

REVISTA VI

Aviación & Estilo de Vida

**Turkish Airlines aterriza en
CDMX y Cancún**



En este número:

Centenario de British Airways

FAMEX cambia de SEDE

Aniversario del los F-5 en México

Graduación del Colegio del Aire

3.
FOTO DEL MES

 4.
INICIA LA PRODUCCIÓN DEL A220
EN ESTADOS UNIDOS

 6.
PRIMER VUELO COMERCIAL DE
TURKISH AIRLINES A MÉXICO

 12.
AEROMÉXICO Y LA CNDH REALI-
ZAN EL FORO CONTRA LA TRATA
DE PERSONAS

 14.
ANIVERSARIO TIGRE

 18.
GRADUACIÓN DEL COLEGIO DEL
AIRE

 20.
FAMEX CAMBIA DE SEDE

 26.
CENTENARIO DE BRITISH
AIRWAYS
- Y mas...

DISEÑO: F.GE

En la portada:
777-300 Turkish Airlines



VL Aviación & Estilo de Vida

EQUIPO EDITORIAL

Ernesto Chavez Ramos
chavez2002@yahoo.com.
mx

Jesús Nuñez
vuelolibretv@gmail.com

"F. GE" Giese-Man
fege@espacioaereo.net

Copyright © 2019 . La Revista VL cuenta con Derechos de Autor. Por lo tanto, son libres de copiar, distribuir y comunicar públicamente todos nuestros contenidos, siempre que se haga referencia a la fuente de la información y al autor si lo hay. Toda persona (usuario) que tenga acceso a dicha revista a través de Internet o cualquier medio digital reconoce y voluntariamente se sujeta a lo siguiente: El usuario puede visualizar el contenido de la revista "Vuelo Libre", imprimirlo, copiarlo y almacenarlo en el disco duro de su computadora personal o en cualquier otro soporte físico, exclusivamente para su uso personal y privado, quedando, por tanto, prohibida su utilización o reproducción con fines de lucro directo o indirecto, su distribución en cualquier forma, así como su modificación, alteración o decompilación.

Foto del mes: Boeing 747-400 de British Airways arrivando al AICM en 2008



FOTOGRAFIA DEL ARCHIVO PERSONAL E.GE

B B2

23R-05L BI

Airbus inicia la producción de aviones A220 en Estados Unidos

INFORMACIÓN Y FOTOS: AIRBUS

Airbus ha comenzado el 5 de agosto a fabricar el A220 en Estados Unidos. El primer equipo de operarios de producción del A220 ha empezado a trabajar en la factoría de Mobile, Alabama, tras su reciente formación práctica llevada a cabo en Mirabel, en la provincia de Quebec (Canadá), donde se encuentran el programa A220 y su principal línea de ensamblaje final.

“La ampliación de nuestra producción de aviones comerciales en Mobile a una segunda línea de producción –respaldada por 400 puestos de trabajo adicionales– refuerza más si cabe la posición de Airbus como auténtico fabricante mundial de aviones, y consolida sin género de dudas a la empresa aeronáutica como parte importante del tejido industrial americano”, ha manifestado el Chairman & CEO de Airbus Americas, Jeff Knittel. “Con Mobile y nuestra red de producción en Asia, Canadá y Europa, hemos creado una base industrial estratégica en todo el mundo para poder atender mejor a nuestros clientes”.

Airbus anunció sus planes para la fabricación del A220 en Mobile en octubre de 2017. La construcción del principal hangar de la línea de flujo del A220 y demás edificios auxiliares para el montaje del nuevo avión se inició en el complejo Aeroplex de Brookley, en Mobile, a principios de este año. Airbus producirá las primeras unidades del modelo utilizando los recursos actuales de la familia A320 y nuevos hangares de asistencia.

La entrega del primer A220 fabricado en Estados Unidos –un A220-300 destinado a Delta Air Lines– está prevista para el tercer trimestre de 2020. Para mediados de la próxima década, la instalación producirá entre 40 y 50 A220s al año.

El A220 es el único avión construido expresamente para el mercado de 100-150 plazas, con una eficiencia inigualable en consumo y el confort de una cabina ancha en un aparato de pasillo único. El A220 combina una aerodinámica de vanguardia, materiales avanzados y motores turbofán engranados Pratt & Whitney PW1500G de última generación para ofrecer un consumo





de combustible por plaza inferior en un 20 por ciento como mínimo al de aviones de generaciones anteriores. El A220 ofrece las prestaciones de aviones de pasillo único más grandes. Con una cartera de pedidos de 551 aviones a finales de junio de 2019, el A220 reúne todo lo necesario para acaparar la mayor parte del mercado de aviones de 100 a 150 plazas, que se estima en 7.000 unidades a lo largo de los próximos 20 años.

Airbus mantiene desde hace ya tiempo unos lazos muy fuertes con los Estados Unidos, y los aviones Airbus operan con las mayores compañías aéreas del país. Airbus es además uno de los principales socios de las compañías y trabajadores del sector aeroespacial estadounidense.

La compañía ha adquirido componentes y material de proveedores americanos por valor de 48.000 millones de dólares solo en los últimos tres años, y sostiene más de 275.000 puestos de trabajo en el país. Entre sus instalaciones en Estados Unidos Airbus cuenta con centros de ingeniería en Kansas y Alabama; instalaciones de formación en Florida y Colorado; apoyo de ma-

teriales y oficinas en Virginia; un innovador think tank (A3) en California; un negocio de análisis de datos de drones (Airbus Aerial) en Atlanta, Georgia; instalaciones de fabricación y montaje de helicópteros en Texas y Mississippi; y una instalación de fabricación de satélites (OneWeb) en Florida. transformación de Air France, y esta evolución en la flota de Air France subraya la determinación del Grupo de alcanzar el liderazgo de las aerolíneas europeas “.



La línea aérea Turkish inicia su vuelo directo desde Estambul a CDMX - Cancún

Por: F.GE

El jueves 22 de agosto aterrizó por primera ocasión un vuelo comercial de la aerolínea Turkish Airlines. El vuelo TK181 de Turkish Airlines arribó al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México aproximadamente a las 10:42 am, procedente del Aeropuerto Internacional de Estambul, operado por un equipo Boeing 777-3F2(ER).

De acuerdo con información de la aerolínea, en este primer vuelo arribaron 300 pasajeros y 20 miembros de la tripulación. Este vuelo Estambul – Ciudad de México-Cancún, será operado miércoles, viernes y domingo de cada semana y la ruta utilizará inicialmente aeronaves Boeing 777-300ER y a partir de septiembre operarán la ruta con equipos Boeing 787-9 Dreamliner.

Los vuelos a Ciudad de México y Cancún son los destinos número 18 y 19 de Turkish Airlines en América, de esta forma Turkish Airlines suma a México, el país más grande de la zona centroamericana, a su red de destinos, ofreciendo así una oportunidad de conectividad a un área mayor desde el aeropuerto de Estambul.

El Presidente del Consejo y del Comité Ejecutivo de Turkish Airlines, İlker Aycı, dijo que “Continuaremos expandiendo las fronteras de nuestra red de destinos, en el marco de nuestra estrategia de crecimiento

to. Después de Bali, estamos felices de poder conectar estas dos importantes ciudades de América a 125 países alrededor del mundo. A partir de hoy, nuestros pasajeros viajando a México y Cancún podrán volar con la comodidad de Turkish Airlines. Creemos que nuestros nuevos vuelos fortalecerán los lazos existentes entre México y Turquía en todos los sentidos”.

Acerca de Turkish Airlines

Turkish Airlines vuela a más países y destinos internacionales que ninguna otra aerolínea. Desde su nuevo hogar, el aeropuerto de vanguardia de Estambul, Turkish Airlines mira hacia un futuro lleno de posibilidades, en una nueva era de crecimiento para la aviación en la región.

Ha sido reconocida como la Mejor Business Class en Europa, Mejor Clase Económica en Europa y Mayor Aerolínea de Europa, según TripAdvisor's Travelers Choice Awards.

Fue declarada la “Marca Más Valiosa” de Turquía en todos los sectores en 2019, de acuerdo con los resultados de Brand Finance, una de las organizaciones líderes mundiales en la evaluación de marcas y consultora de estrategia. Turkish Airlines se colocó en el lugar número 15 como la marca de aerolínea más valiosa en el mundo en 2018.

VUELO	INICIO	DÍAS	SALIDA		LLEGADA	
TK181	21.08.2019	Miércoles, Viernes, Domingo	IST	20:55	MEX	04:10 (+1)
TK181	22.08.2019	Lunes, Jueves, Sábado	MEX	05:30	CUN	07:50
TK181	22.08.2019	Lunes, Jueves, Sábado	CUN	09:20	IST	05:25 (+1)



Abrió tres nuevas salas de pasajeros, disponibles para Business Class, Miles & Smiles, Elite Plus & Elite y Domestic Lounge. La nueva sala Business Lounge de Turkish Airlines ofrece amenidades de lujo para pasajeros de Business Class que hacen conexión en Estambul. Con una extensión de 18,288 metros cuadrados, la sala alberga 765 invitados y cuenta con 13 suites privadas con regaderas, salas de juntas, biblioteca y sala de oración. Turkish Airlines también diseñó un museo de 40 metros cuadrados, como parte de la colaboración con la institución de artes y cultura Istanbul Modern.

Turkish ha anunciado que hasta 30 nuevos aviones Boeing 787-9 Dreamliner formarán parte de la nueva y creciente flota, en los próximos cuatro años, y cada uno contará con las nuevas cabinas Business Class, hechas a medida para la aerolínea. La compañía aérea nacional turca ha ordenado 25 aviones en firme y cinco opcionales en el último año para el 787-9 Dreamliner, mismos que serán gradualmente añadidos a su creciente flota (la más joven del mundo) entre 2019 y 2023.

Reconocido como uno de los aviones más avanzados por su eficiencia y flexibilidad, el 787-9 Dreamliner abrirá nuevas rutas para Turkish Airlines, reforzando el estatus de la aerolínea que vuela a más destinos que ninguna otra. El nuevo avión ofrecerá a los pasajeros un confort refinado durante los viajes más largos a través de los 313 destinos en 125 países.

El Dreamliner de Turkish Airlines tiene una capacidad de 300 pasajeros, incluyendo 270 asientos de Economy Class y 30 asientos de Business Class. El 787 incluye asientos de clase económica de largo trayecto, y modelos de Business Class producidos por pro-

veedores turcos.

La aerolínea global se alió con el diseñador de alta costura basado en Milan Ettore Bilotta para crear un nuevo uniforme, con un diseño dinámico, proclamando una nueva era y una identidad de marca para Turkish Airlines. Inspirado en muchos elementos clásicos del diseño y cultura turcos, los nuevos uniformes incorporan patrones tradicionales de cerámica artesanal y caligrafía, con texturas y detalles contemporáneos. La colección combina formas y colores comunes en el Bósforo de Estambul con un nuevo detalle de flujo, creado para simbolizar la energía dinámica y natural que fluye en la ciudad más dinámica de Turquía, como una intersección entre Oriente y Occidente.

Turkish Airlines dio la bienvenida a una nueva era en la aviación turca, con la inauguración del Aeropuerto de Estambul. El aeropuerto internacional más grande del mundo es ahora el hogar de la aerolínea nacional turca. Como la línea aérea que vuela a más países, Turkish Airlines podrá incrementar la extensión de su red y las oportunidades para nuevas rutas y horarios, permitiendo el crecimiento del transporte de pasajeros y de carga.

Por otra parte, Turkish Cargo ha continuado con su crecimiento en 2019, su operación de carga, se elevó a la séptima posición de WACD (World Air Cargo Data) con 9.6% de incremento en su tonelaje, a pesar del 5.8% de retroceso del Mercado de carga aérea, junto con el 5.7% de caída en la demanda, de acuerdo con los reportes de enero y febrero de la IATA (International Air Transport Association). En este rubro Turkish cargo cumplirá un año en nuestro país el próximo 3 de octubre.



Se puede apreciar el chorro de agua tradicional a la llegada del Boeing 777-300 de Turkish Airlines



TURKISH AIRLINES

ANK-SEA

JJP

En la conferencia de prensa realizada por la tarde, estuvieron presentes:

Mr. Kerem Sarp, Vice Presidente Senior de Ventas de Turkish Airlines

Mr. Tahsin Timur Soylemez Embajador de Turquía en México

Mrs. Gonca Yilmaz Batur Vice Ministra de Comercio de la Republica de Turquía y diversos personajes del Gobierno Mexicano.

Mr. Sarp, comentó que México es el país número 126 en la red de vuelos de Turkish Airlines, y CDMX es el destino 314 y Cancún es el 315, estableció que la meta principal de dicha aerolínea es unir países, culturas y personas.

Se hizo notar la organización de la delegación

turca, ya que en este primer vuelo de Turkish Airlines a nuestro país la Vice Ministra Gonca Yilmaz Batur ya venía acompañada de varios empresarios de su país para entablar reuniones con empresarios mexicanos, sobre esto la funcionaria comentó: “Este vuelo nos va a servir para fortalecer las relaciones entre México y Turquía en un futuro cercano, entre los dos países el volumen total del comercio esta alrededor de los 2000 millones de dólares, queremos aumentar las transacciones económicas entre los dos países, por lo que durante dos días vamos a tener reuniones entre empresarios mexicanos y turcos”, por último agradeció a todo el personal de la aerolínea que llego en el vuelo de turkish (15 horas) y que estuvo presente en la conferencia de prensa.

Al final de la conferencia se partió un pastel para conmemorar este primer vuelo.





Aeroméxico realiza el primer foro contra la trata de personas

Aeroméxico realizó el 30 de agosto pasado, el primer foro contra la trata de personas “El traslado de víctimas de trata de personas: Buenas prácticas para la detección de posibles casos”, en colaboración con la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) y la presencia de expertos de este organismo, así como de la IATA, UNODC (United Nations Office on Drugs and Crime).

En este foro, se puso en perspectiva cómo la industria aérea puede convertirse en un aliado para la detección y prevención de este delito, que tan sólo entre 2012 y 2017 reportó más de 5,000 víctimas en México. Se contó con la participación de Sergio Allard, Director Ejecutivo de Relaciones Institucionales de Aeroméxico, así como Yuriria Álvarez, Directora General del Programa contra la Trata de Personas de la CNDH y Cuitláhuac Gutiérrez, Director IATA México, entre otros.

Desde 2017 Aeroméxico ha sido la primera aerolínea a nivel mundial en adoptar medidas de prevención y combate de la trata de personas, y en conjunción con la CNDH establecieron el “Protocolo para la detección de posibles víctimas de trata de personas en la prestación de servicios aéreos por parte de Aeroméxico”.

Yuriria Álvarez, dio a conocer datos abrumadores sobre la trata de personas en el mundo:

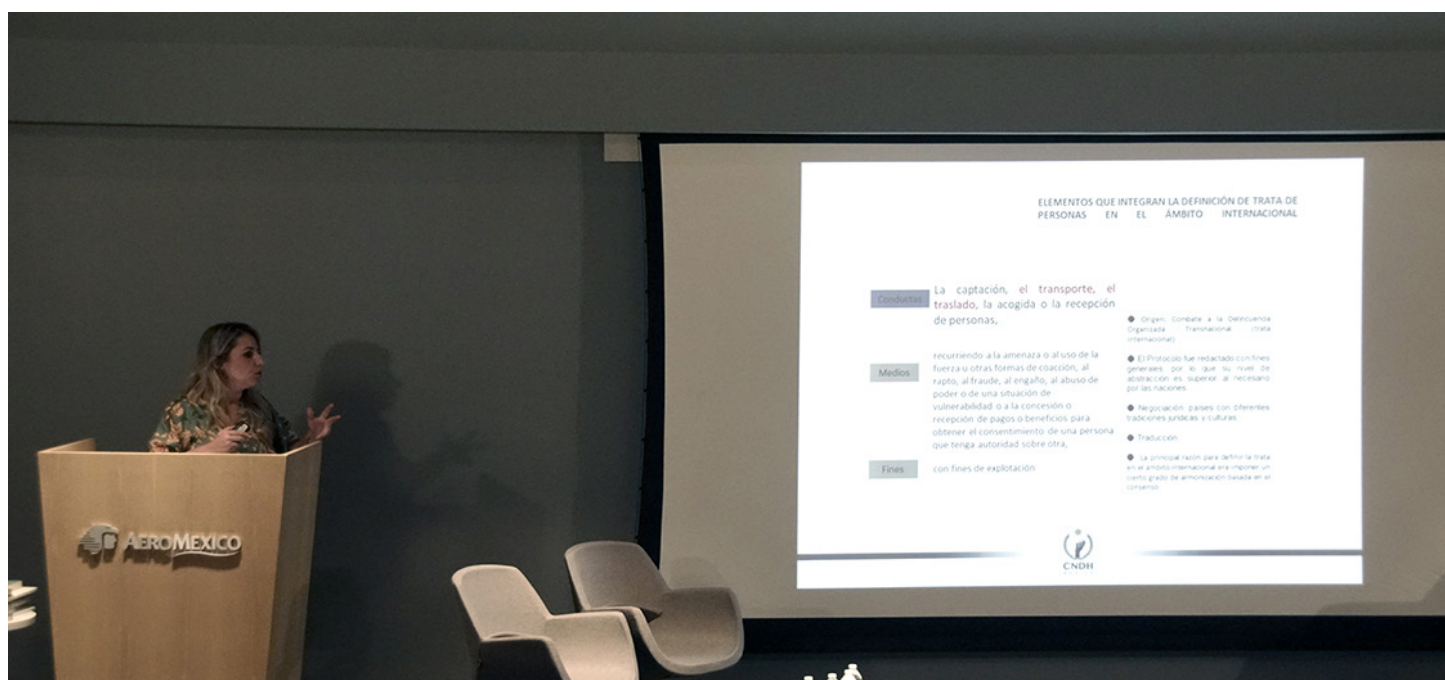
El informe mundial 2016 de UNODC señaló que se detectaron o repatriaron en 140 países, víctimas de 160 nacionalidades distintas y se identificaron 570 flujos internos e internacionales de trata de personas.

En 2017, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) lanzó un mecanismo internacional de recolección de datos en el que, junto con Polaris Project y Liberty Asia, ha logrado reunir información de más de 90,000 víctimas de 169 nacionalidades explotadas en 172 países.

Los datos demuestran que cerca del 80% de los traslados internacionales son a través de controles fronterizos oficiales tales como aeropuertos y puntos de control terrestre.

Otros panelistas contaron anécdotas sobre casos que les habían tocado presenciar y como la actuación de sobrecargos y capitanes ayudaron para impedir estos crímenes.

Este tipo de foros ayudan a concientizar a las tripulaciones, empleados y pasajeros a denunciar todo aquello que percibimos y notamos que no es lógico, por ejemplo, el que un niño pequeño lllore y desesperadamente pida a su madre, aún cuando la mujer que lo lleva tomado de la mano se hace llamar “su mamá”.



Aeroméxico, pionero en la lucha contra la trata de personas



Las víctimas a nivel mundial son*:



La mayoría de las víctimas son traficadas en territorios nacionales.

1 de cada 10 víctimas es traficada transregionalmente.

En México:

85% de las víctimas son niñas y mujeres



La trata con fines de explotación sexual es la modalidad más reportada.

En
2019



Aeroméxico es pionero

en impulsar la visibilidad de la trata de personas, con el objetivo de promover la detección de posibles casos y contribuir a la disminución de este delito.



Celebramos 3 años de alianza con la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH), con quien hemos trabajado en:

Desarrollar un Protocolo de Identificación y Denuncia de Posibles Víctimas, el cual es clave para la capacitación en la detección de posibles casos.

De la mano de nuestro centro de capacitación Aeroméxico Formación, creamos un curso online para sensibilizar a nuestros pilotos y sobrecargos.



SCAN ME

Lanzamos la campaña **"Equipaje Perdido"** para concientizar a los pasajeros sobre la importancia de denunciar posibles casos de trata de personas.



UNODC

United Nations Office on Drugs and Crime

Trabajamos junto con

la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) a través de una alianza para visibilizar y denunciar la trata de personas.

Desde 2017 somos parte de la campaña **Corazón Azul #AQUIESTOY**, que ha obtenido más de 88 millones de impactos, a la fecha.



Combatir la trata de personas continúa siendo una prioridad para Aeroméxico y buscaremos seguir contribuyendo **para terminar con este delito.**

Conoce más acerca de las acciones de sostenibilidad de Aeroméxico...



SCAN ME

*Fuente: Diagnóstico sobre la Situación de la Trata de Personas 2019, Resumen Ejecutivo Global Report Trafficking in Persons 2018, UNODC.

Encuentra nuestra Declaración en contra de la Trata de Personas en nuestro sitio web:

<https://www.aeromexico.com/cms/sites/default/files/declaracion-sobre-la-trata-de-personas-v2.pdf>

Aniversario Tigre

Texto: FAM Imagenes: SEDENA

A principios de 1981, México adquirió a los Estados Unidos 12 aviones F-5 modelos “E” y “F”, para lo cual, la Fuerza Aérea Mexicana adaptó instalaciones logísticas en la base aérea ubicada en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. paralelamente, se inició una adecuación en longitud de pistas militares y la construcción de un hangar en la Base Aérea Militar No. 1 en Santa Lucia, Estado de México.

El contrato suscrito con Northrop Aircraft Corporation (Proyecto FMS IF-70), ascendió a más de 100 millones de dólares, incluyendo 10 aviones nuevos F-5E, 2 F-5F, refacciones, capacitación, armamento y equipamiento para mantenimiento.

La Fuerza Aérea seleccionó a principios de 1982, a sus pilotos con la mayor experiencia de vuelo en aviones jet T-33, a fin de efectuar el curso de transición al nuevo avión, enviando a 8 pilotos y mas de 100 elementos del servicio de manten-

imiento al escuadrón de entrenamiento táctico de pelea 425 (425TH TFTS), en la base aérea Williams en Phoenix Arizona, siendo divididos en dos ramas de aprendizaje, según el tipo de función a desarrollar: una era para ser capacitados como pilotos de combate y otros para instructores de pilotos de combate, teniendo una duración de aproximadamente ocho meses, bajo un programa denominado “Peace Aztec” ; así mismo, se dio el curso de mantenimiento a personal especialistas de la Fuerza Aérea de los cuales se graduaron hasta 1983.

Después de innumerables planeamientos sobre el costo-beneficio por parte del Estado Mayor de la Defensa Nacional, para la adquisición de material aéreo acorde a las necesidades del país y con las características de operación idóneas para cumplir con la idea central de “Defensa del Espacio Aéreo Nacional”. A principios de agosto de 1982, los nuevos pilotos “supersónicos” mexicanos inician el traslado de los nuevos aviones





que salían de la plata de Northrop en California, hacia su nuevo destino en el centro del país, efectuando una escala técnica en la ciudad de la Paz, Baja California Sur. Por fin, el 10 de agosto de 1982 ésta se veía concretada cuando aterrizaba en la pista de la Base Aérea Militar No. 1, el primer caza supersónico Northrop F-5 "Tiger II", para dar inicio a la vida operacional del Escuadrón Aéreo de Defensa 401, hoy en día Escuadrón Aéreo 401.

Al mismo tiempo, se inicio la construcción de nuevas instalaciones, en la Base Aérea Militar No. 1, Santa Lucia, Estado de México, que consistían en un hangar con todos los servicios para el mantenimiento de los aviones e instalaciones para el personal técnico, de apoyo y pilotos aviadores, además, se adecuaron las pistas para el uso de estos aviones. Mientras se terminaban las instalaciones, este primer grupo de aviones, ocupó temporalmente el hangar del Escuadrón Aéreo de Transportes Medianos. Para los primeros días de septiembre de 1982 la escuadrilla de siete aeronaves, cinco monoplazas "F-5E" y dos biplazas "F-5F", estuvieron listos para participar dentro del agrupamiento aéreo del Desfile Conmemorativo del día de la Independencia.

por lo que el día 15 de septiembre de ese mismo año, frente al Presidente de la República, en una visita a la Base Aérea Militar No. 1 "Gral. Div. P.A. Alfredo Lezama Álvarez" en Santa Lucia, Estado de México, paso revista de entrada al Escuadrón Aéreo de Defensa 401.

El 15 de octubre de 1982, se hizo entrega del segundo lote del que formaba parte el F-5E número mil en ser construido, por lo que el avión con matrícula 4008 se entrego en una ceremonia especial donde asistieron el entonces Comandante de la Fuerza Aérea Mexicana General Héctor Berthier Aguiluz y el vicepresidente de la compañía Northrop Aircraft; siendo el 18 de octubre cuando llegaron a la B.A.M. no.1, procedentes de Tijuana, en donde efectuaron una escala técnica, los aviones F-5E matriculas 4006, 4007 y 4008, y para el primero de noviembre arribaron finalmente los aviones F-5E matriculas 4009 y la 4010. En un principio el E.A.D. 401 dependía directamente del Estado Mayor de la Fuerza Aérea pasando después a integrar junto con el escuadrón aéreo jet de pelea 202 el 7o Grupo Aéreo. Hasta 1998 el Escuadrón Aéreo de Defensa 401, formaba parte del 7o Grupo Aéreo de la 1a. Ala de Combate con sede en la Base

Aérea Militar No. 1. cesando como tal el 31 de diciembre de 1997 y pasando revista de entrada como Escuadrón Aéreo 401 el 1° de enero de 1998, dependiente del 1/er. Grupo Aéreo del ala de combate de la Fuerza Aérea Mexicana.

Los F-5E/F mexicanos tienen asignadas respectivamente las matriculas 4503 a la 4510 para los aviones monoplasas.

Las matriculas 4501 y 4502 para los aviones bi-plaza.

Al dotar a esta unidad aérea con aviones F-5 "Tiger", se les dio a sus pilotos el sobrenombre de "Caballeros Tigre" para hacer una alegoría y referencia a tales tradiciones nacionales.

En el escudo aparecen detrás del Caballero Tigre dos mazas o macuahuitl entre cruzadas de madera con hojas incrustada de piedra obsidiana con tanto poder como para cortar miembros humanos de un solo tajo como el arma favorita azteca por enfrentar cuerpo a cuerpo al enemigo, y

un escudo o chimal de madera cubierto de cuero y adornado con plumas.

Además de los tradicionales triángulos en verde, blanco y rojo desde el interior y hacia el exterior del emblema de la Fuerza Aérea Mexicana en el fuselaje.





Graduación del Colegio del Aire y Escuela Militar de Clases de Transmisiones.

30 de agosto de 2019.- En esta fecha el General Luis Crescencio Sandoval González, titular de la Secretaría de la Defensa Nacional, acompañado por el Almirante José Rafael Ojeda Duran, Secretario de Marina y del Maestro Enrique Alfaro Ramírez, Gobernador del estado de Jalisco, presidió la ceremonia de graduación del personal que culminó sus estudios en las Escuelas Militares de Aviación, Especialistas de la Fuerza Aérea, Especialistas en Mantenimiento y Abastecimiento, y Clases de Transmisiones, en las instalaciones del Colegio del Aire, ubicadas en Zapopan, Jalisco.

En este evento recibieron título, certificado de estudios y patente, 210 discentes de Colegio del aire y 291 de la Escuela Militar de Clases de Transmisión, como a continuación se indica:

Escuela Militar de Aviación: 90 discentes, de los cuales dos son mujeres; así como un becario de la República de Honduras.

Escuela Militar de Especialistas de Fuerza Aérea: 56 discentes, de los cuales 11 mujeres, 5 Becarios de la Secretaría de Marina Armada de México y 1 Becario de la República de Guatemala.

Escuela Militar de Mantenimiento y Abastecimiento: 55 discentes y 2 Becarios de la República de Guatemala.

Escuela Militar de Clases de Transmisiones: 92 Sargentos Primeros y 187 Sargentos Segundos de Transmisiones, de los cuales 19 son mujeres, 9 Tercer Maestre Especialistas en Comunicaciones Navales de la Secretaría de Marina Armada de México y

3 Becarios de Panamá entre ellos una mujer.

El discurso oficial estuvo a cargo del General de Ala Piloto Aviador Diplomado de Estado Mayor Aéreo, Bertín Hernández Mercado, Director del Colegio del Aire, quien destacó que el logro alcanzado por el personal graduado, es un aliciente para que quienes integran la Fuerza Aérea, continúen esforzándose hasta el límite de sus capacidades en la formación de excelencia y con acendrado sentido de pertenencia institucional.

A nombre del personal graduado, la Subteniente de Fuerza Aérea Controlador de Vuelo Danaé Anahí Casas Figueroa, quien obtuvo el primer lugar general de aprovechamiento académico, manifestó que como nuevos oficiales de la Fuerza Aérea Mexicana, se encuentran preparados para cada misión encomendada mostrando en cada una de las acciones el alto sentido de pertenencia, adiestramiento y virtudes militares que fueron inculcados en el plantel educativo militar.

Por parte de la Escuela Militar de Clases de Transmisiones, el Sargento Segundo de Transmisiones Jonathan Montes Marín, manifestó que son los portadores de la responsabilidad histórica donde se desarrollaron en los ámbitos axiológicos, cognitivos y psicomotrices perfeccionando habilidades y destrezas para resolver situaciones complejas.

De esta manera, la Secretaría de la Defensa Nacional coadyuva con los esfuerzos del Gobierno de México, permitiendo que jóvenes mexicanos tengan la oportunidad de convertirse en profesionales para servir con lealtad y dedicación a la sociedad mexicana.



Air France inicia vuelos en código compartido hacia la Polinesia Francesa



Air France expande la oferta de destinos saliendo de la Ciudad de México, a través de un nuevo código compartido con su socio comercial Aeroméxico. La ruta hacia Papeete (PPT), capital de la Polinesia francesa, conjunto de islas ubicadas en el Pacífico Sur, está ya disponible.

A través de este nuevo código compartido, en vigor a partir de este mes y disponible tres días por semana, Papeete y el aeropuerto internacional de Tahití abren la puerta a los pasajeros que desde la CDMX, con la conexión más ágil, quieran visitar este mundo de esplendor natural y riquezas culturales. Este es el punto de entrada a los cinco archipiélagos y las 118 islas de la Polinesia

Francesa.

“En Air France, atentos a las necesidades de nuestros clientes, agregamos una opción más desde México. Esta alternativa es ideal para trasladarse a un destino asombroso como la Polinesia francesa.

Estamos orgullosos de fortalecer nuestra conectividad de la mano, en esta ocasión, de nuestro socio estratégico Aeroméxico gracias a este nuevo código compartido”, declaró Guilhem Mallet, Director General del grupo Air France-KLM en México.



Itinerarios de vuelo y horarios en hora local

Martes, jueves y sábado:

AF9973*: sale de la Ciudad de México a las 19:35 y aterriza en Los Ángeles a las 21:30 horas.

AF076**: sale de Los Ángeles a las 23:55 y aterriza en Papeete a las 05:25 horas del día siguiente.

Miércoles, viernes y domingo:

AF077**: sale de Papeete a las 07:35 y aterriza en Los Ángeles a las 18:40 horas.

AF9981*: sale de Los Ángeles a las 23:30 y aterriza en la Ciudad de México a las 05:35 horas del día siguiente.

* operado por Aeroméxico

** operado por Air France

FAMEX cambia de sede

La Feria Aeroespacial México, es un evento aeronáutico, de seguridad y defensa de nivel internacional, organizado por la Secretaría de la Defensa Nacional a través de la Fuerza Aérea Mexicana, colaboran dependencias de los tres órdenes de gobierno, organismos públicos, privados, académicos y empresariales; cuyo objetivo es "...el de apoyar el desarrollo económico de México, atracción de la Inversión Extranjera Directa, generación de empleos y capacitación del factor humano...."

En tan solo su 3ª. edición, se ha posicionado como una de las diez mejores ferias del mundo, convirtiéndose en el evento aeronáutico más importante de México y América Latina en expositores, visitantes, aeronaves y actividades como foros y seminarios, muchos de los cuales no se tienen en otros eventos internacionales similares, en virtud de que son coordinados con la participación de Secretarías de Estado y organismos civiles, como la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN), el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (INDEX), la Federación Mexicana

de la Industria Aeroespacial (FEMIA), el Consejo Mexicano de Educación Aeroespacial (COMEA), entre otros, siendo como un traje a la medida de lo que México necesita, por ejemplo:

- El 3/er. Seminario de Inversión Extranjera el cual, en su reciente edición, fue inaugurado por la Secretaria de Economía Graciela Márquez Colín, quien mencionó que este Seminario permite vincular al sector productivo con el académico, siendo ésta otra bondad de la industria aeroespacial, la de ser catalizadora de voluntades y esfuerzos.

- El Tercer Foro de Educación Aeroespacial, inaugurado por la Secretaria del Trabajo y Previsión Social, Luisa María Alcalde Luján, reúne Instituciones Educativas con matrícula aeronáutica o espacial de todo el país, ofreciendo a los docentes y alumnos, ponencias de muy alto nivel con conferencistas líderes en la materia, tanto nacionales como extranjeros, generando un vínculo entre estudiantes, profesores y empresas en un evento de talla internacional, y





- El Seminario de Industria Aeronáutica México-Francia, planteado como un coadyuvante para la generación de negocios y acuerdos entre ambas naciones, la mejora de regulaciones, la capacitación de inversionistas y la generación de empleos.

Debido al incierto destino de la Base Aérea Militar No. 1, fue necesario buscar una sede para la materialización de la próxima edición de la Feria Aeroespacial México en el 2021.

Al respecto, los Gobiernos y AeroClusteres de los Estados de Jalisco, Querétaro, Chihuahua y Baja California, manifestaron su intención y disposición, de ser la sede de la FAMEX 2021, mencionando entre otras, a la Base Aérea Militar No. 5 de Zapopan, Jal. y Aeropuerto Intercontinental de Querétaro para albergar dicho evento.

Por tal motivo, el Comité de la Feria Aeroespacial, en cumplimiento a las disposiciones emitidas por el General Secretario de la Defensa Nacional, llevó a cabo visitas de campo, con la finalidad de obtener información relevante que permitiera determinar la mejor sede para la 4ª. Edición, concluyendo, que:

El Estado de Querétaro ofrece ventajas y desde

luego el compromiso total de lo que requiere la FAMEX, ofreciendo los apoyos que en Santa Lucía, otorgan el Estado de México y municipios aledaños, comprometiéndose a cubrir la infraestructura que ofrece esta Base Aérea, para el Recinto Ferial en Querétaro.





HOBBYMEX TU TIENDA VIRTUAL DE MODELISMO

WWW.HOBBYMEX.COM

TEL. 5277144

AGRICULTURA NO. 67-D
COL. ESCANDÓN

El mejor sitio para spottear de la CDMX

Calle Poniente 13, Mz 41, lote 12
Cuchilla del Tesoro
55 4112 1997



#TuPasionEsLaNuestra

 CasaAviacionMX/

La Secretaría de Marina-Armada de México asegura más de una tonelada de presunta droga, en Costas de Chiapas

La Secretaría de Marina-Armada de México, como Autoridad Marítima Nacional, en funciones de Guardia Costera, informa que el 9 de agosto, como parte de los acuerdos de cooperación, personal adscrito a la Décimo Cuarta Zona Naval, en coordinación con la Secretaría de la Defensa Nacional y la Armada de Colombia, logró el aseguramiento de 38 paquetes, conteniendo en su interior aproximadamente mil 200 kilogramos de presunta droga con características similares a la cocaína, así como una embarcación menor y la detención de siete presuntos infractores de la ley, frente a costas de Chiapas.

Esta acción se realizó tras efectuar trabajos de inteligencia, donde por medio de una operación de patrullaje de vigilancia marítima y aérea, en la cual participaron una aeronave tipo Persuader, un helicóptero MI-17, una Patrulla Oceánica y una Patrulla Interceptora de la Armada de México, se avistó una embarcación con dos motores fuera de borda desplazándose a alta velocidad de manera sospechosa a aproximadamente 75 millas náuticas (138.9 kilómetros) al noreste de Puerto Chiapas, Chis., informándose al personal que se encontraba a bordo una Patrulla Interceptora, con el fin de interceptar a citada embarcación.

Los presuntos infractores al verse sorprendidos,

arrojaron paquetes al mar, intentando así inhibir la presunta acción delincuencia.

Posteriormente citada embarcación sospechosa fue alcanzada y mediante una inserción vertical del personal de Infantería de Marina, se realizó la inspección correspondiente, lográndose su detención, así como la recuperación y aseguramiento de 38 bultos con un peso aproximado de mil 200 kilogramos de presunta cocaína que fueron arrojados al mar.

La presunta carga ilícita, la embarcación, así como los presuntos infractores de la ley serán puestos a disposición de las autoridades competentes, para realizar las pruebas correspondientes, determinar el peso ministerial e integrar la carpeta de investigación correspondiente.

Cabe destacar que esta operación se realizó con base en el Protocolo de Actuación del Personal Naval en Funciones de Guardia Costera, donde se atribuye la participación del personal de la Secretaría Marina en el desempeño de sus funciones, el cual cumple con los requisitos necesarios para actuar de manera coordinada con las autoridades competentes, en estricto respeto a los Derechos Humanos y en apego a lo establecido en el Manual del Uso de la Fuerza, de Aplicación Común a las Tres Fuerzas Armadas.



**BRITISH
AIRWAYS**

100





FOTO: British Airways

British Airways cumple 100 años

Texto y fotos: British Airways

El domingo 25 de agosto de 2019, la aerolínea británica celebró su aniversario número 100 y lo festejó con sus clientes.

Como socio principal del estadio Twickenham y también socio oficial del Rugby de Inglaterra, British estuvo presente en el partido de Inglaterra vs Irlanda el 24 de agosto, comenzó con el coro de la aerolínea interpretando los himnos nacionales en el campo.

Las bebidas especiales de la edición del centenario, como Speedbird 100, Brewdog IPA y Hattingley Valley, se sirvieron en lugares seleccionados alrededor del estadio, y los fanáticos tuvieron la oportunidad en el medio tiempo de ganar un millón de Avios (es un programa de recompensas que utilizan algunas empresas para generar lealtad en sus clientes), suficiente para llegar a Sydney dos veces en Primera Clase.

Los clientes que volaron con British Airways de todo el mundo fueron recibidos con banderines, decoraciones y obsequios del Hotel Chocolat en el aeropuerto. Aquellos en los servicios de corta distancia recibieron un pastel de cumpleaños, mientras que en los vuelos de larga distancia los clientes recibieron menús del chef británico con estrella Michelin, Tom Kerridge, y pudieron degustar los excelentes sabores británicos a gran altitud. Los pasajeros de Primera Clase y Club World disfrutaron de kits de amenidades de edición especial del centenario.

Los viajeros más jóvenes que partieron a través de la Terminal 5 de Heathrow y Gatwick recogieron una mochila de edición limitada de la marca de regalos personalizados para niños, "My 1st Years", y obtuvieron una etiqueta de equipaje de marca especial y una insignia de pin en sus paquetes Skyflyers.

Y estos son solo los últimos actos en una larga línea de actividades, durante todo el año, la aerolínea ha estado celebrando su centenario de varias maneras.

En febrero, la aerolínea lanzó su campaña de publicidad del centenario con una conmovedora carta de amor a grandes personajes de la Gran Bretaña incluidos Gary Oldman, Olivia Colman y Riz Ahmed, las estrellas deportivas Anthony Joshua, Ellie Simmonds, Nicola Adams, Chris Robshaw, Harriet Millar-Mills y Anthony Watson, los íconos musicales Paloma Faith y The Kingdom Choir (con un cameo de David Bowie).

La artista contemporánea Grayson Perry, la antropóloga Jane Goodall, la chef y presentadora de televisión Matilda Ramsay y Helen Sharman, la primera británica en el espacio también aparecieron y se unieron como líderes en sus respectivos campos. La campaña ha continuado durante todo el año con más caras uniéndose al BA100 (Centenario) que representan lo mejor de los negocios, el medio ambiente, la moda, el cine y el entretenimiento, la comida y la bebida, la música, el arte y el diseño,



la filantropía, la ciencia y la tecnología, y el deporte.

La aerolínea también lanzó su programa de cara al futuro, BA 2119, que ha liderado el debate sobre el futuro del vuelo, explorando el futuro de los combustibles de aviación sostenibles y la experiencia del cliente del futuro.

El primer elemento del programa BA 2119 es: El futuro de los combustibles; en colaboración con la Universidad de Cranfield, fue lanzado por el entonces Ministro de Aviación, la Baronesa Sugg, el 30 de noviembre de 2018 y pidió a las universidades británicas que desarrollaran un camino nuevo o diferente para lograr un liderazgo global en el desarrollo de combustibles de aviación sostenibles. La aerolínea planteó la cuestión de cómo impulsar un vuelo de larga distancia durante al menos cinco horas y producir cero emisiones de CO2.

La ganadora fue University College London, fue presentado en mayo y propuso una solución que convertiría los desechos domésticos en combustible para aviones, construyendo plantas para convertir los desechos cerca de vertederos en todo el país. El equipo estimó que esto podría entregar 3.5 millones de toneladas de combustible para aviones por año para 2050, lo que resultaría en emisiones negativas y el equivalente a sacar más de 5.5 millones de automóviles de la carretera cada año.

En la siguiente sección de BA 2119 es: Vuelo del futuro, la comisión de la aerolínea investigó la ex-

periencia futura del cliente con la agencia líder de tendencias basada en datos Foresight Factory. El informe, que encuestó a 13,000 consumidores en diez países y consultó con expertos del sector y líderes futurólogos, ofreció una imagen clara de cómo será el vuelo en 20, 40, 60 e incluso 100 años identificando un futuro con hiperpersonalización, realidades virtuales inmersivas, impreso en 3D soluciones sanitarias, aviones modulares conectados a la infraestructura de la ciudad, vuelos hipersónicos y el surgimiento de “cruceiros de vuelo” súper lentos.

Los conceptos fueron llevados a la vida por estudiantes de posgrado en el Royal College of Art en una exposición especial en la Galería Saatchi en Londres que se realizó entre el 1 y el 26 de agosto.

La exhibición incluyó una experiencia de realidad virtual, volar, que permitió a los visitantes convertirse en un piloto que viajaba en el tiempo, desde las primeras creaciones de Leonard da Vinci y su ornitóptero, hasta el éxito de los Hermanos Wright con el Kitty Hawk, incluyendo el primer vuelo inaugural de pasajeros a París, a través de Concorde, el nuevo A350 y el vuelo imaginado del futuro.

Su Majestad la Reina visitó la sede de British Airways en junio para reunirse con colegas y explorar el museo de la aerolínea, el Centro Speedbird, donde se le mostraron artefactos y recuerdos relacionados con sus muchos viajes históricos con la aerolínea a lo largo de su reinado. Y esa misma



colección de archivos, además de objetos nunca antes vistos de la historia de British Airways se dieron a conocer al público a través de su Colección del Archivo Centenario. La línea de tiempo interactiva año por año ilustra cómo British Airways se convirtió en una de las principales aerolíneas del mundo y está alojada en el sitio dedicado del Centenario de la aerolínea: ba.com/100/centenary-collection.

La aerolínea también adornó cuatro aviones patrimoniales a principios de este año, comenzando con la librea de la British Overseas Airways Corporation (BOAC) en un Boeing 747, que voló entre 1952 y 1974. Se siguió con el patrimonio de la aerolínea British European Airways (BEA) en un A319, que voló predominantemente en rutas europeas y nacionales entre 1959 y 1968. Finalmente dos B747 recibieron la librea Negus (1974 a 1980) y Landor (1984 a 1997).

En julio, el avión BOAC también voló con los famosos Red Arrows en el espectáculo aéreo más grande del Reino Unido, el Royal International Air Tattoo, en Gloucestershire, sobre una multitud de 185,000 personas.

A lo largo del año, la aerolínea ha formado asociaciones con otras marcas británicas, incluidas las cerveceras artesanales escocesas, Brewdog, que creó una IPA transatlántica conocida como Speedbird 100 para clientes y destiladores con sede en Fife, Inch-Dairnie, que creó un whisky de edición limitada. British Airways también se asoció con Marmite, quien creó un envase de marca centenaria, lanzó un vino espumoso inglés del viñedo con sede en Hampshire, Hattingley Valley y se asoció con los fabricantes británicos de relojes de lujo, Bremont, en una edición de Concorde conocido como The Supersonic.

Alex Cruz, presidente y director ejecutivo de British Airways, dijo: “Hemos tenido un año fabuloso hasta ahora, marcando nuestro centenario y agradeciendo a nuestros clientes por hacernos la aerolínea que somos hoy en día; no estaríamos aquí sin su espíritu pionero y su sentido de aventuras.

“Desde el primer cliente que voló de Hounslow Heath a París el 25 de agosto de 1919 en un De Havilland DH4A monomotor hasta los millones que eligen volar con nosotros cada año en más de 800 vuelos al día a 200 destinos en todo el mundo - nosotros agradecemos a todos ellos. Realmente nos permiten llevar la Gran Bretaña al mundo y el mundo a Gran Bretaña, y esperamos servirlos durante los próximos 100 años”.

Breve historia de BA.

El 25 de agosto de 1919, la compañía precursora de British Airways, Aircraft Transport and Travel Limited (AT&T), lanzó el primer servicio aéreo internacional diario del mundo entre Londres y París.

En 1924, las cuatro líneas aéreas incipientes de Gran Bretaña, que para entonces se habían convertido en Instone, Handley Page, Daimler Airways (un sucesor de AT&T) y British Air Marine Navigation Company Limited, se fusionaron para formar Imperial Airways Limited.

Para 1925, Imperial Airways prestaba servicios a París, Bruselas, Basilea, Colonia y Zúrich. Mientras tanto, varias compañías de transporte aéreo más pequeñas del Reino Unido habían comenzado vuelos y en 1935, se fusionaron para formar el British Airways Limited original de propiedad privada, que se convirtió en el principal competidor bri-



tánico de Imperial Airways en las rutas europeas.

Tras una revisión del Gobierno, Imperial Airways y British Airways se nacionalizaron en 1939 para formar British Overseas Airways Corporation (BOAC). Una nueva aerolínea, British European Airways (BEA), realizó vuelos en vuelos continentales y nacionales desde 1946. BOAC introdujo servicios en Nueva York en 1946, Japón en 1948, Chicago en 1954 y la costa oeste de los Estados Unidos en 1957. BEA se desarrolló una red doméstica a varios puntos en el Reino Unido, incluidos Belfast, Edimburgo, Glasgow y Manchester.

Desde 1946 hasta 1960, BOAC y BEA fueron los principales operadores británicos de servicios internacionales de pasajeros y carga, y preservaron el papel pionero de Gran Bretaña en la industria. La década de 1950 vio al mundo entrar en la era del avión de pasajeros, liderado por BOAC, con el Comet volando a Johannesburgo en 1952, reduciendo a la mitad el tiempo de vuelo anterior.

Otras aerolíneas comenzaron a pasar a ser propiedad de BEA y, en 1967, el Gobierno recomendó que una junta de retención fuera responsable de BOAC y BEA, con el establecimiento de una aerolínea menor, lo que resultó en el nacimiento de Caledonian británico en 1970.

Dos años más tarde, los negocios de BOAC y BEA se combinaron bajo la recién formada Junta de British Airways, y las aerolíneas separadas se unieron como British Airways en 1974.

En julio de 1979, el Gobierno anunció su intención de vender acciones en British Airways y en febrero de 1987, British Airways fue privatizada.

En enero de 2011 se formó el Grupo de Aerolíneas Internacionales Consolidadas (IAG) cuando British Airways e Iberia se fusionaron. Desde entonces, IAG también se convirtió en la empresa matriz de Aer Lingus y Vueling, en 2017, lanzó LEVEL, una nueva marca de aerolíneas de bajo costo que opera desde Barcelona, París y Viena.



Avión de British Airways con una librea *vintage* sobrevuela el Air show de Jersey

Texto y fotos: British Airways

Los residentes de Jersey retrocederán en el tiempo cuando British Airways celebre 100 años de vuelos con una entrada nostálgica en el International Air Display de este año el 12 de septiembre. Uno de los aviones de la aerolínea, un Airbus A319 en la antigua librea de British European Airways (BEA), participará en el flypast, uno de los aspectos más destacados del espectáculo de Jersey que atrae a más de 25,000 visitantes.

El A319, registro G-EUPJ, ha sido pintado para conmemorar el centenario de British Airways y es uno de una colección de cuatro aviones patrimoniales con librea vintage. BEA voló predominantemente en rutas nacionales y europeas entre 1959 y 1968. Sin embargo, hay una diferencia significativa con la réplica; el avión tiene un ala superior gris, en lugar del rojo tradicional, para cumplir con los requisitos actuales de reflectividad de pintura del ala.

El retroceso histórico durante la exhibición aérea continuará en el terreno donde los embajadores de British Airways con diversos uniformes patrimoniales darán la bienvenida a los visitantes. Se ofrecerá una tarifa especial del Club Europa y la oportunidad de ganar vuelos desde Jersey a Milán, un nuevo destino desde Londres Gatwick este año.

British Airways opera un servicio durante todo el año a Gatwick desde Jersey, con 34 salidas a la semana. La aerolínea tiene una larga asociación con Jersey, que comenzó en 1933 cuando Jersey Airways, precursora de BEA y British Airways, lanzó su nueva ruta desde Portsmouth. Hasta que el aeropuerto de Jersey se abrió en marzo de 1937, el avión que llegó a la isla aterrizó en la playa de la Bahía de St Aubin.

Anne-Marie Ryan, gerente del aeropuerto de British Airways, Jersey, dijo: "Estamos encantados de desempeñar un papel tan importante en



el Jersey International Air Display. Es particularmente importante este año mirar hacia atrás en nuestra larga y exitosa asociación y el papel que hemos jugado en la historia de la isla “.



Reconocen a Aeroméxico como líder en reputación de la industria aérea

27 de agosto de 2019.- Por tercer año consecutivo, Aeroméxico fue premiada como la compañía con mejor reputación corporativa en el sector aeronáutico nacional por MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), empresa dedicada a analizar la reputación de las marcas y sus líderes.

Asimismo, ubicó al Director General de la aerolínea, Andrés Conesa, en el lugar 11 del ranking "Líderes con mejor reputación", el cual evalúa a 100 directivos de diversas marcas con presencia en México, con lo que subió cinco posiciones respecto al año anterior. En el conteo general "Las empresas con mejor reputación", que mide a 100 compañías de todos los sectores, Aeroméxico se colocó en la posición 18, con lo que logró escalar 35 lugares en comparación con 2018.

Los resultados se basan en la valoración de más de 25 fuentes de información por parte de diversos especialistas, entre los que destacan analistas financieros, representantes de ONGs, sindicatos, asociaciones de consumidores, periodistas

económicos y académicos. Entre otros indicadores, la empresa evalúa aspectos de servicio al cliente, prácticas de recursos humanos y proveedores, así como acciones de sostenibilidad, es decir, en ámbitos financieros, sociales y ambientales.

MERCO es uno de los monitores con mayor prestigio a nivel global, cuya metodología se basa en un sistema multistakeholder, donde los criterios de ponderación son públicos y sus procesos son auditados. Además de México, tiene presencia en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil y Perú. Aeroméxico seguirá promoviendo una cultura de diversidad, incluyente y transparente, valores fundamentales que la han ayudado a mantener el liderazgo como la aerolínea bandera de México y consolidarse como un referente de la industria.

Este logro de Aeroméxico se debe al esfuerzo de sus 16 mil colaboradores y la preferencia de sus clientes, por lo que refrenda el compromiso de continuar ofreciendo un servicio de excelencia para convertirse en la opción número uno.



Volaris México obtiene por séptima ocasión la renovación del Registro IOSA

26 de agosto de 2019 Volaris recibió el registro de IOSA otorgado por la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) por séptima ocasión, consolidándose como una de las aerolíneas con más altos estándares internacionales en términos de Calidad y Seguridad Operacional.

El Registro IOSA se obtiene mediante una auditoría que evalúa los sistemas de control de Seguridad Operacional y Calidad de las aerolíneas en diferentes áreas, tales como la administración y control a nivel corporativo, operación de las aeronaves, despacho y control de vuelos, ingeniería de operaciones y de mantenimiento, seguridad de la aviación civil, operaciones de sobrecargos, operaciones terrestres y de carga y demás actividades relacionadas con la Calidad y Seguridad Operacional.

“Nos llena de orgullo que la IATA renueve el registro IOSA de Volaris México, esto coloca a la compañía dentro de un grupo selecto de aerolíneas que han demostrado el cumplimiento de estrictos estándares internacionales de Calidad y Seguridad Operacional. Tenemos la certeza

que este tipo de resultados se deben al constante y gran trabajo en equipo, lo cual reconocemos y agradecemos profundamente.”, señaló José Luis Suárez, Chief Operating Officer de Volaris.

Las normas IOSA fueron desarrolladas y son continuamente actualizadas por especialistas tanto de IATA como de otras organizaciones internacionales y aerolíneas. Este Registro tiene una validez de dos años.

IATA es la asociación comercial mundial que representa a más de 290 aerolíneas, o el 82% del tráfico aéreo global. Su misión principal es promover servicios de aviación civil confiables y seguros a través de la cooperación de sus miembros. IOSA es una de las herramientas creadas por IATA para alcanzar este propósito.

“Compromisos como éste, refuerzan nuestro objetivo de que cada vez más pasajeros viajen, y viajen bien, respaldados por las mejores prácticas en aeronáutica internacional, así como los más altos estándares en Calidad y Seguridad Operacional”, finalizó Suárez.



Aumenta Interjet 12% su tráfico total de pasajeros durante julio de 2019



11 de agosto de 2019.- Interjet incrementó en 12 por ciento su tráfico total de pasajeros durante julio de 2019 respecto al mismo mes del año pasado, al movilizar a un millón 438 mil 125 personas en sus rutas nacionales y del extranjero.

En el mercado internacional, la aerolínea reportó un crecimiento del 22 por ciento, al haber atendido a 436 mil 644 viajeros. Mientras tanto, en México la empresa superó el millón de pasajeros transportados, lo que representó un aumento de 9 por ciento comparado con el séptimo mes del 2018. En general, el mayor tráfico de pasaje de la línea aérea fue impulsado por la apertura de nuevas rutas y la expansión de un 8 por ciento en su oferta de asientos.

Durante julio del 2019, la compañía reportó un factor de ocupación del 89 por ciento tanto en sus operaciones domésticas como en las que realiza fuera del país, lo que representó una expansión de 2 y 6 puntos porcentuales, respectivamente, comparado con igual mes del año anterior.

Mientras que la demanda total de Interjet, medida en pasajeros-kilómetro disponibles (RPKs), aumentó 16 por ciento respecto a julio de 2018, la oferta en asientos-kilómetro disponibles (ASKs) lo hizo en 10 por ciento.

Como resultado de ello, la aerolínea alcanzó un factor de ocupación total –al promediar el mercado nacional e internacional–, del 89 por ciento, lo que implicó un incremento de 4 puntos porcentuales con relación al reportado en el séptimo mes del año anterior.

Interjet se distingue por ser una empresa que brinda una alta experiencia de viaje, con un conjunto único de servicios que proporciona a los viajeros el equilibrio perfecto entre costo y beneficio; tal es el caso de su política de no sobreventa, disfrutar del mayor espacio entre asientos de su categoría en el continente americano, snacks y bebidas sin costo, así como la posibilidad de documentar hasta 50 kilogramos de equipaje en tarifa Priority, entre otros.

Lanza Viva Aerobus su ruta nacional #100: Puerto Vallarta – Tijuana

22 de agosto. Viva Aerobus, alcanzó las 100 rutas nacionales con el anuncio de su nueva ruta regular Puerto Vallarta – Tijuana. Los boletos para esta ruta, que iniciará el próximo 13 de diciembre con tres vuelos a la semana (martes, miércoles y domingo), ya están a la venta desde los \$1,498 pesos en viaje sencillo.

“Estamos muy entusiasmados porque Viva Aerobus conecta a dos aeropuertos del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP): el Aeropuerto de Puerto Vallarta, uno de los destinos turísticos más importantes del país; con Tijuana, un aeropuerto recién remodelado y que facilita el paso de la frontera norte por el Cross Border Xpress (CBX). La región se beneficia por un impulso a la conectividad, al turismo y a la derrama económica local, sinónimo de crecimiento y desarrollo para ambos destinos”, mencionó Raúl Revuelta, Director General de GAP. Con esta nueva ruta, Viva Aerobus fortalece su presencia en estas dos ciudades. Por un lado, la aerolínea ya cuenta con 10 rutas en el Aeropuerto Internacional de Tijuana, una de sus cinco bases operativas, y se sitúa como la segunda aerolínea que ofrece más destinos desde esta entidad. Incluso, este año, ha lanzado 4 nuevas rutas en Tijuana. Este lide-razgo en la ciudad fronteriza se ve respaldado por un significativo incremento en la preferencia de los pasajeros, siendo que Viva registró un aumento del 48% en su número de clientes

en los primeros seis meses del año desde/hacia esta ciudad. Por su parte, la aerolínea ahora suma 5 rutas desde Puerto Vallarta, localidad donde también ha reportado un crecimiento del 17% en el total de sus pasajeros en la primera mitad del año en comparación con el 2018. La ampliación de la oferta de Viva Aerobus ha sido una constante durante el 2019, resultando en 23 rutas recién integradas a su portafolio en lo que va del año. De esta manera, la línea aérea ha logrado un total de 118 rutas: 100 nacionales y 18 internacionales.

Esta ininterrumpida expansión de Viva Aerobus, que estimula la demanda y el crecimiento del mercado, le ha valido para superar diversos récords en materia de crecimiento. En este sentido, Viva registró en dos meses consecutivos, junio y julio, más de un millón de clientes y, por primera vez en su historia, se posicionó como la segunda aerolínea con el mayor número de pasajeros a nivel nacional durante julio.

“No sólo celebramos un hito para Viva Aerobus con nuestra ruta nacional número 100, también para la conectividad del país en beneficio directo de todos los pasajeros. Guiados por nuestra vocación como embajadores de México, hemos dado un paso más con el claro objetivo de ofrecer la más amplia variedad de rutas nacionales a precios inigualables”, señaló Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus.



Con Sorteo Superior, celebran LOTENAL y SEDENA, el Día del Servicio Material Aéreo Electrónico

TEXTO Y FOTOS: LOTENAL

La Lotería Nacional para la Asistencia Pública (LOTENAL) dedicó su Sorteo Superior No. 2609 a la conmemoración por el Día del Servicio Material Aéreo Electrónico, adscrito a la Escuela Militar de Mantenimiento y Abastecimiento, y cuya misión es formar Oficiales de Fuerza Aérea, Especialistas en Mantenimiento de Aviación, Abastecedores de Material Aéreo, Especialistas en Electrónica de Aviación y de Armamento Aéreo con Licenciatura en Aeronáutica Militar, para el servicio de la Fuerza Aérea Mexicana.

El sorteo estuvo encabezado por Enrique Vázquez Villagrana, Director de Programación y Presupuesto, en representación de Ernesto Prieto Ortega, Director General de la Lotería Nacional y Pronósticos para la Asistencia Pública, por Álvaro Miranda Martel, Subjefe Administrativo y Logístico del Estado Mayor de la Fuerza Aérea, y por Moisés Galeana Abarca, Director del Servicio de Material Aéreo Electrónico.

En este marco, Enrique Vázquez Villagrana dio la bienvenida a todos los asistentes al sorteo, al tiempo de subrayar que esta noche se celebra el Día del Servicio de Material Aéreo Electrónico, cuyos especialistas son capacitados y formados en la Escuela Militar de Mantenimiento y Abastecimiento.

Asimismo, recalcó, que tanto los Especialistas en Mantenimiento de Aviación, como los Abastecedores de Material Aéreo y los Especialistas en Electrónica de Aviación y Armamento Aéreo, “son necesarios para satisfacer las necesidades que tienen los organismos de la Fuerza Aérea Mexicana. Además, la formación que se les proporciona mantiene una visión holística y con un enfoque sistémico que forma oficiales de excelencia”, dijo Vázquez Villagrana.

De igual forma, Vázquez Villagrana recalcó que “la Escuela Militar de Mantenimiento y Abastecimiento tiene su origen en la Escuela Militar de Mecánicos Especialistas de Aviación, creada por decreto presidencial el 5 de enero de 1942 por el General Manuel Ávila Camacho. Finalmente, el 18 de marzo de 1963 se crea el curso de Formación de Oficiales Abastecedores de



Material Aéreo, lo que originó el cambio a su nombre actual”, asentó. Por su parte, Álvaro Miranda Martel agradeció a la Lotería Nacional por las facilidades otorgadas para la celebración del presente sorteo: “Nos genera un gran orgullo y satisfacción que la LOTENAL haya considerado esta celebración que para nosotros es muy importante”, dijo.

Asimismo, subrayó la importancia histórica que ha tenido durante el siglo pasado la Fuerza Aérea Mexicana: “fue necesario contar con personal adiestrado y capacitado para llevar a cabo el mantenimiento de los sistemas, equipos e instrumentos de aviación. Al personal perteneciente al Servicio de Material Aéreo Electrónico se le denomina Especialista en Electrónica de Aviación, el cual es destinado a las diferentes unidades aéreas distribuidas a lo largo del país y quienes tienen la responsabilidad de mantener en óptimas condiciones de funcionamiento los sistemas eléctricos y electrónicos de las aeronaves”, asentó Miranda Martel.



Suma Viva Aerobus tres meses récords en pasajeros: más de 1 millón 200 mil clientes en julio

4 de agosto de 2019- Viva Aerobus, superó, por tercera vez consecutiva, su récord de pasajeros mensuales al sumar más de 1 millón 200 mil clientes en julio de 2019. Esta cifra implicó un crecimiento del 21% en comparación con julio de 2018 y con un factor de ocupación del 90%, uno de los más altos en el sector.

Esta tendencia al alza en términos de pasajeros ha sido una constante durante el año. En mayo y junio pasado, la aerolínea logró, por primera vez en su historia, los 900 mil y el millón de pasajeros en un solo mes, respectivamente.

Viva Aerobus ha obtenido un crecimiento de doble dígito en su tráfico aéreo durante siete meses consecutivos. En este sentido, en lo que va del año (enero-julio) Viva contó con un incremento del 19% en su número de usuarios en comparación con el 2018, sumando más de 6.5 millones de viajeros.

“Elegir a Viva es volar estratégicamente. Nuestros precios permiten a los pasajeros disfrutar más de su viaje con el ahorro en su transporte. Por ello, son cada vez más quienes nos brindan su preferencia y les correspondemos con la apertura de nuevas rutas que ponen a México al alcance de todos”, explicó Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva

Aerobus. “Este 2019, hemos incorporado 17 rutas a nuestra oferta, expansión respaldada por cinco nuevas aeronaves que ya recibimos este año”, agregó.

En su reporte mensual de tráfico de pasajeros correspondiente a julio 2019, Viva Aerobus también informa lo siguiente:

Julio 2019

En julio 2019, el tráfico de pasajeros de Viva Aerobus creció en un 21% en comparación con julio del 2018, sumando más de 1.2 millones de pasajeros y con un factor de ocupación del 90%. Este mes, Viva Aerobus también incrementó su capacidad, medida en asientos disponibles por kilómetro, en un 31% en comparación con julio 2018.

Enero – julio 2019

En lo que va del 2019 (enero - julio), se ha logrado un aumento del 19% en el tráfico de pasajeros respecto al mismo periodo de 2018, sumando más de 6.5 millones de pasajeros y con un factor de ocupación del 90%.

La capacidad total de Viva Aerobus, medida en asientos disponibles por kilómetro, entre enero y julio de 2019, incrementó en un 23% respecto al mismo periodo del 2018.



Alista Interjet operaciones a Ecuador

8 de agosto de 2019.- Como parte de su estrategia de expansión y ante el éxito en sus operaciones internacionales, Interjet comenzará a volar a Guayaquil, Ecuador, desde y hacia la Ciudad de México y Cancún a partir del próximo 1º de octubre, con el siguiente itinerario:

Origen	Destino	Salida	Arribo	Frecuencia
MEX	GYE	05:05	09:45	Diario
GYE	MEX	19:25	00:10	Diario

CUN	GYE	14:20	18:25	Diario
GYE	CUN	10:45	14:50	Diario

La línea aérea conectará a la ciudad portuaria de Ecuador con la capital mexicana y Cancún a través de una frecuencia diaria por ruta. Los vuelos serán operados con equipos Airbus A320, los cuales cuentan con la más alta tecnología y con capacidad para 150 pasajeros. Así, la aerolínea ofertará un total 4 mil 200 asientos semanales.

Guayaquil es considerada una puerta de entrada a las playas del Pacífico y a las Islas Galápagos. Cuenta con atractivos turísticos cargados de naturaleza y color, tales como Parque Seminario, la Isla Santay y el Malecón del Salado.

La Ciudad de México ofrece a los viajeros auténticos escenarios coloniales en sus plazas, además de lugares emblemáticos cargados de historia y cultura, tales como el Centro Histórico, el Bosque de Chapultepec y el Palacio de Bellas Artes. En tanto, Cancún es conocida por sus playas de agua azul turquesa y por albergar ruinas mayas antiguas. Además, cuenta con el parque eco arqueológico Xcaret ubicado en la Riviera Maya.

A fin de promover las nuevas rutas, Interjet lanzó atractivas tarifas de introducción, desde 399 USD por persona, en viaje redondo y con impuestos incluidos, para viajar tanto desde la Ciudad de México y Cancún hacia Guayaquil y viceversa.

Estas promociones estarán disponibles hasta el 20 de octubre de 2019, a través de todos los canales de venta de la aerolínea, para viajar del 1º de octubre de 2019 al 1º de enero de 2020.

Como parte de la misma estrategia de expansión, la aerolínea cien por ciento mexicana conectará próximamente a la Ciudad de México con Quito, capital de la República del Ecuador. La apertura de esta rutas se tiene prevista para el 29 de octubre del año en curso, con el siguiente itinerario:

Origen	Destino	Salida	Arribo	Frecuencia
MEX	UIO	21:25	02:55	Diario
UIO	MEX	03:55	07:35	Diario

Las tarifas de introducción para dicha ruta van desde 409 USD con origen nacional y 499 USD internacional, ambos en vuelo redondo. Estos precios estarán vigentes del 8 de agosto de 2019 al 31 de octubre de 2020, para viajar del 28 de octubre del presente año al 30 de enero del siguiente, en la ruta que va de la Ciudad de México a Quito. En tanto para los usuarios que vuelen de la capital ecuatoriana a la mexicana, podrán hacerlo con esta promoción del 29 de octubre de 2019 al 30 de enero del 2020.



El rover ExoMars construido por Airbus emprende su viaje desde Reino Unido para someterse a pruebas antes de su lanzamiento

Stevenage, 27 de agosto de 2019 – El rover ExoMars de la Agencia Espacial Europea deja el Reino Unido con destino a Airbus en Toulouse, donde se someterá a una serie de pruebas cruciales antes de su entrega a Thales Alenia Space.

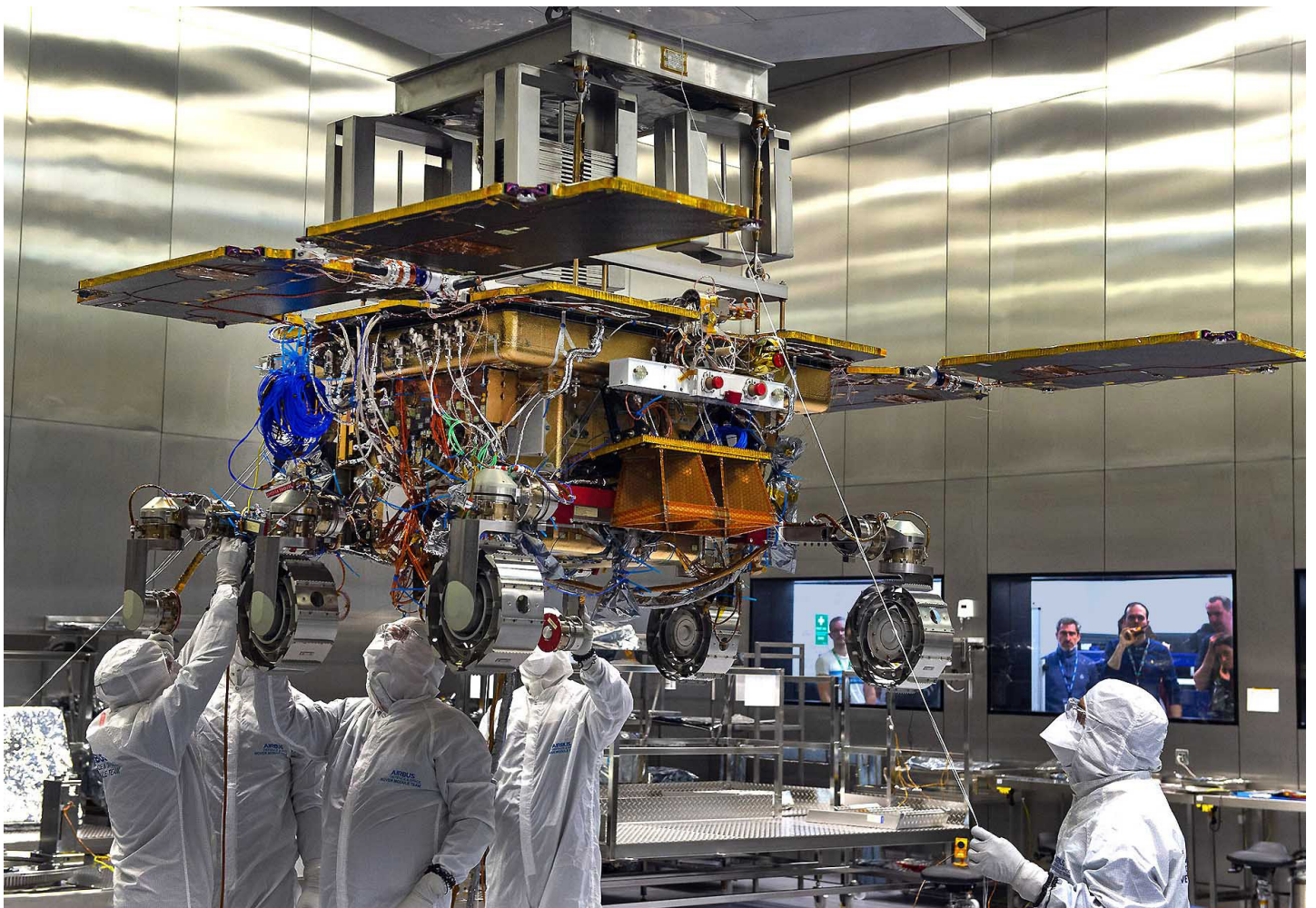
El rover ExoMars “Rosalind Franklin” será el primer rover planetario de Europa, y se está montando en la planta de Airbus en Stevenage. Su cometido será buscar signos de vida pasada o presente en Marte, y cuenta con un taladro de dos metros para tomar muestras del subsuelo, donde podrían haber estado protegidas de la severa radiación ambiental del planeta.

El rover dispone de nueve instrumentos que ayudarán a los científicos a realizar una exploración paso a paso de Marte, comenzan-

do a una escala panorámica y avanzando progresivamente hacia análisis más reducidos (a nivel submilimétrico) para finalizar con la identificación molecular de compuestos orgánicos. El rover también está equipado con un sistema de navegación autónomo desarrollado por Airbus, que le permitirá trasladarse entre puntos de interés más rápido que si se controlara de modo remoto en tiempo real desde la Tierra.

Actualmente, Rosalind Franklin se está instalando en su contenedor especial de protección en Stevenage para su traslado a Toulouse, donde se someterá a una serie de pruebas preparatorias para su lanzamiento. Su salida de la planta de Airbus en Reino Unido se producirá el 28 de agosto. El lanzamiento del rover hacia el planeta rojo está previsto para julio de 2020.

IMAGEN: AIRBUS



El Aeropuerto Internacional de Mexicali, gestionado por GAP, se convierte en el último en trasladarse a la plataforma de uso común de SITA

Ubicado en Baja California, cerca de la frontera entre Estados Unidos y México, Mexicali es el aeropuerto que se encuentra más al norte de México. Tuvo un crecimiento récord durante el 2018, con un aumento anual de pasajeros del 42% respecto al 2017. Esta fue la tasa de crecimiento más rápida en 2018 de los 12 aeropuertos en México que gestiona GAP.

En Mexicali, SITA proporcionará los nuevos quioscos de autoservicio de uso común, áreas de check-in y puertas de embarque que se ejecutan en SITA AirportConnect Open. La tecnología de SITA brindará una mayor eficiencia al aeropuerto ya que todas las aerolíneas pueden compartir el mismo equipo de facturación y de embarque, y las aerolíneas internacionales pueden operar como lo hacen en otros aeropuertos de todo el mundo.

Juan Francisco Martínez Mira, Director de Innovación y Calidad en TI de GAP, dijo: “SITA es el socio tecnológico ideal para GAP. Juntos, hemos desarrollado un plan de TI en todo nuestro grupo para que nuestros costos por los servicios de SITA estén armonizados en todos los diferentes aeropuertos que operamos. Específicamente, en Mexicali, la solución que ha proporcionado SITA nos dará mayor capacidad y nos permitirá

aumentar aún más nuestro número de pasajeros. Actualmente, la gran mayoría del tráfico es doméstico, pero con la tecnología de SITA esperamos aumentar el número de pasajeros internacionales”.

Elbson Quadros, Vicepresidente de SITA para América Latina, dijo: “Nuestra asociación tecnológica con GAP está apoyando el desarrollo de aeropuertos en México con 11 aeropuertos administrados por este grupo utilizando nuestros sistemas. La inversión en esta tecnología tiene el beneficio de mejorar la experiencia del aeropuerto al procesar pasajeros rápidamente y proporcionar opciones de autoservicio fáciles. También permite a las aerolíneas operar fácilmente utilizando estándares de uso común, lo que alentará el crecimiento del tráfico internacional”.

La tecnología de SITA ya está siendo utilizada por los pasajeros que vuelan desde el aeropuerto internacional de Mexicali. Esto incluye los quioscos de autoservicio S5 de SITA. Estos quioscos de próxima generación, que están demostrando ser muy populares entre los pasajeros de Mexicali, se pueden usar para una serie de procesos de autoservicio, incluida la reserva, la modificación de la misma, el check-in y la impresión de etiquetas de equipaje.



Falso, que Interjet esté en quiebra técnica

Es irresponsable y doloso el manejo de la información publicada por Bloomberg.

La agencia realizó una interpretación errónea sobre la demanda de amparo interpuesta por Interjet en el litigio con el SAT.

Ciudad de México a 30 de agosto de 2019.- Interjet niega categóricamente que esté en quiebra técnica, tal como publicó Bloomberg, agencia que realizó una interpretación errónea sobre la demanda de amparo interpuesta por la aerolínea, en el litigio que sostiene con el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Bloomberg tuvo acceso a un expediente que por ley no podía, pues en una controversia judicial, las únicas personas con derecho a consultar los expedientes son aquellas autorizadas por las partes involucradas en el juicio.

En ningún momento, la empresa ha reconocido la existencia de una quiebra técnica, como asegura este medio de comunicación.

Cabe señalar que, para el caso de las quiebras, éstas no pueden ser declaradas por la empresa o por un particular, sino que esa determinación corresponde a un juez, previo procedimiento en el que se demuestre la insolvencia de la compañía de que se trate para cumplir con sus obligaciones de pago, lo cual se aleja de la situación actual de Interjet.

La aerolínea se reserva el derecho para ejercer las acciones legales que resulten procedentes.

