

Espacio Aéreo

Vivir para Volar



27 EN OCTUBRE EL RESULTADO DEL ACCIDENTE DEL AUGUSTA EN PUEBLA

24 EMIRATES LLEGA A CDMX EN DICIEMBRE

29 ROBERTO KOBEH GALARDONADO

4.
INICIA LA PRODUCCIÓN DEL A220
EN ESTADOS UNIDOS

6.
DESFILE MILITAR CONMEMORA-
TIVO AL 209 ANIVERSARIO DE LA
INDEPENDENCIA DE MÉXICO

16.
TURISMO: MÉRIDA, NO PUEDES
DEJAR DE IR

19.
SEDENA APLICA PLAN DN IIIIE EN
TABASCO

23.
AIR FRANCE RECIBE SU PRIMER
A350

24. EMIRATES LLEGA A CDMX EN
DICIEMBRE

27.
EN OCTUBRE EL RESULTADO DEL
ACCIDENTE DEL AUGUSTA EN
PUEBLA

29.
ROBERTO KOBEH GALARDO-
NADO

32.
EL PROYECTO TX DE BOEING SE
CONVIERTE OFICIALMENTE EN
T-7A

40, ADIÓS AL MD-80 DE AMERICAN
AIRLINES

Y más...



DISEÑO: F.GE

En la portada:
Spartan C-27J de la Fuerza Aérea
Mexicana

Espacio Aéreo
“VIVIR PARA VOLAR”

EDITOR

“F. GE” Giese-Man
fege@espacioaereo.net

Copyright © 2019 . La Revista “Espacio Aéreo” con Derechos de Autor. Por lo tanto, son libres de copiar, distribuir y comunicar públicamente todos nuestros contenidos, siempre que se haga referencia a la fuente de la información y al autor si lo hay. Toda persona (usuario) que tenga acceso a dicha revista a través de Internet o cualquier medio digital reconoce y voluntariamente se sujeta a lo siguiente: El usuario puede visualizar el contenido de la revista “Espacio Aéreo”, imprimirlo, copiarlo y almacenarlo en el disco duro de su computadora personal o en cualquier otro soporte físico, exclusivamente para su uso personal y privado, quedando, por tanto, prohibida su utilización o reproducción con fines de lucro directo o indirecto, su distribución en cualquier forma, así como su modificación, alteración o decompilación.

La Fundación Airbus contra el fuego en el Amazonas boliviano

Imágenes: AIRBUS

Más de 500 toneladas de agua han sido lanzadas por dos helicópteros H125, operados por HeliAmérica.

La Fundación Airbus, en colaboración con el Centro francés de apoyo a las crisis, ha apoyado los esfuerzos de Bolivia contra los graves incendios que afectaron al país.

Un avión Airbus A330 de pruebas transportó 38 bomberos franceses con varios equipos desde Vatry, en Francia, a Bolivia, donde participaron en la lucha contra los incendios que devastaron más de dos millones de hectáreas del Amazonas boliviano.

En cooperación con HeliAmerica, un operador de helicópteros boliviano con sede en el departamento de St. Cruz, la Fundación Airbus ha ofrecido 45 horas de vuelo de helicóptero para evaluar las áreas afectadas. Las aeronaves también han combatido activamente los incendios con la ayuda del equipo “bambi bucket”, que puede arrojar hasta 800 litros de agua por viaje.

Durante los días 3, 4 y 5 de septiembre, dos helicópteros monomotor H125 operaron en el área de Concepción, en la parte oriental del país, lanzando más de 500 toneladas de agua. La operación ha contribuido a delimitar los incendios y evitar que afecten las comunidades de la zona.



Airbus entrega su helicóptero Super Puma número mil

INFORMACIÓN Y FOTOS: AIRBUS

Airbus Helicopters ha entregado el helicóptero número mil de la familia Super Puma: un H215 fabricado en Marignane (Francia) que ha sido entregado a la policía federal alemana (Bundespolizei).

El helicóptero dará apoyo al comando Havarie, encargado de gestionar las urgencias marítimas frente a las costas de Alemania.

Esta entrega completa un pedido de cuatro H215 de la Policía federal alemana - los tres primeros se entregaron en diciembre de 2018. La flota Super Puma de la policía alemana, que es hoy uno de los principales operadores de este tipo de helicóptero en el mundo, se eleva así a 23 unidades, entre los cuales hay 19 AS332 L1.



satisfacer las necesidades del mercado durante las próximas décadas”, añadió.

Hoy en día el Super Puma está en servicio con casi 100 clientes en 59 países del mundo entero.

La familia Super Puma se compone actualmente de los modelos civiles H215 y H225, fabricados por Airbus Helicopters para misiones de mantenimiento del orden, trabajos aéreos, búsqueda y rescate, transporte marítimo y misiones gubernamentales, gracias a su versatilidad y a su capacidad para operar en condiciones ambientales extremas.

En el sector militar, Airbus Helicopters ofrece los helicópteros H215M y H225M, principalmente dedicados a tareas de búsqueda y rescate, transporte de tropas, operaciones especiales y misiones utilitarias.



“La familia de helicópteros civiles y militares Super Puma ha siempre brillado por su capacidad de responder a las exigencias de clientes muy diferentes, ya sea para la extinción de incendios, la construcción de líneas eléctricas, el transporte de tropas o el rescate en entornos extremos”, declaró Bruno Even, CEO de Airbus Helicopters.

“Gracias a nuestra estrecha colaboración con clientes de muchos años como la Policía federal alemana, un organismo que nos hace el honor de recibir el Super Puma número mil, nos permite continuar mejorando este producto para



Entrega de Condecoraciones y Reconocimientos a Generales que pasaron a situación de retiro.

Este 11 de septiembre la Secretaría de la Defensa Nacional informa a la opinión pública que esta fecha, el General Luis Cresencio Sandoval González, Secretario de la Defensa Nacional, acompañado de funcionarios de esta Dependencia, presidió la “Ceremonia en Honor al personal de Generales que pasaron a situación de retiro”, en las instalaciones del Heroico Colegio Militar (Tlalpan, Cd. Méx.).

El General Secretario de la Defensa Nacional, entregó condecoraciones y reconocimientos a los Generales de División Diplomados de Estado Mayor Alfonso Duarte Múgica y Lucino Carlos Piedra Lezama, así como al General de División Piloto Aviador Diplomado de Estado Mayor Aéreo Álvaro Remberto García Taboada, quienes dedicaron su vida a cumplir las misiones que les fueron encomendadas, para beneficio de nuestro país.

Las palabras alusivas fueron pronunciadas por

el General García Taboada, quien mencionó que gran parte de los triunfos cosechados a lo largo de la carrera militar de los hoy retirados, se los deben especialmente a sus familias, quienes fueron y siguen siendo el motor principal que los impulsó y motivó a seguir adelante.

Asimismo, destacó que desde la trincheras que cada uno escoja para seguir su camino, estarán velando con entrega por nuestra sociedad para contribuir con el logro de los objetivos nacionales, confiando en que las mujeres y hombres que seguirán en el activo del Ejército y Fuerza Aérea, están comprometidos y decididos en dirigir a la nación hacia horizontes más prometedores.

De esta manera, el personal de Generales, Jefes, Oficiales y Tropa que integramos el Instituto Armado, expresamos nuestro reconocimiento a los compañeros de armas que pasaron a la honrosa situación de retiro.



Aniversario 209 de la Independencia de México

Por: F.GE

El Desfile Militar conmemorativo al 209 aniversario de Independencia de México, presentó algunas sorpresas, la inclusión de Conagua, Protección Civil, Pemex, y la Guardia Nacional, pero también una menor inclusión de aeronaves de las fuerzas armadas mexicanas, con tan solo 72 de ellas realizando pases aéreos sobre el zócalo capitalino y dos helicópteros más como ambulancias aéreas.

El Comandante de la Columna del Desfile fue el General de División Diplomado de Estado Mayor Dagoberto Espinosa Rodríguez, Subsecretario de la Defensa Nacional, quien además fue el encargado de recibir a los contingentes de otras naciones invitadas al Desfile Militar: España, Argentina, Chile, Italia, Portugal y Polonia.

Como en todos los Desfiles Militares, los más aplaudidos y vitoreados fueron los cadetes de las 3 escuelas más representativas de la educación castrense: El Heroico Colegio Militar, la Escuela Naval Militar y el Colegio del Aire. Y aún cuando la perrita "Frida" ya fue retirada de los binomios caninos, los canes y sus instructores también es-

tán entre los consentidos del desfile.

Los nombres de los escuadrones eran muy variados, algunos referidos a características de las aeronaves:

Chacal
Tigre
Toro
Cougar
Halcon
Ruso
Avispa
Mamut
Pantera
Lobo
Delfin

El agrupamiento aéreo estuvo compuesto por parte de la Secretaría de la Defensa Nacional/ Fuerza Aérea Mexicana por 18 aeronaves de ala rotativa y de 44 de ala fija, por parte de la SEMAR fueron 4 de ala rotativa y 6 de ala fija, desglosados como sigue:

Aeronaves por escuadrón	Cantidad
T-C6+	8
F-5	4
Mi-17	1
EC725 y Bell 412	05 y 03
UH-60M	6 FAM y 3 SEMAR
Mi-17	2 FAM y 1 SEMAR
C-295	4
C-27J Y C-130	3 Y 1
T-C6+	14 FAM Y 6 SEMAR
G-120TP	10
UH-60M	1

Ambulancias Aéreas: 1 Mi-17 y 1 Bell 412



Escuadrón "Chacal" 8 Texan TC-6 haciendo un rompimiento durante el acto protocolario



Escuadrilla "Ruso" compuesta por 3 Mi-17, dos de la Fuerza Aérea Mexicana y uno de la Secretaría de Marina

Mujeres al mando, ejemplo de tenacidad y orgullo para México



Teniente Karen Vanesa Velázquez aterrizando en un F-5F después de su participación en el desfile militar 2019

Teniente Miriam Martínez Magaña comandante de TC-6 de la Fuerza Aérea Mexicana saludando



Durante el acto protocolario participaron 8 Texan T-C6+, que efectuaron una formación de punta de flecha con un “rompimiento” de escuadrillas en formación diamante, seguidos por 4 F-5, poco después, de un Mi-17 saltaron varios paracaidistas que debían aterrizar en la plaza de maniobras frente a Palacio Nacional, lamentablemente un paracaidista al notar que iba a caer sobre la multitud optó por caer a un costado de la Suprema Corte de la Nación y sufrió varias lesiones, fue trasladado a las instalaciones hospitalarias de la Secretaría de Marina, donde lo reportaron estable, estas maniobras de paracaidismo son consideradas de alto riesgo por que saltan de una altura considerable y tienen que aterrizar en un área muy limitada.

Una buena noticia para los seguidores de la Fuerza Aérea Mexicana es que el Escuadrón 401 ya cuenta con 4 F-5 volando: F-5E matriculas 4510, 4506, 4508 y un F-5F con matricula 4501, además la Teniente Karen Vanesa Velázquez Ruiz, primera mujer piloto de combate, desfiló

iniciando un hito en la aviación militar abordo del F-5F. Otra mujer connotada para la aviación militar es la Teniente Miriam Martínez Magaña que es comandante de un TC-6 de la Fuerza Aérea Mexicana quien también estuvo presente en la Parada Aérea.

Para este año ya no voló ningún Pilatus PC-7, ni tampoco los Boeing 737, estos últimos realizaban una formación “Diamante” única en el mundo. Después varios pases de las aeronaves sobre el zócalo de la CDMX, donde las tripulaciones nos mostraron su alto grado de adiestramiento, alrededor de la 1 de la tarde, un helicóptero UH-60 con una bandera monumental atravesó sobre la plaza de maniobras al mismo tiempo que 20 aviones TC-6, siendo este vuelo el cierre del desfile 2019.

De acuerdo al informe del Comandante de la Columna Militar desfilaron 13, 111 personas, de ellas 12,534 eran integrantes de las Fuerzas Armadas y Guardia Nacional.



Briefing general, aquí se dan a conocer las últimas instrucciones antes de la Parada Aérea



Cierre del Desfile Militar

Galeria Desfile Militar





Imagen del Mes: Tigres so



obre el Zócalo de la CDMX



“Mérida es la mejor ciudad para vivir, para visitar y para disfrutar”

Por: F.GE

Cuando se visita Mérida, se respira otro aire, se percibe la limpieza del lugar, su tranquilidad, su paz, este 10 de octubre en conferencia de prensa el alcalde de dicha ciudad, Renán Barrera Concha, presentó en la Ciudad de México las actividades turísticas del último trimestre de 2019 en esta hermosa y amable ciudad. Recalcó que Mérida tendrá un gran impulso en su economía a través de eventos culturales y de turismo: El Festival de las Ánimas, La Noche Blanca y la exposición “Picasso Genio de las Artes”, entre muchísimos otros. Mérida recibió entre el 19 y el 21 de septiembre la XVII Cumbre Mundial de Premios Nobel de la Paz reconociendo a esta ciudad como un lugar de armonía y tranquilidad. También en este mismo mes fue reconocida por la revista CEO World como la segunda ciudad más segura del continente americano y una de las más seguras del mundo con un 78.2% de calificación en índice de seguridad. A principios de octubre la revista Condé Nast Traveler la nombró como la mejor ciudad pequeña del mundo en la edición de este año de sus “Readers’ Choice Awards”.

El Tianguis Turístico México 2020 en su edición 45 se celebrará por primera vez en Mérida, Yucatán. También en 2020 Mérida será la primera sede Latinoamericana en recibir la Cumbre del

Pacto de Milán, acudirán representantes de 205 ciudades; éste Pacto es un “tratado voluntario que firman las ciudades que se comprometen a trabajar en el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles, para asegurar comida sana y accesible a todas las personas.

Todo esto no es casualidad, es producto de un liderazgo bien llevado y organizado, en palabras de Renán Barrera Concha se puede resumir en “Mérida es la mejor ciudad para vivir, es la mejor ciudad para visitar y es la mejor ciudad para disfrutar”.

“Mérida es una ciudad latente, con una economía en movimiento y con grandes elementos que la convierten en un polo estratégico para la entrada de capital a futuro”, añadió el presidente municipal. Destacó que esto es posible gracias a las inversiones que se han generado en el último periodo de su administración. Tan sólo en inversión pública se destinaron 450 millones de pesos, “lo que se traduce en una Mérida más amigable y transitable para los turistas nacionales y extranjeros”. En 2018, la llamada Ciudad Blanca cerró el año con 2 millones 500 mil visitantes y se espera que para finales de 2019 la cifra aumente. El presidente municipal indicó que “la seguridad es otro de los factores clave para el ingreso de





Lic. Renán Barrera Concha, Alcalde de Mérida

capital y el crecimiento del turismo en la región. Mérida se encuentra reforzando la seguridad de sus personas mediante la aplicación de nuevas sanciones en contra del acoso en las calles.

“Su riqueza cultural se puede ver en cada uno de sus espacios públicos, en su arquitectura, en sus edificios históricos y en sus museos, así como en su variada gastronomía y en la calidad de su gente. Mérida es así, patrimonio vivo de la historia”, remarcó. Es así, que, para el alcalde de Mérida, Renán Barrera Concha, “Mérida se encuentra más viva que nunca; Mérida Mueve”.

En la rueda de prensa también estuvieron presentes los Directores de Cultura: Antropólogo Irving Berlín Villafaña, de Desarrollo Económico y Turismo: Dr. Eduardo Seijo Solís y de Desarrollo Social: Maestro José Luis Martínez Semerena, quienes dieron a conocer detalles sobre el turismo y mostraron algunas de las principales actividades por venir. Eduardo Seijo, refirió que el Aeropuerto de Mérida ocupó el octavo lugar nacional en movilización de pasajeros, con 1.34 millones de visitantes, lo que refuerza el reciente nombramiento en el que fue catalogada la ciudad, dentro de las mejores ciudades para viajar en México en 2019. La ciudad de Mérida cuenta con 143 frecuencias a la semana con la CDMX. La Dirección encabezada por Seijo está buscando que la UNESCO integre la gastronomía de Mérida dentro de su red de Ciudades Creativas,

lo cual sería un logro portentoso, ya que son pocas las ciudades que tienen este reconocimiento, ésta Red de Ciudades se creó en 2004 para promover la cooperación hacia y entre las ciudades que identifiquen la creatividad como factor estratégico de desarrollo urbano sostenible. Además se ha implementado la plataforma digital Visit-MéridaMx en donde se podrán consultar de una forma más profunda todo lo que se puede hacer en esta hermosa ciudad. Seijo también mencionó que de septiembre hasta agosto, los centros de atención turística de esta ciudad atendieron a 69 mil 397 visitantes.

El Maestro José Luis Martínez Semerena presentó el Festival de las Animas, también conocido como Hanal pixán (comida de las ánimas) este festival arranca el 25 de octubre con la inauguración del camino de flores y concluye el sábado 2 de noviembre con la eucaristía que se realiza normalmente en la visita a los panteones. El sábado 16 se podrá disfrutar de una noche mexicana en el remate del Paseo de Montejo, con el tema: “La Muerte baila en la Noche Mexicana”, una innovación para este año en el Festival de las Animas es la participación de tres Estados invitados: Querétaro, Michoacán y Sinaloa, esto es con el fin de conocer como estos 3 estados celebran a la muerte. El domingo 27 se llevará a cabo la Feria del Mucbipollo en donde se esperan a alrededor de 20 mil personas, que podrán paladear este plato tradicional yucateco en diferentes variedades. El 28 se presentará la Vaquería de las Animas, donde las animas bailan al ritmo de la jarana y entretienen a los asistentes. El 31 del mismo mes, se efectuará el Paseo de las Animas, donde se tendrá la presencia de más de 500 animas en un derrotero de aproximadamente 4 kilómetros con 330 altares.

El Antropólogo Irving Berlín Villafaña presentó la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, del 2 al 10 de noviembre, es la primera ocasión en 38 años que dicha feria sale de la CDMX, recalcó la invitación para la Noche Blanca del 14 de diciembre, fecha en la que también se inaugura la exposición “Picasso, Genio de las artes”, magna exposición con 100 piezas del citado autor en el Centro Cultural Olimpo, la cual estará hasta el 30 de marzo de 2020, por último hizo la invitación para la celebración del Mérida Fest en enero de 2020, este evento es la conmemoración de la creación de la ciudad.

Concluye con éxito la exposición para conmemorar el “Día Nacional de Protección Civil y de los Sismos de 1985 y 2017”

El 22 de septiembre del año en curso, culminó la exposición para conmemorar el “Día Nacional de Protección Civil y de los Sismos de 1985 y 2017”, misma que tuvo lugar en la plaza de la Constitución de la Ciudad de México, del 20 al 22 de septiembre de 2019, la cual alcanzó una afluencia total de 416,902 asistentes.

En esta ocasión, destacaron módulos de demostración de búsqueda y localización de personas, del servicio meteorológico, equipos contra inundaciones, de búsqueda y rescate en alta montaña, para el combate a incendios forestales, así como, especializado para búsqueda y rescate en estructuras colapsadas y espacios confinados.

De igual forma, los asistentes pudieron disfrutar de la exhibición estática de un vehículo de

ataque contra incendios y de una aeronave pilotada remotamente.

Durante esta exposición, se contó con la presencia de los binomios canófilos “Pánuco” y “Pasta”, quienes tuvieron una participación activa durante la aplicación del Plan DN-III-E, por el sismo ocurrido el pasado 19 de septiembre del 2017, en la Ciudad de México.

La participación de la ciudadanía, permitió apreciar y escuchar las muestras de cariño hacia las Fuerzas Armadas, reforzando el vínculo emocional que existe entre la sociedad y el personal militar, quienes están comprometidos a continuar trabajando en beneficio del país, recordando que...

¡Unidos somos, la Gran Fuerza de México!



SEDENA aplica Plan DN III E en la extinción de Incendios en los Municipios de Centla y Jonuta, Tabasco



La Secretaría de la Defensa Nacional a través de la Comandancia de la 30/a. Zona Militar, informa a la opinión pública que derivado del Programa Sectorial de Defensa Nacional 2019-2024 y los Objetivos Sectoriales de esta Secretaría de Estado, numerales 4 y 5 “Apoyar las acciones gubernamentales en materia de seguridad pública y bienestar social”, así como “Hacer más eficiente la operatividad de las Fuerzas Armadas de Tierra y Aire” respectivamente; que con motivo de los incendios que afectan el Noreste de los Municipios de Centla y Jonuta, Tab., (Predio la Tijera), la Secretaría de Gobierno, la Comisión Nacional Forestal, Protección Civil del Estado de Tabasco y la Comandancia de la 30/a. Zona Militar, materializaron esta fecha una reunión de trabajo en Frontera, Tab., para definir el plan de operaciones aéreas y terrestres, que permitirán la extinción de los incendios, con el apoyo de un helicóptero MI-17 de la Fuerza Aérea Mexicana, realizando vuelos con helibalde, reconocimientos aéreos y transporte de cuadrillas de trabajo a inmediaciones del área de incendios.

Con acciones como éstas, el Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos, reafirma así su compromiso con el pueblo de México y particularmente con la

sociedad tabasqueña, coadyuvando con las instituciones civiles para implementar acciones en materia de protección ecológica, para apoyar las tareas de preservación y mejoramiento del medio ambiente.



APEX otorga cinco estrellas a Aeroméxico

El 10 de septiembre la Asociación de Experiencia de Pasajeros de Aerolíneas (APEX, por sus siglas en inglés), dedicada a elevar la experiencia de los viajeros alrededor del mundo, reconoció a Aeroméxico por el servicio que brinda a sus clientes y le otorgó, por primera vez en su historia, cinco estrellas en la categoría de Aerolíneas Globales, la más alta calificación.

El conteo es elaborado por APEX en colaboración con Triplt de Concur, la aplicación de organización de viajes mejor evaluada en el mundo, que analiza los comentarios y calificaciones de los pasajeros. Para esta edición, consideraron más de un millón de vuelos de cerca de 600 compañías alrededor del mundo, del 1 de julio de 2018 al 20 de junio de 2019. Las puntuaciones son certificadas por un auditor externo y se dividen en cinco subcategorías: comodidad de asientos, servicio en cabina, alimentos y bebidas, entretenimiento a bordo y conexión wifi.

Aeroméxico continúa transformando el concepto de volar y desde hace siete años reforzó el área de Experiencia al Cliente para medir su satisfacción a través del Net Promoter Score (NPS), índice que mide la lealtad de los clientes de acuerdo con la experiencia que tuvieron. Gracias a los datos recolectados, la aerolínea conoce las prioridades e implementa mejoras como la apariencia y comodidad de sus aeronaves, rediseño y ampliación de los productos a bordo incluyendo el entretenimiento, renovación de los Salones Premier, mejora continua del sitio web y aplicación móvil, y durante 2019 aumentó el servicio de mensajería gratis a bordo vía wifi en una buena parte de la flota. La compañía también invierte en el fortalecimiento de la capacitación del personal, con lo que se mejora el trato cálido y cercano, lo que incrementa la preferencia de los clientes. “Estamos orgullosos de este reconocimiento basado en la votación de los usuarios, el cual motiva a nuestros más de 16 mil colaboradores a seguir brindando una experiencia de clase mundial a través de la estrategia centrada en el cliente, en la que hemos trabajado los últimos años para desarrollar productos más personalizados y flexibles, que se ajustan

a cada tipo de pasajero”, destacó Andrés Castañeda, Vicepresidente Senior de Mercadotecnia y Experiencia al Cliente de Aeroméxico, durante la ceremonia de entrega realizada el 9 de septiembre en Los Ángeles, California. Los clientes que viajan con Aeroméxico gozan de:

- Aeromexico.com: reservas, compra de boletos, ofertas y opciones de viaje.
- Aplicación móvil: check-in, pase de abordar, upgrades, información de vuelo, entre otros.
- Quioscos digitales: documentación de equipaje, pase de abordar, pago de maletas extras, entre otras funciones.
- Aerobot para Facebook Messenger y WhatsApp : información sobre horarios, precios, estados de salida y llegada, y respuesta a preguntas frecuentes.
- Rastreo de equipaje a través de WhatsApp: consulta de último estatus de equipaje y rastreo sin costo en caso de algún inconveniente.
- Free Messaging: envío y recepción de mensajes de texto de manera gratuita durante todo el vuelo, a través de iMessage, WhatsApp y Facebook Messenger.
- Clase Premier: beneficios como documentación, abordaje, desembarque y entrega de equipaje prioritarios; mayor espacio y comodidad entre asientos y menú exclusivo, entre otros.
- Menús a bordo: diseñados por reconocidos chefs, además de alimentos para clientes con requerimientos especiales en vuelos internacionales.



La apuesta de Volaris es el desarrollo de sus recursos humanos en un contexto de transformación digital



Enrique Beltranena, CEO y director general de Volaris, enfatizó este 12 de septiembre durante su participación en la quincuagésima cuarta edición del Congreso Internacional de Recursos Humanos de la Asociación Mexicana de Dirección de Recursos Humanos A.C. (AMEDIRH), su visión proactiva en el manejo de los recursos humanos en el retador escenario de transformación digital que enfrentan las compañías contemporáneas.

“Ser digital es algo que las organizaciones no pueden adquirir de un proveedor. La transformación digital es diferente para cada compañía, pero para todas es un cambio cultural, cuyo génesis está en la filosofía de cómo reclutar para el futuro y desarrollar nuevos organigramas, culturas y evaluar la gestión en función de una nueva era”, aseguró Beltranena.

El innovador modelo de negocio de Volaris reconoce a un aliado estratégico en la tecnología como habilitador en el desarrollo de las personas, y esta relación simbiótica es lo que le ha

permitido a la compañía competir en segmentos donde no lo hacen las aerolíneas tradicionales. Ejemplo de ello es el de los autobuses, un mercado 30 veces más grande que el aéreo.

Este modelo disruptivo, aunado a costos de operación bajos, puede ofrecer una tarifa menor estimulando la demanda, logrando que más gente vuele a nuevos destinos y que el viaje en avión deje de ser un lujo para convertirse en una posibilidad al alcance de todos. “¡Con la mejor gente y a bajo costo hacemos que más personas viajen... bien!, aseguró Beltranena. Durante su presentación, Beltranena señaló que parte del éxito de la compañía está basado en un marketing diferente, con un enfoque “data driven” basado en hallazgos del equipo de analytics de Volaris que le ha permitido crear activations con una estrategia “social by design” que logran un impacto excepcional en diversas plataformas digitales. Su participación contó con el aporte de Mon Gómez, runner e influencer destacada en temas de emprendedurismo.

Incrementa Viva Aerobus pasajeros en 21% durante agosto

Viva Aerobus, registró más de 1 millón 170 mil pasajeros durante agosto, un crecimiento del 21% en comparación con el mismo mes del 2018 y con un factor de ocupación promedio del 88%, uno de los más elevados de la industria.

“La creciente preferencia de los viajeros por el modelo Viva ya es tendencia. Durante todos los meses de este año hemos mantenido un aumento a doble dígito de nuestro tráfico de pasajeros. Entre enero – agosto recibimos la confianza de más de 7.7 millones de clientes, lo que representa un aumento del 20% en comparación con el año pasado”, detalló Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus.

Este 2019, Viva Aerobus ha marcado hitos en términos de su expansión y crecimiento. En mayo, la aerolínea logró un primer récord al haber superado los 900 mil clientes, seguido de tres meses (junio, julio y agosto) con más de un millón de pasajeros. En paralelo, la línea aérea ha incorporado, en lo que va del año, 23 rutas a su oferta de vuelos, alcanzando así sus históricas 100 rutas nacionales y otras 18 rutas internacionales.

En su reporte mensual de tráfico de pasajeros correspondiente a agosto 2019, Viva Aerobus también informa lo siguiente:

Agosto 2019

- En agosto 2019, el tráfico de pasajeros de Viva Aerobus creció en un 21% en comparación con agosto del 2018, sumando más de 1.17 millones de pasajeros y con un factor de ocupación del 88.3%.

- Este mes, Viva Aerobus también incrementó su capacidad, medida en asientos disponibles por kilómetro, en un 29% en comparación con agosto 2018.

Year to Date (Enero –Agosto 2019)

- En lo que va del 2019 (enero - agosto), se ha logrado un aumento del 19.74% en el tráfico de pasajeros respecto al mismo periodo de 2018, sumando más de 7.7 millones de pasajeros y con un factor de ocupación del 89.6%.

- La capacidad total de Viva Aerobus, medida en asientos disponibles por kilómetro, entre enero y agosto de 2019, incrementó en un 24% respecto al mismo periodo del 2018.



Air France recibe su primer A350 XWB

INFORMACIÓN Y FOTOS: AIRBUS



El 27 de septiembre Air France ha tomado posesión de su primer A350-900, el avión de cabina ancha de nuevo diseño más eficiente del mundo. El primer avión de los 28 que tiene encargados la aerolínea le fue entregado a Anne Rigail, Chief Executive Officer de Air France, y Benjamin Smith, Chief Executive Officer de Air France-KLM Group, por el Chief Commercial Officer de Airbus, Christian Scherer, durante una ceremonia celebrada en Toulouse, Francia.

Air France desplegará su flota de A350-900s en sus rutas transatlánticas y asiáticas. El avión de cabina eXtra ancha presenta una confortable configuración de 324 plazas en tres clases, con 34 asientos-cama en clase Business, 24 asientos en Premium Economy y 266 en Economy. En total consonancia con el compromiso de Air France con el medio ambiente, el nuevo A350-900 proporcionará una reducción del 25% en consumo de com-

bustible y emisiones de CO₂. Además, para el vuelo de entrega de Toulouse a París el avión utilizará una mezcla de biocombustible convencional y sintético.

Air France opera una flota de 143 aviones Airbus, compuesta por 114 aparatos de pasillo único y 29 de cabina ancha. La aerolínea ha optado recientemente por la adquisición del miembro más joven de la familia de aviones Airbus, el A220, que se sumará a la flota a lo largo de los próximos años.

El A350 XWB está diseñado para ofrecer una flexibilidad y eficiencia operativas inigualables en todos los segmentos del mercado, incluso el de alcance ultralargo (17.900 km). Su cabina Airspace by Airbus es la más silenciosa de todas las de aviones de doble pasillo y ofrece a los pasajeros y tripulantes la experiencia a bordo más moderna durante el vuelo. El avión incorpora lo último en diseño aerodinámico, fuselaje y alas de fibra de carbono, además de nuevos motores Rolls-Royce Trent XWB eficientes en consumo. Juntas, estas avanzadas tecnologías se traducen en unos costes operativos un 25 por ciento más bajos y en una reducción del 25 por ciento en consumo de combustible y emisiones de CO₂ comparado con aviones competidores de generaciones anteriores, lo que viene a demostrar el compromiso de Airbus de minimizar su impacto medioambiental y mantenerse a la vanguardia de los viajes aéreos.



© AIRBUS 2019 - photo by JB. ACCARIEZ / master films

AIRBUS

Emirates SI viene a CDMX

Imágenes: Emirates

Desde el 16 de julio de este año Emirates anunció su plan para lanzar un nuevo servicio diario desde Dubai al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, a través de la ciudad española de Barcelona, a partir del 9 de diciembre de 2019.

En aquel entonces Sir Tim Clark, presidente de Emirates Airline, comentó: “Estamos entusiasmados de poder introducir una nueva conectividad aérea entre Dubai y México. La disponibilidad de servicios aéreos internacionales diarios de alta calidad es esencial para el desarrollo de los lazos turísticos, comerciales y culturales. El comercio, especialmente en productos de alto valor y urgentes, se verá facilitado por la amplia capacidad de carga en el avión Boeing 777 de Emirates. También esperamos que el turismo reciba un gran impulso de los vuelos diarios en nuestro recientemente renovado Boeing 777-200LR”, además agregó: “Debido a la gran altitud del aeropuerto de la Ciudad de México, no es posible operar un vuelo sin escalas desde Dubai, y Barcelona fue una elección natural para hacer una escala. Nos complace ofrecer una conexión

directa en la ruta entre la ciudad española y la Ciudad de México que ha sido descuidada por otras aerolíneas y sigue siendo desatendida a pesar de la fuerte demanda de los clientes. Nos gustaría agradecer a las autoridades y a nuestros socios en España y México por su apoyo a la nueva ruta y esperamos ofrecer nuestro producto único y nuestro galardonado servicio a los viajeros”.

Este 8 de octubre pasado, la línea aérea ha confirmado que este vuelo SI vendrá a CDMX, un día después Scott Lantz, Manager de Área para Emirates de México, América Central, el Caribe, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Chile ha realizado una conferencia de prensa para ratificar este hecho y que nadie tenga la menor duda de su llegada.

Esta ruta será operada con un Boeing 777-200LR de dos clases que ofrece 38 asientos de clase ejecutiva en una configuración 2-2-2 y 264 asientos en clase económica. El nuevo vuelo 777 también ofrecerá hasta 14 toneladas de carga, abriendo el acceso a más mercados globales





para exportaciones mexicanas como aguacates, bayas, mangos, repuestos de automóviles y suministros médicos. Emirates SkyCargo ha estado volando cargueros hacia/desde la Ciudad de México desde 2014 y en el último año transportó más de 22,500 toneladas de carga en la ruta.

El vuelo EK 255 de Emirates partirá de Dubai a las 03:30 hora local, llegando a Barcelona a las 08:00 antes de partir nuevamente a las 09:55 y llegando a la Ciudad de México a las 16:15 el mismo día. El vuelo de regreso EK256 partirá de la Ciudad de México a las 19:40 hora local, llegando a Barcelona al día siguiente a las 13:25.

EK256 partirá una vez más de Barcelona a las 15:10 con destino a Dubai, donde llegará a las 00:45 del día siguiente, facilitando conexiones convenientes hacia adelante a numerosos destinos en India, Sudeste Asiático y Medio Oriente. Los pasajeros en todas las clases de cabina pueden disfrutar del servicio amigable de la tripulación internacional de cabina de Emirates, comidas preparadas por chefs gourmet y más de 4,000 canales de películas, programas de TV, música y podcasts, incluidos canales en español, en su galardonado sistema de entretenimiento en hielo.





HOBBYMEX TU TIENDA VIRTUAL DE MODELISMO

WWW.HOBBYMEX.COM

TEL. 5277144

AGRICULTURA NO. 67-D
COL. ESCANDÓN

El mejor sitio para spottear de la CDMX

Calle Poniente 13, Mz 41, lote 12
Cuchilla del Tesoro
55 4112 1997



#TuPasionEsLaNuestra

 CasaAviacionMX/

El 25 de octubre, publicación detallada del accidente del helicóptero Augusta: Jiménez Espriú

El secretario de Comunicaciones y Transportes, Javier Jiménez Espriú, dijo que, en un hecho inédito, el próximo 25 de octubre se dará a conocer la publicación detallada de la investigación técnica con una relación de hechos, del accidente del helicóptero Augusta modelo A109S matrícula XA-BON ocurrido el pasado 24 de diciembre de 2018, en el que fallecieron la gobernadora de Puebla, Martha Erika Alonso, y su esposo, el senador Rafael Moreno Valle; se prevé para noviembre el informe final de las causas. En Palacio Nacional, ante el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, el titular de la SCT, quien estuvo acompañado del subsecretario de Transporte, Carlos Morán Moguel, explicó que la investigación es acuciosa, porque es de interés de todos que se esclarezca lo ocurrido.

Destacó que la aeronave contaba con la certificación adecuada, la tripulación tenía al corriente sus permisos y operaba técnicamente (turbinas, componentes y electrónica) con normalidad.

El titular de la SCT señaló que se ha informado de la investigación, desde el primer momento: se han ofrecido 8 conferencias de prensa, 5 comunicados de prensa, 2 informes al Congreso de la Unión y 1 comparecencia ante el Senado de la República. Jiménez Espriú explicó que en la exploración técnica de las causas del accidente, participan agencias internacionales de Estados Unidos, Canadá, Italia y México, la AESA (europea), la ANSV (Italia), la TSB (Canadá) y la NTSB (EU), así como la Dirección General de Aeronáutica Civil de la SCT y los fabricantes de

la aeronave, Leonardo, Pratt & Whitney y Honeywell. Este grupo de expertos inició la exploración minutos después del accidente, en la que también interviene la Fiscalía de Puebla, con relación a las consecuencias del suceso. Se decidió que todas las inspecciones se hicieran con todos los participantes reunidos, para que nadie dejara de estar al tanto de los avances.

Por su parte, el subsecretario de Transporte, Carlos Morán Moguel, destacó que los componentes críticos del aparato fueron enviados a los laboratorios especializados. En la reunión en Montreal, donde se analizaron los motores, se corroboró la información de campo. Se pudo comprobar que los motores estaban funcionando, se encontraba en modo de vuelo y las turbinas funcionaban con la potencia adecuada, su afectación fue derivada del impacto.

En Italia se pudo verificar a mayor detalle la grabadora de la torre del aeropuerto de Puebla. No se trataba de una grabación de alta calidad, pero gracias al software especializado, el audio corresponde a las vibraciones normales de la turbina en los últimos momentos del accidente.

En cuanto a los rotores, se ratificó que las “palas” del rotor principal y de cola estaban en funcionamiento al momento del impacto. En la investigación en Michigan, en los componentes de mando había que hacer una inspección más detallada y profunda. Hay en proceso varias tareas con diversas pruebas técnicas, por lo que, enfatizó, aún se esperan resultados y estos estarán no antes de medianos de octubre. **Fuente: SCT**

El pleno de la OACI reelige a México como integrante del Consejo del Organismo

En su Cuadragésima Asamblea General, la Organización Internacional de la Aviación Civil (OACI) decidió en reunión plenaria, reelegir a México como integrante del Consejo para el periodo 2019-2022. Durante la sesión inaugural, el secretario de Comunicaciones y Transportes, Javier Jiménez Espriú, solicitó el voto de la Asamblea a favor de México y destacó la decisión del gobierno federal de desarrollar un sistema aeroportuario metropolitano, para atender la creciente demanda de la Ciudad de México, incluido el

rediseño del espacio aéreo mexicano basado en la PBN, a fin de lograr operaciones seguras y eficientes. El titular de la SCT manifestó el compromiso de México con la OACI en materia de seguridad en todos los ámbitos de la aviación civil. En la asamblea realizada en Montreal, Canadá, Jiménez Espriú informó de la evolución de la Dirección General de Aeronáutica Civil hacia una Agencia Federal de Aviación Civil, con mayor autonomía para responder al crecimiento del sector y garantizar el cumplimiento de normas nacionales e internacionales. **Fuente: SCT**

OBRAS DE LA SCT EN LA T2 DEL AICM MEJORARÁN LA EXPERIENCIA DE LOS PASAJEROS

24 de septiembre de 2019.- La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) informó que comenzará la construcción de un nuevo pasillo en la Sala 75 de la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Al término de esta obra, se tendrán siete nuevas salas de abordaje, conocidas como posiciones de contacto, que ayudarán a mejorar la experiencia de los usuarios, reducir los tiempos de embarque y desembarque, así como brindar mayor comodidad a los pasajeros que utilizan esta terminal aérea.

Si bien no se espera que los trabajos impacten las operaciones de Aeroméxico, varios vuelos domésticos serán atendidos en posiciones remotas, a las que los pasajeros serán transportados en autobuses.

Por ello y con el objetivo de agilizar la experiencia de viaje de sus clientes, Aeroméxico emite al-

gunas recomendaciones para prevenir posibles contratiempos:

- Hacer Check-in en el portal de aeromexico.com, en los quioscos instalados en el aeropuerto o en la app de Aeroméxico.
- Durante los trabajos, llegar a la terminal al menos dos horas y media antes de vuelos nacionales o internacionales.
- Cruzar el filtro de seguridad en cuanto haya documentado su equipaje.
- Mantenerse atentos a las indicaciones del personal de Aeroméxico y los anuncios que realiza el aeropuerto (pantallas y sonido local).
- Presentarse en la sala de abordar con anticipación: al menos 50 minutos antes de la hora de vuelo, ya sea a un destino nacional o internacional.

Aeroméxico y CADENA brindan apoyo en desastres naturales y crisis humanitarias

19 de septiembre de 2019.- Aeroméxico firmó un Convenio de Colaboración con el Comité de Ayuda a Desastres y Emergencias Nacionales (CADENA), asociación civil especializada en la prevención y asistencia en emergencias y desastres alrededor del mundo.

La aerolínea donará boletos de avión para facilitar la atención inmediata en casos de desastres naturales y crisis humanitarias; también fomentará programas de prevención y gestión de riesgo en las poblaciones más propensas a fenómenos naturales.

CADENA colaborará con Aeroméxico en la impartición de talleres a colaboradores de la compañía en materia de Protección Civil y Gestión del Riesgo, Ayuda Humanitaria y Conciencia Social, para reforzar las capacidades ante una contingencia y formar líderes humanitarios.

Como parte de su estrategia de sostenibilidad,

Aeroméxico aborda distintos ejes de acciones entre los que se encuentra la ayuda humanitaria, un pilar de apoyo a las comunidades más vulnerables, además de generar sinergias con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).

En 2018, la aerolínea bandera de México colaboró con 70 OSCs, con lo que logró mayor alcance en sus acciones, y ahora de la mano con CADENA, continuará trabajando para mantenerse como una aerolínea comprometida con sus comunidades.



Recibe el Mexicano Roberto Kobeh González el Premio Edward Warner, máximo galardón en Aviación Civil Internacional

En reconocimiento a su eminente contribución al desarrollo de la aviación civil internacional en los campos de seguridad, operación, eficiencia y sustentabilidad, Roberto Kobeh González recibió el 42° Premio Edward Warner, que otorga la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI).

En presencia del secretario de Comunicaciones y Transportes, Javier Jiménez Espriú, y del presidente del Consejo de la OACI, Olumuyiwa Benard Aliu, la distinción conferida a Kobeh González se realizó en el marco de la celebración del 40° Periodo de Sesiones del organismo internacional, que se lleva a cabo en Montreal, Canadá, y que culminará el 4 de octubre de este año.

El Premio Edward Warner es el máximo galardón que se confiere en el mundo de la aviación civil internacional, y se otorgó al mexicano por su contribución al desarrollo de la aviación mexicana a través de su destacada labor en instituciones gubernamentales, como la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) y Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (SENEAM), que él dirigió, y, como profesor, en el Instituto Politécnico Nacional (IPN).

Olumuyiwa destacó la valiosa contribución de Kobeh González a la OACI al desempeñarse como Presidente del Consejo entre 2006 y 2013, en aras de adoptar políticas e iniciativas para la protección del medio ambiente, además de desempeñar un rol decisivo en el diseño de estrategias sustantivas en materia de seguridad operacional, seguridad de la aviación y eficiencia de la navegación aérea, gracias a su habilidad para negociar acuerdos y promover la cooperación entre los estados.

El Premio Edward Warner consiste en una medalla de oro grabada con el nombre del ganador y un diploma en el que se mencionan los motivos por los que se otorga; su importancia estriba en el hecho de que lo confiere la OACI en nombre de los estados miembros.

La secretaria general de la OACI, Fang Liu, y representantes de los 193 estados miembros del organismo y de la industria mundial, reunidos en Montreal, Canadá, desde el pasado 24 de septiembre, fueron testigos del reconocimiento a Roberto Kobeh González, considerado el más alto honor en el mundo de la aviación. **Fuente: SCT.**

Volaris abre a la venta todos los itinerarios de sus rutas en México hasta octubre de 2020

3 de septiembre de 2019 Volaris anuncia que ya están disponibles para la compra los itinerarios de todas sus rutas en México hasta octubre de 2020.

Con este anuncio, Volaris brinda más opciones para que sus Clientes puedan organizar sus viajes de forma anticipada y visitar a familiares y amigos, así como llevar a cabo negocios de la forma más conveniente y segura, y con las mejores tarifas.

La aerolínea recomienda realizar la compra de forma anticipada, a través del innovador esque-

ma “Tú Decides”, con el cual los Clientes deciden cómo y con qué viajar.

“En Volaris, el objetivo es ofrecer a nuestros Clientes la posibilidad de acceder a las mejores tarifas y una forma de conseguir los mejores precios de boletos de avión es a través de la compra anticipada, por lo que desde hoy les ofrecemos la posibilidad de acceder a los itinerarios y la compra de todas las rutas que Volaris México tiene hasta octubre del 2020”, señaló Miguel Aguiñiga, Director de Desarrollo de Mercados para Volaris.

Renueva Interjet su oferta comercial

8 de septiembre Interjet informó que ha renovado su oferta comercial con base en una evaluación integral del comportamiento del mercado y la demanda. Su nueva oferta mejoró la estructura logística de procesos, optimiza itinerarios y hace más eficiente el uso de la flota en beneficio de sus clientes y aliados comerciales. Como parte del fortalecimiento de su modelo de negocio, la compañía ha reestructurado horarios de vuelo para incrementar la conectividad de la Ciudad de México, consolidar centros de conexiones, adaptarse aún más a las necesidades actuales de sus pasajeros y crear puentes aéreos con intervalos de tiempo cortos y convenientes.

Con esta reestructuración de itinerarios aumenta en más del 40% las conexiones en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) con su propia red de rutas, facilitando el intercambio turístico, comercial y de negocios entre los distintos destinos a los que sirve la aerolínea. Con esas mejoras, su oferta de asientos para el segundo semestre de 2019 alcanzará cerca de 10 millones, lo que implicará un aumento de 12.5% con respecto al mismo periodo del año pasado.

Incrementa Interjet 13% su número de viajeros atendidos durante agosto

Durante agosto de 2019, Interjet atendió en total a un millón 388 mil 574 viajeros en su red de rutas nacionales y del extranjero, lo que representó un incremento de 13 por ciento comparado con el mismo mes del año pasado. Este desempeño fue resultado de los crecimientos de 8 y 26 por ciento que observó en los mercados doméstico e internacional, respectivamente, donde movilizó 954 mil 704 y 433 mil 870 personas, en el mismo orden. En general, el aumento del tráfico de pasajeros de la compañía fue impulsado por la apertura de nuevas rutas, atractivas tarifas y una expansión de más de 7 por ciento en su oferta total de asientos. “Hemos implementado nuevos horarios de vuelo para incrementar la conectividad en la Ciudad de México, consolidar centros de conexiones, adaptarnos aún más a las necesidades de nuestros pasajeros y crear puentes aéreos con intervalos de tiempo cortos y convenientes. Con esta reestructura de itinerarios aumentaremos en más del 40 por ciento las conexiones en el Aeropuerto de la Ciudad de

Además del aeropuerto de la Ciudad de México, el de Cancún se convertirá en un hub muy importante para Interjet, al operar 378 vuelos a la semana. A partir del 27 de octubre, los viajeros a destinos de playa podrán gozar de itinerarios de vuelo diseñados acorde a los horarios promedio de entrada y salida de los hoteles en México. Adicionalmente, los clientes que viajen en alguna de las rutas MEX-CUN-MEX, MEX-MTY-MEX y MEX-GDL-MEX tendrán a su disposición vuelos con salidas cada hora, de las 6:00 a las 21:00 horas. Asimismo, la aerolínea está incorporando nuevos destinos a su red de rutas, reforzando frecuencias y expandiendo su oferta global de servicios, mientras continúa con su crecimiento hacia el futuro. “Estamos incrementando las ventajas competitivas de Interjet, con el fin de ofrecer un mejor producto a nuestros clientes y fortaleciendo nuestras relaciones con socios comerciales y estratégicos”, dijo Julio Gamero, Director Ejecutivo Comercial de Interjet. “Nuestro objetivo es ofrecer un servicio de transporte aéreo seguro y eficiente, que promueva el turismo, el intercambio comercial y desarrollo económico de México,” agregó.

México con nuestra propia red de rutas”, comentó Julio Gamero, Director Ejecutivo Comercial de la empresa. En el octavo mes del presente año, la línea aérea registró en sus operaciones de México un factor de ocupación del 86 por ciento, lo que significó una expansión de 3 puntos porcentuales con relación a agosto de 2018, al tiempo que en rutas internacionales logró un avance de más de 8 puntos porcentuales, al alcanzar un 90 por ciento. Mientras que la demanda total de Interjet, medida en pasajeros-kilómetro disponibles (RPKs), aumentó 17 por ciento comparado con el octavo mes del año previo, la oferta en asientos-kilómetro disponibles (ASKs) lo hizo en 10 por ciento.

Como consecuencia de esto, la aerolínea alcanzó un factor de ocupación total –al promediar el mercado nacional e internacional–, del 88 por ciento, lo que implicó un incremento de 6 puntos porcentuales con respecto al reportado en agosto de 2018.

El A220: la introducción de un nuevo avión en la flota de Air Canada es un trabajo rigurosamente planeado

Cientos de empleados de Air Canada han trabajado durante años detrás de escena, planificando minuciosamente cada detalle y posibilidad antes de la llegada del nuevo miembro de la flota, el Airbus A220-300.

Después de la orden en 2016 de 45 A220-300 (con opción a 30 más), el pequeño ejército de trabajadores rápidamente se puso a trabajar examinando cada aspecto de las operaciones para garantizar una integración perfecta cuando el primer avión llegue a finales de este año.

“Introducir un nuevo avión en la flota de Air Canada requiere una gran cantidad de trabajo en equipo. Dentro de las operaciones de vuelo, tenemos múltiples grupos de entrenamiento dentro de la flota”, dijo Rob Latter, el piloto principal del A220. “También estamos coordinando estrechamente con otros departamentos dentro de Air Canada, tales como operaciones de mantenimiento, en vuelo, de carga y terrestres, asegurando que todos estén en la misma página durante la introducción”.

El equipo de planeación también ha estado esperando ansiosamente el A220, que abrirá nuevos mercados para Air Canada y nos permitirá fortalecer nuestra red norteamericana actual, incluidas nuevas rutas como Montreal-Seattle y

Toronto-San José, California.

“Por muchas razones, creemos que este avión tiene la capacidad de cambiar las reglas del juego para nuestra aerolínea. El A220 tiene la economía similar a un avión más grande, pero con una capacidad más pequeña que se adapta mejor a muchos mercados”, dijo Mark Galardo, Vicepresidente de Planeación en Air Canada.

“El A220 nos permitirá aumentar nuestro liderazgo en el mercado de América del Norte, considerar nuevas rutas y ampliar las frecuencias en las rutas existentes. Simplemente no hay aviones de este tamaño que compitan con el A220”. Latter cree que todo el trabajo duro para integrar el A220 en la flota dará sus frutos, tanto para nuestros pasajeros como para nuestros empleados dedicados.

“Esta aeronave será un excelente avión para Air Canada. Creo que los pasajeros y la tripulación que trabajan en la aeronave, la tripulación de vuelo y la tripulación de vuelo disfrutarán de su amplitud. La tecnología de punta de la aeronave”, dijo Latter.

“Y el hecho de que sea un avión canadiense significa mucho para cualquiera que trabaje en Air Canada”.



El nuevo T-7A Red Hawk rinde homenaje a leyendas del pasado y héroes del futuro



Imagen: <https://www.af.mil>

La Fuerza Aérea de EE. UU. ha anunciado el nombre para el nuevo sistema de entrenamiento avanzado de pilotos de Boeing: el T-X, ha sido nombrado oficialmente el T-7A Red Hawk.

El nombre se deriva de los Red Tails, también conocido como Tuskegee Airmen. Este grupo histórico fue la primera unidad de pilotos militares afroamericanos y personal de apoyo que lucharon en la Segunda Guerra Mundial. Se hicieron conocidos como las Colas Rojas debido a la pintura roja distintiva en las colas de su avión P-51 Mustang. El anuncio se realizó durante la sesión de apertura en la Conferencia Anual de Aire, Espacio y Cibernética de la Asociación de la Fuerza Aérea en National Harbor, Maryland. El Secretario Interino de la Fuerza Aérea, Matthew Donovan, reveló el nombre y la librea.

“Nos sentimos honrados al reconocer el legado de los legendarios escuadrones de la Cola Roja a través de la producción del T-7A Red Hawk”, dijo Steve Parker, vicepresidente del Sistema de Entrenamiento Avanzado para Pilotos de Boeing. “El T-7A y el sistema de entrenamiento en tierra demuestran un nuevo nivel de rendimiento en el entrenamiento de vuelo para preparar a los pilotos del mañana”.

A Donovan se unió en el escenario uno de los aviadores originales de Tuskegee, el coronel Charles McGee, que realizó más de 400 misio-

nes de combate en la Segunda Guerra Mundial, Corea y Vietnam. También se sentaron en la audiencia miembros del Capítulo de la Costa Este de los aviadores de Tuskegee.

“El nombre también es un homenaje al Curtiss P-40 Warhawk, un avión de combate estadounidense que voló por primera vez en 1938 y fue volado por el 99 ° Escuadrón de combate, el primer escuadrón de caza afroamericano de las Fuerzas Aéreas del Ejército de los Estados Unidos”.

Después de un breve video que destaca el linaje de la aeronave, Donovan dijo: “damas y caballeros, ¡les presento la Cola Roja más nueva!” Posteriormente se levantó una cortina para revelar un modelo de un cuarto de escala de un Halcón Rojo T-7A pintado en un distintivo, esquema de color de cola roja.

En los últimos meses, el programa T-7A de Boeing ha logrado varios hitos importantes, incluida la primera prueba oficial de vuelo de Desarrollo de Ingeniería y Fabricación, el vuelo número 100 del avión y la finalización de la revisión crítica del diseño del avión.

El T-7A Red Hawk Advanced Pilot Training System está diseñado para evolucionar a medida que cambian las necesidades de tecnología, misiones y entrenamiento.

El T-7A Red Hawk, fabricado por Boeing, presenta capacidades que preparan a los pilotos para los cazas de quinta generación, incluido el entorno de alta G, gestión de información y sensores, características de vuelo de alto ángulo de ataque, operaciones nocturnas y aire-aire y aire transferibles -Habilidades en tierra.

“El T-7A será el elemento básico de una nueva generación de aviones”, dijo Donovan. “El Red Hawk ofrece capacidades avanzadas para entrenar a los pilotos del mañana en enlaces de datos, radar simulado, armas inteligentes y sistemas de gestión defensiva.

Amplía Interjet su presencia en Colombia

16 de septiembre de 2019.- Como parte de su programa de expansión a nuevos mercados internacionales y el fortalecimiento de una renovada estrategia comercial, Interjet ampliará su presencia en Colombia en los próximos meses, con el inicio de operaciones de la ruta México-Cartagena con el siguiente itinerario:

Origen	Destino	Salida	Arribo	Frecuencia
MEX	CTG	20:55	02:10	Lun, Mie, Vie, Dom
CTG	MEX	03:10	06:35	Lun, Mar, Jue, Sab

Hoy en día, la compañía vuela de la CDMX y Cancún a Bogotá, con un total de 28 vuelos a la semana y una oferta de 4 mil 200 asientos. Asimismo, la aerolínea inició en junio pasado operaciones desde y hacia Medellín a la Ciudad de México y Cancún.

Cabe destacar que durante 2018 Interjet tuvo una importante participación en el mercado de pasaje aéreo que se mueve desde y hacia Colombia, al atender a 287 mil 398 personas, 13 por ciento más que un año antes, además de registrar un factor de ocupación del 87 por ciento en las rutas que conectan a Bogotá con la CDMX y Cancún.

Tan sólo en los primeros ocho meses de 2019,

Abrirá Interjet las rutas Cancún-Oaxaca y Toluca-Huatulco

9 de septiembre de 2019.- Como parte de su estrategia de expansión a nuevos mercados y el compromiso de incrementar la conectividad en el estado de Oaxaca, Interjet operará la ruta Cancún-Oaxaca a partir del próximo 27 de octubre, y la Toluca-Huatulco desde del 3 de noviembre del presente año con el siguiente itinerario:

Origen	Destino	Salida	Arribo	Frecuencia
CUN	OAX	10:15	11:10	Lun,Mie,Vie,Dom
OAX	CUN	11:45	14:45	Lun,Mie,Vie,Dom
TLC	HUX	12:15	13:15	Vie,Dom
HUX	TLC	14:15	15:15	Vie,Dom

Para ambas rutas, la línea aérea tendrá una tarifa de introducción desde los 999 pesos en viaje sencillo, por persona y con impuestos in-

la aerolínea atendió en dichos destinos a un total de 226 mil 880 viajeros, lo que representó un incremento del 22 por ciento con respecto al mismo periodo del año pasado.

Además, desde el inicio de operaciones de los trayectos México-Medellín y Cancún-Medellín, la línea aérea ha servido a 50 mil 687 personas, a través de vuelos directos y con una frecuencia diaria, lo que le ha permitido alcanzar un factor de ocupación promedio de 96 por ciento.

El arranque de operaciones desde y hacia Cartagena obedece a los altos niveles de preferencia por parte de los viajeros colombianos, al tiempo que la aerolínea cien por ciento mexicana refuerza su estrategia comercial.

Con esto último, aumentará en más de 40 por ciento las conexiones con su red de rutas en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) e incrementará a 10 millones la oferta de asientos en el segundo semestre de este año, lo que significará un aumento de 12.5 por ciento contra igual lapso del 2018, además de establecer puentes aéreos entre la CDMX y Guadalajara, Monterrey y Cancún.

cluidos, cuando los boletos sean comprados en México. En caso de que se adquieran en el extranjero, su precio partirá de los 60 dólares.

Además de las nuevas rutas, el próximo 27 de octubre la compañía aumentará 19 por ciento el número de frecuencias en los mercados que ya atiende dentro de la entidad para pasar de 48 a 57 vuelos por semana. Por ejemplo, en la ruta México-Oaxaca el número de vuelos crecerá de 23 a 28, en la Huatulco-México de 21 a 22 y en la México-Puerto Escondido de 4 a 7 a la semana.

Esto es reflejo de los esfuerzos de Interjet por fortalecer la conectividad del país, a través de la promoción del turismo, el intercambio comercial y el desarrollo económico.

Volaris conmemora el Día Nacional de la Donación y Trasplante de Órganos y Tejidos

26 de septiembre Volaris celebra un año más de colaboración con el Centro Nacional de Trasplantes (CENATRA), en el marco del evento de celebración del Día Nacional de la Donación y Trasplante de Órganos y Tejidos organizado por la Secretaría de Salud del estado de Chiapas en San Cristóbal de las Casas.

El evento, donde se reconoció la trayectoria de Volaris en el traslado de órganos y tejidos, fue presidido por el gobernador del estado de Chiapas, Licenciado Rutilio Escandón Cadenas, y contó con la presencia del Doctor José Salvador Aburto Morales, director general del Centro Nacional de Trasplantes y de José Alfonso Lozano García, director de asuntos corporativos de Volaris.

Desde el año 2009, Volaris y CENATRA han logrado trasladar más de 295 órganos y tejidos entre ellos hígados, riñones, córneas, piel, tejido músculo esquelético, tejido óseo, muestras de sangre y líquido de preservación de órganos (custodiol), a través de la red punto a punto de Volaris en México. Volaris también traslada de forma totalmente gratuita a los médicos encargados de realizar los trasplantes.

“Sólo durante un período muy breve de tiempo, los órganos pueden ofrecer una posibilidad real de vida para una persona que necesita un trasplante. Como una de las aerolíneas más puntuales y seguras del mundo, en Volaris asumimos la gran responsabilidad de trasladarlos, pues la velocidad que ofrece el transporte aéreo juega un papel fundamental en la viabilidad de un órgano para ofrecer una nueva oportunidad de vida. Nuestro equipo y exitoso protocolo nos permite responder a una solicitud de traslado en aproximadamente 30 minutos. Gracias a esto, sólo en los últimos tres años, logramos trasladar más de 155 órganos y tejidos,” señaló José Alfonso Lozano García, director de asuntos corporativos de Volaris.

“El CENATRA tiene en Volaris a uno de sus aliados más importantes,” comentó el Dr. José

Salvador Aburto Morales, director general del Centro Nacional de Trasplantes de la Secretaría de Salud. “Volaris cuenta con un equipo comprometido que hace posible que más personas puedan acceder a una segunda oportunidad de vida, o a una mejora de su calidad de vida”.

Volaris fue una de las primeras aerolíneas en México en suscribir un acuerdo de colaboración con el Centro Nacional de Trasplantes. Destaca que el protocolo para trasladar órganos en transporte aéreo comercial desarrollado por Volaris fue retomado por la Secretaría de Salud como una de las mejores prácticas en la creación de su propio “Procedimiento para el Traslado de Órganos y/o Tejidos con fines de Trasplante”.

“Actualmente en México hay más de 22 mil 500 personas en espera de un trasplante. En Volaris nos preocupamos por la gente, y por ello mantenemos nuestro compromiso asegurándonos que los órganos y tejidos lleguen a tiempo y seguros a su destino”, finalizó Lozano.



Ingresan 3,003 jóvenes a los planteles del Sistema Educativo Militar

La Secretaría de la Defensa Nacional informa que el 2 de septiembre de 2019 se les dio la bienvenida a los Cadetes de nuevo ingreso que el día de hoy inician su carrera militar en los diferentes planteles del Sistema Educativo Militar, después de obtener las calificaciones más altas en el proceso de selección para su logro, en donde presentaron cuatro exámenes (médico, físico, psicológico y cultural) conforme a los requisitos del Sistema Educativo Militar y los conocimientos para cada plantel.

El Sistema Educativo Militar representa uno de los pilares fundamentales de la eficiencia y eficacia en el trabajo del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos; con esto se define la estructura de la ruta profesional a que debe responder la formación y perfiles de los recursos humanos.

Esta Dependencia del Ejecutivo Federal, a través de la Universidad del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos ofrece una amplia gama de licenciaturas e ingenierías que tienen como finalidad garantizar que el personal que egresa de ellas, obtenga los conocimientos profesionales para desarrollar eficazmente actividades específicas de su especialidad cubriendo las necesidades de recursos humanos en las diversas unidades del Instituto Armado.

En este ciclo escolar 2019-2020 se presentaron 3,003 discentes de nuevo ingreso a los diferentes Planteles Militares: 551 mujeres, 2,452 hombres, de la manera siguiente:

Heroico Colegio Militar: ingresan 629, de los cuales 49 son mujeres y 580 hombres.

Escuela Militar de Odontología: ingresan 44, de los cuales 23 son mujeres y 21 hombres.

Escuela Militar de Oficiales de Sanidad: ingresan 162, de los cuales 40 son mujeres y 122 hombres.

Escuela Militar de Enfermería: ingresan 122, de los cuales 95 son mujeres y 27 hombres.

Escuela Militar de Aviación: ingresan 203, de los cuales 12 son mujeres y 191 hombres.

Escuela Militar de Especialistas de Fuerza Aérea: ingresan 139, de los cuales 63 son mujeres y 76 hombres.

Escuela Militar de Especialistas de Mantenimiento y Abastecimiento: ingresan 144 hombres.

Escuela Militar de Ingenieros: ingresan 136, de los cuales 23 son mujeres y 113 hombres.

Escuela Militar de Medicina: ingresan 138, de los cuales 56 son mujeres y 82 hombres.

Escuela Militar de Transmisiones: ingresan 50, de los cuales 5 son mujeres y 45 hombres.

Escuela Militar de Materiales de Guerra: ingresan 317, de los cuales 11 son mujeres y 306 hombres.

Escuela Militar de Clases de Transmisiones: ingresan 228, de los cuales 38 son mujeres y 190 hombres.

Escuela Militar de Tropas Especialistas de la Fuerza Aérea: ingresan 490, de los cuales 64 son mujeres y 426 hombres.

Escuela Militar de Clases de Sanidad: ingresan 201, de los cuales 72 son mujeres y 129 hombres.

De esta manera, la Secretaría de la Defensa Nacional coadyuva con los esfuerzos del Gobierno de México, permitiendo que jóvenes mexicanos tengan la oportunidad de convertirse en profesionales para servir con lealtad y dedicación a la sociedad mexicana.

GOL se une a ALTA

24 de septiembre. La Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA) se complace en dar la bienvenida a GOL Linhas Aéreas Inteligentes como nuevo miembro de su creciente grupo de aerolíneas.

GOL es la mayor aerolínea de Brasil con más de 33 millones de pasajeros transportados por año y líder en el segmento corporativo y de ocio. Actualmente, opera más de 750 vuelos diarios a 76 destinos en Brasil, Suramérica, Caribe y Estados Unidos con una flota de 127 aeronaves Boeing 737. La empresa mantiene alianzas estratégicas con Delta Air Lines, Air France y KLM, además pone a disposición de los pasajeros 13 acuerdos de codeshare y 80 de interline, generando más conveniencia y facilidad de conexiones para cualquier lugar atendido por estas alianzas.

La compañía también mantiene alianzas con empresas regionales como TwoFlex y Passaredo para ampliar la oferta de vuelos en el país.

Luis Felipe de Oliveira, Director Ejecutivo y CEO de ALTA, comenta: “Nos sentimos muy felices y entusiasmados de recibir a GOL en nuestro extraordinario grupo de aerolíneas miembro. GOL es líder en el país y pone a disposición importantes conexiones de Brasil hacia América Latina y el Caribe, lo que la convierte en un aliado importante para el mercado latinoamericano.

Contar con la participación de GOL en ALTA refleja el trabajo que el equipo viene realizando a diario para que la asociación alcance mayor relevancia en los países donde actuamos, más pertinencia en nuestras acciones y continuemos generando beneficios para nuestros miembros y poblaciones servidas.

Trabajar de la mano con GOL nos permitirá desarrollar nuevos y más proyectos con el objetivo de aumentar la conectividad y competitividad de la región y aportar al desarrollo económico y social de la región a partir del desarrollo de la industria”. Desde su creación, en 2001, GOL democratizó el acceso al transporte aéreo en el país y ha mantenido un ritmo de crecimiento sólido y permanente. Además de ser líder en Brasil, la compañía mantiene la mayor oferta de vuelos que conectan Brasil y Argentina y ha for-

talesido su actuación internacional en los últimos años. Como expansión en este mercado, GOL lanzó al final del año pasado vuelos directos de Fortaleza y Brasilia hacia Miami y Orlando en los Estados Unidos y un nuevo destino: Quito, Ecuador con salidas sin escala desde São Paulo. Recientemente, fue lanzada la única ruta directa desde Brasil hacia Cancún con despegue en el aeropuerto internacional de Brasilia y fue inaugurada también la ruta desde Recife hacia la ciudad de Santiago en Chile, siendo la única compañía aérea en conectar de forma directa la región Nordeste con la capital chilena. En este segundo semestre, a partir del 12 de diciembre, comenzarán vuelos hacia Lima, Perú con despegue diario desde São Paulo.

“Tenemos una alta expectativa de asociarnos a ALTA y, de esta forma, contribuir aun más al desarrollo de la aviación en las diferentes regiones del mercado latinoamericano. Tenemos hoy una amplia capilaridad de operaciones propias y con aliados, combinada con la mejor oferta de productos y servicios para nuestros clientes.

Buscamos siempre ofrecer soluciones que traigan aún más ventajas, agilicen los procesos, optimicen el tiempo y promuevan más comodidad, como asientos más ergonómicos, espaciosos y confortables, exclusividad en la oferta de internet de alta velocidad durante todo el vuelo para todos los destinos en el país y en el exterior, puertos USB individuales en todos los asientos y Salas VIP GOL Premium Lounge en terminales domésticos e internacionales de São Paulo y Rio de Janeiro”, comenta Paulo Kakinoff, Presidente de GOL.

“ALTA estuvo mucho tiempo alejada de Brasil, el mayor mercado aerocomercial de la región con más de 117 millones de pasajeros en el país en 2018. Sin embargo, en los últimos años hemos redoblado los esfuerzos para volver a este país y aportar nuestras fortalezas al increíble trabajo de los actores locales de la aviación.

Estamos seguros de que vendrán muchas más buenas noticias para la aviación en Brasil. Tener a GOL en ALTA es un gran orgullo para la asociación”, puntualiza de Oliveira.

YaVas, la plataforma de vacaciones de Volaris, te invita a conocer más de México

24 de septiembre A punto de cumplir 6 meses de su lanzamiento, la plataforma de viajes YaVas de Volaris ofrece posibilidades al alcance de todos para viajar a meses sin intereses a los destinos que más disfrutaban los mexicanos.

“La experiencia de nuestro primer verano en el mercado nos ha permitido conocer los destinos y la naturaleza de la demanda turística de los mexicanos. Nuestras métricas señalan que aproximadamente un 80% de los destinos más buscados se concentran en Cancún, Las Vegas, Guadalajara, Ciudad de México, Puerto Vallarta, Los Cabos, La Paz y Mérida. Es por ello por lo que habilitamos los mejores paquetes de viaje, a los precios más bajos, y con la posibilidad de pagar hasta en 18 meses sin intereses por unas vacaciones de ensueño”, señaló Juliana Ramírez, gerente senior de desarrollo de negocios de Volaris.

Las investigaciones de YaVas señalan que los mexicanos que más viajan salen de la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Tijuana, puntos estratégicos de la red de Volaris, que busca generar conexiones no tradicionales en la vasta geografía del país.

“El verano de 2019 fue un verdadero punto de inflexión para YaVas”, continuó Ramírez. “Nuestra data revela que la estrategia de Volaris de generar conexiones punto a punto es estratégi-

ca para habilitar más posibilidades de viaje entre los mexicanos. El objetivo de YaVas de poner las vacaciones al alcance de todos, incluyendo vuelos, hospedaje, traslados y experiencias únicas, es el complemento ideal del modelo de negocio de Volaris.”

YaVas fortalece su oferta con un sólido catálogo de hoteles: “actualmente contamos con un inventario de más de 4,500 alojamientos en la República Mexicana, de los cuales casi 600 pertenecen a la Riviera Maya”, señaló Ramírez. “Sabemos que Cancún es uno de los destinos en México preferidos por nacionales y extranjeros. Sin embargo, también llama la atención que las 5 ciudades de donde más salen nuestros viajeros son: CDMX, Guadalajara, Monterrey, Tijuana y Bajío. Esto gracias a la amplia oferta de vuelos y hoteles que ofrece YaVas”.

Con el objetivo de que más gente viaje, la plataforma de YaVas ofrece la posibilidad de pagar paquetes hasta en 18 Meses Sin Intereses (MSI) con bancos participantes. Así, más mexicanos podrán irse de vacaciones pagando apenas \$345 pesos al mes. “Estas promociones nos ayudan a cumplir nuestra misión que es democratizar las vacaciones, poniendo los principales destinos turísticos al alcance de todos, a través de una experiencia de viaje excepcional”, finalizó Ramírez.



Airbus pronostica que se necesitarán más de 39.000 aeronaves nuevas en los próximos 20 años

Se espera que la flota mundial de aeronaves de pasajeros y de carga se duplique de los actuales 23.000 a casi 48.000 para el 2038 con un crecimiento del tráfico anual del 4,3%, lo que resultará en una necesidad de 550.000 pilotos nuevos y 640.000 técnicos nuevos.

Para el 2038, de la flota de aviones pronosticada de 47.680, 39.210 serían nuevos y 8.470 se mantendrían desde ahora. Al actualizar las flotas con aeronaves de última generación de consumo más eficiente de combustible como el A220, la Familia A320neo, el A330neo y el A350, Airbus cree que contribuirá a la progresiva descarbonización de la industria del viaje aéreo, así como al objetivo de tener un crecimiento neutro en carbono desde el 2020 que conecta a más personas globalmente.

Como un reflejo de la evolución de la tecnología en las aeronaves de hoy, Airbus ha simplificado su segmentación para considerar la capacidad, alcance y tipo de misión.

Por ejemplo, un A321 de corto alcance es Small (S) mientras que un A321LR o XLR podría ser categorizado como Medium (M). Mientras que el mercado principal para el A330 se clasifica como Medium (M) se espera que cierta cantidad continúe operando en las aerolíneas de una forma que entra dentro de la segmentación de mercado Large (L) junto al A350 XWB.

Esta nueva segmentación da lugar a una necesidad de 39.210 aeronaves nuevas de pasajeros y de carga: 29.720 Small (S), 5.370 Medium (M) y 4.120 Large (L), de acuerdo con la nueva proyección de mercado de Airbus 2019-2038 (GMF por sus siglas en inglés). De estas, 25.000 aeronaves se deben a crecimiento y 14.210 son para reemplazar modelos viejos por nuevos que ofrecen una eficiencia superior.

Resiliente ante shocks económicos, el tráfico aéreo se ha más que duplicado desde el 2000. Cada vez más, juega un rol clave en conectar centros de población, particularmente dentro de

mercados emergentes donde la necesidad de viajar se encuentra dentro de las más altas del mundo ya que los costos o la geografía hacen que otras alternativas sean inviables.

Hoy, alrededor de un cuarto de la población urbana mundial es responsable por más de un cuarto del PBI global y dado que ambos son factores claves de crecimiento, las megaciudades de la Aviación (AMCs) continuarán impulsando la red de aviación global. Los desarrollos en la eficiencia de consumo de combustible están impulsando aún más la demanda por reemplazar las actuales aeronaves menos eficientes.

“El 4% de crecimiento anual refleja la naturaleza resiliente de la aviación, resistiendo a los shocks económicos a corto plazo y a perturbaciones geopolíticas.

Las economías prosperan con el transporte aéreo. Las personas y los bienes quieren conectarse”, dijo Christian Scherer, Airbus Chief Commercial Officer and Head of Airbus International.

“Globalmente, la aviación comercial estimula el crecimiento del PBI y apoya los medios de vida de 65 millones de personas, demostrando los enormes beneficios que nuestro negocio trae a toda la sociedad y al comercio global”.

Los aviones de Airbus son líderes de mercado en sus segmentos. La categoría Small (S) incluye a la Familia A220 y a todas las variables de la Familia A320. Los principales productos del segmento Medium (M) son el A330 y la Familia A330neo, y también puede incluir a las versiones más pequeñas del A321LR y XLR usadas en misiones de mayor distancia.

La mayor de las segmentaciones Large (L) es también representada por la totalidad de la Familia A330neo y por la Familia A350XWB que también incluye a la versión Ultra Long Range (ULR). Esta segmentación continuará siendo servida por el A380 en el extremo más alto.

Bombardier celebra la entrega de hitos del avión número 100 del Challenger a NetJets

El 23 de septiembre Bombardier celebró con orgullo la entrega del avión número 100 del Challenger para unirse a la flota de NetJets. Este evento hito subraya la fuerte relación entre Bombardier y NetJets, y refleja la tremenda demanda entre los viajeros de jet de negocios para volar a bordo de los jets de negocios Challenger, líderes en la industria .

El avión número 100 del Challenger en la flota de NetJets es el galardonado jet de negocios Challenger 350 , que continúa liderando el segmento de tamaño súper mediano. Además de llegar a 300 entregas más rápido que cualquier otro avión en las categorías media y grande, el avión Challenger 350 es la plataforma de aviones comerciales más vendida de la última década y es reconocido por su rendimiento superior, confiabilidad notable y cabina elegante.

“Estamos muy orgullosos de nuestra larga relación con NetJets, quienes comparten nuestro deseo de crear una experiencia de vuelo excepcional para los clientes”, dijo David Coleal, presidente de Bombardier Aviation. “Esta incorporación de un avión número 100 del Challenger a la flota de NetJets muestra cuán solicitado es este avión y por qué es simplemente el mejor avión de negocios de su clase”.

NetJets actualmente opera un total combinado de 100 aviones Challenger 350 y Challenger

650 en su flota. Estos aviones tienen los costos operativos directos más bajos en sus respectivas categorías debido a los programas de mantenimiento asequibles y los intervalos de mantenimiento menos necesarios que la competencia. Recientemente reconocido por la revista Robb Report como el mejor de los mejores aviones súper medianos por segundo año consecutivo, el jet de negocios Challenger 350 se basa en el notable legado de liderazgo de la serie de aviones Challenger 300 . Con verdaderos asientos llenos, tanques llenos, alcance de 3.200 millas náuticas el jet de negocios Challenger 350 puede conectar Aspen a Nueva York sin escalas. La capacidad mejorada de rendimiento en aterrizajes en campos cortos también permite el acceso a aeródromos desafiantes como el aeropuerto de Santa Mónica.

Una expresión magistral de artesanía y funcionalidad de alta gama, el avión Challenger 650 está diseñado para ser el avión comercial más confiable. El jet de negocios Challenger 650 ofrece la mejor experiencia en vuelo con conectividad líder en la industria, un sistema de sonido envolvente y un sistema de gestión de cabina que lo reúne sin esfuerzo en la cabina más amplia de su clase. Dada su economía líder en su clase y su desempeño confiable en operación, no es de extrañar que los jets de negocios Challenger 350 y Challenger 650 sean altamente favorecidos por compañías aéreas como NetJets.



El fin de una era: American Airlines se despidió del MD-80

American Airlines retiró el 4 de septiembre el último McDonnell Douglas MD-80, la mayoría de los 26 aviones restantes han hecho también su vuelo final a Roswell, Nuevo México. El MD-80, también conocido como Super 80, fue el caballo de batalla de la flota de la aerolínea a lo largo de la década de 1980 y más allá.

La era del Super 80 comenzó en Estados Unidos en mayo de 1983 con tres aviones que daban servicio a seis ciudades: Dallas-Fort Worth (DFW); Detroit (DTW); Ciudad de Nueva York (LGA); Memphis, Tennessee (MEM); Nashville, Tennessee (BNA); y Ontario, California (ONT).

Cuando se presentó, el MD-80 era uno de los aviones comerciales más eficientes en el tema de combustible. American fue la primera de las grandes aerolíneas con sede en los EE. UU. en introducir el avión a su flota y, en 2003, operaba 362 de los aviones icónicos, lo que representa aproximadamente un tercio de todos los MD-80 jamás producidos por McDonnell Douglas.

El último vuelo del MD-80 de American, American Flight 80, se programó para salir de DFW por última vez a las 9 a.m. con destino al Aero-

puerto Internacional O'Hare en Chicago. Desde allí, el avión viajó en ferry a Roswell para unirse a los otros MD-80 que se retiraron oficialmente el 4 de septiembre.

El retiro del MD-80 marca el final de una era icónica en la historia de la aviación. A lo largo de la década de 1980, American y TWA utilizaron los nuevos MD-80 para competir entre sí y con otras aerolíneas en vuelos nacionales. Era la columna vertebral de las flotas domésticas de ambas aerolíneas en esos años.

Cuando American compró los activos de TWA, con sede en St. Louis, de la bancarrota a principios de 2001, los miembros del equipo de TWA se unieron a American, y los MD-80 que habían volado entre sí se convirtieron en parte de la misma flota.

El último MD-80 fue construido en la fábrica McDonnell Douglas en Long Beach, California, y entregado a TWA en diciembre de 1999. Ese mismo avión, un número MD-83 N984TW, continuó volando para Estados Unidos y fue retirado junto con el resto de la flota MD-80 de American el 4 de septiembre.



Imagen: American Airlines



boarding pass
tarjeta de embarque
carte d accès à bord

FLIGHT VUELO VOL	CABIN CABINA CABINE
AA80	FIRST CLASS

DATE / FECHA
4 SEPT.

SEAT ASIENTO SIÈGE	SMOKING FUMAR FUMEUR
3F	NO

FROM / DE
DALLAS / FORT WORTH, TX

GATE PUERTA PORTE
80

TO / A / DESTINATION
CHICAGO, IL

PASSENGER NAME

DFW

American Airlines conmemoró el retiro creando una tarjeta de embarque retro especial para el último vuelo del MD-80 American Flight 80.