

REVISTA VL

Aviación & Estilo de Vida



IMPRESIONANTE



Adiós A380

Aniversario Russian Knights

Inician trabajos en Santa Lucía

Sukhoi 30M

Airbus nombra nuevo CEO

3.
EDITORIAL

4.
ANIVERSARIO 28 RUSSIAN
KNIGHTS

6.
FAMEX 2019

12
GALERÍA DE IMAGÉNES FAMEX

16.
SUKHOI 30M

18.
INICIAN TRABAJOS EN SANTA
LUCÍA

22.
ADIOS A380

27.
VIVA AEROBUS EXTIENDE SUS
RUTAS

28.
AIRBUS ENTREGA RECONO-
CIMIENTO A LA DEFENSA Y A
SEMAR

32.
AIRBUS NOMBRA NUEVO CEO

Y mas...

VL Aviación & Estilo de Vida

EQUIPO EDITORIAL

Ernesto Chavez Ramos
chavez2002@yahoo.com.
mx

Jesús Nuñez
vuelolibretv@gmail.com

"F. GE" Giese-Man
fege@espacioaereo.net

Copyright © 2019 . La Revista VL cuenta con Derechos de Autor. Por lo tanto, son libres de copiar, distribuir y comunicar públicamente todos nuestros contenidos, siempre que se haga referencia a la fuente de la información y al autor si lo hay. Toda persona (usuario) que tenga acceso a dicha revista a través de Internet o cualquier medio digital reconoce y voluntariamente se sujeta a lo siguiente: El usuario puede visualizar el contenido de la revista "Vuelo Libre", imprimirlo, copiarlo y almacenarlo en el disco duro de su computadora personal o en cualquier otro soporte físico, exclusivamente para su uso personal y privado, quedando, por tanto, prohibida su utilización o reproducción con fines de lucro directo o indirecto, su distribución en cualquier forma, así como su modificación, alteración o decompilación.

DISEÑO: F.GE

En la portada:
FAMEX 2019



La crisis en Boeing ¿Oportunidad para otros fabricantes?

Mucha gente piensa que es un buen momento para que Airbus le propine un golpe bastante fuerte a su competidor Boeing, con su avión más vendido en tierra, y aparentemente sin una solución para que los 737 MAX vuelvan a volar en breve, los A320NEO se están vendiendo mejor que nunca.

Boeing tenía esperanzas de realizar una gran venta de sus 737 a China en este año, pero hace algunas semanas Airbus anunció la orden de un par de centenares de sus A320 y algunos A350 a ese país. Además Boeing tiene que enfrentar las demandas de varias aerolíneas que le están exigiendo una compensación económica, por no poder volar los 737 MAX, todo esto pone a temblar a otro fabricante: Embraer, cuyo año financiero de 2018 fue un desastre con pérdidas millonarias y que esperaba la venta de una parte de su sección comercial al gigante de Seattle.

El nuevo CEO de Airbus Guillaume Faury no piensa inundar el mercado con su A320NEO, esta decisión puede parecer un error, pero en realidad es una manera muy inteligente de proceder, ya que para construir más A320 se necesita invertir en más infraestructura, es decir Airbus tendría que invertir millones de euros en nuevas fábricas, pues según expresó el propio Faury, “la producción del A320 NEO ya está a su máximo”.

Aún cuando Airbus parece tener el “sartén por el mango”, debemos recordar que este año se canceló el proyecto A380, y las ventas del A320NEO y del A350 están apoyando financieramente la construcción de los últimos aviones de doble piso.

Boeing tiene dos tareas muy importantes, lograr una solución efectiva para los 737 MAX y recuperar la confianza del mercado en sus aeronaves, ambas muy rápidamente. Ya que se vislumbra un tercer competidor para el segmento de los 737 y los A320, me refiero al C919 de COMAC, fabricado en China, y que se presume realizará su primer vuelo comercial en 2021, esta aeronave ya tiene pedidos comerciales por más de 800 unidades, aunado a esto se estima que el mercado Chino de aeronaves es uno de los que más crecimiento tendrá en los próximos 20 años, por lo que este avión que pocos conocen se podría convertir en el favorito de la primera economía del mundo actual dejando olvidados a Boeing y a Airbus, por lo menos en el mercado Asiático.

Aniversario 28 de los Russian Knights

FOTOS: RUSSIAN KNIGHTS Y FUERZA AÉREA RUSA

El 5 de abril se cumplieron 28 años de la creación de uno de los grupos de aviación más famosos del mundo, reconocido por sus intrépidas y audaces acrobacias aéreas los “Caballeros rusos”.

El equipo acrobático ruso Caballeros se formó el 5 de abril de 1991 sobre la base del 1er. Escuadrón de Aviación del Centro de Exhibición de Tecnología de Aviación en el Aeródromo de Kubinka. El 24 de agosto de 1991, literalmente en cuatro meses y medio, el nombre “Caballeros rusos” sonó por primera vez en el extranjero, en la primera exhibición aérea de Polonia en Poznan.

En el otoño de 1991, los “Caballeros Rusos” ya habían aparecido en el cielo de Inglaterra en el Su-27 volando sobre la residencia de la Reina Madre en Escocia. La visita a Inglaterra fue continuada por las actuaciones del grupo en los espectáculos aéreos de Lukers y Finningley, donde los “Caballeros” volaron con el escuadrón británico Red Arrows.

En los años siguientes, los “Caballeros rusos” representaron dignamente a la aviación rusa en Francia, Estados Unidos, China, República Checa, Eslovaquia, Noruega, Luxemburgo, Bélgica, los Emiratos Árabes Unidos, Malasia, Turkmenistán, Finlandia y Bielorrusia. Desde 1993, han sido participantes indispensables del Salón Internacional de Aviación MAKS.



En repetidas ocasiones, los pilotos de los “Caballeros rusos” fueron aplaudidos por los espectadores del departamento de aviación hidroeléctrica en Gelendzhik, así como el Salón Naval internacional en San Petersburgo.

En 2004, el vuelo conjunto de los equipos acrobáticos rusos Knights y Swifts se incluyó como parte de nueve aviones (5 Su-27 y 4 MiG-29) en el rombo con la implementación de una gama completa de acrobacias aéreas. Este hecho en sí mismo se ha convertido en un récord mundial en la historia de la aviación. Este nueve se llama el “diamante cubano”.

Es por esto que los “Caballeros rusos” participan en desfiles aéreos en la Plaza Roja en el Día de la Victoria.

Actualmente, las tripulaciones de los “Caballeros rusos” han dominado por completo el vuelo acrobático y están llevando a cabo un programa aéreo actualizado en los más nuevos aviones de combate Su-30SM de uso múltiple, que per-

miten demostrar las características súper maniobrables de los complejos aviones militares rusos modernos.



РУССКИЕ ВИТЯЗИ

28 ЛЕТ В НЕБЕ



RUSSIANKNIGHTS.RU

FAMEX 2019. SUS EXCELENTES RESULTADOS LA COLOCAN COMO UNA DE LAS MEJORES EN AMERICA LATINA

Texto y Fotos: F.GE

La Feria Aeroespacial México (FAMEX) nace en 2015, durante los festejos del Centenario de la Fuerza Aérea Mexicana, es una actividad del ámbito aeronáutico civil, comercial, militar y de defensa, donde se reúnen los líderes de la industria y servicios de la aviación, a fin de favorecer el intercambio comercial e impulsar el crecimiento de la industria aeroespacial.

FAMEX ha tenido tanto éxito en sus ediciones anteriores que se ha consolidado como el evento aéreo por excelencia en nuestro país, y ha ganado renombre en el exterior, compitiendo con FIDAE (Feria Internacional del Aire y del Espacio realizada en Chile cada 2 años) por ser la feria de aviación número 1 de Latinoamérica.

Presentar una comparativa de FAMEX y FIDAE sería muy extenso y no tendría mucho sentido, ambas tienen similitudes y diferencias, pero aun así hay algunos detalles que me gustaría destacar, en esta última edición FAMEX logró contar con más de 580 empresas, mientras que en FIDAE 2018 hubo 533,

en este rubro se logró superar a la feria Chilena, y éste es un indicador que muestra que FAMEX va por buen camino bajo la Dirección del General de Ala F.A.P.A.D.E.M.A. Rodolfo Rodríguez Quezada. Pero, un rubro que no se puede pasar por alto, es el número y tipo de aeronaves, en 2018, FIDAE presentó más de 120 aeronaves, tanto en exposición estática como en vuelo, mientras que en FAMEX hubo alrededor de 60 incluyendo las aeronaves del Gobierno Federal en venta, esto no es una queja del que suscribe, simplemente lo planteó como una posible mejora para 2021, sé que esto no es sencillo, pues se requiere de una logística, instalaciones, turbosina, permisos y muchas cosas más para la presencia de más aviones, pero si se quiere lograr posicionarse como la feria número 1 de Latinoamérica, este debería ser el siguiente paso, pues las aeronaves, seminarios y talleres son la principal razón por la que una gran parte del público en general asiste a este tipo de eventos, solo por citar un ejemplo, el avión más fotografiado de FAMEX fue el A-10 Thunderbolt II que realizó magníficas acroba-



En primer plano el CC-130J de Canadá y detrás el Quetzacóatl que nunca ha faltado a ninguna edición de FAMEX



La luna como fondo en la magnífica actuación de un A-10 Thunderbolt II sobre el cielo de la Base Aérea de Santa Lucía.
FOTO: F.GE

cias aéreas a baja altitud, mostrando la pericia de los pilotos estadounidenses, obteniendo alaridos y cúmulos de aplausos por su actuación, cuando este avión de ataque volaba sobre el cielo de Santa Lucía se podía apreciar a cientos de personas con su celular o cámaras tratando de obtener la mejor imagen posible para presumirla en sus redes sociales.



Imagen superior y lateral: El imponente CC-177 Globemaster de la Real Fuerza Aérea Canadiense



La Teniente Velázquez frente a un F-5E de la Fuerza Aérea Mexicana, estuvo muy solicitada para las selfies.

Otra grata sorpresa en los cielos de la Base Militar Aérea, es que durante la mayor parte del día hubo vuelos por parte de la Fuerza Aérea Mexicana, haciendo varias pasadas con diferentes tipos de formaciones y de aeronaves, además hubo por lo menos un vuelo de un Zlin 242 Civil haciendo acrobacia.

En esta versión de FAMEX, hubo una novedad importante, se presentó un país invitado: Canadá, por lo que en la exposición estática se pudieron apreciar aeronaves de la Real Fuerza Aérea canadiense como un CC-130J Super Hércules y un enorme Boeing CC-177 Globemaster, en ambas aeronaves se permitió el acceso a las cabinas de pilotos y a las áreas de carga donde las tripulaciones se mostraron muy accesibles para contestar preguntas sobre las aeronaves y para tomarse las famosas selfies.

La Fuerza Aérea de Estados Unidos aportó dos A-10 Thunderbolt II, como ya lo mencione antes, uno de ellos realizó sorprendentes vuelos, y el otro estuvo en la exposición estática, también pudimos apreciar un enorme C-130H MAFFS (Modular Airborne Firefighting System) del AFRC (Air Force Reserve Command), como dato curioso esta aeronave apoyó en contra de los incendios forestales en Agua Grande Coahuila en 2011. Al igual que las tripulaciones canadienses, los



El General de Ala F.A.P.A.D.E.M.A. Rodolfo Rodríguez Quezada en el corte de listón en el Stand de Canadá

estadounidenses se mostraron muy amables y pacientes, también se podía acceder al interior de la aeronave.

Otro avión que ha estado presente siempre en la inauguración de FAMEX es el Quetzalcóatl de Aeroméxico, esta vez permaneció en plataforma mucho más tiempo que en años anteriores y había una larga fila para poder conocerlo por dentro.

No solo hubo aeronaves en FAMEX, el “Congreso de Mujeres Líderes en la Sociedad y en el Sector Aeroespacial” presentó temas muy variados e interesantes siendo sus conferencistas mujeres líderes y exitosas: “La Nueva Generación de Profesionales de la Aviación” por Melvin Cintrón y Mayda Alicia Ávila, “La evolución de la mujer en el medio aeronáutico” por la C.T.A. Araceli Muñoz Muñoz, “Mujeres emprendiendo el vuelo hacia la Industria Aeroespacial” por la Lic. Lilia Henn, “La mujer en la aviación, retos y realidades” por la Ing. Maricruz Hernández García.

El Comandante de la Fuerza Aérea Mexicana Gral. de Div. P.A. D.E.M.A. Manuel de Jesús Hernández González inauguró el 25 de abril el Aerospace Summit 2019, donde personalidades de la aviación discutieron temas como “La aviación de México”, “Seguridad de la Aviación”, “Los retos y oportunidades

del transporte aéreo y su regulación” y “Transporte verde e incluyente y combustibles biodegradables”.

Otras conferencias que revistieron mucho interés por su contenido fueron: “Seminario de Inversión Extranjera”, “1er. Seminario de Empresas que Migran a la Industria Aeroespacial en FAMEX-2019” y “Encuentro de Seguridad 2019”.

Finalmente, para todos aquellos que piensan que esta fue la última FAMEX debido a la construcción del nuevo aeropuerto en Santa Lucía quiero aclararles que cuando se le pregunto al General Rodríguez Quezada sobre este tema, contestó: “La FAMEX permanecerá aquí (en Santa Lucía) o en otra sede”, por lo que tendremos Feria Aeroespacial por varios años más.



Piloto de la USAF saludando al público presente después de realizar su vuelo





Boeing 737 de la Fuerza Aérea Mexicana preparándose para iniciar el vuelo.



Maqueta del Pampa III en el Stand de Argentina

Galería de Imágenes de FAMEX 2019

Gigantesca cabina de carga del CC-177



Zlin 242 listo para efectuar su vuelo de demostración

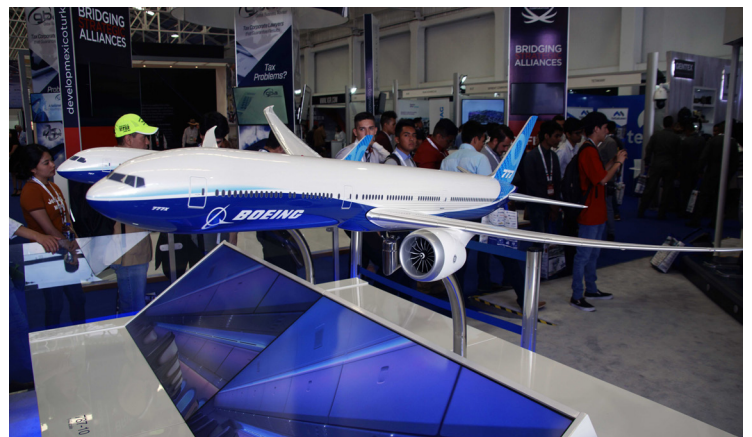




Beriev 103



Super Tucano de Embraer





SUKHOI SU-30M

INFORMACIÓN/FOTOS: IRKUT & SUKHOI

Es un interceptor basado en el Su-27 de asiento doble con sonda de reabastecimiento de combustible, provisiones para tanques de combustible externos, estructura reforzada, ECM mejorado y un bloque de interfaz de comunicaciones/oxígeno ligeramente modificado con el asiento eyectable RD -36.

El sistema de localización láser-óptico incluye una capacidad FLIR diurna y nocturna y se utiliza junto con el sistema de observación montado en el casco. El conjunto de contramedidas a bordo incluye un sistema de advertencia de iluminación, una estación de interferencia activa y dispensadores pasivos para desperdicios y bengalas.

Voló por primera vez en diciembre de 1989, y entró en servicio con las fuerzas aéreas rusas en 1992. El Su-30 es capaz de realizar todas las tareas tácticas del bombardero táctico de interdicción profunda "Fencer" Su-24 y el caza de superioridad aérea Su-27 "Flanker A/B/C".

El Su-30 se compara favorablemente con el Su-27UB con respecto a la distribución de funciones entre los tripulantes. La principal diferencia es que las estacio-

nes de trabajo en él Su-30 son más similares entre sí, lo que distingue claramente a este avión de combate de los entrenadores convencionales de dos asientos. Ahora, el piloto/operador del asiento trasero puede ingresar rápidamente las coordenadas de los nuevos puntos de navegación en el sistema de navegación y en el sistema de armas aerotransportadas que se usa para interceptar objetivos en un ataque con cohetes de largo alcance.

El Su-30 puede ser operado simultáneamente como interceptor, bombardero y entrenador. Es capaz de alcanzar una velocidad máxima de dos Mach con una velocidad máxima de ascenso de 270 metros por segundo. El Su-30MK es la versión de exportación del Su-30 ruso y está equipado con los últimos radares diseñados por especialistas indios y con el misil aire-aire Akash.

El Sukhoi Su-30M es ampliamente comparable al F-15E estadounidense. Por su parte el Su-30 MKI tiene un alcance de 3.000 kilómetros con combustible interno que garantiza una misión de combate de 3 horas. Tiene una capacidad de reabastecimiento en vuelo que aumenta la duración del vuelo a 10 horas





con un rango de 8,000 kilómetros. Tiene un potente radar de red con escaneo electrónico que funciona en modo aire-aire y aire-tierra/mar simultáneamente mientras está conectado a un sistema de navegación láser inercial o GPS de alta precisión. Está equipado con modernos sistemas de control de armas digitales y contramedidas electrónicas. El SU-30MKI puede llevar una carga de 8,000 kilogramos, que incluye una amplia gama de armas.

Armas y misiles aire-aire.

El avión está equipado con una pistola GSh-301 de 30 mm con 150 cartuchos de municiones. Puede atacar a dos objetivos en el aire simultáneamente. La aeronave puede armarse con hasta seis misiles aire-alcance de rango medio, como el R-27RE (nombre en clave OTAN AA-10C Alamo-C), el R27TE (AA-10D Alamo-D) o el Vypel RVV -AE (AA-12 Adder). Un ajuste alternativo de misiles aire-aire es dos misiles de infrarrojos Vypel R-73E (Nato AA-11 Archer) de alcance medio y seis de alcance corto Alamo de medio alcance.

Misiles aire-superficie

El avión tiene un alcance de lanzamiento de hasta 120 km. Para la capacidad anti-superficie de largo alcance, la aeronave está armada con dos misiles guiados por comando de TV, como el Kh-29 (AS-14 Kedge) con una ojiva de 317 kg, la Zvezda Kh-31A (AS-17 Krypton) o Raduga Kh-59M (AS-18 Kazoo). Para las misiones de barcos anti-superficie, el avión está armado con un misil anti-barco supersónico Moskit Raduga 3M80E. Los cazas Su-30MKI de la India están equipados con el misil de crucero Brah-

mos, desarrollado conjuntamente por la India y Rusia. Brahmos tiene un alcance de 290 km y una ojiva de hasta 350 kg.

Su-30M municiones y contramedidas

Otros posibles ataques de armas anti-superficie incluyen bombas, cohetes y vainas de cohetes. El avión puede llevar bombas AB-500, KAB-500KR y KAB-1500KR, paquetes de cohetes de 80 mm y 130 mm y cohetes de 25 mm S-25.

El sistema integrado de guerra electrónica de la aeronave incluye un sistema de alerta de radar Tarang, producido por la Organización de Investigación y Desarrollo de la Defensa de la India (DRDO), y sistemas suministrados por fabricantes israelíes.

Los cazas Su-30MKI han participado en ejercicios de combate aéreo internacional desde 2005 con algunos de los aviones de combate más conocidos del mundo, como el F-15C, F-16C / D, Tornado F3, Typhoon y Rafale. El Su-30MK es impulsado por dos motores de vector de empuje Saturn AL-31/37FP. El sistema de control de vuelo de la aeronave calcula y administra el ajuste del empuje y la vectorización para cada motor. En una emergencia, como una falla del sistema, las boquillas se devuelven hidráulicamente a una posición de vuelo nivelada.

El avión tiene un tren de aterrizaje de tipo triciclo retráctil hidráulicamente suministrado por Hydromash. La rueda delantera KND-27 individual es hidráulicamente orientable y se retrae hacia adelante. Un compartimiento de paracaídas de freno está instalado en el extremo posterior del fuselaje.

Inician trabajos preliminares en Santa Lucía



El 29 de abril la Secretaría de la Defensa Nacional informó a la opinión pública, que esta fecha iniciaron los trabajos preliminares y estudios específicos para la construcción del Aeropuerto Internacional “General Felipe Ángeles”, en Santa Lucía, Edo. Méx., la cual fue asignada a esta Dependencia del Ejecutivo Federal por instrucciones del C. Presidente de México, quedando la obra a cargo del Cuerpo de Ingenieros del Ejército Mexicano.

Al respecto, este Instituto Armado, puntualiza que, de acuerdo al “Aviso de no Requerimiento de Autorización en Materia de Impacto Ambiental”, presentado ante la SEMARNAT y que se determinó procedente el 29 de marzo, dichos trabajos preliminares tienen como finalidad complementar y corroborar los datos obtenidos con los estudios realizados para integrar la información de la Manifestación de Impacto Ambiental, así como verificar de forma específica las características mecánicas del suelo y subsuelo en un área que representa el 1.04% de la superficie de la Base Militar, en la parte sur de la pista existente.

El Aeropuerto Internacional “General Felipe Ángeles” estará compuesto por tres pistas de aterrizaje, una clave de referencia de aeronaves 4F, sistemas de aproximación (ILS, categoría III-C) para realizar operaciones de aterrizaje y despegue en bajas condiciones de visibilidad con seguridad, terminales de pasajeros para mover inicialmente 20 millones

de pasajeros, pero con capacidad escalable hasta 80 millones, terminal de combustible de gran capacidad, servicios de extinción de incendios y de salvamento; 30 posiciones de contacto hasta desarrollarse 60 o más, además de posiciones remotas para horas pico y aviación de bajo costo, torre de control, estacionamiento, estación intermodal de pasajeros, interconexión vial de 46 kilómetros entre los Aeropuertos Internacionales “Benito Juárez” y “General Felipe Ángeles”.

Tendrá convivencia operacional con la Base Aérea Militar No. 1, funcionando de manera continua las 24 horas del día con capacidad internacional y contará





con sistemas de navegación con los más altos estándares de seguridad.

El Complejo aeroportuario será funcional, económico y sostenible, con la finalidad de satisfacer la demanda actual y futura de pasajeros en los próximos 50 años de manera efectiva y rentable.

Durante la construcción de la obra, la Secretaría de la Defensa Nacional contará con el asesoramiento técnico de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Dirección General de Aeronáutica Civil, Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexi-

cano, Aeropuertos y Servicios Auxiliares, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Secretaría de la Función Pública, así como de la Secretaría de Desarrollo Agrario Territorial y Urbano y estará atenta a cualquier requerimiento de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, encargada de la evaluación de Manifestación de Impacto Ambiental del Nuevo Aeropuerto.

El Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos reitera su compromiso de coadyuvar con el Gobierno de México, para realizar acciones que contribuyan al beneficio y progreso de la nación.

PLAN MAESTRO MÁXIMO DESARROLLO





HOBBYMEX TU TIENDA VIRTUAL DE MODELISMO

WWW.HOBBYMEX.COM

TEL. 5277144

AGRICULTURA NO. 67-D
COL. ESCANDÓN

¡Encuentra ya! el departamento de tus sueños en **MapLander**.

Descárgala gratis

Download on the **App Store**

GET IT ON **Google Play**



INFORMES Y
RESERVACIONES

venavolarmexico@gmail.com



@VenAVolarMexico



@venavolar_mex



@venavolarmexico

El final de un gigante. Adiós A380

Por: F.GE FOTOS: AIRBUS

El 2019 no ha sido un buen año para los grandes fabricantes de aeronaves, hace un par de meses se ha confirmado la terminación del proyecto A380, a principios de febrero Qantas canceló su pedido de 8 Airbus A380 y para el 14 del mismo mes Emirates (el operador más grande del mundo del A380) redujo sus pedidos de 162 a 123 aviones. La línea aérea explicó que tras una revisión de sus operaciones, y a la vista de los desarrollos en las tecnologías de aeronaves y motores, corrigió su encargos del A380 de 162 a 123 aviones. Emirates recibirá 14 aeronaves A380 más en los próximos dos años. Por su parte Lufthansa el 13 de marzo dio a conocer sobre la venta de seis de sus 14 aviones Airbus A380 a Airbus. El avión abandonará Lufthansa en 2022 y 2023, la aerolínea comentó que monitorea continuamente la rentabilidad de su red mundial de rutas y como consecuencia, el grupo reducirá el tamaño de su flota de Airbus A380 de 14 a ocho aviones por razones económicas. Esto fue el último clavo del ataúd.

Como consecuencia y dada la disminución de los pedidos restante con otras aerolíneas, Airbus cesará las entregas del A380 en 2021. “Como

resultado de esta decisión, no disponemos de una cartera de pedidos del A380 sustancial y, por tanto, no hay una base que sustente la producción del A380, a pesar de todos los esfuerzos de venta que hemos realizado con otras aerolíneas en los últimos años. Esto nos lleva a la finalización de las entregas del A380 en 2021”, afirmó el CEO de Airbus, Tom Enders. Asimismo, expresó: “Las consecuencias de esta decisión están ampliamente incorporadas en nuestros resultados anuales de 2018. El A380 no es solo un extraordinario logro industrial y de ingeniería. A los pasajeros de todo el mundo les encanta volar en este gran avión. Por ello, el anuncio de hoy es doloroso para nosotros y para las comunidades del A380 en todo el mundo. Pero no debemos olvidar que los A380 continuarán surcando los cielos durante muchos años más y, por supuesto, Airbus seguirá dando un soporte completo a los operadores de A380”. En uno de sus últimos comunicados sobre este tema Airbus ha dicho que ya ha comenzado el diálogo con los interlocutores sociales de sus plantas europeas durante la reunión del Comité de Empresa Europeo (SE-WC) sobre la transición del programa A380





y la redistribución de los empleados. Entre 3.000 y 3.500 puestos de trabajo podrían verse afectados durante los tres próximos años, lo que representa menos del 3% de su plantilla en todo el mundo. Estos empleos se dividen aproximadamente en 1.300 puestos de operarios y 2.100 de oficinas. Por países, suponen aproximadamente entre 500 y 600 empleados en Reino Unido, entre 400 y 500 en España, entre 1.100 y 1.200 empleados en Alemania y el mismo número en Francia.

Durante la reunión, Airbus presentó asimismo su hoja de ruta para el programa A380, que incluye una transición gradual de la producción en serie con una adaptación industrial y de las compras, y también el soporte en servicio durante los próximos años. Cerca de 12.000 empleados de Airbus cambian de puesto de trabajo cada año. El actual aumento de la producción de aviones de pasillo único y el importante volumen del libro de pedidos de aviones de cabina ancha ofrecen un buen número de oportunidades de movilidad interna. Además, Airbus pondrá en marcha servicios específicos para la reconversión de competencias destinados a respaldar aún más la recolocación en diferentes funciones y programas.

Datos relevantes en la trayectoria del A380

Se tuvieron que construir nuevas fabricas enormes en 4 países debido a lo gigantesco de sus piezas, esto se convirtió en un problema que repercutió en lentitud para su entrega, pues muchas piezas, principalmente en Francia eran trasladadas por tierra y solamente podían transitar por la noche. La “repartición” quedó de la manera siguiente: las alas se fabricarían en el Reino Unido, el fuselaje en Alemania y en el norte de Francia, el estabilizador vertical en España y finalmente todo iba a Toulouse para su ensamblado final, el 8 de enero de 2005, el primer prototipo fue presentado al mundo.

El 27 de abril de 2005 realizó su primer vuelo en Toulouse, todo el personal de vuelo de pruebas de Airbus llevaba el equipo de emergencias: paracaídas, chaleco salvavidas y casco en caso de desastre, a las 10:29 de la mañana inició el despegue, tras casi 4 horas de vuelo donde probaron una infinidad de sistemas, por fin aterrizan con éxito, y el A380 establece un record como la aeronave comercial más pesada en la historia de la aviación mundial.



El 26 de marzo de 2006 en Hamburgo, Airbus se prepara para la mayor prueba en tierra en la historia de la aviación: evacuar a todas las persona en el A380 en menos de 90 segundos y todo debía hacerse en completa oscuridad, todo salió perfecto y los 873 pasajeros a bordo son evacuados en 78 segundos.

Durante el ensamblaje del primer A380 los ingenieros se dieron cuenta que había problemas en el cableado, era más corto de lo necesario, esto se debió a que Francia y Alemania usaron diferente tipo de software y no eran compatibles, con más de 530 kilómetros de cable para cada A380, este pequeño descuido causó un gran problema, tuvieron que recablear el avión con los consabidos retrasos en las entregas, además éste primer avión tuvo que ser desensamblado completamente, elevando el costo del proyecto, la consecuencia de todo esto fue la cancelación del A380F, que era la versión de carga, causando pérdidas millonarias, a pesar de todos estos retrasos por hasta 2 años y medio, ninguna aerolínea cancelo sus pedidos por la versión comercial.

En Octubre 25 de 2007 fue su primer vuelo co-

mercial con Singapore Airlines. En los siguientes 3 años los pedidos se disparan, 15 aerolíneas internacionales encargan 223 aeronaves A380 con un gasto estimado de 77 000 millones de dólares, Lufthansa pone en servicio sus A380 hasta 2010.

En 2009 Airbus alcanza un hito muy importante: por primera vez hay más A380 que 747 en las aerolíneas de todo el mundo.

En noviembre de 2010 el vuelo 32 de Qantas despegó de Singapur a Sidney con 469 pasajeros incluyendo la tripulación a bordo, uno de los motores Rolls Royce explota en el aire, haciendo que varios sistemas críticos del avión fallen, el piloto regresó a Singapur y aterrizó sin pérdidas humanas, el accidente se debió a una fuga de aceite en el motor que se incendió y ocasionó una explosión.

El A380 cuenta con más de 380 patentes.

Debido a su altura (tiene una elevación aproximada similar a la de un edificio de 7 pisos) cuenta con 16 rampas de emergencia y no todas se encuentran debajo de las puertas como en los aviones comerciales de forma tradicional.

El avión número 6000 construido por Airbus fue un A380 entregado a Emirates el 18 de enero de 2010.

John Leahy encargado de las ventas del A380 tenía la misión de vender 250 aviones A380, y eso solo para recuperar la inversión inicial, tuvo que convencer a las aerolíneas de gastar más de 200 millones de euros (precio unitario básico al principio del proyecto A380) en un avión que todavía no volaba. De acuerdo a Airbus Aircraft, el precio promedio en 2018 para un A380 fue de 445.6 millones de USD, este precio depende de los pesos en el diseño, la elección de los motores y el nivel de personalización seleccionado.

El 27 de noviembre de 2013 un A380 de Air France aterriza en Cancún por única ocasión en aras del 80 aniversario de la aerolínea, colocando a México como el primer país en Latinoamérica en recibir este avión de Airbus.

El 12 de enero de 2016 el A380 aterrizó por primera vez en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México desde París, en una ruta regu-

lar sustituyendo a la reina de los cielos el 747-400.

Emirates recibió el 3 de noviembre de 2017 la entrega de Centésimo Airbus A380 en una ceremonia especial en Hamburgo y la línea aérea dio a conocer una librea especial como homenaje a la memoria del jeque Zayed bin Sultan Al Nahyan, padre de los Emiratos Árabes Unidos.

El 19 de marzo de 2018 Airbus y el aeropuerto de Heathrow celebraron el 10º aniversario de las operaciones del A380 en ese aeropuerto, que se iniciaron el 18 de marzo de 2008 con la llegada del primer A380, el vuelo SQ308 de Singapore Airlines procedente del aeropuerto Changi de Singapur, convirtiendo a Heathrow en uno de los primeros aeropuertos en recibir al emblemático avión de doble cubierta de Airbus.

Heathrow es el aeropuerto del A380 más concurrido del mundo en términos del número de operadores de este avión, con 9 aerolíneas con vuelos a 13 destinos en cerca de 50 vuelos día-



rios del A380. Heathrow atiende a 78 millones de pasajeros al año, de los que el 10 por ciento viajan en el A380.

Hasta principios de 2019 alrededor de 250 millones de pasajeros han volado en el A380.

El 20 de marzo de este año All Nippon Airways (ANA), de Japón, ha tomado posesión de su primer A380 en una ceremonia especial en Toulouse, convirtiéndose en el 15º operador del avión de pasajeros más grande del mundo. ANA tiene comprometido un pedido de tres A380 que operará en su popular ruta entre Tokio-Narita y Honolulu a partir del 24 de mayo. Cada A380 de ANA lucirá una librea especial con la imagen de una tortuga verde hawaiana, también conocida como 'la Honu'. La librea del primer avión va pintada en azul, mientras que la del segundo irá en verde y la del tercero, en naranja.

Con esta entrega, el número de A380 actualmente en servicio alcanza los 232 con 15 aerolíneas de todo el mundo, y los mismos vuelan en 120 rutas por todo el planeta.

A380

The sustainable solution for 21st century growth



11 daily flights to Los Angeles



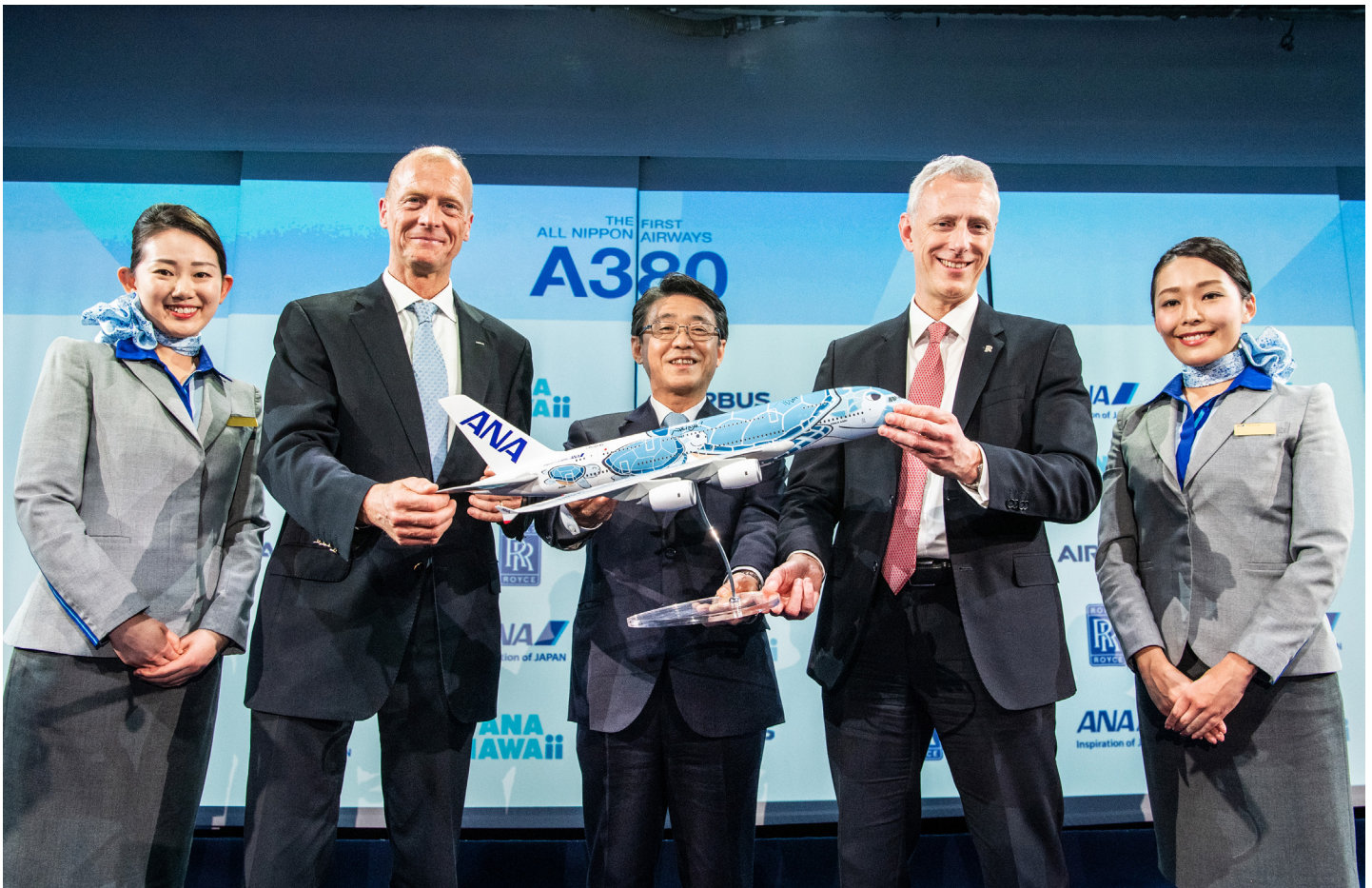
A380 13
Major airlines operating the A380

18/20
A380 flies to 18 of the 20 busiest international airports

Enables growth
at busiest airports

AIRBUS

December 2015



Operación del A380 de Emirates

Emirates es el operador más grande del mundo del avión A380, que vuela este icónico avión de dos pisos a 48 ciudades en seis continentes con servicios programados. Incluidos los vuelos únicos, los servicios conmemorativos especiales, los vuelos de prueba y otros despliegues operativos, hasta la fecha, más de 70 aeropuertos han recibido al Emirates A380.

La aerolínea recibió un promedio de 11 entregas del A380 por año, a partir de su primer avión en agosto de 2008. En su año fiscal 2016/17, Emirates recibió un récord de 19 aviones A380 nuevos.

En Dubái, Emirates opera el hub A380 más grande del mundo, con una plataforma especialmente diseñada para operaciones A380. La instalación de US \$ 3,3 mil millones fue una inversión para ofrecer a los viajeros conveniencia y comodidad sin precedentes con el embarque di-

recto al avión A380 desde los salones y servicios de primera clase y clase ejecutiva, que incluyen tiendas libres de impuestos, spas, una variedad de opciones de restaurantes y más. Emirates cuenta con 1500 tripulantes de cabina de vuelo y más de 23000 tripulantes de cabina especialmente capacitados para operar su flota A380.

Su flota tiene desde suites privadas y baños de ducha en primera clase hasta asientos de cama plana en clase ejecutiva hasta habitación extra e iluminación personalizada en clase económica, y conexión inalámbrica a internet en todo el A380. Solo con ésta aerolínea han volado más de 105 millones de pasajeros desde 2008. Tiene 50 descuentos y 73 aeropuertos visitados.

El vuelo más largo del A380 de Emirates es Dubái- Auckland (DXB - AKL) es de 14,193 km.

El vuelo más corto del A380 de Emirates es Dubái-Jeddah (DXB - JED) es de 1,700 km.



Viva Aerobus continúa su expansión de rutas en el Tianguis Turístico para impulsar los destinos de México

Acapulco, Guerrero 11 de abril de 2019.- Como parte de las actividades del Tianguis Turístico 2019, Viva Aerobus, la aerolínea de ultra bajo costo de México, continuó sumando acciones en beneficio de la promoción turística de México mediante el fortalecimiento de una conectividad aérea accesible con la inauguración de nuevas rutas para Chiapas, Nuevo León y Baja California Sur; así como con el incremento de vuelos desde el Estado de México. La aerolínea anunció su expansión en Toluca en el pabellón correspondiente al Estado de México junto con la Secretaria de Turismo estatal, Aurora González Ledezma. Viva informó que en 2018 aterrizó en el Estado de México con una frecuencia de cuatro veces por semana para la ruta Toluca – Monterrey y tres vuelos por semana en Toluca – Cancún. Ahora, la aerolínea incrementó, desde el pasado 7 de abril, a seis vuelos la ruta Toluca – Monterrey (precios que inician desde los \$469 pesos en viaje sencillo) y, a cinco por semana la ruta Toluca – Cancún (a partir del 1° de julio) con boletos sencillos desde los \$524 pesos.

“Este fortalecimiento en la conectividad del estado contribuye a su presencia dentro de los principales activos de desarrollo turístico del país, toda vez que se convierte en un punto clave de transporte aéreo para la Zona Metropolitana del Valle de México”, señaló la Secretaria de Turismo del Estado de México, Aurora González Ledezma. Más tarde, la aerolínea realizó la ce-

remonia de inauguración de la ruta de temporada Tuxtla Gutiérrez – Puebla junto con la Secretaria de Turismo de Chiapas, Katyna de la Vega González. Viva anunció que además de la operación en Semana Santa de estos vuelos, la ruta se añade a su oferta regular a partir del 9 mayo para seguir impulsando la llegada de visitantes al estado en el largo plazo. Durante este evento, la Secretaria De la Vega mencionó que “cada nueva ruta suma a la competitividad de Chiapas a partir de una conectividad que facilita el crecimiento del turismo, objetivo que estamos impulsado para compartir con todo México la riqueza cultural, natural e histórica del estado”.





Como ruta regular, Tuxtla Gutiérrez – Puebla pondrá a disposición de los viajeros dos vuelos a la semana a precios desde los \$948 pesos en viaje sencillo y consolida a Viva como la aerolínea mexicana con la mayor oferta de vuelos desde la capital chiapaneca.

Posteriormente, en el espacio correspondiente al estado de Nuevo León, Viva Aerobus dio el banderazo a su nueva ruta regular Monterrey – Los Mochis y a sus rutas de temporada Monterrey – Los Ángeles y Monterrey – Ixtapa Zihuatanejo para la Semana Santa. Con estos anuncios, Viva se fortalece como la aerolínea líder en la Sultana del Norte por la más amplia y variada oferta con 32 rutas, siendo, además, la base operativa desde donde ofrece su servicio de vuelos en conexión. “Una aerolínea de casa que va a seguir creciendo y que provoca que más turismo venga a Nuevo León”, señaló el director de la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León, Miguel Cantú González durante su encuentro con directivos de Viva Aerobus. Viva es la única aerolínea que opera Los Mochis – Monterrey, ruta que comenzó su servicio el pasado 2 de abril y ofrece dos vuelos a la semana a precios que inician desde los \$609 pesos en viaje sencillo. De esta manera, Viva Aerobus construye enlaces únicos, estratégicos y accesibles que funcionan como catalizadores del tráfico de pasajeros, alimento necesario del desarrollo turístico. En este evento, Viva también anunció que la ruta de temporada Monterrey – Ixtapa Zihuatanejo, que inicialmente se ofrecería sólo durante la Semana Santa

(14, 16 y 20 de abril); también operará en verano a partir del 2 de julio con dos vuelos a la semana y precios desde los \$666 pesos. Asimismo, Viva informó la inclusión de su ruta de temporada Monterrey – Las Vegas a su oferta regular. De ser una ruta de temporada sólo ofertada en épocas vacacionales, se convierte en una ruta regular que inicia una operación continua a partir del 2 de junio con 3 vuelos a la semana. Como parte de este compromiso por seguir fomentando una conectividad aérea, los representantes de Viva Aerobus también se reunieron con el Gobernador de Yucatán, Mauricio Vila Dosal, así como con el Secretario de Turismo de Zacatecas, Eduardo Yarto Aponte y José Nieves Rodríguez, titular de la Secretaría de Turismo del Estado de Tabasco. Lo anterior en aras de explorar nuevas oportunidades para fortalecer la presencia de la aerolínea en los estados. Finalmente, en la estación de Baja California Sur, el Secretario de Turismo, Economía y Sustentabilidad estatal, Luis Humberto Araiza López, dio el banderazo de la nueva ruta regular Los Cabos – Tijuana y de la ruta de temporada de verano Los Cabos – Hermosillo.

Ambas rutas iniciarán el próximo 10 de junio. La primera ofrecerá precios desde los \$948 pesos en viaje sencillo con dos vuelos a la semana. Mientras que la ruta inédita Los Cabos - Hermosillo tendrá boletos desde los \$698 pesos. Con estos anuncios, Viva ya ofrece seis vuelos directos desde Los Cabos, consolidándose como la aerolínea con la mayor oferta en esta ciudad. Esta estrategia de expansión nacional con una propuesta real de bajo costo responde a una de las prioridades de Viva Aerobus: contribuir a que los pasajeros viajen con mayor frecuencia y con ahorros en su boleto de avión que les permitan tener más recursos para destinar a lo largo de su viaje. De esta manera, la aerolínea impulsa el turismo, la derrama económica local y, como consecuencia, el desarrollo de los estados donde opera. En este sentido, en lo que va del año, Viva ha puesto a la venta 8 nuevas rutas y 4 servicios de vuelos chárter con destino a Cuba. “Con nosotros los pasajeros vuelan en la flota más joven del país, gastan menos y disfrutan más de los destinos de México, por eso somos su mejor opción de vuelo y grandes aliados del turismo”, comentó Walfred Castro, Director de Comunicación de Viva Aerobus.



Airbus aplaude el excelente servicio de SEDENA y SEMAR en misiones críticas que apoyan a la población mexicana



Ciudad de México, 25 de abril, 2019 – Airbus ha reconocido el compromiso de la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) y la Secretaría de Marina (SEMAR) con la población a través de sus respectivos planes de emergencia “Plan DN-III-E” y “Plan Marina”, para los que se utilizan los aviones C295 y CN235, así como de los helicópteros H225M Cougar y AS565 MBe Panther. Ambos planes demuestran de manera específica el apoyo que SEDENA y SEMAR, en colaboración con diversos organismos brindan en situaciones de emergencia.

General de División Piloto Aviador Diplomado de Estado Mayor Aéreo Manuel de Jesús Hernández González de la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) y Vicealmirante AN. PA. DEM. Juan José Padilla Olmos de la Secretaría de Marina (SEMAR) han asistido al acto que se ha celebrado en el salón aeronáutico FAMEX a pie del C295 y H225M (Cougar).

Durante la ceremonia, Airbus también ha reconocido el intenso uso de la flota C295, que ya suma la importante cifra de 40,000 horas de vuelo —20,000 de las cuales han sido realizadas por SEDENA y las 20,000

restantes, por SEMAR—, un 10% del total de horas de vuelo que el C295 acumula en todo el mundo.

La flota CN235 de SEMAR también cuenta con un importante número de horas de vuelo —15,000—, realizadas durante las misiones de búsqueda y rescate y las de vigilancia marítima. Estas misiones son también ejecutadas por la Armada de México con su flota de 10 helicópteros Airbus AS565 MBe (Panther). Además de estos hitos, SEDENA también ha sido galardonada por su compromiso con el Centro MRO del C295 en Santa Lucía, que recientemente ha celebrado su segundo aniversario, así como por las





11,000 horas de vuelo que suma su flota de 12 helicópteros multimisión H225M, a menudo operando por la noche y en condiciones complicadas. “Airbus aplaude el excelente servicio de la Fuerza Armada Mexicana. Estamos muy orgullosos de seguir ofreciendo nuestro apoyo con nuestros productos y servicios de alto rendimiento para asegurarnos de que puedan continuar ayudando a la sociedad

mexicana de manera eficiente, incluso en las situaciones más críticas, durante muchos años más”, dijo Ricardo Capilla, Presidente de Airbus México. Airbus está presente en México desde hace 35 años. Actualmente, Airbus tiene una plantilla de 700 empleados directos en sus tres divisiones y genera más de 5,000 empleos indirectos a través de su cadena de suministro.



AIRBUS nombra CEO a Guillaume Faury

Ámsterdam, 10 de abril de 2019 Los accionistas de Airbus han aprobado el nombramiento de Guillaume Faury como miembro ejecutivo del Consejo de Administración por un periodo de tres años. En la reunión del Consejo que se ha celebrado Guillaume Faury ha sido nombrado formalmente Chief Executive Officer (CEO) de Airbus en sustitución del CEO saliente, Tom Enders, cuyo mandato en el Consejo ha expirado al término de la JGA. Airbus anunció el pasado mes de octubre que su Consejo había elegido a Faury, hasta entonces Presidente de Airbus Commercial Aircraft, como su siguiente CEO.

“Estoy encantado de dar la bienvenida a Guillaume Faury en el Consejo y estoy seguro de que, como CEO, guiará con éxito a Airbus hacia la próxima década”, ha declarado Denis Ranque, Chairman del Consejo de Administración de Airbus. “Guillaume cuenta con las habilidades adecuadas y con la experiencia necesaria para hacer avanzar a Airbus. Por otro lado, me gustaría agradecerle a Tom Enders todos sus logros durante su etapa como CEO, en particular, el valor creado para nuestros accionistas y el desarrollo que ha alcanzado nuestra compañía en beneficio de todos los empleados y de la cadena de suministro”. El CEO entrante, Guillaume Faury, ha manifestado: “Es un auténtico privilegio tomar el relevo como CEO de Airbus y dirigir esta excepcional compañía hacia la próxima década. Querría agradecer al Consejo y a los accionistas toda su confianza. Estoy deseando trabajar con nuestros excelentes equipos y dar forma al Airbus del futuro para brindar un mejor servicio a nuestros clientes, aumentar nuestra competitividad y crecer de modo sostenible”. Los accionistas también han aprobado la reelección de los consejeros no ejecutivos Catherine Guillouard, Claudia Nemat y Carlos Tavares por un periodo de tres años. Hermann-Josef Lamberti ha informado al Consejo de Administración que no desea optar a la renovación de su mandato como consejero en la JGA de 2020, tras doce años como miembro del Consejo y once como Presidente del Comité de Auditoría. En la reunión del Consejo se ha decidido que Catherine Guillouard sustituya a Hermann-Josef Lamberti como Presidenta del Comité de Auditoría y que Jean-Pierre Clamadieu se incorpore al Comité de Ética y Cumplimiento con efecto inmediato. Por recomendación del Comité de Remuneración, Nombramientos y Gobernanza (RNGC, por sus siglas en inglés), el Consejo ha designado a René Obermann para que suceda a Denis Ranque como Chairman del Consejo de Administración de



Airbus cuando expire su actual mandato al cierre de la JGA de 2020. Esta sucesión se ha preparado de manera diligente con el apoyo de una empresa de contratación externa e independiente, y el Consejo ha tomado esta decisión después de un minucioso análisis de todos los posibles candidatos externos e internos. El Consejo, contando con el respaldo del RNGC, ha logrado –y su intención es seguir logrando– que se produzca una sucesión fluida tanto en el Consejo como en la dirección. El sucesor de Denis Ranque se nombrará formalmente Chairman en la reunión del Consejo de Administración que se celebrará al término de la JGA de 2020. Airbus informó con anterioridad que Denis Ranque había solicitado abandonar el Consejo para dedicarse a otras actividades cuando finalizara su actual mandato en 2020, tras desempeñar el cargo de Chairman durante siete años. “Después de un minucioso examen, el Consejo ha elegido a un sucesor muy capaz para tomar el relevo cuando se produzca mi salida como Chairman el año que viene”, ha declarado Denis Ranque. “Gracias a su actual cargo como Consejero, René Obermann conoce bien Airbus. Su experiencia como emprendedor y como ejecutivo dirigiendo equipos de alta dirección aporta las competencias y el espíritu adecuados para su próxima responsabilidad. Los conocimientos de René resultarán inestimables dado el importante enfoque tecnológico de Airbus, y su nombramiento también contribuirá a mantener la diversidad internacional dentro del Consejo de Administración”.

NOTICIAS BREVES DE LA AVIACIÓN

INTERJET

9 de abril de 2019. Interjet amplía su red de rutas a destinos internacionales en la región sudamericana, con lo que dará continuidad a su estrategia de expansión y conectividad aérea, al tiempo que responde a la creciente demanda de pasajeros en vuelos internacionales, la cual reflejó un incremento del 33.9 por ciento durante el 2018, respecto al año anterior.

Próximamente la aerolínea conectará con nuevos destinos al sur del continente americano, tales como Medellín, Colombia y Guayaquil en Ecuador, volando desde y hacia la Ciudad de México y Cancún. Asimismo, incrementará una ruta desde Lima, Perú, hacia la ciudad de Cancún, lo que representará una nueva opción de viaje para los peruanos quienes desean visitar las playas del sureste mexicano. A partir del 5 de junio Interjet dará inicio a sus operaciones de Medellín hacia la Ciudad de México y Cancún, con una frecuencia diaria y ofreciendo conectividad a los pasajeros con las ciudades de Monterrey, Guadalajara y Tijuana en la República Mexicana; Nueva York, Chicago y Dallas en los Estados Unidos, así como Toronto y Montreal en Canadá.

Los boletos ya se encuentran disponibles a través de todos los canales de venta y pueden ser adquiridos con una atractiva tarifa de introducción, desde \$ 319 USD para viajar hacia y desde la Ciudad de México, y de \$ 259 USD en la ruta que conecta a Medellín con Cancún, ambas rutas en viaje redondo y con impuestos incluidos.

Los usuarios podrán aprovechar dicha promoción comprando sus boletos hasta el 30 de junio de 2019, para realizar el viaje entre el 5 de junio y el 30 de noviembre de 2019. Estas promociones aplican para Interjet Vacations, no son acumulables con otras promociones y no son válidas para grupos.

Nuevo Presidente en ALTA

Panamá, 30 de abril de 2019 - La Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA) anuncia que, efectivo hoy, Pedro Heilbron - Presidente Ejecutivo de Copa Airlines y Vicepresidente del Comité Ejecutivo de ALTA - asume la Presidencia interina de ALTA hasta las próximas elecciones, de acuerdo con los estatutos de la asociación.

Luis Felipe de Oliveira, Director Ejecutivo de ALTA,

destaca: “Pedro Heilbron ha sido Presidente del Comité Ejecutivo de ALTA en dos ocasiones y estamos seguros de que su liderazgo aportará nuevamente importante valor a las actividades de la asociación para continuar el camino que venimos recorriendo para ser más efectivos y promover el verdadero valor de la aviación como motor económico y social de la región”.

“Me complace asumir la presidencia de ALTA de forma interina, con el objetivo de seguir fortaleciendo los roles de la aviación comercial y la conectividad como ejes estratégicos para el desarrollo y promoción de los mercados latinoamericanos, generando nuevas y mayores oportunidades de inversión comercial y turística”, señala Pedro Heilbron, Presidente Ejecutivo de Copa Airlines.

“Queremos agradecer profundamente la labor desempeñada por Hernán Rincón durante cerca de dos años en la Presidencia del Comité Ejecutivo de ALTA. En este período de importantes transformaciones para ALTA, Hernán cumplió un rol de apoyo fundamental en el establecimiento de nuestra casa matriz en Panamá y en la implementación de un profundo cambio cultural para que hoy tengamos un equipo de trabajo mucho más eficiente y una estrategia que permita a la asociación enfocarse en temas relevantes para nuestros miembros y la industria, ampliando el valor que genera el transporte aéreo a las poblaciones que servimos”, puntualiza de Oliveira.

Avianca recibe premio

Bogotá, 16 de abril de 2019. Avianca fue seleccionada como la aerolínea con “Mejor Confort” y “Mejor Entretenimiento a Bordo” de América Latina en los “Premios Kayak a Mejores Aerolíneas”. Esta premiación se define según la valoración que los usuarios de este buscador de viajes registran sobre la experiencia de vuelo que ofrecen las compañías aéreas.

Con estos reconocimientos, Avianca fue incluida por segunda vez consecutiva en esta distinción. Para esta edición, la aerolínea también fue incluida como una de las dos mejores en la categoría “Mejor Aerolínea” de América Latina y como una de las dos mejores en “Mejor Comida” de la región.

Entre las valoraciones de los viajeros que sustentan los premios obtenidos por la aerolínea, se destacan comentarios que resaltan los diferentes elementos

que convierten a la experiencia Avianca en la mejor de una aerolínea latinoamericana; tales como la variedad de contenido que se encuentra en el Entretenimiento a Bordo, la comodidad de los asientos y la limpieza de cabina, la atención profesional que se ofrece en aeropuertos y por las tripulaciones a bordo, los diferentes atributos incluidos en la tarifa básica (equipaje en bodega, check in anticipado, servicio a bordo); así como el nivel de las Salas VIP y la calidad del programa de lealtad LifeMiles.

“Es muy grato para nosotros recibir reconocimientos que llegan directamente de nuestros clientes. A ellos gracias por continuar creyendo en nosotros, por acompañarnos en este desafío de mejora continua y por reconocer los esfuerzos que hacemos para ofrecerles una experiencia única”, expresó María Paula Duque, Vicepresidenta de Relaciones Estratégicas y Experiencia del Cliente de Avianca.

La metodología de esta premiación en 2019 se basó en las opiniones registradas por los viajeros durante todo el 2018. Kayak define las compañías ganadoras según la puntuación de los usuarios en seis categorías distribuidas en cinco geografías de operación.

SITA y el rastreo de maletas

CDMX– 24 de abril de 2019 – Las aerolíneas que están agregando rastreo de equipaje en más puntos del viaje están disfrutando de una gran mejora en la entrega de maletas a nivel mundial. El reporte Tendencias de equipaje 2019 SITA, lanzado oficialmente en un evento en el aeropuerto internacional de Abu Dhabi hoy, muestra que cuando el seguimiento se realiza en el momento del registro y la carga en el avión, la tasa de mejora es tan alta como el 66%.

Estos resultados se producen luego de la caída récord en la tasa de manejo incorrecto de equipaje, alcanzada a nivel mundial en las últimas décadas, con una tasa constante de alrededor de 5.7 bolsas por cada mil pasajeros en los últimos tres años. En 2018 la tasa fue de 5,69 por mil pasajeros.

A lo largo del año pasado, un número cada vez mayor de aerolíneas y aeropuertos han comenzado a introducir el seguimiento en puntos clave del viaje (check-in, carga en la aeronave, traslado y llegada) para mejorar la gestión de equipaje y reducir aún más las posibilidades de que una maleta sea mal manejada. La investigación de SITA proporciona el

primer vistazo del éxito de este seguimiento. Revela que cuando las maletas se rastrean mientras se cargan en la aeronave, el nivel de mejora oscila entre el 38% y el 66%, según el nivel de seguimiento.

Peter Drummond, Director de Equipaje en SITA, dijo: “Si bien la tasa de manejo inadecuado ha comenzado a estabilizarse en los últimos años, esto viene en contra del crecimiento continuo en el número de pasajeros y sus maletas. En el 2018, 4,36 mil millones de viajeros registraron más de 4,27 mil millones de maletas. Más maletas hacen las cosas más difíciles. Todos en la industria necesitan ver más allá de las mejoras en el proceso y la tecnología realizadas en la última década y adoptar la última tecnología, como el seguimiento, para hacer el próximo gran recorte en la tasa de mal manejo de las maletas”. Ahmed Juma Al Shamsi, director de operaciones en funciones en los aeropuertos de Abu Dhabi, dijo: “Para nuestros pasajeros, la entrega oportuna de su equipaje es clave para garantizar una experiencia perfecta para los pasajeros y, por lo tanto, un área en la que continuamos realizando mejoras. Viendo a futuro, el rastreo de equipaje es fundamental para conducir una entrega de equipaje más precisa, no solo en el Aeropuerto Internacional de Abu Dabi, sino en todo el viaje del pasajero. Hemos liderado el camino con la introducción del seguimiento a la llegada y ya hemos visto mejoras significativas”.

La transferencia de equipaje de una aeronave, o aerolínea, a otra, sigue siendo un punto de aplastamiento en el viaje y, en el 2018, fue nuevamente la razón principal por la que las maletas se manipularon mal. Las pérdidas por transferencia representaron el 46% de todas las maletas mal manejadas. Drummond agregó: “La transferencia es, por mucho, la etapa más difícil para rastrear una maleta, ya que hay varias aerolíneas y aeropuertos involucrados. Sin embargo, los datos del informe de este año muestran que el seguimiento en puntos clave del viaje, como las transferencias, contribuirá en gran medida a eliminar el mal manejo y permitirá a las aerolíneas y sus pasajeros mantener un registro de dónde están sus maletas en cada paso del camino”.

Durante la última década, el total de maletas mal manejadas por año se ha reducido en un 47%, de 46.9 millones en 2007 a 24.8 millones en 2018, mientras que la factura anual de la industria se ha reducido en un 43% a \$ 2.4 mil millones, en comparación con los \$ 4.22 mil millones en 2007.

Aeroméxico y Google Presentan “Personas que son destinos”

Ciudad de México, 22 de abril de 2019.- Cada día es más importante personalizar la compra y servicio para los clientes, por ello Aeroméxico lanza su campaña “Personas que son destinos”, que busca ofrecer comunicación personal e innovadora para los viajeros. Las experiencias personalizadas rompen con la manera tradicional de acercarse a los clientes con sus marcas favoritas; con ellas se ofrece algo que no cualquier compañía puede: una experiencia hecha a la medida. A través de esta campaña, Aeroméxico busca transformar el viaje desde la compra de boletos, en la que el destino será ahora un ser querido al que los clientes desean llegar.

Esta idea comenzó con el sueño de convertirse en la única aerolínea en abrir millones de destinos alrededor del planeta y poner por encima de todo a aquello que motiva a viajar: la conexión con otras personas. Para lograrlo, Aeroméxico trabajó en conjunto con Google para desarrollar una plataforma para cambiar, por primera vez, la experiencia de compra de boletos.

“Creamos Personas que son destinos porque la experiencia de nuestros clientes está en el centro de nuestras decisiones. Esto nos obliga a innovar constantemente para satisfacer las altas expectativas que los viajeros ponen en Aeroméxico. En esta ocasión, sumamos la innovación de las plataformas de Google con nuestro conocimiento del mercado, en una campaña que esperamos sorprenda nuevamente a nuestros pasajeros”, destacó Andrés Castañeda, Vicepresidente Senior de Mercadotecnia de Aeroméxico.

En una acción tecnológica nunca antes vista, la campaña une las plataformas de Aeroméxico y Google para ofrecer una nueva experiencia a los viajeros, ya que aprovecha herramientas abiertas como Google Places, en la que es posible crear lugares a partir de coordenadas e identificar estos lugares dentro de Google Maps, para localizar a la persona a la que los clientes de Aeroméxico quieren visitar. Este viaje de persona a persona es acompañado de un contenido social para amplificar el mensaje y conectar a dos seres queridos a través de la web. “El reto más grande fue fortalecer la promesa de personalización que Aeroméxico ha trabajado durante los últimos años, sin olvidar cómo es que el usuario vive el proceso de compra”, expresó Paola Escalante, Gerente de Creatividad en The Zoo, Google.

“Con este tipo de acciones de innovación tecnológica y creatividad, Google busca fortalecer la relación que tienen los viajeros con Aeroméxico, al invitarlos a formar parte de una campaña personalizada que celebra el posicionamiento que la marca tiene desde hace varios años y aquello que nos une con otras personas”, añadió. Disponible desde ahora para los clientes de Aeroméxico en su sitio web y plataformas móviles, la campaña también estará presente en redes sociales, donde cada uno de los viajeros podrá compartir los viajes más emocionantes de su vida, con videos personalizados que conecten con sus intereses y preferencias.

De esta forma, Aeroméxico, con el apoyo de las soluciones tecnológicas de Google, se ha convertido en la única aerolínea en abrir millones de destinos en un solo día al ver los viajes como la posibilidad de conectar con una persona y no solo de llegar a un sitio.

Volaris, Royal Holiday y Fundación Cinépolis ayudana cumplir sueños.

Ciudad de México, 17 de abril de 2019, Volaris se enorgullece formar parte de una alianza única, que le ha permitido a muchos mexicanos cumplir sus sueños.

En este caso, a personas que recuperaron la vista y viajaron con Volaris para ver el mar por primera vez. Producto de esta alianza se generó un video que estará en las salas de cine de Cinépolis en todo el país, donde se muestra cómo 15 personas, gracias al programa de Cinépolis “Del Amor Nace la Vista”, recuperan la visión y se acercan al mar por primera vez. Volaris fue el patrocinador de los boletos de avión para que los beneficiados pudieran volar junto con sus acompañantes a la hermosa isla de Cozumel a realizar este sueño.

El programa “Del Amor Nace la Vista” de Fundación Cinépolis surge en 2005 y ha permitido que más de 45 mil personas de escasos recursos que sufren de ceguera por cataratas, recuperen la vista. La Fundación Royal Holiday, a través del “Movimiento Vacaciones para Todos”, busca promover el bienestar entre las personas, para que lleven una vida saludable y que estos objetivos sean accesibles a los grupos más vulnerables.

“En Volaris estamos felices de poder contribuir con causas tan nobles. Continuaremos trabajando en conjunto con organizaciones destacadas para cumplir sueños tan especiales como éstos” señaló José Alfonso Lozano, director de Asuntos Corporati-

vos de Volaris.

Volaris presenta: YaVas

Acapulco, Guerrero, 9 de abril de 2019.- “El objetivo de YaVas es ofrecerles a todos los mexicanos una experiencia de viaje excepcional, manteniendo los precios más bajos, pero brindándoles lo mejor de los lugares con los que sueñan como Acapulco, Cancún, Ciudad de México, Guadalajara, Los Cabos y Puerto Vallarta”, aseguró Enrique Beltranena, CEO y director general de Volaris.

YaVas es una marca que viene a complementar la experiencia de Volaris, y que, en conjunto con los jugadores más importantes de la industria turística, les ofrece a todos los mexicanos que quieren y merecen unos días de descanso, la oportunidad de experimentar el viaje de sus sueños incluyendo boletos de avión, hoteles, traslados y experiencias únicas en destinos de ensueño, y con el compromiso de Volaris de asegurar el mejor servicio, la seguridad y las tarifas más bajas. YaVas está alineada al concepto general de Plan de Turismo Social Sostenible del gobierno, ya que se enfoca en la misión de habilitar maneras sencillas, totalmente digitales, y de fácil acceso, para que todos viajen y hacer del turismo, un derecho para todos.

YaVas está soportado por una plataforma tecnológica robusta y de última generación, responsiva e intuitiva, que hará de cada reserva una práctica seamless, y amigable para el Cliente. También le ofrece la oportunidad a pequeños y medianos proveedores de servicios turísticos y tour operadores, de integrarse a la plataforma de manera ágil y sencilla, incentivando las economías de escala, y contribuyendo con el desarrollo de México como potencia turística.

“El marco del Tianguis Turístico, el evento más importante de la industria en México es perfecto para develar nuestro producto YaVas, a través del cual podemos ofrecer paquetes de vacaciones y descanso completos con el sello de calidad y servicio de Volaris” señaló Beltranena.

American Airlines deja de aceptar efectivo en el Aeropuerto Internacional de Guadalajara

GUADALAJARA, Jalisco - American Airlines anunció que a partir del 22 de abril la aerolínea ya no aceptará dinero en efectivo para las transacciones realizadas en el Aeropuerto Internacional de Guadalajara (GDL). Los pasajeros ahora deberán utilizar tarjetas de crédito o débito para realizar cualquier transacción en el aeropuerto, incluyendo la compra de boletos o el pago del equipaje facturado.

“American se encuentra en una fase de transición a nivel global para que en cada uno de los aeropuertos donde operamos se realicen transacciones únicamente con tarjetas de crédito o débito, utilizando recursos más tecnológicos y seguros, a la vez que permitimos a nuestro equipo ayudar a los clientes de una manera más rápida y eficiente”, manifestó Carlos Padilla, gerente general de American en Guadalajara. “Alejarse de las transacciones en efectivo también reduce la complejidad del trabajo para nuestros agentes, quienes ya no tendrán que preocuparse por manejar dinero, encontrar el cambio exacto o cuadrar una caja de efectivo al final del día. Estas son noticias positivas para nuestros clientes y para nuestro equipo en el aeropuerto”.

El Aeropuerto Internacional de Guadalajara se suma a los más de 70 destinos internacionales en los que American ya no realiza transacciones en efectivo.

Airbus Foundation y Fondo Unido colaboran para traer Flying Challenge a México

Ciudad de México, 25 de abril, 2019 – Airbus ha anunciado la colaboración entre Airbus Foundation y Fondo Unido-United Way México para lanzar Flying Challenge en este país, una iniciativa de Airbus Foundation dirigida a estudiantes con el fin de crear conciencia sobre el sector aeroespacial al tiempo que potencia el desarrollo académico y habilidades básicas. Flying Challenge se pondrá en marcha en México a lo largo de 2019. En los próximos meses, Airbus Foundation y Fondo Unido-United Way México seleccionarán el centro educativo donde se llevará a cabo el programa.

Fondo Unido-United Way México lleva 40 años creando oportunidades para la sociedad mexicana mediante programas de educación, salud y estabilidad financiera. Su colaboración facilitará el desarrollo de un plan de estudios dirigido a potenciar el conocimiento sobre la industria aeroespacial y, en general, introducir a los estudiantes en las cuatro grandes áreas de conocimiento: Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, agrupadas actualmente bajo el acrónimo en inglés STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematic).

Desde su lanzamiento en 2011, Flying Challenge ha contado con la participación de más de 4,800 estudiantes y más de 1,900 voluntarios de Airbus. Actualmente, el programa está en marcha en 17 localidades de siete países. México es el segundo país en Latinoamérica donde se lanzará Flying Challenge, tras el éxito alcanzado en Brasil.