda una alta experiencia de viaje, con un conjunto único de servicios que proporciona a los viajeros el equilibrio perfecto entre costo y beneficio; tal es el caso de su política de no sobreventa, disfrutar del mayor espacio entre asientos de su categoría en el continente americano, snacks y bebidas sin costo, así como la posibilidad de documentar hasta 50 kilogramos de equipaje en tarifa Priority, entre otros.

Southwest y los MAX

17 de oct de 2019. Southwest Airlines continúa monitoreando la información de Boeing y la Administración Federal de Aviación (FAA) sobre las inminentes mejoras del software 737 MAX y los requisitos de capacitación.

Revisamos nuestro horario de vuelo eliminando el MAX hasta el 5 de enero de 2020 para ofrecer confiabilidad a nuestra operación y estabilidad para nuestros Clientes. Hasta el momento no hay confirmación del regreso al servicio de MAX, estamos extendiendo los ajustes de horario de vuelo relacionados con los MAX hasta el 8 de febrero de 2020.

Al eliminar el MAX del servicio programado, podemos reducir las cancelaciones de vuelos de último minuto y las interrupciones inesperadas de los planes de viaje de nuestros Clientes. El número limitado de clientes que ya han reservado su viaje y se verán afectados por nuestro horario modificado serán notificados. La revisión modificará aproximadamente 175 vuelos entre semana de nuestro horario de nuestro horario total de más de 4.000 vuelos diarios.

El nuevo A350 de British Airways aterrizó en Toronto por primera vez



El nuevo avión de British Airways aterrizó el 1 de octubre.

British Airways inicio con su primer servicio de larga distancia en Norteamérica con su nuevo avión A350 desde Toronto el día de hoy, luego de extensas pruebas y el lanzamiento de su primer servicio de larga distancia hacia Dubai en el último mes.

El nuevo avión presenta Suite Club, el asiento de clase ejecutiva de última generación de British Airways, que ofrece a los clientes acceso directo al pasillo, puertas para mayor privacidad y lujosos asientos de cama plana en una configuración 1-2-1. Cuenta con un 40 por ciento más de almacenamiento, una unidad de tocador y espejo, WiFi, enormes pantallas de entretenimiento a bordo de 18.5 pulgadas y alimentación de PC / USB.

Cada aspecto de la Suite Club de British Airways ha sido diseñado para el cliente de hoy. El avión A350 de última generación no solo es más silencioso que algunos de sus predecesores, sino que también ofrece beneficios medioambientales, como un consumo de combustible un 25% menor que reduce significativamente las emisiones de CO2.

Gerard McEvoy, vicepresidente de ventas para Norteamérica, dijo: “Estamos encantados de lanzar nuestro nuevo A350 desde Toronto, una ciudad a la que hemos volado desde y hacia casi 60 años. El A350 y nuestro nuevo asiento de clase ejecutiva Suite Club ofrecen nuevos niveles de sofisticación, comodidad y privacidad, y estamos orgullosos de compartir esto con nuestros clientes canadienses “.

Desde que British Airways recibió su nueva aeronave a principios de este año, el A350 ha volado más de 15,400 millas entre Londres Heathrow y Madrid, completando 40 despegues y aterrizajes, se han puesto a prueba todos los aspectos de su desempeño técnico y se ha familiarizado a la tripulación de la aerolínea. Además de los vuelos de corta distancia, la aerolínea también ha simulado un vuelo de larga distancia en tierra en Heathrow.

Tras el lanzamiento en Toronto del A350 de British Airways, los vuelos comenzarán a Tel Aviv y Bangalore a finales de este año.

La llegada del A350 es parte del programa de inversión actual de la aerolínea de \$ 8.2 mil millones (£ 6.5 mil millones), y forma parte de un año emocionante para la aerolínea mientras celebra su



centenario. Otras actividades incluyen el programa BA 2119 de la aerolínea que explora el futuro de los combustibles, el futuro en la experiencia del cliente y las carreras en los próximos 100 años de la aviación.

Las tarifas desde Toronto a Londres Heathrow comienzan en CA \$ 681 (dolares canadienses) ida y vuelta para World Traveller y CA \$ 7,245 para Club World. Como siempre, los miembros del Executive Club de la aerolínea pueden reducir sus tarifas utilizando el pago parcial de Avios. Pueden elegir entre una variedad de ahorros por destino y cabina. Los miembros que aprovechan al máximo el pago parcial de Avios aún pueden acumular Avios y puntos de nivel en sus reservas.

El A350 promueve una sensación de bienestar, espacio y calma debido a sus niveles de ruido reducidos, techos altos e iluminación ambiental que está destinada a complementar la hora del día y la luz exterior.

Los clientes dejarán su vuelo descansados gracias a los niveles más altos de humedad y aire fresco, ya que la presión de la cabina es equivalente a una altitud de solo 6,000 pies. También hay beneficios ambientales al volar en el A350 de última generación, ya que un 25% menos de consumo de combustible reduce significativamente las emisiones de CO2.



Logro Super Herculeo: La Flota Global de los C-130J supera las 2 millones de horas de vuelo

Lockheed Martin anunció el 15 de octubre que la comunidad global de operadores C-130J Super Hercules superó recientemente los 2 millones de horas de vuelo. Estas horas se registraron comenzando con el primer vuelo del C-130J el 5 de abril de 1996 hasta finales de julio de 2019 .

Veintidós operadores de 18 naciones contribuyeron a este logro, agregando horas a través de múltiples misiones que incluyen combate, transporte, reabastecimiento de combustible aéreo, operaciones especiales, medevac, ayuda humanitaria, búsqueda y rescate, reconocimiento del clima, lucha contra incendios y entrega de carga comercial. Rod McLean , vicepresidente y gerente general de la línea de negocios de Air Mobility & Maritime Missions en Lockheed Martin, anunció el hito en la Hercules Operators Conference, el evento anual de la industria de operadores C-130 celebrado en Atlanta .

“El C-130J se ha ganado la reputación de ser el caballo de batalla del mundo y este logro más reciente es un poderoso recordatorio del alcance global sin igual del Super Hércules”, dijo McLean. “Las tripulaciones continúan ejemplificando la capacidad y versatilidad comprobadas del C-130J con cada misión que vuelan. El equipo de Loc-

kheed Martin está orgulloso del trabajo de las tripulaciones de Super Herc que confían en el C-130J para apoyar misiones vitales, tanto nacionales como extranjeras”. Los países con la variante militar C-130J que contribuyen a estas horas de vuelo incluyen (en orden de entrega) el Reino Unido , Estados Unidos (la Fuerza Aérea de los EE. UU., El Cuerpo de Marines y la Guardia Costera), Australia , Italia , Dinamarca , Noruega , Canadá , India , Qatar , Iraq , Omán , Túnez , Israel , Kuwait , Corea del Sur , Arabia Saudita , Francia y Bahrein. También está contribuyendo Lockheed Martin Flight Operations, cuyas tripulaciones son las primeras en volar cada C-130J producido.

La Fuerza Aérea de los EE. UU. Mantiene la flota C-130J más grande, con Super Hercs volados por el Comando de Movilidad Aérea, el Comando de Combate Aéreo, el Comando de Educación y Entrenamiento Aéreo, el Comando de Operaciones Especiales y la Guardia Nacional Aérea y las unidades de Reserva de la Fuerza Aérea. Además, los equipos de la Agencia de Gestión de Contratos de Defensa apoyan vuelos de prueba C-130J en el sitio de Aeronáutica de Lockheed Martin en Marietta, Georgia , sede de la producción de C-130.

FUENTE Lockheed Martin Aeronautics Company



Recomendaciones para encontrar los mejores precios de avión “En el buen fin” de nuestros amigos de **Viajala**

En los próximos días habrá todo tipo de ofertas comerciales durante el Buen Fin, uno de los principales rubros de la campaña es el de viajes y por esto, en Viajala, el metabuscador latinoamericano de vuelos y hoteles, queremos compartirte tips y recomendaciones para que encuentres los mejores precios de boletos de avión.

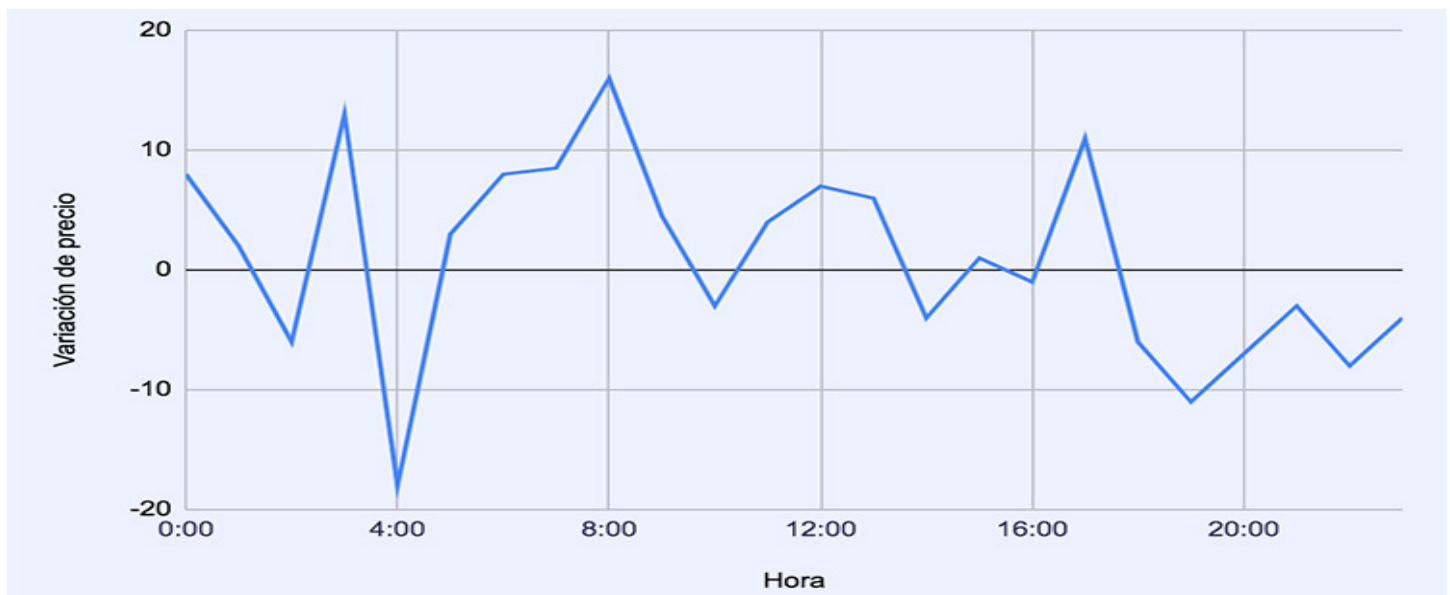
En nuestro reporte anual Barómetro Viajala, analizamos la variación y evolución de precios entre 2019 y 2018. Allí encontramos que hay una disminución promedio del 7.3% en los vuelos internacionales, por lo cuál te recomendamos estar muy pendiente de las promociones a destinos fuera del país, particularmente hacia Europa, donde hemos observado reducciones mayores al 10% en los precios. De acuerdo a los resultados del Barómetro Viajala, uno de los factores más importantes a la hora de encontrar buenos descuentos, es la anticipación de compra. Aún si se buscan boletos en una campaña como el Buen Fin, la recomendación es buscar vuelos con entre 40 y 90 días de antelación. Cuando se compran boletos con menos de un mes de anticipación, se paga en promedio un 20% adicional.

Otro elemento a tomar en cuenta es qué días vas a viajar, aunque lo más sencillo es irte de viernes a domingo, éstos son los días más caros. Por tanto, en Viajala, te recomendamos buscar que

tus viajes nacionales o internacionales inicien los martes o miércoles, con lo cuál puedes tener una reducción de costo de más del 8%, en adición a la oferta que hayas encontrado.

Seguramente habrás oído que tarde en la noche las aerolíneas sacan las mejores ofertas y en Viajala descubrimos que esto es relativamente cierto, ya que aunque a las 4am se detectan grandes reducciones del precio, a las 3am aumentan. Así que nuestra recomendación para el Buen Fin, es que además de estar constantemente comparando, te suscribas a los newsletters y notificaciones push de las aerolíneas, agencias de viaje y metabuscadores para que no te pierdas ninguna oferta.

“Sabemos que muchas personas están esperando el Buen Fin para comprar sus próximos viajes, por esto en Viajala recomendamos que los usuarios ante todo pongan su seguridad de primeras, revisando que las páginas sean seguras, compren en marcas reconocidas y donde haya teléfonos y correos de contacto. Para encontrar buenos descuentos le recomendamos a los viajeros comparar no solo entre lo que ofrecen las distintas empresas, sino días y horarios de viaje”, señaló Lise Vives, country manager de Viajala México.



El avión Boeing 757 de DHL que se convirtió en Aviationtag® de edición limitada

Se lanzaron 10,000 Aviationtags® del fuselaje del viejo carguero como una edición limitada de aniversario.

Bonn, 25 de octubre de 2019: este año, DHL Express celebra su 50 aniversario como marca global con unos 380,000 empleados en más de 220 países y territorios, y como pionero en la industria de logística express.

La compañía se remonta a una sólida historia de la aviación, ya que el primer documento que se envió en 1969 se entregó en avión desde Mainland a Honolulu.

Para celebrar su 50 aniversario, DHL se ha asociado con bordbar® para lanzar una edición limitada de la etiquetas de DHL de la prestigiosa marca Aviationtag®.

Para transportar envíos en el menor tiempo posible, DHL Express opera con sus propios aviones y una enorme red de aerolíneas asociadas. Incluyendo el Boeing 757 con el registro DALEH.

En 2003, fue convertido en un avión totalmente de carga para DHL Express, por primera vez, el Boeing recibió su típico trabajo de pintura amarillo-rojo. Antes de eso ya había servido 17 años como avión de pasajeros y después de 15 años más e innumerables entregas de cartas, paquetes y más paquetes, finalmente fue retirado en 2018 siendo estacionado en Castellón, España.

Cuando el D-ALEH llegó allí el año pasado, nadie hubiera adivinado que solo un año más adelante, estaría listo para “realizar” otra entrega.

Pero esto es exactamente lo que sucedió para conmemorar el 50 aniversario de DHL Express. El proveedor de logística ha sido Aviationtag®, socio de envíos desde 2018, por lo que esta fue la oportunidad perfecta para ampliar la cooperación entre ambas empresas.

Hoy, 10,000 Aviationtags® del fuselaje del viejo carguero se están lanzando a la venta como una edición limitada de aniversario: después de todo, el viejo avión de carga tuvo una última entrega valiosa.

Esto implicó que partes del fuselaje del avión retirado fueran desmanteladas y cortadas a medida en la fábrica bordbar® en Colonia hasta que pudieran ser elaboradas en la forma típica de Aviationtag® y luego pulidas, antes de finalmente realizar un grabado con un láser.

Cada una de las etiquetas de aviación de edición limitada presentan el tipo de aeronave, el número de registro de la aeronave, el número de edición, el tamaño de la edición y, por supuesto, el logotipo de DHL.

Los Aviationtags® del Boeing 757 D-ALEH ahora han renacido como etiquetas de llave y equipaje, o como artículos de colección. Si bien las etiquetas pequeñas son interesantes para casi cualquier persona que ama volar y la sensación que inspira, esta edición tiene su propio encanto único: durante una década y media, este carguero especial transportó hasta 40 toneladas de envíos a su destino en cada vuelo .

Por lo tanto, cualquiera que compre uno de los Aviationtags® de esta edición al mismo tiempo también comprará una parte de las innumerables historias que este avión sin duda ha escrito.

Lo que una vez fue chatarra se transforma así en una pieza de la historia del transporte aéreo.

Los Aviationtags® limitados están disponibles de inmediato y solo hasta fin de existencias en la liga:

<https://www.aviationtag.com/en/>



50 YEARS
EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

DHL X AVIATIONTAG EDITION



En 2019, DHL celebra 50 años desde la fundación de la empresa por tres empresarios en San Francisco en 1969. DHL comenzó como un disruptor para la industria de entrega tradicional, eludiendo la burocracia con un nuevo servicio innovador para entregar documentos por vía aérea durante la noche. DHL con aproximadamente 380,000 empleados en más de 220 países y territorios que cubre todo el espectro de servicios de logística y cadena de suministro. La cultura centrada en el cliente de DHL y su cultura de “lograr” han impulsado cinco décadas de innovación, desde el DHL 1000, una de las primeras computadoras de procesamiento de texto en el mundo, hasta el uso del StreetScooter construido a propósito, un vehículo de entrega amigable con el medio ambiente que funciona con un motor eléctrico y desarrollado por Deutsche Post DHL Group. Con el compromiso de “Mission 2050” de alcanzar cero emisiones en todo el grupo para 2050, DHL continúa siendo un pionero en la industria de la logística.



Boeing 757 similar al del reportaje

Airbus Foundation lanza Flying Challenge en México

El 1 de octubre Airbus Foundation y Fondo Unido-United Way México lanzaron oficialmente el programa para el desarrollo de la juventud Flying Challenge en México, en el centro de educación primaria Joaquín Gallo Monterrubio (Ciudad de México). México es el segundo país en América Latina que se suma a esta iniciativa.

Flying Challenge es el programa internacional insignia de la Fundación de Airbus dirigido a estudiantes en riesgo de abandono escolar, lo que supone una importante pérdida de oportunidades tanto de desarrollo personal como de acceso al mercado laboral. Alrededor de 300 alumnos de edades entre 6 y 12 años serán los beneficiarios de este programa basado en un currículo STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) que será impartido por un equipo de 30 mentores, empleados voluntarios de Airbus, que han sido formados por Fondo Unido México, ONG que colabora con Airbus para llevar a cabo esta iniciativa en México.

Fondo Unido México forma parte de la red mundial United Way Worldwide. Esta institución impulsa proyectos de alcance multisectorial y multidisciplinario dentro del marco educativo, de la salud y de estabilidad financiera, con el fin de promover el desarrollo de las comunidades más vulnerables.

“Como parte de nuestro compromiso con las comunidades donde Airbus está presente, estamos

muy orgullosos de traer el programa Airbus Foundation Flying Challenge a México. Gracias al esfuerzo conjunto con la escuela y Fondo Unido, ayudaremos a construir el futuro de la próxima generación de profesionales mexicanos”, dijo Ricardo Capilla, Presidente de Airbus en México.

“Para las y los niños, el mundo es un campo de exploración interminable; esa curiosidad nata, esa alegría y ganas de aprender deben de ser impulsadas aún más por los programas pedagógicos a los que tienen acceso. Nos sentimos muy afortunados de participar en esta alianza diseñada para que niñas y niños se acerquen a la ciencia de una manera divertida, generando a largo plazo que México tenga a ingenieras e ingenieros apasionados por su trabajo.” Nancy Lara, Directora de Desarrollo Institucional en Fondo Unido-United Way México.

Desde su lanzamiento global en 2011 por Airbus Foundation, Flying Challenge ha contado con la participación de más de 4.800 estudiantes en todo el mundo y más de 1.900 empleados voluntarios de Airbus. A partir de hoy, este programa está en marcha en 18 ciudades en ocho países. Durante el evento se contó con la participación del Diputado Sergio Mayer, presidente de la Comisión de Cultura y Cinematografía de la XLIV Legislatura, directivos de Airbus y Fondo Unido así como voluntarios de la compañía.





HOBBYMEX TU TIENDA VIRTUAL DE MODELISMO

WWW.HOBBYMEX.COM

TEL. 5277144

AGRICULTURA NO. 67-D
COL. ESCANDÓN

El mejor sitio para spottear de la CDMX

Calle Poniente 13, Mz 41, lote 12
Cuchilla del Tesoro
55 4112 1997



#TuPasionEsLaNuestra

 CasaAviacionMX/