

Número 10. MAYO. Primera Edición. Año 2019.

# REVISTA VI

Aviación & Estilo de Vida

## 777 Freighter de Lufthansa

---

---

---

---

Ceremonia Escuadrón 201

Patrulla Águila

Accidente Mi-17 SEMAR

Niki Lauda

El retiro de Fat Albert

3.  
EDITORIAL Y mas...

4.  
DESDE ESPAÑA: PATRULLA  
ÁGUILA

6.  
777F DE LUFTHANSA ATERRIZA  
EN EL AICM

12  
NIKI LAUDA

16.  
ESCUADRÓN 201. IZAMIENTO DE  
BANDERA EN LAS FILIPINAS

18.  
ACCIDENTE MI17 SEMAR

22.  
AIRBUS PRUEBA INSPECCIONAR  
AERONAVES CON DRONES

24.  
ADIOS FAT ALBERT

33.  
AIRBUS 50 AÑOS DE PROGRESO  
PIONERO

DISEÑO: F.GE

En la portada:  
777F DE LUFTHANSA



## VL Aviación & Estilo de Vida

### EQUIPO EDITORIAL

Ernesto Chavez Ramos  
chavez2002@yahoo.com.  
mx

Jesús Nuñez  
vuelolibretv@gmail.com

"F. GE" Giese-Man  
fege@espacioaereo.net

Copyright © 2019 . La Revista VL cuenta con Derechos de Autor. Por lo tanto, son libres de copiar, distribuir y comunicar públicamente todos nuestros contenidos, siempre que se haga referencia a la fuente de la información y al autor si lo hay. Toda persona (usuario) que tenga acceso a dicha revista a través de Internet o cualquier medio digital reconoce y voluntariamente se sujeta a lo siguiente: El usuario puede visualizar el contenido de la revista "Vuelo Libre", imprimirlo, copiarlo y almacenarlo en el disco duro de su computadora personal o en cualquier otro soporte físico, exclusivamente para su uso personal y privado, quedando, por tanto, prohibida su utilización o reproducción con fines de lucro directo o indirecto, su distribución en cualquier forma, así como su modificación, alteración o decompilación.

**Sube el piano, baja el piano. ¿Inunda el piano?**

Esta oración de lenguaje coloquial, está basada en una película de 1947 llamada “Dos de la vida airada”, protagonizada por los grandes actores cómicos Manolín y Shilinsky, la trama de donde surge esta frase, se lleva a cabo cuando ambos actores por orden del dueño tratan de sacar un piano de una casa, luego les pide que lo regresen a su lugar original dentro de la casa y una vez más dentro de la casa les vuelve a pedir que lo saquen hasta que finalmente el piano es destruido.

Muchos entenderán la analogía a la que me estoy refiriendo, la construcción del aeropuerto en Santa Lucía. En la inauguración de FAMEX 2019, se anunció que iban a iniciar los trabajos de construcción para el aeropuerto de Santa Lucía, se dijo que el gobierno federal ya habían hablado con los vecinos de los municipios que circundan la Base Aérea y que en una consulta *de esas que acostumbra*, todos los vecinos habían aceptado de buena manera que iniciarán los trabajos, pero....aquí viene el primer “pero”, habitantes de los municipios circundantes a la Base Aérea amagaron con cerrar los accesos vehiculares el día sábado porque NADIE les había avisado NADA de que ya iban a iniciar los trabajos en el nuevo aeropuerto, ese día era el día de la clausura de FAMEX y el del evento aéreo gratuito de la Fuerza Aérea Mexicana, imagínense la escena, los vecinos de la Base Aérea contra más de doscientos mil asistentes al espectáculo aéreo, uff...me pregunto quién habrá dicho la verdad ¿el gobierno federal o los vecinos de la BAM 1?

Poco después se hizo la invitación a los medios periodísticos para el banderazo de inicio en la construcción del aeropuerto en Santa Lucía, pero....aquí viene otro “pero”, no se tenía el estudio de impacto ambiental, así que, aun cuando ya se había dado el “inicio formal para la construcción con bombo y platillo” ¿qué creen? fue pura parafernalia, pues estaba lista la maquinaria, los ingenieros, y muchas cosas más, pero solo estaban de adorno...

Antes del cierre de esta edición, aún no se tenía el estudio de impacto ambiental para Santa Lucía, y un amparo detuvo las obras en la BAM, y lo que parecen “golpes de ahogado”, en una orden insensata y absurda “alguien” ordeno inundar las obras de Texcoco del NAICM, afortunadamente un juez impidió que esto se llevara a cabo. Podría continuar días y días con los absurdos mas increíbles como: “No vimos un cerro y eso va a encarecer o modificar las obras”, ignoro si van a modificar algo de Santa Lucía, ignoro también que es lo que pretenden hacer, lo único que me queda claro es que nadie conoce el anteproyecto, proyecto, tesis, hipótesis, o cualquier cosa que vayan a hacer ahí, lo preocupante es que parece que algunos encargados del proyecto tampoco lo saben, y no me refiero a la SEDENA, ellos solo obedecen ordenes, sus ingenieros son de lo mejor que tiene el país.

Pero, aquí viene el ultimo “pero”, lo que si me preocupa, es lo que van a hacer con las unidades habitacionales, con las escuelas, con el centro de atención médica, y con el casco de la Ex hacienda de Santa Lucía que tiene un valor histórico incalculable, esa historia la dejo para otra ocasión, ojala sepan lo que están haciendo, pues no han empezado y ya han cometido errores en la planeación, solo déjenme recordarles que en la historia de la aviación mundial, los errores en la mala planeación cuestan vidas inocentes en los accidentes. A pesar de esto, el gobierno esta renuente a pedir ayuda calificada, IATA se ha cansado de advertirles que lo que quieren hacer es muy difícil, aclaro que no imposible, pero sin expertos reales, esto se va a complicar cada día más.

# Patrulla Águila. Ejército del Aire (España)

INFORMACIÓN Y FOTOS: EJÉRCITO DEL AIRE.

La Patrulla Acrobática Águila no nace como un hecho aislado, sino que es directamente heredera de una tradición aeronáutica tan antigua como la del mismo Ejército del Aire. Fruto del interés y gran esfuerzo de un grupo de profesionales de la Academia General del Aire, la Patrulla Águila despegó el cuatro de junio de 1985 de la base aérea de San Javier, para realizar un primer vuelo de cinco aviones y comprobar así, el comportamiento del entonces nuevo CASA C-101.

Tras el éxito del primer vuelo y sucesivas exhibiciones, se aumentó a seis el número de aviones y se le incorporó el sistema de humo blanco. En 1988 se incorpora el séptimo avión. En 1991 se cambia el diseño de pinturas inspirado en la mítica Patrulla Ascuá.

El doce de octubre de 1992 con motivo del día de la Hispanidad, se dibujaron los cielos de Sevilla

con los colores de la bandera española por primera vez. A lo largo de sus treinta años de historia y con más de 25.000 horas de vuelo, la Patrulla Águila ha participado en todo tipo de eventos, exhibiciones aéreas, fiestas nacionales y eventos deportivos.

Un poco de historia, en el año 1975 y ante la próxima necesidad de un nuevo reactor de enseñanza que sustituyera al T-6 (Texan), el Ejército del Aire contrató con la empresa CASA el desarrollo y la fabricación de 4 prototipos del avión C-101 Aviojet, denominado militarmente desde entonces E-25 'Mirlo'. Los cuatro primeros se incorporan a San Javier el 17 de marzo de 1980.

El objetivo del proyecto inicial del C-101, era lograr un reactor de entrenamiento básico y avanzado para las próximas décadas. Al nuevo aparato se le pedían, entre otras cosas, una gran maniobrabilidad en todas las altitudes, bajo consumo (para lo que se eligió el motor de doble flujo Garrett TFE-731) y una gran facilidad de operación. El primer prototipo se presenta al



público el 27 de mayo de 1977, y justo un mes más tarde verifica su primer vuelo con el teniente co-onel De La Cruz a los mandos. Durante 1978 los prototipos realizan sucesivas pruebas en el 406 Escuadrón del INTA, dirigido por el teniente coronel Murga, tras los cuales el aparato es declarado apto para la enseñanza básica.

En marzo de 2004 superó en horas a la Bucker Jungmann, tras alcanzar las 176.124 horas de la mítica avioneta española, convirtiéndose en el avión que más horas de vuelo ha realizado en la Academia General. En febrero de 2016 los C-101 alcanzaron las 250.000 horas de vuelo en la Academia General del Aire. Más de un millar de alumnos de la AGA han volado en esta aeronave y ha formado a la mayoría de los pilotos del Ejército del Aire.

El personal de vuelo está compuesto por el Jefe, siete pilotos titulares y los pilotos reservas, todos ellos pilotos de caza y ataque pertenecientes al 794 Escuadrón de la Academia General del Aire (AGA). Sus pilotos tienen una doble función: instructores de vuelo del curso básico y pilotos acrobáticos.



Comandante Daniel Zambrano Duque

El jefe es el responsable del equipo. Se encarga de tomar las decisiones y de establecer contacto con el mando. Es además el 'Zorro', piloto que desde tierra vela por la seguridad durante las exhibiciones y coordina las pasadas para que estas salgan con la mayor precisión posible.



Comandante Rosa María García-Malea López

**Primera mujer piloto de la patrulla.**  
Águila 2 desde 2017.

El Águila 2 es el primer avión a la derecha del Líder, dando estabilidad a esa 'ala' de la formación. Además, es un componente del rombo, que está formado por las Águilas 1, 2, 3 y 4.



Capitán Rocío González Torres

Piloto de F-18 2008-2016  
Primera temporada de Águila 6.

El Águila 6, más conocido como Par Derecho, realiza junto al Águila 7 (Par Izquierdo) las maniobras de máxima precisión y coordinación entre aviones.

# Boeing 777F de Lufthansa

Texto y Fotos: F.GE

Lanzado en mayo de 2005, el 777F (Freighter) heredó el mismo diseño básico y características de vuelo del Boeing 777 de transporte de pasajeros, pero está diseñado como su nombre lo indica específicamente para el transporte de carga. Está propulsado por el motor a reacción comercial más potente del mundo, el General Electric GE90-110.

La capacidad de alcance del 777F proporciona ahorros significativos para los operadores de carga. Les permite volar mayores distancias, menores costos de manejo de carga y menores tiempos de entrega de carga.

El 777F tiene un fortalecimiento adicional en áreas estructurales clave, que incluyen:

- Nuevas vigas de aluminio monolíticas.
- Barrera de carga rígida ubicada en la parte delantera del avión.
- Fuselaje reforzado, especialmente en el área de la puerta de carga de la cubierta principal.
- Sistema de manejo de carga liviano y mejorado con equipo de prueba incorporado que monitorea continuamente el estado operativo del sistema.
- Sistema de control ambiental modificado.



Frank Nozinsky  
Director Lufthansa Cargo México





El 777F también cuenta con una nueva área supernumeraria, que incluye asientos de clase ejecutiva delante de la barrera de carga rígida, acceso completo a la cubierta principal, literas y dependiendo de la aerolínea incluye hasta una cocina.

Con un peso máximo de despegue de 766,800 libras (349,720 kilogramos), el 777F tiene una capacidad de carga útil de más de 224,900 libras (102.010 toneladas métricas). Puede volar 4,970 millas náuticas con una carga útil completa, lo que lo convierte en el carguero bimotor de mayor alcance del mundo.

Tiene capacidad para 22 palets estándar (96 por 125 pulgadas; 2.5 por 3.1 metros) en la cubierta principal. Los palets de 10 pies de altura (3 metros de altura) estándar de la industria se acomodan en la gran puerta de carga de la cubierta principal. La bodega de carga inferior tiene capacidad para 10 palets, así como 600 pies cúbicos (17,0 metros cúbicos) de carga a granel adicional.

El 777F tiene el costo de viaje más bajo que cualquier otro gran carguero, así como una excelente economía por tonelada-milla. Se puede esperar que el carguero ofrezca una ventaja de 17 a 28 por ciento de combusti-





ble por tonelada en comparación con otros cargueros.

Tiene un rango, carga útil y economía operativa superior a cualquier carguero de avión existente. Su economía de combustible también proporciona beneficios ambientales porque un menor consumo de combustible significa menores emisiones de carbono. El 777F también cumple con los estándares de ruido de Londres-Heathrow (QC2) para una máxima accesibilidad a los aeropuertos sensibles al ruido.

El 8 de mayo de 2018 Lufthansa completó un pedido de cuatro 777, esta compra fue parte de los planes de la compañía de aviación para modernizar su flota con aviones más nuevos. “La orden para el nuevo avión de larga distancia destaca la estrategia del Grupo Lufthansa para asignar predominantemente el crecimiento dentro de su sistema de múltiples centros donde el costo y la calidad ofrecen las mejores condiciones para inversiones rentables”, dijo el Grupo Lufthansa en un comunicado de la compañía. El pedido proporciona dos aviones Boeing 777-300ER (alcance extendido) para Swiss International Air Lines (SWISS), la aerolínea nacional de Suiza y miembro del Grupo Lufthansa y también se hizo el



pedido por dos 777 cargueros más para Lufthansa Cargo, que es uno de los principales transportistas aéreos del mundo que sirve a casi 300 destinos.

El corazón de Lufthansa Cargo es, por supuesto, su flota, está compuesta por 12 aeronaves MD-11F de tres motores de cuerpo ancho y también por siete 777F, las dos últimas aeronaves de este tipo se han añadido a su flota en febrero (D-ALFF) y marzo (D-ALFG) de este año. Y hay una muy buena razón para esto: En Marzo 18 de 2019, Peter Gerber, CEO y Presidente de la Junta Ejecutiva, anunció por segundo año consecutivo el resultado excepcional de Lufthansa Cargo, que continúa fortaleciéndose con más de 2.700 millones de euros en ingresos y una utilidad de 268 millones, la compañía generó el segundo mejor resultado de su historia en 2018.

En comparación con 2017, los ingresos fueron siete por ciento más altos, mientras que el rendimiento por tonelada transportada de carga aérea también aumentó un siete por ciento. El volumen de mercancías transportadas aumentó ligeramente en un 1% en general. La capacidad de carga ofrecida aumentó un 5,3 por ciento, lo que redujo ligeramente el factor de carga al 65,9 por ciento. Y para este año

2019 Lufthansa Cargo seguirá adelante con la modernización de su flota con los nuevos cargueros Boeing 777F.

El 1 de marzo Lufthansa anunció cambios y nuevas frecuencias en sus rutas, así como en las aeronaves utilizadas para servir a Norte, Centro y Sudamérica: un Boeing 777F de Lufthansa Cargo se usaría en los nuevos vuelos directos a la Ciudad de México (MEX) y en las rotaciones de Frankfurt a Buenos Aires (EZE) a través de Viracopos (VCP) y Montevideo (MVD) y de Frankfurt a Viracopos a través de Curitiba (CWB), así como en el vuelo directo de Frankfurt a Viracopos, con una parada en Dakar (DSS) en el tramo de vuelta. Esto facilitará los nuevos vuelos directos entre Europa y América del Sur que reducirán el tiempo de vuelo entre los dos continentes en varias horas.

Por fin el 30 de ese mismo mes, aterrizó en el AICM un Boeing 777-F prácticamente nuevo matrícula D-ALFF iniciando una nueva etapa en los vuelos de carga de Lufthansa hacia México, a diferencia del MD-11F, el Boeing 777F hizo un vuelo sin escalas desde Frankfurt hasta la Ciudad de México. Cabe mencionar que la aeronave registrada como D-ALFF, apenas fue entregada a Lufthansa el 19 de



febrero de este año, llegó desde Everett, Washington, EE. UU. aterrizando en el aeropuerto de Frankfurt a las 8:10 de la mañana (Hora de Frankfurt).

El Boeing 777F con matrícula D-ALFF fue nombrado oficialmente el 23 de mayo en el aeropuerto de Narita en Tokio, Japón. Este carguero de Lufthansa lleva por nombre a partir de esa fecha “Konnichiwa Japan” (“Buenos días, Japón”). El avión fue nombrado en una ceremonia conjunta por Peter Gerber, CEO y Presidente de la Junta Ejecutiva de Lufthansa Cargo, el Dr. Hans Carl von Werthern, el Embajador de Alemania en Japón, Yasuo Ishii, Administrador del Aeropuerto Internacional de Narita, Ministerio de Tierra, Infraestructura, Transporte y Turismo, Oficina de Aviación Civil del Este de Japón, Oficina del Aeropuerto Internacional de Narita y Futoshi Osada, Vicepresidente Ejecutivo Senior, Corporación del Aeropuerto Internacional de Narita.

De acuerdo con la tradición japonesa, se abrió un barril de sake y el avión se roció con la bebida nacional de Japón. El nombre elegido para el nuevo avión, “Konnichiwa Japan”, simboliza la importancia de Japón como uno de los mercados más importantes para la carga aérea en todo el mundo. Peter Gerber dijo: “El saludo” Konnichiwa Japan “expresa la estrecha conexión entre Lufthansa Cargo y Japón. Estamos muy orgullosos de haber estado volando a la Tierra del Sol Naciente con nuestros propios cargue-

ros desde 1969, contribuyendo así al comercio entre estos mercados”. La compañía ha estado sirviendo a clientes en Japón desde 1961.

El principio detrás de la convención de nomenclatura utilizada para los nuevos cargueros de Lufthansa se basa en una competencia creativa organizada por la propia compañía de carga. La idea de “Saludar a todo el mundo” se eligió finalmente como ganadora entre más de 40,000 presentaciones y se usó para nombrar a la flota.

Los nombres que han sido usados en los cargueros 777F de Lufthansa a la fecha son:

D-ALFA: Good Day USA

D-ALFB: Jambo Kenia

D-ALFC: Ni Hao, China

D-ALFD: Olá brasil

D-ALFE: Hallo Germany

D-ALFF: Konnichiwa Japón

D-ALFG: Annyeonghaseyo, Corea

Se espera que se realice un ajuste a mediados de año a los vuelos ofrecidos que corresponden con el traspaso planeado del carguero MD-11F al Boeing 777F. Los cambios en el cronograma también allanarán el camino para el retiro final del servicio de dos cargueros MD-11F para fines de año. Lufthansa Cargo estima que la modernización de su flota se completará a más tardar en 2025.



# Niki Lauda, Tricampeón del Mundo de la F1, empresario y piloto aviador

TEXTO: F.GE

El empresario y piloto Niki Lauda, falleció el lunes 20 de mayo a los 70 años de edad, siempre será recordado como Tricampeón de la Formula 1, pero pocos conocen que también fue piloto aviador y fundador de varias aerolíneas que llevaron su nombre o su apellido, fue un hombre exitoso, su manera organizada y disciplinada de hacer las cosas lo llevó a triunfar en el automovilismo y en el mundo de la aviación, ámbitos muy diferentes, continuamente en sus entrevistas hacia la comparación entre ambos mundos: “Dirigir una aerolínea es el trabajo más difícil del mundo. El automovilismo fue más peligroso para mi vida”, dijo en 2009; pasó casi cuatro décadas en la industria de la aviación, fue fundador de tres aerolíneas diferentes y fue socio en varias más. “Siempre estuvo ansioso por fundar una nueva aerolínea y mostrarle a las grandes corporaciones que una pequeña empresa puede lograr grandes cosas”, dijo Karsten Benz, quien ocupó cargos directivos tanto en Lufthansa como en Austrian Airlines. Lauda caminó en la cuerda floja entre el costo y la calidad con bastante éxito.

Cuando Austrian Airlines compró su primera aerolínea, Lauda Air, mantuvo la marca en funcionamiento durante otros 13 años antes de retirarla, probablemente porque a la gente le encantaba volar y trabajar en ella. “Era increíblemente directo y con un carácter extremadamente fuerte, siempre fue directo al grano”. Y eso, combinado con un buen sentido del humor, hizo que las discusiones fueran muy divertidas”, dijo Christoph

Debus, CEO de Thomas Cook Airlines. Lauda fue uno de los pocos propietarios de aerolíneas y CEO que también fue piloto calificado. Acumuló miles de horas en los aviones de su compañía.

Lauda fundó su primera aerolínea, Lauda Air, en 1979, comenzando operaciones en 1985, inicialmente operó como un servicio de chárter y taxi aéreo. En 1991, el vuelo 004 de Lauda Air se estrelló poco después de despegar de Bangkok.

Este momento marco a Lauda para toda su vida, la muerte de 223 personas fue peor que su propio choque en el Gran Premio de Alemania de 1976 que estuvo a punto de matarlo y lo dejó con grandes quemaduras en la cabeza. Lauda Air se convirtió en una subsidiaria de propiedad exclusiva de Austrian Airlines en diciembre de 2000. En 2005, la operación de vuelo estaba a cargo de Austrian Airlines y para julio de 2012, se fusionó oficialmente con esta aerolínea Austriaca. Finalmente, la aerolínea terminó volando largas distancias, principalmente de Austria a Asia y Australia.

18 años después de fundar Lauda Air, Niki Lauda comenzaría a crear una segunda línea aérea en 2003: “Niki”. La aerolínea luego se fusionó con Air Berlin en 2011. Tras el colapso de Air Berlin en 2017, Niki Lauda tuvo la oportunidad de recuperarla, utilizando a su recién formado operador Laudamotion, que surge después de que Lauda se hizo cargo del operador austriaco de aviones privados Amira Air en 2016, cambiando el nombre de la aerolínea por “Laudamotion”. La aerolínea Niki dejó de operar el jueves 14 de diciembre de 2017.

Laudamotion, por el contrario, sigue en activo como filial de Ryanair. Es la principal aerolínea low cost de Austria. En total cuenta con 19 aviones Airbus que operan desde Austria y Alemania y que vuelan a 49 destinos distintos en 18 países.

Para 2019, la compañía estima que transportará a más de cinco millones de personas.



FOTO: RYANAIR

Lauda se asoció también con aerolíneas establecidas como Condor, propiedad de Thomas Cook, y luego mucho más seriamente con Ryanair. La aerolínea irlandesa compró una participación del 24,9 por ciento y la actualizó gradualmente al 100 por ciento para fines de 2018.

El 20 de marzo de 2018, Ryanair anunció que adquiriría el 24,9% de Laudamotion. A principios de enero de 2019, la aerolínea irlandesa de bajo costo completó la compra del 100% de la participación de la aerolínea y anunció nuevos planes de expansión de la flota, con 25 aviones para el verano de 2019 y 30 para el verano de 2020.

En marzo de 2019, la aerolínea cambió su nombre comercial de Laudamotion a solo Lauda.

Antes de su fallecimiento, el 29 de marzo de 2019 Bombardier Inc., publicó un comunicado de prensa haciendo referencia al Tricampeón del mundo.

Niki Lauda recibió el primer avión Global 7500 con sede en Europa. “Estamos encantados de entregar nuestro avión de negocios Global 7500 a Niki Lauda, nuestro estimado cliente por muchos años”, dijo David Coleal, Presidente de Bombardier Business Aircraft. “El avión Global 7500 es simplemente el mejor avión de negocios del mercado. Establece el estándar por el cual se medirá a todos los demás aviones en aviación privada, como lo demuestran los prestigiosos premios de diseño y aviación que ha obtenido. El avión Global 7500 es la joya de la corona de la industria “.

“He disfrutado viendo la evolución y el crecimiento del programa Global Aircraft. Siempre me ha impresionado la experiencia, la artesanía y la innovación que se emplean en la creación de cada avión de negocios global “, dijo Niki Lauda. “El avión Global 7500 es la culminación de todo el conocimiento que los equipos de Bombardier han adquirido a lo largo de los años y espero experimentar el alcance, la velocidad y la comodidad que este jet tiene para ofrecer”.

Al parecer la aviación estuvo con Niki Lauda hasta el final de su vida.

“Niki Lauda permanecerá en nuestro corazón y en nuestra memoria como un líder visionario, una leyenda de la Fórmula 1 y un pionero de la aviación. Niki fue un empresario excepcional cuyo valor y espíritu de lucha inspiraron a millones. Mientras estamos devastados por su fallecimiento prematuro, su espíritu y visión vivirán en Laudamotion, que lleva con orgullo su nombre y su espíritu emprendedor. Es un día triste para la Fórmula 1 y Laudamotion. El espíritu de Niki y su legado vivirán para siempre. Niki y su familia están todos en nuestros pensamientos y oraciones hoy. Descanse en paz”.

**Michael O’Leary**  
**Ryanair - 21 de mayo de 2019**



FOTO: RYANAIR



FOTO: BOMBARDIER

# Ceremonia conmemorativa del izamiento de la Bandera Escuadrón 201 en las Filipinas

Texto y Fotos: F.GE



En una ceremonia bien organizada por parte de la Fuerza Aérea Mexicana, se realizó el 2 de mayo en la Base Aérea de Santa Lucía, el 74° aniversario del Izamiento de la Bandera Mexicana en las Filipinas y la conmemoración de la muerte de los pilotos de la Fuerza Aérea Expedicionaria Mexicana Escuadrón 201 en 1945. A la vieja usanza de este tipo de actos, el lugar de la ceremonia estaba rodeado por varias aeronaves en una exposición estática, un P-47D descansaba junto a un Spartan C-27J, contrastando la aeronave principal del Escuadrón 201 con un carguero actual de la FAM, también pudimos observar un MD530, y varios F-5, siendo testigos mudos del evento. Se realizaron un par de vuelos en formación por parte de 3 MD-530 y 3 Casas 295.

Presidió esta ceremonia el General de División Piloto Aviador DEMA Manuel de Jesús Hernán-

dez González Comandante de la Fuerza Aérea Mexicana, fue acompañado por el Señor Demetrio R. Tuason embajador de Filipinas en México, Mayor Christopher Cherry representante de la oficina de Coordinación de Defensa de la Embajada de los Estados Unidos en México, General de División Piloto Aviador DEMA José Gerardo Vega Rivera Comandante de la Región Aérea del Centro (RAC), General de Ala Piloto Aviador DEMA Ernesto Pérez Monroy Comandante de la BAM no. 1, Ingeniero Fernando Nava Musa Representante de la Agrupación Nacional de sobrevivientes de la FAEM Escuadrón 201 y Sargento Primero Armero retirado Fortino González representante de la Asociación Mexicana de Veteranos de la Segunda Guerra Mundial.

El Comandante FAM dirigió la lista de honor de los pilotos fallecidos en las Filipinas:

Capitán Pablo Rivas Martínez  
Teniente José Espinoza Fuentes  
Teniente Héctor Espinosa Galván  
Subteniente Mario López Portillo  
Subteniente Fausto Vega Santander

Palabras del Comandante FAM palabras alusivas al acto:

“Para los que abrazamos las carreras de las armas existe un llamado interno para actuar en pro de nuestro país, una sensación latente que invita a engrandecer y preservar la dignidad de nuestra patria y sus instituciones, sentimiento que sin duda anima el fervor de cada uno de los asistentes y particularmente fue el motor de aquellos que con gran decoro nos representaron allende las fronteras durante la gran conflagración mundial, fue a principios de la década de los 40 cuando los intereses de las potencias del eje Alemania, Italia y Japón tornaron el desarrollo de la Segunda Guerra Mundial al deshonor al atacar en mayo de 1942 a buques petroleros nacionales sin mediar declaración alguna, ocasionando que nuestro país rompiera relaciones diplomáticas con aquellas naciones, como consecuencia de tales acciones, la mañana del 7 de junio de ese mismo año, nuestro país se declaró oficialmente en estado de gue-



rra contra las potencias del eje y se adoptaron diversas medidas defensivas y de cooperación política, económica y militar con los países aliados. En julio de 1944 y aun cuando no había sido requerido el concurso de México en la guerra, el entonces Presidente de la República General Manuel Ávila Camacho solicitó la participación activa en el conflicto y ordenó a la Secretaría de la Defensa Nacional por conducto de la Fuerza Aérea Mexicana la creación de un grupo de perfeccionamiento de aeronáutica, este equipo multidisciplinario, integrado por pilotos aviadores, personal del Estado Mayor, mecánicos de fuerza aérea, del servicio de sanidad, transmisiones y materiales de guerra partió el 24 de julio de 1944 rumbo a Estados Unidos para recibir entrenamiento especializado con la misión primordial



de la restitución del honor nacional. Después de un arduo adiestramiento en Texas, la mañana del 23 de febrero de 1945, el General Francisco L. Urquiza, Subsecretario de la Defensa Nacional hizo entrega del lábaro patrio a nuestros compatriotas, exhortándolos con la siguiente arenga: 'Que los miembros de la Fuerza Aérea Expedicionaria Mexicana no olviden nunca el ejemplo de nuestros héroes, para que las adversidades que les depara la guerra sientan un latir al unísono con el suyo de los corazones de todos los mexicanos y que la bandera que hoy les acompaña, regrese a nuestra patria desgarrada tal vez por las balas del enemigo pero colmada de gloria'.

Ese mismo día se nombró al Coronel Piloto Aviador Antonio Cárdenas Rodríguez como Comandante de la FAEM y al Capitán Piloto Aviador Radamés Gaxiola Andrade como Comandante del Escuadrón de Pelea 201, a partir del 27 de marzo de 1945, hacia un futuro incierto pero con la firme voluntad de restaurar el honor nacional y contribuir al establecimiento de la paz, la República de las Filipinas, una nación agradecida con la causa de su pueblo, ofreció un lugar especial para que nuestro lábaro patrio ondeara en tierras lejanas el 2 de mayo de 1945, para alzarse orgullosamente por los ideales de justicia y liber-

tad, inmediatamente a su arribo a Filipinas, el personal de tripulaciones del Escuadrón Aéreo 201 fue sometido a un intenso entrenamiento previo sobre el teatro de operaciones asignándoseles misiones de aislamiento del campo de batalla en apoyo a las tropas aliadas en la región oriental de Manila y el norte de Luzón, para iniciar operaciones independientes a partir del 7 de junio de 1945, sin doblegarse la FAEM se mantuvo activa hasta el 26 de agosto, a causa de la resistencia japonesa existente, pese al anuncio de la finalización de la guerra el 15 del mismo mes, siendo merecedora de importantes y significativos elogios a nivel nacional e internacional, debido a la valentía y pundonor que sus miembros mostraron durante la contienda poniendo en alto el nombre de México, muestra de ello es la comunicación que el General Douglas MacArthur, Comandante de las Fuerzas Aliadas en el pacífico envió al Presidente Ávila Camacho donde expresa : 'Deseo manifestar a usted y al pueblo mexicano lo espléndido que ha sido su servicio en la guerra del pacífico, he vigilado sus actividades en el combate con creciente orgullo y admiración, y por eso al marcharse les he dicho adiós con pesar y afecto, gracias Sr. Presidente por haber confiado a estos nobles jóvenes bajo mi mando'. Lamentablemente una contienda de estas características cobró la vida de 5 de





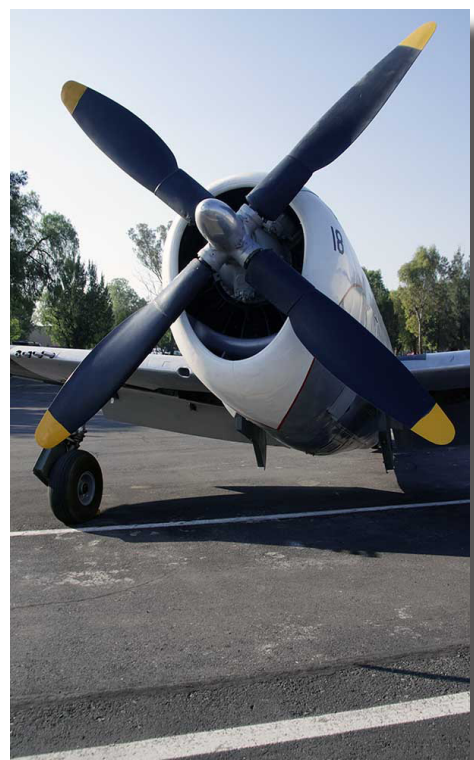


nuestras águilas aztecas, nuestro compatriotas Pablo Luis Rivas Martínez, José Espinoza Fuentes, Héctor Espinosa Galván, Mario Fernando López Portillo y Fausto Vega Santander honorables depositarios de la integridad del pueblo cayeron en el cumplimiento del deber, un México orgulloso siempre recordará a estos valerosos caballeros del aire que refrendaron la dignidad y el honor de nuestro país en territorio extranjero, con este solemne acto demostraron la voluntad incansable que nos inspira a seguir su virtuoso legado.

Veteranos del glorioso Escuadrón 201, el día de hoy a 74 años del retorno victorioso de la FAEM Escuadrón 201 reconocemos el importante servicio a la patria que sus elementos prestaron y cuya trascendencia histórica merece nuestra gratitud y admiración, las acciones realizadas por ustedes y sus compañeros han sido ejemplo de valentía, patriotismo y valor que son motivo de orgullo para nuestro país e inspiración para futuras generaciones”.

Por último fue interpretada la marcha Escuadrón 201, dicha marcha fue tocada por primera vez el 1ro de mayo de 1945, siendo de la autoría de Vicente Negrete Arroyo. Estuvieron presentes en la Ceremonia los jóvenes estudiantes de la es-

cuela primaria “Escuadrón 201”, la historia dice que esta escuela fue construida cuando, antes de partir al frente de Guerra, el Presidente Ávila Camacho les preguntó a los integrantes del Escuadrón si necesitaban algo, y un mecánico con grado de Cabo, de nombre Ángel Bocanegra del Castillo, originario de Tepoztlán, Morelos le solicitó “...una escuela para mi pueblo”, gracias a este honorable, desinteresado y gentil acto, hoy existe la primaria citada anteriormente.



# Accidente Mi17 de la Secretaría de Marina

Ciudad de México 24 de mayo. Comunicado 035/19.

La Secretaría de Marina Armada de México informa a la ciudadanía, que durante las actividades que realiza esta Institución en apoyo a la sofocación de incendios que se han suscitado en distintos puntos de la República Mexicana, lamentablemente un Helicóptero MI-17 de la Armada de México sufrió un accidente en inmediaciones de Jalpan de la Sierra, Querétaro.

Citada aeronave, despegó de Valle Verde, San Luis Potosí, transportando un helibalde con capacidad de 2,500 litros, para cumplir acciones de apoyo a la Protección de recursos del Estado de Querétaro para sofocar un incendio forestal.

Actualmente la Secretaría de Marina emplea todos los recursos disponibles y con apoyo de diversas autoridades, realiza labores de búsqueda de la tripulación de la aeronave, que al despegar de su base iba tripulada por una dotación de cinco elementos.

Es importante destacar que mencionada unidad aeronaval fue designada para brindar apoyo en la protección de los recursos forestales nacionales, mediante tareas sofocación de incendios, en los bosques queretanos, tareas que se están realizando en forma conjunta con SEDENA y otras dependencias Federales y Estatales.

Ciudad de México 25 de mayo. Comunicado 036/19.

La Secretaría de Marina Armada de México informa a la ciudadanía que, en alcance al comunicado 035/19 emitido el día de ayer y con relación a las labores de búsqueda de la tripulación de la aeronave, el día de hoy por la mañana, en una zona aproximadamente a 89 kilómetros al norte Jalpan de Serra, Querétaro, fue posible localizar los restos del helicóptero MI-17.

Las labores de búsqueda se llevan a cabo con apoyo de personal de la SEDENA y de otras instituciones de los tres órdenes de gobierno, mediante patrones aéreos, que tuvieron que ser suspendidos por las condiciones meteorológicas adversas que se presentaron durante la noche. Paralelamente se continuó con la búsqueda por medios terrestres, a pesar de los obstáculos que representa la orografía de la zona.

Finalmente, el día de hoy (25 de mayo) alrededor de las 06:00 horas, un grupo compuesto por un oficial y 20 elementos navales, arribaron al lugar del siniestro identificando los vestigios de la aeronave. Hasta el momento se han encontrado restos de cinco tripulantes, quienes lamentablemente fueron encontrados sin vida. De igual manera se confirma que los elementos componentes de la tripulación son cinco elementos de SEMAR.

Ciudad de México 25 de mayo. Comunicado 037/19.

La Secretaría de Marina Armada de México informa a la ciudadanía que, en alcance a los comunicados 035/19 y 036/19, emitidos el día de ayer y hoy respectivamente, amplía la información de las labores de búsqueda y rescate de la tripulación del helicóptero MI-17, que el pasado 24 de mayo se desplomó en una zona aproximadamente a 89 kilómetros al norte de Jalpan de Serra, Querétaro.

En las acciones realizadas hasta el momento fue posible la localización del cuerpo del sexto tripulante perteneciente a personal de CONAFOR y que era parte de la tripulación de la aeronave, con esto se da el total de las seis personas que iban en dicho helicóptero y que se encontraban realizando tareas de sofocación de incendios en los bosques de la Reserva de la Biósfera de Serra Gorda.

Elementos de la SEMAR, con el apoyo de personal de la SEDENA, a quienes agradecemos por su valiosa cooperación en la búsqueda y localización vía terrestre del lugar del siniestro, así como de otras instituciones de los tres órdenes de gobierno, con quienes se estima que en el transcurso de esta tarde se lleve a cabo el levantamiento de los cuerpos para ser trasladados a la ciudad de Querétaro.

La Secretaría de Marina – Armada de México lamenta profundamente los hechos suscitados y refrenda su compromiso con las familias de los elementos que perdieron la vida, así mismo se hace extensivo el mayor reconocimiento a nuestro compañero de CONAFOR, que mantuvo colaboración con la tripulación de la aeronave, dejando en alto los valores que caracterizan al personal de nuestra institución.



El 27 de mayo se realizó una conferencia de prensa para dar a conocer algunos detalles del accidente de la aeronave ANX 2206, debido a que circuló un rumor de que la posible causa del percance fue por falta de combustible.

En dicha conferencia se aclaró que este no fue el motivo, ya que la aeronave llevaba suficiente combustible para poder realizar la misión asignada sin ningún problema, se mencionó también que los mantenimientos estaban al corriente, y la tripulación contaba con la capacitación adecuada, es decir, se tendrá que esperar que la autoridad competente realice un peritaje y externé una opinión, lamentablemente en nuestro país no se cuenta con ninguna dependencia investigadora competente para este tipo de percances, al nivel de la NTSB (National Transport Safety Board) de los Estados Unidos. Por lo que el accidente puede no ser aclarado nunca en lo que se refiere a un dictamen certero y real.

Quiero aclarar que el que suscribe ha podido volar un sinnúmero de ocasiones en aeronaves de ala fija y ala rotativa de la Secretaría de Marina - Armada de México, y realizan una cantidad importante de verificaciones (checklist) muy estrictas antes de cada vuelo, y aunque suene trivial, si algo no funciona como

se debe, la aeronave se queda en el suelo, NUNCA dejan nada al azar, para la SEDENA-FAM y la Secretaría de Marina la seguridad encabeza la lista de prioridades.

Desde esta humilde redacción mandamos el pésame a las familias de los 6 tripulantes que perdieron la vida en aras del deber, ojalá que encuentren consuelo en forma pronta, y el tiempo los ayude a seguir adelante y a vivir de los recuerdos, porque ellos son el mayor impulso para el presente.





## HOBBYMEX TU TIENDA VIRTUAL DE MODELISMO

WWW.HOBBYMEX.COM

TEL. 5277144

AGRICULTURA NO. 67-D  
COL. ESCANDÓN

¡Encuentra ya! el departamento  
de tus sueños en **MapLander.**

Descárgala gratis





## Amplían relación comercial Interjet y American Airlines

El 1o. de mayo Interjet concretó una alianza interlineal bilateral completa con American Airlines, que brinda servicio a 350 destinos en más de 50 países.

Dicho acuerdo permitirá a las compañías ofrecer todas sus rutas y conexiones de manera conjunta, y a través de los sistemas de distribución y agencias de viaje, además de ampliar su oferta y fortalecer su presencia a nivel internacional. Lo anterior se suma al acuerdo de código compartido que tienen desde 2015 para vuelos entre la Ciudad de México y ciertos destinos en el país, incluyendo Huatulco, Villahermosa, Mérida, Tuxtla Gutiérrez y Oaxaca.

El fortalecimiento de la asociación con American Airlines dará a Interjet mayor fortaleza y competitividad en los diversos mercados en los que participa, ofreciendo a sus pasajeros mejores conexiones y opciones de vuelos, además de ser un valor añadido para atraer un mayor flujo de viajeros de negocios y placer a destinos en el territorio nacional.

Las ventas en los últimos dos años entre ambas aerolíneas se han triplicado y en el primer trimestre de este año han repuntado 52%, en comparación con el año anterior. Con este acuerdo se espera que crezca aún más el flujo de pasajeros entre ambas compañías y se fortalezca su presencia en rutas entre México y Estados Unidos.

American Airlines es socio fundador de la alianza oneworld®, cuyos miembros sirven a más de 1,000 destinos, con aproximadamente 14,250 vuelos diarios en más de 150 países. Actualmente cuenta con centros de operación en Charlotte, Chicago, Dallas / Fort Worth, Los Ángeles, Miami, Nueva York, Filadelfia, Phoenix y Washington, D.C.

En tanto, Interjet atiende 53 destinos (32 en la República Mexicana y 21 internacionales), con rutas en Estados Unidos y Canadá, así como Centro y Sudamérica. Además es considerada como una de las aerolíneas de mayor relevancia en la industria a nivel nacional y se perfila como una de las más importantes de América Latina.

# Airbus y el Ejército del Aire español desarrollarán la inspección de aviones militares mediante drones y realidad aumentada

Texto y Fotos: AIRBUS

El 29 de mayo. El Ejército del Aire español es la primera fuerza aérea del mundo que apoya el desarrollo de los servicios de inspección para el mantenimiento de aeronaves militares, basado en drones y en realidad aumentada. Su objetivo es reducir drásticamente las inspecciones de mantenimiento para grandes aeronaves militares y aumentar la disponibilidad de la flota.

Esta innovadora tecnología digital se probará inicialmente en el A400M del Ejército del Aire español en la base aérea de Zaragoza (A131), con la posibilidad de ampliar la tecnología a otros aviones, como el C295 o el CN235.

José Luis Pardo Jario, General Jefe de la Secretaría General del Estado Mayor del Ejército del Aire, afirmó: “Esta tecnología podría significar un gran avance en las tareas de

mantenimiento de nuestra flota. Se trata de un proceso más eficiente en cuanto a costes, tiempo y, lo que es más importante, una mayor cualificación del puesto de nuestros equipos humanos responsables del mantenimiento de los aviones, acorde a la nueva era digital a la que todos debemos contribuir y de la que todos debemos beneficiarnos”.

La tecnología se basa en drones equipados con sensores y cámaras de alta definición que escanean, en tan solo unas horas en lugar de días, el exterior de una aeronave que sea sometida a una inspección de mantenimiento.

Por medio de una conexión segura se pueden mostrar en tablets y en gafas de realidad aumentada los datos y la información que se generan. De esta manera, el personal puede identificar y aplicar con rapidez los





procedimientos de mantenimiento y las acciones correctivas, mientras se registran todos los procedimientos de inspección y mantenimiento de manera formal y completa en el libro de mantenimiento.

Esta tecnología no sólo reduce el tiempo dedicado a la inspección de mantenimiento, sino que también mejora la detección temprana de defectos y ayuda a garantizar la calidad y la aeronavegabilidad tras el proceso.

José Antonio Urbano, Military Aircraft R&D Chief Engineer, declaró: “La innovación y el desarrollo tecnológico forman parte de nuestro ADN.

Airbus invierte importantes recursos humanos y económicos en la investigación y desarrollo de nuevos procesos, productos y servicios orientados a cubrir las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes.

Agradecemos al Ejército del Aire español su aportación y compromiso en el desarrollo y madurez de este sistema que, sin duda, revo-

luciona el mantenimiento de las aeronaves militares”.

Las pruebas con el A400M del Ejército del Aire español permitirán a Airbus utilizar datos reales de usuario para consolidar los algoritmos de vuelo autónomo seguro del dron alrededor de la aeronave.

De esta forma se evita el uso de andamios y de equipos móviles pesados que puedan dañar el avión. Estas pruebas también permitirán procesar los terabytes de imágenes y datos como una biblioteca de aprendizaje profundo para desarrollar un sólido sistema de detección de defectos basado en la inteligencia artificial.

A través de su catálogo Smart Force, Airbus desarrolla continuamente nuevas tecnologías y servicios innovadores para ayudar a los clientes militares a evaluar, predecir y anticipar las necesidades de sus flotas utilizando el análisis del big data y la conectividad segura para garantizar la máxima disponibilidad de la misión.

# El retiro de Fat Albert de los Blue Angels



Los Blue Angels de la Armada de los EE. UU. anunciaron que se ha retirado el Fat Albert el miércoles 22 de mayo, afirmando que fue un día agri dulce en el que se despidieron definitivamente del “venerable” C-130T.

El Fat Albert sirvió a los Blue Angels durante 17 años, esta aeronave voló más de 30,000 horas en apoyo a los Blue Angels y se presentó frente a millones de personas en ubicaciones de espectáculos aéreos en todo el mundo.

Desde que esta aeronave en particular asumió el papel de Fat Albert en 2002, se ha presentado en ubicaciones de espectáculos aéreos en todo el mundo. Fue el último C-130 en llevar a cabo un despegue asistido por jets con el sistema JATO (acrónimo para jet-assisted take-off) un tipo de despegue que ayudaba a las aeronaves

sobrecargadas al proporcionar empuje adicional con pequeños cohetes, este vistoso sistema se realizó hasta el 2009, cuando finalmente se agotaron las existencias de botellas JATO. El Fat Albert disfrutará su retiro como ayuda de entrenamiento en tierra en Fort Worth, Texas.

“Si bien esto puede ser un shock para muchos de nuestros fanáticos, sabíamos que este día iba a llegar, el equipo será transportado a través de la logística proporcionada por la Flota, hasta que se identifique un avión de reemplazo permanente”, dijeron los miembros de los Blue Angels en sus redes sociales.

El Fat Albert participó en algunas de las actuaciones rutinarias del equipo durante casi dos años. La Armada puso a tierra su flota KC-130T en julio de 2018 después de que un KC-



130T se estrellara en un área rural de Mississippi, matando a 16 militares. El Fat Albert fue una parte popular del espectáculo del equipo durante años y era conocido por sus maniobras de alta velocidad y baja altitud.



El pasado mes de mayo, el teniente David Gardner, portavoz del equipo de demostración de aviones de combate de élite, dijo que la Marina también estaba considerando comprar un avión C-130J de reemplazo de la Royal Air Force británica para servir como el nuevo Fat Albert.

La Armada, que también administra la flota de aviones de la Infantería de Marina, no tiene reemplazo para el avión en este momento.

Esto significa que el equipo tendrá que confiar en transportes militares externos, incluso tal vez aviones fletados. Será interesante ver cómo el

equipo, que tiene un calendario sumamente exigente, se las arregla con esto.

Si el Fat Albert pudiera regresar de alguna forma dentro de los próximos dos años, sería la temporada de show aéreo más esperada de los Blue Angels de todos los tiempos, ya que el equipo está programado para recibir sus nuevos y flamantes F/A-18E/F Super Hornets posiblemente dentro de un año o dos y dentro de las maniobras de los Blue Angels es posible que haya nuevas sorpresas.



# AEROMÉXICO SE INTEGRA AL CONSEJO DIRECTIVO DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Aeroméxico continúa trabajando para promover un mundo cada vez más sostenible de la mano de la Red Mexicana del Pacto Mundial de las Naciones Unidas al incorporarse a su Consejo Directivo 2019-2021. Esta iniciativa tiene como propósito impulsar la Responsabilidad Social Empresarial a nivel internacional para promover e incluir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la estrategia del negocio de las empresas adheridas a este pacto. Al incorporarse al Consejo Directivo, la aerolínea representará a la red en eventos públicos, nacionales e internacionales; fomentará y promoverá la adopción de los ODS en el sector privado e impulsará la adhesión de más empresas a la red local. La aerolínea bandera de México ha sido un actor relevante en la promoción de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, al impulsar acciones en materia de sostenibilidad. Además, cuenta con una Declaración de Responsabilidad Social Corporativa para alinear a todas las áreas de la empresa en este ámbito y generar las directrices necesarias al interior de la misma.

La incorporación de Aeroméxico a la red ha permitido reforzar acciones fundamentales para la industria alineadas al ODS 13: Acción por el Clima. Asimismo la compañía cuenta con aprobación de la Dirección General de Aeronáutica Civil del Plan de Seguimiento de Emisiones, el cual describe cómo Aeroméxico garantiza un seguimiento completo preciso y exacto de sus vuelos, en términos del combustible consumido y emisiones generadas, para eficientar sus operaciones y reducir el consumo de combustible en su flota. La Red Mexicana del Pacto Mundial de las Naciones Unidas es la cuarta a nivel internacional y se encuentra en constante expansión, actualmente cuenta con más de 680 empresas y organizaciones adheridas.

De esta manera, Aeroméxico busca establecer las mejores alianzas para promover los mecanismos necesarios que ayuden a generar un mundo sostenible, en el que todos puedan contribuir a mejorar las condiciones actuales sin comprometer la de las futuras generaciones.



Foto: Archivo

# Celebra Viva Aerobus el inicio de su nueva ruta Monterrey – Las Vegas

Ricardo Dueñas, Director General de Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA), Fernando Hurtado, Director Senior de Ventas Globales de la Autoridad de Convenciones y Visitantes de Las Vegas (LVCVA) y, Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus, celebraron el inicio de la nueva ruta Monterrey – Las Vegas, sinónimo de impulso a la conectividad, turismo y derrama económica en ambos destinos.

Monterrey – Las Vegas empieza su operación como ruta regular a partir del 2 de junio con dos vuelos a la semana los días jueves y domingo. De esta manera, Viva Aerobus pone a disposición de los pasajeros más de 38 mil asientos al año a precios que inician desde los \$76 dólares en viaje sencillo. Anteriormente, esta ruta se ofrecía únicamente durante temporada alta y ahora se integra al portafolio regular como parte del compromiso de la aerolínea por brindar opciones de vuelo que cubran las necesidades de los pasajeros a precios al alcance de todos.

“Con esta nueva ruta, Viva abona significativamente al potencial y dinamismo del tráfico de pasajeros de Monterrey, fortaleciendo a la Sultana del Norte como un sitio estratégico de conectividad aérea hacia Estados Unidos, uno de los principales mercados turísticos de México y viceversa”, señaló Ricardo Dueñas, Director General de OMA. De acuerdo con la Autoridad de Convenciones y Visitantes de Las Vegas, Monterrey proporciona la tercera mayor cantidad de vuelos directos con destino a Las Vegas desde México.

En este sentido, se ha creado un nuevo puente que atiende los intereses y gustos de los turistas mexicanos, pues México es la segunda fuente de visitantes más importante para Las Vegas. Tan sólo en el 2017, el país aportó 1.15 millones de pasajeros a esta ciudad del estado de Nevada.

“Estamos entusiasmados de que Viva Aerobus anuncie un nuevo servicio directo desde Monterrey, lo que permitirá que Las Vegas se vuelva aún más accesible para los visitantes de México”, dijo Fernando Hurtado, Director Senior de Ventas Globales de la Autoridad de Visitantes y Convenciones de Las Vegas. “La suma de estos vuelos refuerza a Las Vegas como un destino turístico líder y anticipamos que esta ruta tendrá un impacto anual de aproximadamente 27.4 millones de dólares”.

“Nuestra propuesta satisface la demanda de los pasajeros con un servicio distinguido por su enfoque en el cliente, los aviones más nuevos de todo México y,

sobre todo, precios bajos”, apuntó Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva. “Por ello, nuestro valor agregado es que con el ahorro que los viajeros logran en su boleto de avión, tienen la oportunidad de vivir más experiencias y disfrutar más de su viaje. Esto nos convierte en su mejor opción de vuelo y grandes aliados del turismo”.

Este anuncio, refrenda, una vez más, la apuesta de Viva Aerobus por Monterrey. Actualmente, se posiciona como la aerolínea que ofrece el mayor número de rutas desde la capital de Nuevo León con un total de 32 vuelos directos (29 nacionales y tres internacionales), siendo también su base de operación más importante desde donde ofrece el servicio de vuelos en conexión.

Además, Viva Aerobus se distingue por ser la única aerolínea que ofrece vuelos directos desde Monterrey a Acapulco, Ciudad Obregón, Los Mochis, Morelia, Mazatlán, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa e Ixtapa Zihuatanejo.

Como resultado de esta amplia oferta, la aerolínea opera, en promedio, 2 mil vuelos desde/hacia Monterrey mensualmente, siendo que 32 de cada 100 asientos ofertados en esta ciudad pertenecen a Viva Aerobus. La presencia y expansión de Viva en Monterrey, su ciudad de origen, se acompaña por la creciente confianza de los viajeros. La aerolínea logró un aumento del 15% en el número de pasajeros entre enero – abril 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018, habiendo transportado a más de 1.13 millones de personas.



# AVIANCA FUE RECONOCIDA COMO MEJOR AEROLÍNEA REGIONAL EN SURAMÉRICA

Los premios APEX -Passenger Choice Awards- se basan en los comentarios de los pasajeros obtenidos a través de la asociación de APEX con TriplIt® de Concur®, la aplicación para organizar viajes con la mejor calificación del mundo. En la entrega de los APEX Passenger Choice Awards 2019, Avianca resultó ganadora en dos categorías: por segundo año consecutivo destacó como la mejor Aerolínea Regional de Suramérica y por primera vez como la Aerolínea con la mejor alimentación y bebida de Suramérica. Asimismo, Avianca recibió un reconocimiento Cinco Estrellas como Mejor Aerolínea Regional. Estos premios son el resultado de más de un millón de vuelos calificados por pasajeros de alrededor de 500 aerolíneas de todo el mundo, entre el 1 de julio de 2017 y el 31 de junio de 2018.

Primero, los pasajeros calificaron su experiencia de vuelo general, utilizando una escala de una a cinco estrellas. Después, en la misma pantalla, los pasajeros tuvieron la oportunidad de otorgar calificaciones anónimas en cinco subcategorías: comodidad del asiento, servicio de cabina, alimentos y bebidas, entretenimiento y servicio de Wi-Fi. La utilización de una única pantalla permite a los pasajeros de las líneas aéreas calificar fácilmente su vuelo en menos de 15 segundos. “Después de volar en la clase ejecutiva de Avianca y en la premiada clase económica el año pasado, entiendo personalmente por qué miles

de pasajeros de Avianca calificaron tan bien a la aerolínea, reconocimiento que le ha valido dos prestigiosos premios APEX Passenger Choice Awards 2019 en la categoría de mejor aerolínea regional de Sudamérica y aerolínea con la mejor alimentación y bebida en América del Sur”, manifestó el Dr. Joe Leader, Director Ejecutivo de la Asociación de Experiencia de Pasajeros de Aerolínea (APEX - Airline Passenger Experience Association).

El premio fue recibido en la ciudad de Los Ángeles por el Director General de Avianca para Norteamérica y Asia, Rolando Damas, quien comentó: “estos importantes reconocimientos son el resultado de la excelencia y profesionalismo de todos los equipos de trabajo conformados por los más de 19 mil colaboradores, quienes cada día hacen su mejor esfuerzo para satisfacer las necesidades y deseos de todos nuestros clientes. Un reconocimiento como el de APEX, refleja sin duda la preferencia y lealtad de nuestros pasajeros y nos incentiva a continuar trabajando con esa excelencia latina que nos caracteriza.

A todos ellos nuestra gratitud por su preferencia y lealtad”, concluyó el ejecutivo. Los premios APEX Passenger Choice Awards fueron certificados independientemente por una empresa de auditoría externa profesional contratada por APEX.



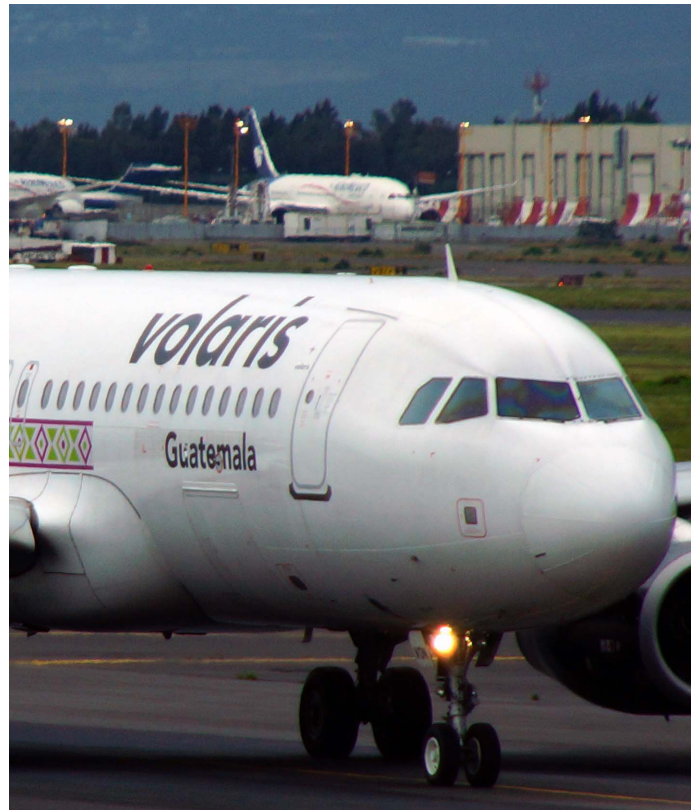
# Volaris beneficia a 11 mil personas con sus acciones de Responsabilidad Social

Volaris publicó su Informe de Responsabilidad Social 2018, en el cual destacan acciones que beneficiaron a 11 mil personas.

A lo largo de estos años, Volaris se ha destacado por las acciones que ha implementado a favor del cuidado y preservación del medio ambiente. Dentro de sus grandes esfuerzos se encuentra el programa #CielitoLimpio, a través del cual ha recaudado y donado más de 4.7 millones de pesos apoyando proyectos de la Sierra Gorda de Querétaro, Baja California, Guanajuato y Oaxaca. En 2015, la aerolínea firmó un convenio de colaboración con la Plataforma Mexicana de Carbono México2 a través de la cual ha adquirido 31,589 bonos de carbono certificados bajo estándares internacionales, con lo que ha compensado 100% de 751 vuelos en la ruta México–Guadalajara, contrarrestando así la huella de carbono de casi 117 mil Clientes, convirtiéndose así en el cliente que en compras acumuladas ha adquirido la mayor cantidad de reducciones certificadas de emisiones (RCEs) de la Plataforma Mexicana de Carbono desde 2015. De igual forma, la aerolínea se ha esforzado por tener la flota más moderna del Continente, su programa de eficiencia en el uso del combustible, y su campaña de Mobile Check-In.

Desde hace 6 años, Volaris se comprometió a prevenir el tráfico sexual comercial de niñas, niños y adolescentes, por lo que firmó un Convenio de Colaboración con The Code y ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes). “En 2018 llevamos a cabo capacitaciones a 425 nuevos Embajadores, capacitaciones E-learning para abarcar 96% de nuestra población en aeropuertos, así como tripulaciones de Pilotos y Sobrecargos. Además, alineamos la declaración en los contratos de fletamento y hospedaje a los criterios de la asociación,” comentó José Alfonso Lozano García, Director de Asuntos Corporativos de Volaris.

De acuerdo con el informe, durante 2018 la compañía sumó 5,126 horas de voluntariado con 104 actividades en las que participaron 1,822 voluntarios, entre Embajadores, Directivos y miembros de las Tripulaciones. Estos esfuerzos se enfocaron principalmente en medio ambiente, cumplimiento de sueños, entrega de cenas en hospitales públicos, entre otros. De igual forma, el Informe de Responsabilidad Social considera otras iniciativas como la campaña paperless, el traslado de órganos en conjunto con CENATRA, donación de vuelos para voluntarios CADENA (esfuerzo en conjunto con la Cruz Roja), la correcta disposición de 42.5 toneladas de re-



siduos peligrosos con proveedores autorizados por la SEMARNAT, la promoción de la igualdad laboral y la no discriminación, la implementación de protocolos para sumarse a las respuestas ante desastres provocados por fenómenos naturales, así como la promoción del turismo sustentable, entre otras.

Todas las acciones que Volaris realiza como parte de sus programas y campañas de Responsabilidad Social están alineadas con los objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, en los que participa en 8 de los 17 objetivos que Naciones Unidas contempla dentro de su Agenda 2030.

“Para Volaris es muy importante que nuestros Clientes e inversionistas sepan lo que estamos haciendo en cuestiones de mejora continua, incidiendo de manera positiva en el entorno y las comunidades. Nos gusta pensar que esto, en gran medida, es parte de lo que nos hace diferentes. Todas las acciones son una forma de involucrarnos en la agenda de la responsabilidad social en nuestro país y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU”, finalizó Lozano.

El modelo de sustentabilidad que garantiza el compromiso de la aerolínea con el medio ambiente y la comunidad, se basa en la campaña permanente de Responsabilidad Social “Volemos Juntos”, la cual se compone de cuatro ejes principales: Liderazgo, Salud y Vida, Sustentabilidad y Voluntariado Corporativo.

# Azul recibe el primer Airbus A330neo de la América



Foto: AIRBUS

El primer A330neo de las Américas se ha entregado a Azul Linhas Aéreas, que se convierte así en la primera aerolínea americana que opera con el A330-900, en arrendamiento financiero de Avolon. El avión es el primero de los 15 A330neo encargados por Avolon.

La aerolínea piensa destinar su A330neo, el A330 de nueva generación de Airbus, a ampliar su red de rutas internacionales entre Brasil y Europa y Estados Unidos. Con una configuración de cabina de tres clases y 34 plazas en clase Business, 96 en Economy Xtra y 168 en Economy, el A330neo ofrece a los pasajeros un mayor confort y la más avanzada experiencia de vuelo, mientras que la aerolínea se beneficiará de la insuperable economía operativa de la aeronave.

“Estamos muy orgullosos de ser el primer operador del A330neo en las Américas. Este nuevo avión desempeñará un papel clave en la ampliación de nuestros mercados internacionales y facilitará nuestra estrategia de contar con una flota moderna y eficiente en consumo”, asegura John Rodgerson, CEO de Azul. “Con sus numerosas características nuevas y cabina Airspace, el A330neo no puede sino aumentar los numerosos premios a la calidad en viajes de Azul”, ha dicho Christian Scherer, Chief Commercial Officer de Airbus. “Alto nivel de innovación, confort

superior para los pasajeros y una reducción del 25% en consumo, todo en un mismo paquete - eso es el A330neo”.

El A330neo es un auténtico avión de nueva generación basado en las características del avión de cabina ancha más vendido -el A330- y que aprovecha las ventajas de la tecnología del A350 XWB. Dotado de motores Rolls-Royce Trent 7000 de última generación, el A330neo ofrece un nivel de eficiencia sin precedentes – con un consumo de combustible por asiento un 25% inferior al de aviones competidores de la generación anterior.

Provisto de la cabina Airspace by Airbus, el A330neo ofrece una experiencia única a los pasajeros, más espacio individual y sistema de entretenimiento en vuelo y conectividad de última generación. Constituida en 2008, Azul es un operador brasileño que vuela a 108 destinos en Sudamérica, Estados Unidos y Portugal.

Airbus ha vendido 1.200 aviones en América Latina y el Caribe, con un backlog de cerca de 600 unidades y otras 700 en operación, lo que representa una cuota de mercado del 56% de la flota en servicio. Desde 1994, Airbus acapara cerca del 70 por ciento de los pedidos netos en la región.

# Viva Aerobus obtuvo un incremento del 21% en pasajeros vs abril 2018 e integrará 3 nuevas aeronaves a su flota en mayo

En abril 2019, el tráfico de pasajeros de Viva Aerobus creció en un 21% en comparación con abril del 2018, sumando más de 952 mil pasajeros y con un factor de ocupación del 88.5%, uno de los más elevados en la industria.

En este mismo mes, Viva Aerobus también incrementó su capacidad total, medida en asientos disponibles, un 24% en comparación con abril 2018, habiendo puesto a disposición de los pasajeros más de 1 millón 75 mil asientos.

En lo que va del 2019 (enero - abril), se ha logrado un aumento del 16% en el tráfico de pasajeros respecto al mismo periodo de 2018, sumando más de 3.3 millones de pasajeros.

El factor de ocupación acumulado entre enero y abril de 2019 alcanzó un 88.4%, ello implica un crecimiento de 0.4 puntos porcentuales en com-

paración con el mismo periodo del año anterior. La capacidad total de Viva Aerobus, medida en asientos disponibles, entre enero y abril de 2019, incrementó en un 15% respecto al mismo periodo del 2018, habiendo ofertado más de 3.7 millones de asientos.

Llegada de nuevas aeronaves en mayo 2019.

En línea con la expansión en la capacidad de servicio de Viva, el pasado 3 de mayo inició operaciones una nueva aeronave Airbus A320neo, sumando así un total de 31 aviones que conforman la flota más joven de México con una edad promedio de 3.8 años.

A lo largo de mayo, Viva Aerobus estará recibiendo otros dos aviones Airbus A320neo como parte de su estrategia de modernización de flota.



# Airbus anuncia cambios en su alta dirección

Airbus SE ha nombrado a Antoine Bouvier, de 59 años, Head of Strategy, Mergers & Acquisitions and Public Affairs, cargo que desempeñará a partir del 1 de junio de 2019. En esta posición reportará a Guillaume Faury, Chief Executive Officer (CEO) de Airbus.

Sucedirá a Antoine Bouvier como CEO de MBDA Eric Béranger, de 56 años, que ha ocupado diversos puestos de dirección en Airbus Defence and Space. Su nombramiento también se hará efectivo el 1 de junio de 2019. MBDA, una joint venture entre Airbus (37,5 %), BAE Systems PLC (37,5 %) y Leonardo S.p.A. (25 %), es el principal fabricante europeo de sistemas de misiles.

Además, Patrick de Castelbajac, de 47 años, ha sido nombrado Head of Region Asia-Pacific de Airbus, cargo que desempeñará a partir del 1 de junio de 2019. En este puesto, sucederá a Jean-Marc Nasr, que ha sido nombrado recientemente Executive Vice-President de Space Systems en Airbus Defence and Space. Patrick de Castelbajac también ha sido designado Head of Sales Asia-Pacific para el negocio de aviones comerciales de la compañía, y desempeñará este puesto a partir del 1 de julio de 2019. Patrick de Castelbajac reportará a Christian Scherer, Chief Commercial Officer y miembro del Comité Ejecutivo de Airbus.

“Los nombramientos en la alta dirección anunciados hoy, son elementos importantes para configurar el próximo capítulo de la compañía”, ha afirmado Guillaume Faury, CEO de Airbus. “Antoine Bouvier ha demostrado su capacidad de liderazgo al frente de MBDA desde 2007, y ha establecido a la empresa como la principal compañía europea de misiles. Antoine Bouvier aporta una amplia experiencia en el sector aeroespacial y de defensa, así como una visión estratégica en un entorno internacional”. “Eric Béranger es un ejecutivo reconocido en el sector y se unirá al Consejo de Administración de MBDA, sucediendo a Antoine Bouvier. Eric Béranger asumirá el cargo de CEO de MBDA y le deseo el mayor de los éxitos en este nuevo



Antoine-BOUVIER

desafío profesional”, ha declarado Faury. “Patrick de Castelbajac será responsable ahora de Asia-Pacífico, una de nuestras regiones en crecimiento más estratégicas. Patrick de Castelbajac ha demostrado, tanto en Airbus como en ATR, que cuenta con unos sólidos conocimientos sobre el negocio y con una gran proximidad con nuestros grupos de interés, características necesarias para conseguir que nuestro negocio progrese en esta parte tan dinámica del mundo”, ha añadido.



Patrick-de-CASTELBAJAC



# Airbus celebra 50 años de progreso pionero

Airbus ha lanzado una campaña global para celebrar los 50 años de la compañía, mostrando momentos claves del progreso pionero en las últimas cinco décadas.



# pioneering progress

La campaña comenzó el 29 de mayo marcando 50 años desde que el Ministro de Transporte de Francia, Jean Chamant, y el Ministro de Asuntos Económicos de Alemania, Karl Schiller, firmaron un acuerdo en la Exposición Aeronáutica de París de 1969 para el desarrollo conjunto de la aeronave A300, el primer avión bimotor europeo de doble pasillo para viajes aéreos de media distancia.

Guillaume Faury, CEO de Airbus, dijo: “La historia de Airbus es una de ambición y progreso, y ha sido un escaparate de la integración europea. Durante cinco décadas, hemos reunido a empresas de aviación civil y de defensa de todo el continente. Durante 50 años, hemos sido pioneros en muchas primicias a través de nuestra pasión e innovación, transformando la industria y ayudando a que la sociedad avance. Airbus es una historia de increíbles hombres y mujeres, una historia de grandes logros en el pasado y, sobre todo, en el futuro.”

Desde el 29 de mayo hasta el 17 de julio, correrá la campaña que dará vida a las historias a través de contenido nuevo y atractivo publicado en los canales de Airbus. Con una nueva historia publicada cada día, durante 50 días consecutivos, la campaña destacará a las personas e innovaciones que han impulsado a la compañía.

La campaña lleva a luz muchos diferentes aspectos del negocio de Airbus, incluyendo sus aviones comerciales, helicópteros, espacio y defensa, además de sus programas e iniciativas.

La campaña del 50 aniversario también mira hacia el futuro, al explorar como Airbus continúa a darle forma a la industria con innovaciones pioneras que abordan algunos de los problemas más críticos de la sociedad, ya sea un vuelo eléctrico pionero para reducir emisiones, la digitalización del diseño aeroespacial o el desarrollo de nuevas opciones de movilidad urbana.

Para ver las últimas historias de la campaña, visite: <https://www.airbus.com/airbus50>

# NOTICIAS BREVES DE LA AVIACIÓN

## INTERJET CRECIMIENTO DE PASAJEROS

06 de mayo de 2019.- Durante abril, Interjet transportó a un total de 1 millón 278 mil 273 pasajeros dentro de sus 9 mil 771 operaciones en rutas domésticas e internacionales, lo que representó un incremento de 9 por ciento en comparación con igual mes de 2018.

En rutas internacionales se registró un crecimiento del 27.6 por ciento, al haber transportado a 376 mil 783 viajeros. Mientras tanto en rutas nacionales, la aerolínea atendió a 901 mil 490 pasajeros, es decir, 3 por ciento más que el año anterior.

En lo que respecta a rutas nacionales, durante este mes la aerolínea alcanzó un factor de ocupación del 88 por ciento y de 83 por ciento en rutas internacionales, logrando así un incremento de 2.5 y 3.0 puntos porcentuales, respectivamente, en relación con el mismo periodo del año anterior.

De esta forma, el factor de ocupación promedio en ambos mercados fue de 85 por ciento, lo que se tradujo en un aumento cercano a 3 puntos porcentuales.

Además, la demanda de Interjet, medida en pasajeros-kilómetro (RPKs) aumentó 16.3 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que la oferta medida en asientos-kilómetro disponibles (ASKs) lo hizo en 13.1 por ciento en comparación con el mismo mes del año anterior.

Es importante destacar que recientemente Interjet concretó una alianza interlineal bilateral total con American Airlines. Dicho acuerdo permitirá a las compañías ofrecer sus rutas y conexiones de manera conjunta y a través de los sistemas de distribución y agencias de viaje, además de ampliar su oferta y fortalecer su presencia a nivel internacional.

## INTERJET NUEVA RUTA

07 de mayo de 2019.- Como parte de su plan de expansión internacional, Interjet anunció el inicio de operaciones de su segunda ruta hacia la ciudad de Lima, Perú, volando desde y hacia Cancún, México, a partir del próximo 17 de junio. Los vuelos serán operados con aeronaves Airbus A320 con capacidad para 150 pasajeros

Con el fin de promover esta nueva ruta entre los seg-

mentos de mercado de negocios y turismo, así como quienes viajan para visitar a sus familiares, Interjet ha lanzado atractivas tarifas de introducción desde 459 dólares en viaje redondo, con impuestos incluidos, adquiriendo los boletos a partir del día de hoy y hasta el 3 de agosto de 2019, para viajar del 17 de junio al 30 de noviembre del mismo año.

Además, con el objetivo de celebrar el inicio de esta ruta, la aerolínea realizará dinámicas dirigidas al público por medio de sus redes sociales durante los próximos días, en las cuales se regalarán 10 boletos por vuelo hacia Lima pagando únicamente los impuestos. Los usuarios podrán participar en las redes oficiales de Interjet en Facebook, Twitter e Instagram (@Interjet).

Cabe destacar que la ruta Lima-México de Interjet cumple su tercer aniversario en operación. Actualmente cubre un total de 26 vuelos a la semana y oferta 3 mil 900 asientos semanales.

Interjet se distingue por ser una empresa que brinda una alta experiencia de viaje, con un conjunto único de servicios que proporciona a los viajeros el equilibrio perfecto entre costo y beneficio; tal es el caso de su política de no sobreventa, disfrutar del mayor espacio entre asientos de su categoría en el continente americano, snacks y bebidas sin costo, así como la posibilidad de documentar hasta 50 kilogramos de equipaje en tarifa Priority, entre otros.

## AIRBUS TELESAT

06 de mayo de 2019 – Airbus ha finalizado con éxito el Proyecto de definición del sistema y gestión de riesgos de la constelación LEO de Telesat. Airbus, además, ha presentado soluciones a Telesat para los segmentos de tierra y espacio que no solo satisfacen los ambiciosos requisitos de Telesat, sino que también ofrecen enfoques rentables y seguros para sus objetivos empresariales a largo plazo.

Airbus ha llevado a cabo la optimización del sistema, la ingeniería de requisitos y el diseño inicial de los componentes clave de hardware y software para los segmentos de espacio, terreno y terminales de usuario.

Telesat y Airbus también aprovecharon para hacer balance de los planes de industrialización, una parte de los cuales se ubicará en Canadá, el quinto país de origen de Airbus.

Es una excelente oportunidad para Airbus que le permitirá continuar desarrollando su capacidad de diseño e industrial en sistemas de extremo a extremo con un gran número de satélites idénticos.

## AIRBUS NUEVAS OFICINAS

28 de mayo de 2019 – Airbus inauguró hoy sus nuevas oficinas en Buenos Aires para fortalecer su presencia en Latinoamérica y reafirmar su compromiso con el país.

Alberto Robles, Head of de Airbus Strategy and International Latin America, comentó, durante el evento de apertura, que esta nueva presencia en Argentina representa un paso natural para desarrollar aún más las actividades de Airbus en la región. “Hay grandes oportunidades para Airbus en América Latina y abrir una oficina en Buenos Aires constituye una medida clave para consolidar nuestros productos en la región, además de y seguir dando un apoyo de proximidad a los clientes que operan nuestros productos en el país”.

Airbus está presente desde hace décadas en Argentina. En 1994 Aerolíneas Argentinas se convirtió en cliente con el A310-300. Hoy, la aerolínea opera una flota de largo alcance compuesta por diez A330 y dos A340. Además, Airbus estableció un centro de capacitación de personal mantenimiento de aviones en el país con Aerolíneas Argentinas para responder la demanda de su cliente y del mercado. Airbus tiene una participación de mercado del 35 por ciento de los aviones de pasajeros en servicio y también está presente en el país a través de LATAM y la aerolínea JetSmart con aeronaves de la Familia A320, la familia de aviones de pasillo único más popular del mundo.

Presentes en Argentina desde hace más de 40 años, los helicópteros de Airbus representan un tercio de la flota del país y están en servicio principalmente con las Fuerzas Armadas y otros organismos públicos como la Policía Federal, la Gendarmería, la Prefectura Naval y varias Provincias. Los más de 85 helicópteros en servicio tienen un rol clave en el desempeño de operaciones vitales para la población como la protección de fronteras y la lucha contra el crimen organizado, rescates en el mar y alta montaña, la extinción de incendios, el transporte médico de emergencia, etc. Con el fin de ofrecer un servicio de proximidad a sus operadores de helicópteros en el país, Airbus también dispone de un centro de mantenimiento que optimiza la operatividad y disponibi-

dad de las aeronaves.

Airbus Defence and Space, como parte de su compromiso con el desarrollo y mantenimiento de la industria en el país, mantiene desde 2017 un acuerdo con la Fábrica Argentina de Aviones “Brigadier San Martín” (FAdeA) para sostener la flota de aeronaves Airbus C212 del Ejército y de la Prefectura Naval de Argentina. Estos aviones llevan más de 25 años sirviendo a las Fuerzas Armadas y de Seguridad del país.

Con más de 1.300 empleados repartidos entre 18 centros ubicados en ocho países -- Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay, más su centro regional de Miami -- Airbus continúa aumentando su presencia en Latinoamérica con esta nueva oficina.

## AEROMÉXICO NUEVA RUTA

8 de mayo de 2019. Aeroméxico, la aerolínea bandera de México, inició operaciones en la ruta Ciudad de México-Guayaquil, con tres vuelos directos semanales. Guayaquil es el segundo destino de Aeroméxico en Ecuador, donde la aerolínea llegó hace más de cinco años con la ruta hacia Quito y ofrece 12 vuelos directos semanales desde la Ciudad de México.

Esta nueva ruta es operada con equipos Boeing 737-800 con capacidad para 160 pasajeros, 16 de ellos en Clase Premier. Estos equipos cuentan con servicio Free Messaging, con el cual los pasajeros pueden enviar y recibir mensajes de texto a bordo completamente gratis a través de WhatsApp, Facebook Messenger o iMessage.

Amelia Deluca, Vicepresidenta de Estrategia Global de Ventas de Aeroméxico, comentó: “Este nuevo destino es el resultado de nuestro compromiso como aerolínea por seguir ofreciendo a nuestros clientes más opciones de conectividad en Sudamérica y a Latinoamérica con el mundo a través de nuestros códigos compartidos y alianzas”.

“Aeroméxico tiene más de 20 años con presencia en Sudamérica y actualmente continúa siendo la única línea aérea con vuelos directos entre México y Ecuador”, agregó. Guayaquil, ubicado en la costa del Océano Pacífico en la región litoral de Ecuador, es conocido por su gran capacidad portuaria y las bellas playas que lo rodean.

Tiene una fusión de clima, gente cálida e historia que

lo hacen atractivo para los turistas. También es famoso por ser la puerta hacia las Islas Galápagos, debido a su cercanía con estas 13 islas que son conocidas por su variedad de especies endémicas y por su grandiosa biodiversidad. En el centro de la ciudad de Guayaquil se encuentra el Malecón Simón Bolívar, uno de los preferidos por los visitantes, además del barrio Las Peñas, que tiene más de 400 años de antigüedad y enamora a los visitantes por su estilo arquitectónico de principios del siglo XX, con hermosas casas de madera de distintos colores y calles empedradas.

De esta manera, Aeroméxico reafirma su compromiso continuo por brindar una amplia conectividad hacia Ecuador desde México, además de ofrecer una experiencia completa antes, durante y después del vuelo.

### **Viva Aerobus vuela directo a Camaguey desde Cancún**

28 de mayo de 2019.- Viva Aerobus, la aerolínea de ultra bajo costo de México, es la primera y única aerolínea mexicana en operar la ruta Cancún – Camagüey de manera directa. El servicio iniciará operaciones a partir del próximo 4 de junio con dos vuelos a la semana (martes y sábados) a precios que inician desde los \$115 dólares en viaje sencillo.

A comienzos del 2019, Viva Aerobus comenzó a operar el trayecto Cancún – Camagüey en alianza con agencias de viaje y touroperadores en la modalidad de vuelos chárter. Ahora, pensando en atender directamente la creciente demanda de pasajeros, la aerolínea también ha puesto a la venta los boletos para volar esta ruta desde sus canales propios: sitio web, app, Call Center, Viva Tiendas, etc.

Asimismo, el touroperador Caribe Cool complementa esta oferta con distintos paquetes de viaje que ponen esta ruta a disposición de los pasajeros. Con este anuncio, la empresa reafirma su compromiso con Cancún, ampliando la conectividad de uno de los destinos turísticos más importantes del país y entrada clave del mercado internacional. Actualmente, Viva Aerobus es la aerolínea que ofrece el mayor número de destinos desde esta ciudad mexicana, los cuales suman un total de 23. Esta expansión fortalece el crecimiento que reporta la compañía en términos de clientes, pues, tan sólo en este primer trimestre, Viva logró un aumento del 13% en el número de pasajeros desde/hacia Cancún en comparación con el 1T2018. “Somos líderes en Cancún, una de nuestras bases operativas más importantes. Así, podemos ofrecer a los viajeros cubanos más de 20 destinos a su llegada a Quintana Roo al mejor precio. Y, de

manera paralela, podemos llevar a los mexicanos a Cancún desde distintos puntos de la República para que después vuelen a la isla caribeña”, explicó Juan Carlos Zuazua, CEO de Viva Aerobus.

Además, en línea con la estrategia de expansión de Viva y con el ánimo de atender su creciente portafolio de rutas, la aerolínea estará recibiendo entre mayo y junio tres nuevos aviones Airbus 320neo, cuya tecnología de punta brinda los más altos estándares en seguridad, eficiencia y comodidad. “Llegamos a Cuba para hacer la diferencia con aquello que nos ha convertido en la aerolínea mexicana de mayor crecimiento: los mejores precios, la flota más joven de México con una edad promedio de 3.8 años y un servicio enfocado en el cliente”, señaló Juan Carlos Zuazua.

### **AIRBUS H145**

30 de mayo de 2019 - El H145 de Airbus Helicopters concluyó tres semanas de un exitoso demo tour, donde demostró sus capacidades a 150 participantes a través de diversas condiciones geográficas de México. El H145 recorrió diferentes zonas del país comenzando por la Ciudad de México, pasando por El Bajío y finalizando en Monterrey.

El H145 realizó 30 vuelos frente a 35 operadores de México, Centroamérica, el Caribe y Sudamérica que cubren una gran variedad de sectores como petróleo y gas, aviación privada, así como entidades de seguridad pública y militares.

Durante los vuelos, los clientes, pilotos y expertos aeronáuticos experimentaron las características sobresalientes del H145, incluyendo el rendimiento para el despegue, vuelo estacionario, efecto fuera de tierra, situaciones OEI, automatización a través de HELIONIX con protección vortex, función de recuperación automática, entre otros. Los invitados alabaron el diseño excepcional del H145, así como su alto nivel de seguridad y una huella acústica mínima, lo que hizo que el vuelo fuera una experiencia tranquila y emocionante.

“Estamos muy contentos de haber traído el H145 para un tour de demostración en México y queremos agradecer a nuestros clientes por ser parte de este viaje de tres semanas. Durante su estadía en el país, este helicóptero bimotor demostró ser extremadamente estable independiente de las condiciones geográficas la elevación de más de 8,000 pies de Ciudad de México desafía a cualquier aeronave”, dijo Pierre-Marie Gout, Director Comercial de Airbus Helicopters México. “Estamos optimistas sobre el éxito del H145, en lo que va de año, tenemos tres

H145 en pedido y esperamos que esta cifra aumente significativamente”.

Impulsado por dos motores Safran Arriel2E, el H145 está equipado con control digital de motor con plena autoridad (FADEC, por sus siglas en inglés) y la aviónica digital Helionix así como la marca registrada de Airbus, el Fenestron. La aeronave incluye piloto automático de cuatro ejes, reforzando así la seguridad y reduciendo la carga de trabajo del piloto. Gracias a la cabina espaciosa y al diseño de piso plano, el H145 ofrece la posibilidad de reconfigurar rápidamente de 6 asientos ejecutivos a 10 asientos de transporte de tropas, así como una configuración médica que se adapta a dos camillas.

El nuevo H145 de cinco palas proporcionará un aumento significativo de su desempeño a la vez que simplifica el sistema de rotor principal e introduce niveles de conectividad a bordo para clientes y operadores además de integrar el Sistema de Comunicación Aérea Inalámbrica (WACS, por sus siglas en inglés).

## AIRBUS A220

Canadá, 21 de mayo de 2019 – Airbus ha anunciado hoy que los aviones de la Familia A220, la última incorporación a su cartera de aviones de pasillo único, ofrecerán a partir del segundo semestre de 2020 un mayor alcance.

Ya se ha confirmado que el peso máximo al despegue (MTOW) del A220 aumentará en hasta 2.268 kg (2,3 toneladas métricas). El nuevo MTOW permitirá aumentar las respectivas capacidades de alcance máximo del A220-300 hasta 3.350nm (6204.2 km) y hasta 3.400nm (6296.8 km) en el caso del A220-100, lo que supone unas 450nm (833.4 km) más de lo que se anuncia en la actualidad.

“Al más puro estilo Airbus, mejoramos nuestros productos constantemente”, ha resaltado Christian Scherer, Chief Commercial Officer de Airbus. “Este nuevo MTOW permitirá a los operadores llegar a mercados que no están al alcance de otros tipos de aviones pequeños de pasillo único en la actualidad”.

“Desde su entrada en servicio hace cerca de tres años, el A220 ha tenido ocasión de demostrar que cumple o incluso supera sus perspectivas de comportamiento iniciales, permitiendo a los clientes aumentar su flexibilidad y su potencial de ingresos”, según ha manifestado Rob Dewar, Head of Engineering & Customer Support para el A220. “Airbus está reforzando su confianza en la plataforma A220 y aumentando las capacidades del modelo para atender las futuras demandas del mercado”.

Esta mejora de las prestaciones se logrará aprovechando los márgenes que brindan la estructura y los sistemas actuales así como la capacidad de volumen de sus depósitos de combustible. Esto permitirá a las aerolíneas acceder a nuevas rutas que les estaban vedadas antes y poder conectar ciudades importantes de Europa occidental con Oriente Medio o del sudeste asiático con Australia.

El A220 está hecho a conciencia para una máxima eficiencia. En él se dan la mano una aerodinámica de vanguardia, materiales avanzados y motores turbofan engranados Pratt & Whitney PW1500G de última generación para ofrecer un consumo de combustible por plaza inferior en un 20% como mínimo al de aviones de generaciones anteriores.

Con una cartera de pedidos de más de 530 aviones hasta la fecha, el A220 reúne todo lo necesario para acaparar la mayor parte del mercado de aviones de 100 a 150 plazas, que se estima en unas 7.000 unidades a lo largo de los próximos 20 años.

## AEROMÉXICO DEMORA

27 de mayo de 2019.- Aeroméxico ofrece una sentida disculpa a los pasajeros afectados por la injustificada demora de nuestro vuelo 198 el pasado viernes 24 de mayo. No existe en los registros de nuestra aerolínea un caso similar.

El fin de semana iniciamos una investigación de los hechos y detectamos que por tratarse de una situación anómala, hubo errores en la comunicación.

Una vez que concluyamos la investigación la haremos del conocimiento de la autoridad aeronáutica, con la que estaremos coordinados en todo momento. Contactaremos individualmente a los pasajeros afectados por la demora y si no logramos comunicarnos en las próximas 48 horas, les pedimos por favor nos llamen al número 01 (55) 5269 5169 para atenderlos personalmente.

Reiteramos el compromiso de dar el mejor servicio a nuestros clientes.

