

Aéreo ^{Espacio}

Llega EMIRATES al AICM



Interjet cumple 14 años

Cerrará 2019 con un crecimiento de más de 10%

Viva Aerobus inaugura su

ruta nacional #100 Tijuana- Puerto vallarta

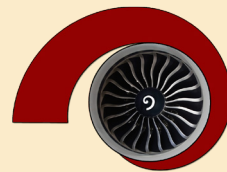
AEM

Sumarán esfuerzos en proyectos espaciales México y Rusia



Contenido

- 1 Alitalia recibe dos premios
- 2 **Emirates llega a CDMX**
- 8 Satélites de comunicaciones, estratégicos para llevar banda ancha "A cualquier lugar": Landeros Ayala
- 9 Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos establecen diversos puentes aéreos en Durango
- 12 AMEC va por clientes más satisfechos
- 14 **Inició Viva Aerobus su ruta nacional #100: Tijuana – Puerto Vallarta**
- 15 **Sumarán esfuerzos en proyectos espaciales México y Rusia**
- 20 **Interjet cumple 14 años y cerrará 2019 con un crecimiento de más de 10% en pasajero transportados**
- 22 Dos espectaculares vuelos a baja altitud de un A380 de Emirates sorprenden a la multitud
- 29 Confirman operabilidad del reordenamiento de rutas aéreas
- 34 Un tractor de equipaje autónomo probado en condiciones reales
- 37 Lockheed Martin entrega el 134° F-35 superando el compromiso anual de 2019
- 38 Rolls-Royce presenta un avión totalmente eléctrico dirigido a romper récords de aviación
- 40 Sikorsky y United Rotorcraft entregan Tres Helicópteros FIREHAWK® a las Agencias de lucha contra incendios de California



www.espacioaereo.net

Síguenos en nuestras redes sociales



EspacioaereoMag



aereo_espacio

Espacio Aéreo

"VIVIR PARA VOLAR"

EDITOR

"F. GE" Giese-Man
fege@espacioaereo.net

Copyright © 2019 . La Revista "Espacio Aéreo" con Derechos de Autor. Por lo tanto, son libres de copiar, distribuir y comunicar públicamente todos nuestros contenidos, siempre que se haga referencia a la fuente de la información y al autor si lo hay. Toda persona (usuario) que tenga acceso a dicha revista a través de Internet o cualquier medio digital reconoce y voluntariamente se sujeta a lo siguiente: El usuario puede visualizar el contenido de la revista "Espacio Aéreo", imprimirlo, copiarlo y almacenarlo en el disco duro de su computadora personal o en cualquier otro soporte físico, exclusivamente para su uso personal y privado, quedando, por tanto, prohibida su utilización o reproducción con fines de lucro directo o indirecto, su distribución en cualquier forma, así como su modificación, alteración o decompilación.

Alitalia recibe dos premios

La aerolínea italiana recibió dos premios de parte de la reconocida revista **Global Traveler**, ambos premiando a productos y servicios ofrecidos en la cabina de **Magnifica Class**, por: la “Mejor Cocina de Aerolíneas” y el “Mejor Diseño de Asientos en Business Class”. Estos reconocimientos fueron otorgados por más de 20,000 viajeros frecuentes.

Alitalia cierra el 2019 con un reconocimiento más, ya que la satisfacción del cliente ha aumentado en los últimos dos años, trabajando para que ésta estadística, a la alza, continúe con esta tendencia positiva.



La satisfacción del cliente de los viajeros de Alitalia ha aumentado en 2019, en comparación con los últimos dos años. Las últimas encuestas muestran que en el periodo comprendido entre enero y noviembre de 2019, el porcentaje de pasajeros satisfechos (aquellos que expresaron una calificación de “excelente”, “muy bueno” o “bueno”) alcanzó el 88.2%, registrando un crecimiento de 2.5 puntos porcentuales, en comparación con el mismo período de 2018, y en 5 puntos porcentuales en comparación con 2017. Incluso el puntaje neto del indicador (la propensión de los clientes a recomendar Alitalia a amigos y familiares, según su experiencia), ha logrado resultados récord en los once meses de 2019 con un aumento de 7.1 puntos porcentuales en comparación con 2018 y de 16.5 puntos en comparación con el mismo período de 2017.

La confirmación de la creciente satisfacción de los viajeros en lo que respecta a los servicios de Alitalia proviene de la revista mensual estadounidense **Global Traveler**. En la decimosexta edición de los “GT Tested Reader Survey Awards”, una encuesta exhaustiva realizada por la reconocida revista a más de 20,000 viajeros frecuentes a quienes se les pregunta sobre la excelencia en la industria de viajes y turismo, evaluaron el asiento de la cabina de **Business Class** en los vuelos de larga distancia, la **Magnifica Class** en el caso de Alitalia, así como también el servicio de las comidas servidas a bordo, reconociendo a la aerolínea italiana como la mejor del mundo en 2019 en ambos rubros. Y es así como Alitalia cierra el año con estos dos prestigiosos premios otorgados por los viajeros frecuentes.

Los lectores de **Global Traveler** seleccionaron, por segundo

año consecutivo, la comodidad de los asientos reclinables de la **Magnifica Class**, elaborados en piel, diseño de la marca italiana **Poltrona Frau**, y equipados con función de masaje, para así recibir la presea como “Mejor Diseño de Asientos en Business Class”. Y el galardón recibido por la “Mejor Cocina de Aerolíneas”, reconoció la calidad de las comidas que se sirven a bordo, junto con los selectos vinos italianos galardonados para lograr un maridaje perfecto. Este último premio reafirma el compromiso constante de Alitalia de ofrecer un servicio de alimentos y bebidas con el objetivo de transmitir un poco de Italia a través de un viaje para el paladar que reafirma su excelencia culinaria más característica. La aerolínea italiana recibió este premio por décimo año consecutivo ingresando así al **Salón de la Fama del Viajero Global** de las aerolíneas más premiadas. Fuente: Alitalia. 5 de diciembre

Emirates aterriza en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

Por: F.GE



Foto: F.GE

Emirates es considerada una línea joven, el 25 de octubre de 1985, operó sus primeros vuelos desde Dubái hasta Karachi y Bombay, utilizando un Boeing 737 y un Airbus 300 B4 fletados con tripulación de Pakistan International Airlines. Dos años después el 3 de julio de 1987, el A6-EKA voló de Toulouse a Dubái, y Emirates recibió su primer avión en propiedad, un Airbus A310-304. En 1992 Emirates lidera el camino del entretenimiento a bordo al convertirse en la primera compañía aérea en instalar sistemas de vídeo en todos los asientos y en todas las clases de cabina de su flota (en 2019 fue considerada de acuerdo a Skytrax como la mejor aerolínea del mundo por su sistema de entretenimiento a bordo), en el año 2000 se convierte en la primera compañía aérea en realizar un pedido de Airbus A380, concretamente siete, con opción a cinco más, en el Salón Aeronáutico de Farnborough.

El avión comercial más grande del mundo se convirtió en estandarte de la flota de Emirates en las dos siguientes décadas. Para 2005 Emirates hace historia con un pedido de 42 Boeing 777 con un acuerdo de 9700 millones de dólares.

Fue el mayor pedido de Boeing 777 hasta ese momento. En la actualidad, Emirates es el mayor operador del mundo de aviones 777, cuenta con 155 en su flota actual y tiene un pedido por 126 aeronaves más.

Como dato curioso Emirates y el 777 han ostentado dos records: el vuelo más largo y también el más corto con dicha aeronave: el vuelo más largo Dubái - Dallas Forth Worth con 12940 km de recorrido y el vuelo más corto con 349 km en la ruta Dubái - Mascate.

En 2014 Brand Finance nombra a Emirates como la «marca de línea aérea más valiosa» y como «marca más valiosa de Oriente Medio», con un valor estimado de 3700 millones de dólares. En 2017 Emirates presenta las primeras suites privadas en Primera clase totalmente cerradas del mundo, con un lujo y una privacidad inigualables. Este punto de inflexión, con toques de diseño inspirados en Mercedes Benz, se presentó durante una campaña publicitaria a nivel mundial liderada por Jeremy Clarkson, periodista deportivo y experto en automovilismo.

En 2019 Emirates compra 30 aviones Boeing 787-9 por valor de 8800 millones de dólares a precios de catálogo en el Dubai Airshow. Esto se suma a su pedido de Airbus A350 por valor de 16 000 millones de dólares, con lo que su pedido total de aviones en el Dubai Airshow asciende a 24 800 millones de dólares, en este mismo año más de 540 pasajeros voluntarios de 145 nacionalidades despegan en el vuelo EK2019 de Emirates, batiendo así el récord mundial Guinness de más nacionalidades en un avión.

La calidad, belleza y elegancia son parte de Emirates





Salem Obaidalla, Vicepresidente Senior de Operaciones Comerciales de las Américas para Emirates y el Lic. Miguel Torruco Marqués Secretario de Turismo de México

El histórico vuelo del A380 celebra el Día Nacional de los EAU y el Año de la Tolerancia de los EAU, y muestra la diversidad y la unidad de los ciudadanos y residentes de los Emiratos Árabes Unidos.

Por hechos como los citados anteriormente Emirates es considerada una de las 5 mejores aerolíneas del mundo, esta prestigiada línea aérea por fin aterrizó del 9 de diciembre en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, el Boeing 777-200LR con matrícula A6-EWI partió de Dubai con escala en Barcelona y tocó tierra mexicana aproximadamente a las 15:42. De esta forma Emirates celebró el vuelo inaugural de éste nuevo servicio que partirá diariamente desde la Ciudad de México hacia Dubái, con escala en Barcelona. Oporto y CDMX fueron las únicas rutas añadidas durante 2019.

El Aeropuerto Internacional "Benito Juárez" de la Ciudad de México, dio la bienvenida al vuelo EK255 con el tradicional baño con cañones de agua del CREI, al mando del vuelo Barcelona-México, se encontraba el capitán mexicano Julio César Franco Tamez, junto con el primer oficial Abdulaziz Alsaeedi, originario de los Emiratos Árabes Unidos (EAU) y el capitán Patrick Joseph Oneal. A bordo del vuelo se encontraba un grupo de invitados VIP y periodistas internacionales, entre la delegación de alto perfil estaba Salem Obaidalla, Vicepresidente Senior de Operaciones Co-

merciales de las Américas para Emirates; Francisca Elizabeth Méndez Escobar, embajadora mexicana en EAU, Ahmed Hatem Barghash Al Menhali, Embajador de los EAU en México, junto con otras autoridades importantes provenientes y periodistas de los EAU, India, Singapur y España.

Salem Obaidalla, Vicepresidente Senior de Operaciones Comerciales de las Américas para Emirates, comentó, "Estamos emocionados de iniciar un nuevo capítulo en la historia de Emirates, generando una conexión continua entre la Ciudad de México, Barcelona y Dubái. Confiamos en que este nuevo servicio generará una alta demanda y contribuirá a potenciar lazos de negocios, culturales y de placer y de igual forma ayudará a impulsar el turismo y comercio entre estos mercados."

"La llegada del vuelo EK255 ayer a la Ciudad de México, es la culminación de una larga planeación y de un gran trabajo. Queremos agradecer especialmente a las autoridades y a nuestros socios en México y España por todo su apoyo para la consecución de esta nueva ruta. Estamos ansiosos de brindar a los mexicanos nuestros productos y servicios únicos, que han sido galardonados a lo largo de nuestra historia con diferentes distinciones", añadió el Vicepresidente. Todas las clases a bordo pueden disfrutar de hasta 4,500 canales de entretenimiento, 600 películas, más

de 200 horas de televisión y miles de pistas de música. Además, el avión también está equipado con Wi-Fi y TV en vivo, disponibles para todas las clases.

Esta nueva ruta ofrecerá también hasta 14 toneladas de carga, lo que permitirá que las exportaciones mexicanas como aguacates, bayas y otros productos frescos puedan acceder a más mercados globales. Emirates SkyCargo ha volado aviones de carga hacia y desde la Ciudad de México por más de 5 años, comenzando en 2014. Desde abril de 2018 ha transportado más de 33,000 toneladas de carga en esta ruta.

Dubái es un destino de creciente popularidad entre los viajeros mexicanos, reconocido por sus sorprendentes hitos de la ingeniería como el Burj Khalifa, las islas Palm, Burj Al Arab y el Dubai Mall, además del atractivo polifacético de la ciudad, pues sus visitantes son atraídos por el ritmo frenético y la energía que desprende esta ciudad de negocios y destino turístico global. Por otro lado, también ofrece la tranquilidad de sus refugios en el desierto, campos de golf, mares tranquilos y playas. Además de encontrar numerosos hoteles cinco estrellas, equipados con suites de lujo y piscinas infinitas, la ciudad también cuenta con un

Como dato relevante Salem Obaidalla comentó que Emirates ya ha contratado a 400 mexicanos y esperan contratar más a medida que la aerolínea crezca en nuestro país.

lado histórico. Los viajeros disfrutan visitar la ciudad durante todo el año, gracias a su clima soleado, impresionantes playas y excelentes opciones gastronómicas, incluidos restaurantes con estrellas Michelin.

La nueva ruta México-Dubái con escala en Barcelona, representa un gran impulso a la industria de turismo para todos los países involucrados. Además, contribuirá significativamente a la economía de México, al potenciar los lazos comerciales entre las naciones y los empleos que se deriven de los mismos.

Los viajeros provenientes de México, España y los Emiratos Árabes Unidos no requieren visas para visitar ninguno de los tres países, por lo que la nueva



Boeing 777-21H(LR) Foto: F.GE

ruta diaria de Emirates es la opción para conectar estos destinos con estilo y comodidad.

El vuelo EK 255 de Emirates partirá de Dubai a las 03:30 hora local, llegando a Barcelona a las 08:00, antes de partir nuevamente a las 09:55 para llegar a la Ciudad de México a las 16:15 del mismo día.

El vuelo de regreso EK256 partirá de la Ciudad de México a las 19:40 hora local, llegando a Barcelona al día siguiente a las 13:25. EK256 partirá una vez más de Barcelona a las 15:10 con destino a Dubái, donde llegará a las 00:45 del día siguiente, facilitando conexiones convenientes hacia numerosos destinos en India, el Sudeste Asiático y Medio Oriente.



Screenshot de Flightradar24 con el Boeing 777-200 entrando a la posición 23 del AICM

FORTALECEN INTERJET Y EMIRATES SU RELACIÓN COMERCIAL

Emirates deposita su confianza en Interjet para conectar a sus pasajeros en Ciudad de México a los destinos que atiende en el mercado nacional e internacional

Con el fin de fortalecer las relaciones con aerolíneas internacionales, Interjet firmó un acuerdo ampliado de colaboración interlineal con Emirates, la aerolínea internacional más grande del mundo. Con este acuerdo, los clientes de Interjet podrán viajar con gran facilidad a los destinos de Emirates en Medio Oriente, España, Sudeste de Asia, Lejano Oriente y África del Norte, a través de los canales de venta de Emirates. Del mismo modo, y con un solo boleto, los pasajeros de Emirates podrán conectar a los 55 destinos que sirve Interjet en 10 países en el continente americano.

“Desde nuestro acuerdo inicial con Emirates, hace poco más de seis meses, los pasajeros de Emirates han llegado a apreciar la conectividad, las comodidades y las conveniencias adicionales de volar desde Estados Unidos a la Ciudad de México con Interjet”, dijo Julio Gamero, Director Ejecutivo Comercial de Interjet. “Con este acuerdo, los pasajeros de Emirates tendrán la opción de viajar y disfrutar más de México, Centro y Sudamérica, mientras que nuestros clientes podrán descubrir más destinos en el mundo”, agregó.

La alianza de Interjet con Emirates comenzó en abril de 2019 con un acuerdo interlineal, que permitía a los pasajeros de Emirates viajar a la Ciudad de México, a través de los diez destinos de Interjet en los Estados Unidos. A partir del inicio de operaciones de Emirates al Aeropuerto de la Ciudad de México, este acuerdo mejorado, permitirá a ambas compañías ofrecer sus rutas y conexiones de manera conjunta, a través de los sistemas de distribución y agencias de viaje, además de ampliar su oferta y fortalecer su presencia a nivel internacional.

“Nos complace establecer una asociación con Interjet, que permite a los pasajeros de Emirates beneficiarse de una mayor variedad, flexibilidad y facilidad de conexión a diferentes ciudades dentro de México y a otros destinos internacionales en el continente. Esta alianza reafirma aún más nuestro compromiso con México a largo plazo, a medida que continuamos buscando formas de desarrollar nuestras operaciones en el mercado para servir mejor a nuestros clientes”, dijo Adnan Kazim, Director Comercial de Emirates.

“El acuerdo interlineal es solo el comienzo de nuestra colaboración, esperamos explorar más oportunidades mutuas y anunciar una alianza de mayor alcance en el futuro cercano”, agregó.

A partir del 9 de diciembre de 2019, Emirates lanzará su nuevo servicio diario desde Dubai (DXB) al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (MEX), a través de la ciudad española de Barcelona (BCN). Desde esa misma fecha, los clientes de Interjet pueden comenzar a reservar sus viajes a través del sitio web de Emirates y agentes de viajes, beneficiándose de la comodidad de tener un solo boleto con una política de equipaje única.

Avianca rinde homenaje a Barranquilla

La primera celebración oficial de los 100 años de la aerolínea fue en la Puerta de Oro de Colombia, como homenaje a la ciudad que la vio nacer como Scadta (Sociedad Colombo-Alemana de Transportes Aéreos).

Avianca entregó placas conmemorativas a representantes de la ciudad, así como a los 'Herederos de Scadta', por aportar al desarrollo aeronáutico del país.

De la mano del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y 4-72, se lanzó oficialmente la emisión postal conmemorativa por los 100 años de Avianca.

Barranquilla, 2 de diciembre de 2019. Como homenaje a la ciudad que vio nacer a la aerolínea, representantes del gobierno y los 'Herederos de Scadta', recibieron de Anko van der Werff, Presidente Ejecutivo y CEO de Avianca, una placa conmemorativa como reconocimiento a los pioneros de la aviación en la región que tuvieron la visión de darle vuelo al país.

Este homenaje se suma a la celebración de los 100 años que Avianca inició el pasado 27 de septiembre con la operación de su avión retro en la ruta Bogotá-Barranquilla, que evoca la época de los años 50.

Anko van der Werff dijo: "Barranquilla y nuestra querida Avianca tienen y tendrán siempre una estrecha relación. No solo nacimos aquí. Crecimos en esta ciudad y sin lugar a duda, Barranquilla es el destino en el que más tiempo hemos permanecido para unir a miles de personas con sus sueños, encuentros, vacaciones, o asuntos de negocios.

Acá además está la casa de Avianca Colombia y es donde realizamos nuestras asambleas de accionistas. Esta es una ciudad con un desarrollo impresionante, a la que cada vez llegan más empresas para quedarse y turistas a disfrutar del calor y amabilidad de su gente.

Sentimos una inmensa gratitud con todos los que nos han dado su

apoyo en los momentos más difíciles y han forjado esta aerolínea centenaria. Gracias al gobierno, las autoridades, y por supuesto a aliados como el Ministerio de Transporte. Es un honor hacer parte de la historia en la estampilla conmemorativa otorgada por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y 4-72".

Lanzamiento de estampilla conmemorativa: Durante el evento, el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y la empresa oficial de correos postales 4-72, lanzaron oficialmente la emisión postal conmemorativa por los 100 años de Avianca.

Son 21.894 estampillas las que estarán disponibles en todos los pun-

tos de 4-72 del país y en los 192 museos de la Unión Postal Universal, en homenaje al trabajo continuo y dedicado de la aerolínea. Las estampillas de correo son un medio de divulgación y reconocimiento del patrimonio natural, cultural e inmaterial de un país, así como de sus costumbres, hitos y personajes, entre otros aspectos.

Avianca en Barranquilla: la aerolínea destacó la importancia de Barranquilla para su operación, al ser un destino que cuenta con conexiones con las principales ciudades del país, así como la disposición de la sala VIP exclusiva para sus clientes, el refuerzo de vuelos en carnavales y fechas especiales para la ciudad, además de la operación continua en Airbus 321 neo, uno de los aviones más modernos de la aerolínea, con capacidad para 195 personas.



Foto: Avianca

Satélites de comunicaciones, estratégicos para llevar banda ancha “A cualquier lugar”: Landeros Ayala

El director general de la Agencia Espacial Mexicana destacó el valor satelital en programas como Internet para todos.

La AEM promoverá en 2020 de manera intensa, la vocación de los jóvenes por el sector espacial y satelital para beneficio social

30 de diciembre. Los satélites de comunicaciones son estratégicos para llevar banda ancha e internet a cualquier lugar, brindar amplia cobertura, con menor inversión y dificultad, con respecto a los costos que representan las conexiones por tierra, destacó el director general de la Agencia Espacial Mexicana (AEM), Salvador Landeros Ayala.

Al impartir una conferencia magistral en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México, enfatizó la utilidad del sector espacial y satelital nacio-

nal como un valor estratégico, para apoyar programas como Internet para Todos, con el que se conectará a más de 120 mil localidades de bajos recursos, que se encuentran aisladas por condiciones orográficas. Landeros Ayala subrayó que los grandes problemas nacionales durante la siguiente década deberán afrontarse, necesariamente, con tecnología y ciencia; por ello la importancia de los satélites y la tecnología espacial en general.

Al respecto, dijo que la AEM promoverá intensamente, en 2020, en los institutos de educación supe-

rior, la vocación productiva de los jóvenes por las ingenierías e impulsará el sector espacial y satelital para beneficio social.

“Tenemos la firme determinación de atraer el gran talento de nuestras nuevas generaciones hacia la ingeniería espacial, centrándonos en los programas prioritarios del país y sobre ello desarrollar capacidades, por ejemplo, en los nichos satelitales de las telecomunicaciones”, enfatizó.



El director general de la Agencia Espacial Mexicana, Salvador Landeros Ayala, durante la conferencia magistral. Imagen SCT

Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos establecen diversos puentes aéreos en Durango



Foto: SEDENA

La Secretaría de la Defensa Nacional informó que elementos del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos, establecieron varios puentes aéreos en el estado de Durango, el 2 de diciembre trasladaron más de dos toneladas de víveres en atención de la población afectada por las fuertes precipitaciones pluviales registradas el 28 de noviembre del 2019, esto como parte de la aplicación del “PLAN DN-III-E”, en su FASE DE AUXILIO.

El personal militar materializó este puente aéreo, mediante el empleo de dos aeronaves Bell 407, pertenecientes a la Fuerza Aérea Mexicana, desde Tamazula hasta Topia y Canelas, municipios de citado estado, beneficiando a las comunidades de Vega de Oso, Sianori, El Barco y la Coluta, transportando un total de 2 toneladas 892 kilogramos de abastecimientos, entre despensas y cobijas.

El 3 de diciembre se continuó empleando dos helicópteros Bell 407, con los cuales hasta esta fecha se logró el traslado Cinco toneladas con 943 kilogramos de abastecimientos, entre despensas y cobijas, a fin de beneficiar a las comunidades de Quebrada Honda, El Barco, Tamazula, La Angostura, La Huerta, Sianori, Topia, Vega del Oso y Coluta.

El día 5 del mismo mes, los dos helicópteros Bell 407 se trasladaron del Municipio de Tamazula al Municipio de Otáez para transportar 902.6 kilogramos de abastecimientos, entre despensas, cobertores, agua y aguinaldos, con la finalidad de beneficiar a los pobladores de las diversas comunidades del estado de Durango que fueron afectadas por las intensas lluvias en días pasados.

Con estas acciones, la Secretaría de la Defensa Nacional refrenda

su compromiso y responsabilidad con el pueblo de México de servir ininterrumpidamente, en toda condición y lugar, para reducir los estragos ocasionados por estas eventualidades naturales, prestando ayuda para el mantenimiento del orden, auxilio de las personas y su patrimonio.



Supera Viva Aerobus en noviembre su récord de pasajeros anuales: más de 10 millones de clientes en lo que va de 2019

Viva registra en noviembre, por quinta ocasión consecutiva, más de un millón de pasajeros transportados

Viva Aerobus, superó su récord de 10 millones de pasajeros al año este noviembre, con un total de 10.88 millones de clientes entre enero y noviembre 2019. Ello representó un aumento del 20% en comparación con el mismo periodo del 2018 y con un factor de ocupación del 89%, uno de los más elevados en la industria.

En diciembre de 2018, la aerolínea alcanzó la meta histórica de 10 millones de pasajeros transportados anualmente, cifra que Viva Aerobus ya logró sobrepasar un mes antes de terminar este año. Este éxito se debe a un sostenido crecimiento de doble dígito en todos los meses de 2019, fruto de su aumento de rutas y flota; así como sus precios bajos. Incluso, este año, la empresa alcanzó, por primera vez en su historia, el millón de pasajeros mensuales; resultado que se obtuvo en cinco ocasiones: junio, julio, agosto, octubre y, ahora, noviembre.

Particularmente, destaca que este noviembre Viva registró más de 1.06 millones de pasajeros, un incremento del 19% en comparación con noviembre de 2018 y con un factor de ocupación del 88%.

“El invierno presenta un buen panorama para Viva Aerobus. El pasado 30 de noviembre, festejamos 13 años de servicio superando nuestro récord de 10 millones de pasajeros al año, esto equivale a que toda la población de Portugal o de Suecia hubiera viajado con nosotros”, detalló Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus. “Nos encaminamos a se-

guir creciendo a una tasa por encima del 20% en pasajeros al mes y mantener un factor de ocupación superior al 88% en toda nuestra red de rutas; por lo que estimamos cerrar este 2019 con cerca de 12 millones de pasajeros”, añadió.

En su reporte mensual de tráfico de pasajeros correspondiente a noviembre 2019, Viva Aerobus también informa lo siguiente:

Noviembre 2019

- En noviembre 2019, el tráfico de pasajeros de Viva Aerobus creció en un 19% en comparación con noviembre del 2018, sumando más de 1.06 millones pasajeros y con un factor de ocupación del 88%.

- Este mes (noviembre), Viva Aerobus también incrementó su capacidad, medida en asientos disponibles por kilómetro, en un 20% en comparación con noviembre 2018.

De enero a noviembre 2019

- En lo que va del 2019 (enero – noviembre), se ha logrado un aumento del 20% en el tráfico de pasajeros respecto al mismo periodo de 2018, sumando más de 10.88 millones de pasajeros y con un factor de ocupación del 89%.

- La capacidad total de Viva Aerobus, medida en asientos disponibles por kilómetro, entre enero y noviembre de 2019, incrementó en un 25% respecto al mismo periodo del 2018.

INFORMACIÓN MENSUAL

Concepto	Noviembre			Year to Date		
	2019	2018	VAR	2019	2018	VAR
Pasajeros	1,069,746	899,877	18.88%	10,882,228	9,056,234	20.16%
Factor de Ocupación (RPK/ASK)	88.1%	89.8%	-1.7 pp	88.9%	90.1%	-1.3 pp
RPK's (millones)	1,167.0	992.8	17.54%	12,088.5	9,825.7	23.03%
ASK's (millones)	1,324.7	1,105.2	19.87%	13,599.4	10,900.0	24.77%

**En el mes de noviembre, los ingresos de los pasajeros de Alitalia aumentaron en un 5% y el número de los viajeros en un 1.5%.
Noviembre fue el vigésimo quinto mes consecutivo de crecimiento en las rutas intercontinentales.**



Foto: Alitalia

Alitalia informó a principios de diciembre sus resultados al cierre del mes pasado, reportando un crecimiento en los ingresos de los pasajeros y en el número de viajeros transportados en noviembre.

Según las cifras preliminares del onceavo mes de este año, la aerolínea italiana registró un aumento del 5% en los ingresos de los pasajeros, en comparación con noviembre de 2018, y un crecimiento del 13.7%, en comparación con el mismo mes de 2017.

En los primeros once meses de 2019, los ingresos de los pasajeros aumentaron un 1.6%, en comparación con el mismo período de 2018, y un 8.8%, en comparación con los primeros once meses de 2017.

El número de pasajeros transportados también muestra resultados positivos en el mes de noviembre del año en curso; la aerolínea italiana registró un aumento del 1.5%, en comparación con el mismo período de 2018, y un crecimiento del 6.1%, en comparación con noviembre de 2017.

Alitalia transportó 1,676,868 pasajeros en noviembre de 2019 con un factor de carga igual al 77%, aumentando 3.2 puntos porcentuales, en comparación con el mismo mes de 2018.

El sector intercontinental, que alcanzó en noviembre el vigésimo quinto mes consecutivo de aumento de ingresos, continúa impulsando el crecimiento general.

En el mes de noviembre de 2019, Alitalia registró un aumento del 8.9% en los ingresos de los vuelos de larga distancia, en comparación con noviembre de 2018, y un aumento del 20.6% en noviembre de 2017.

En los primeros once meses de 2019, los ingresos de los vuelos de larga distancia aumentaron un 4.9%, en comparación con el mismo periodo de 2018, y un 14.5% en comparación con los primeros once meses de 2017.

Los pasajeros viajando en las rutas de larga distancia (un total de 214,161 viajeros transportados en vuelos intercontinentales en noviembre), registraron un crecimiento del 7.4%, en comparación con el mismo mes de 2018, y del 14% en comparación con noviembre de 2017.

AMEC va por clientes más satisfechos

La creación de la Asociación Mexicana de Experiencia al Cliente (AMEC) integrará una comunidad multisectorial para identificar las mejores prácticas y tendencias en excelencia del servicio entre las empresas.

Aeroméxico, uno de los 15 socios fundadores, preside el organismo con miras a impulsar un trabajo colaborativo.



Terraza Premier Aeroméxico Monterrey. Foto: Aeroméxico

Adquirir un producto o servicio ya no equivale a sólo una simple transacción. La experiencia de compra se ha vuelto una constante para que usuarios y consumidores disfruten ese proceso, que les genere confianza, valor y satisfacción. Aunque ello no termina ahí, uno de los grandes retos es que regresen y quieran repetir esa buena experiencia.

Empresas de todos los sectores se han sensibilizado para posicionar al cliente al centro de sus estrategias de negocio, con acciones que buscan empoderarlo y hacerlo sentir único y especial.

Personalización e integridad, son algunos de los pilares mejor evaluados por consumidores mexicanos, de acuerdo con el último estudio Marcas en México: obsesión por el cliente, elaborado por la consultora KPMG México.

Para dar continuidad a los esfuerzos por mejorar e innovar en estos procesos, este año se ha conformado la Asociación Mexicana de Experiencia al Cliente (AMEC), una

entidad única en su tipo en México y cuyas operaciones plantean crear una comunidad activa y de colaboración entre las empresas para identificar las mejores prácticas y tendencias en experiencia del cliente.

Con un total de 15 socios fundadores como Aeroméxico, Profuturo, Banca Mifel, DHL y La Europea, el organismo busca trabajar de manera multisectorial para fortalecer los vínculos y estrechar la conexión con los distintos usuarios de sus productos y servicios.

David Arconada, Vicepresidente de Experiencia al Cliente de Aeroméxico, ha sido nombrado Presidente de la AMEC, con miras a impulsar un trabajo participativo que promueva la excelencia del servicio entre las empresas.

La satisfacción como capitán de vuelo

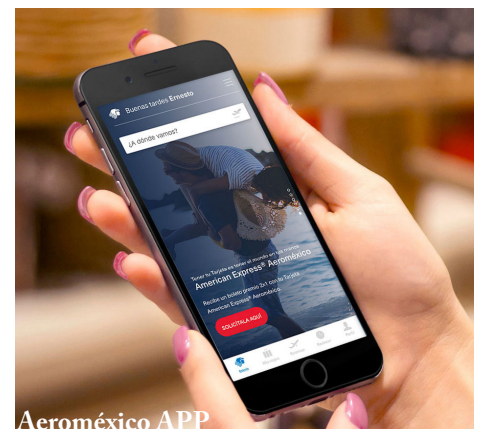
La innovación y el uso de la tecnología se ha convertido en un aliado en distintos sectores para poner en marcha herramientas que ayuden

a medir la satisfacción de los clientes.

Por ejemplo, en la industria aérea que exige altos estándares de servicio y seguridad, las aerolíneas tienen el desafío de desarrollar buenas prácticas que estén pasos adelante en la atención que reciben sus pasajeros.

En el caso de Aeroméxico, la aerolínea cuenta con Net Promoter Score, una innovación que integra en sus operaciones para calificar el nivel de satisfacción y lealtad de sus clientes. Esta herramienta tecnológica del área de Experiencia al Cliente arroja qué puntos se pueden mejorar para optimizar sus servicios.

Gracias a los datos recolectados, la firma aérea conoce las prioridades e implementa mejoras como la apariencia y comodidad de sus aeronaves, rediseño y ampliación de los productos a bordo incluyendo el entretenimiento, renovación de los Salones Premier, mejora continua del sitio web y aplicación móvil.



Aeroméxico APP

La SEDENA traslada material del predio de Texcoco al Nuevo “Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles”

A partir del 16 de diciembre se inició el traslado de material pétreo, piedra basalto, acero y eléctrico del “Polígono de Texcoco” al “Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles” (A.I.F.A.), ubicado en Santa Lucía, Edo. Méx.

El traslado se realiza con el objeto de beneficiar a la economía del pueblo de México al generar ahorro reutilizando el material, reducir tiempos en la construcción de la obra y se evita la proliferación de minas clandestinas que dañen los ecosistemas locales.

Para el efecto, se llevaron a cabo reuniones con representantes de transportistas, estableciéndose como punto de acuerdo que la Confederación de Sindicatos Unidos por la Transformación de México trasladaran dos terceras partes y las organizaciones locales una tercera parte de los materiales de Texcoco a un depósito en el exterior del Campo Mil. No. 37-D, Santa Lucía, Edo. Méx., y del depósito al lugar de la obra realizado por la SEDENA como estrategia para salvaguardar las instalaciones por ser consideradas de seguridad nacional.

Con el fin de evitar cobros sobrevaluados que afecten a los ciudadanos y en cumplimiento a las instrucciones de transparencia y optimización en el manejo de los recursos económicos que pertenecen al pueblo de México, asignados al proyecto, en dichas reuniones se acordaron por parte de todos los participantes las



tarifas a las que se sujetarán los acarrees, las cuales han sido verificadas por órganos de control internos y externos, y no pueden ser establecidas ni modificadas por terceros, siendo el libre mercado quien regule dichos precios de traslado.

Esta dependencia del Ejecutivo federal refrenda su compromiso de velar y salvaguardar el bienestar de los ciudadanos a través del combate a la corrupción, mediante la participación de los Órganos de Fiscalización de la Auditoría Superior de la Federación, la Secretaría de la Función Pública y del Órgano Interno de Control de esta Secretaría.



Inició Viva Aerobus su ruta nacional #100: Tijuana – Puerto Vallarta



La ruta cuenta con tres vuelos a la semana.

Boletos desde los \$958 pesos en viaje sencillo.

Viva cuenta con la segunda oferta más amplia de destinos desde Tijuana con un total de 10 rutas.

El 14 de diciembre en Tijuana, Baja California, Viva Aerobus, inició la operación de su histórica ruta nacional #100: Tijuana – Puerto Vallarta, que cuenta con tres vuelos a la semana y precios que inician desde los \$958 pesos en viaje sencillo.

Estos nuevos vuelos responden al compromiso de Viva Aerobus por fortalecer la accesibilidad de una ciudad clave como Tijuana, entidad que la aerolínea ha convertido en una de sus cinco bases operativas dada su valiosa ubicación. Bajo esta estrategia de expansión, este año, la aerolínea lanzó 4 nuevas rutas desde dicho destino hacia Cancún, Los Cabos, Mazatlán y Puerto Vallarta. Como resultado, Viva ya ofrece 10 rutas desde/hacia tal ciudad bajacaliforniana, consolidándose como la segunda línea aérea con la más amplia oferta de rutas desde Tijuana.

“Esta nueva ruta construye un nuevo y accesible puente entre uno de los destinos de playa más icónicos del país y una de las ciudades fronterizas más visitadas a nivel internacional. Y, con nuestros precios ba-

jos, los pasajeros ahorran en su transporte para poder disfrutar más de sus viajes”, dijo Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus.

Como toda la oferta de rutas de Viva, dicha inauguración atiende las necesidades de transporte de los pasajeros, evidentes en el crecimiento generalizado que la aerolínea ha logrado en toda su red de conectividad, habiendo transportado a más de 10.8 millones de pasajeros en los 11 meses del 2019.

Ello representó un incremento del 20% en comparación con el año anterior y, con estos números, la empresa ya superó su récord de los 10 millones de pasajeros anuales.

“Estamos muy orgullosos de cerrar el año con esta inauguración, que se suma a las metas logradas este 2019: 23 rutas incorporadas a nuestra oferta, más pasajeros que nunca antes y una flota moderna, pues con tan sólo 3.2 años de edad es la flota más joven de todo México”, concluyó Zuazua.

Sumarán esfuerzos en proyectos espaciales México y Rusia

Colaboración científica para beneficio de la población mexicana, el objetivo

La Agencia Espacial Mexicana (AEM) y la Agencia Espacial Federal Rusa (Corporación Espacial Estatal ROSCOSMOS) colaborarán en proyectos científicos, con el fin de aplicar ciencia y desarrollo en beneficio de la población mexicana.

Así lo acordaron el director general de la AEM, organismo descentralizado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Salvador Landeros Ayala, y el jefe adjunto de ROSCOSMOS, Alexander Bochkarev.

“La AEM establece colaboraciones por proyectos con varios países, y existe interés en fortalecer los lazos de amistad y cooperación con los pioneros en el espacio, desde el Sputnik-1 (primer satélite artificial que orbitó con éxito la tierra), y líderes en tecnología espacial, que en la AEM será aplicada para el beneficio social”, expresó Landeros.

México desarrollará proyectos espaciales para tareas sociales

prioritarias, como protección de la población ante desastres, inundaciones, sequías, incendios, así como para apoyar la conectividad, productividad agrícola, seguridad, exploración petrolera y minera, y otras actividades científico-tecnológicas, explicó.

Por su parte, Bochkarev agradeció a Landeros por la reunión, se congratuló continuar la colaboración científica comenzada ya hace unos años, y coincidió en el beneficio que podrá representar para México la cooperación multinacional basada en proyectos, a la vez que reconoció a nuestro país y a su talento.

“Nosotros reconocemos los éxitos en materia aeroespacial de México, tenemos interés en esta cooperación, desde apoyar experimentos científicos mexicanos en la Estación Espacial Internacional, colaborar en el monitoreo ultraterrestre, para la protección del ambiente espacial, o apoyar la formación de su talento joven basada en

proyectos”, expresó.

Bochkarev, junto con su Consejero de Asuntos Científico-Técnicos, Mikhail Dukhanin, la Especialista en Cooperación Internacional, Elena Zhurinova, y el Secretario Segundo de la Embajada, Anton Orlov, coincidieron en la utilidad que podrá representar para México el desarrollo de ciencia y tecnología espacial en materia de satélites, conectividad 5G, y telecomunicaciones, entre otros.

Al encuentro organizado por la Coordinadora General de Asuntos Internacionales y Seguridad en Materia Espacial de la AEM, Rosa María Ramírez de Arellano y Haro, asistieron los Coordinadores Generales de Investigación Científica, Desarrollo Industrial, Financiamiento y Gestión de la Información, y Formación de Capital Humano de la Agencia, David Muñoz, Javier Roch, Tiburcio Montalvo, y Carlos Duarte, respectivamente, con integrantes de sus equipos.



La Agencia Espacial Mexicana (AEM) y la Agencia Espacial Federal Rusa (Corporación Espacial Estatal ROSCOSMOS), colaborarán en proyectos científicos para beneficio de la población mexicana; acordaron, el director general de la AEM, Salvador Landeros Ayala; y el jefe adjunto de ROSCOSMOS, Alexander Bochkarev

Airbus y Francia reafirman su compromiso con la aviación en México

Airbus y Francia han reafirmado su compromiso para seguir potenciando de forma activa en México el desarrollo del sector aeroespacial y del talento local, luego de una visita del ministro de Relaciones Exteriores francés, Jean-Yves Le Drian, a las instalaciones de la compañía en Ciudad de México.

El Canciller francés ha visitado las instalaciones de Airbus Helicopters y el Centro de Formación de Pilotos de alas fijas: Airbus México Training Centre, presenciando la labor que realiza la compañía con todas sus divisiones en este país.

Ejemplo de esto es que Airbus cuenta con una plantilla de 700 empleados directos en sus tres divisiones y genera más de 5.000 empleos indirectos a través de su cadena de suministro. Y tanto su Head of Country, Ricardo Capilla, como el Director del Centro de Formación, Jesus Durán. Ambos Capilla y Durán son mexicanos.

Airbus ha estado presente por casi 40 años en México, siendo el líder del sector aeroespacial con una cuota de mercado del 60 por ciento en la industria de la aviación comercial. Además, cuenta con 22 aviones de transporte militar en servicio, una flota de más de 140 helicópteros, provee a los tres niveles de Gobierno la Red Nacional de Radiocomunicación; además de una red TETRA en la Ciudad de México, siendo una de las más grandes de Latinoamérica y MXLINK el primer operador móvil virtual seguro de banda ancha en México.



Airbus y Francia reafirman su compromiso con la aviación en México. Foto: Airbus

Airbus lleva la tecnología de carga útil fotónica OPTIMA hasta el siguiente nivel

Airbus ha validado y demostrado la tecnología de carga útil fotónica para satélites hasta el nivel 6 de preparación tecnológica (Technology Readiness Level 6), el último nivel antes de poner un prototipo en órbita. Este desarrollo forma parte del proyecto OPTIMA Horizon 2020. Este demostrador conceptual nos acerca un paso más al uso de cargas útiles con tecnología fotónica en los satélites de telecomunicación. Las cargas útiles que incorporan tecnología fotónica poseen el potencial de revolucionar el diseño, la capacidad y la funcionalidad de las próximas generaciones de satélites de telecomunicación. Las cargas útiles fotónicas utilizarán la luz para transmitir las señales por todo el satélite en lugar de usar la actual tecnología de radiofrecuencia (RF). De esta forma, se podrán desarrollar satélites más eficientes y más potentes, respondiendo así a la complejidad y a la sofisticación cada vez mayores que demandan los clientes. OPTIMA contempla la futura evolución de las cargas útiles de los satélites de telecomunicación y los enlaces entre satélites que entrarán en la era del terabit por segundo y multi-Gb/s en el horizonte de 2020.

La tecnología OPTIMA permite diseñar estas cargas útiles reduciendo de manera importante su masa, su volumen y su consumo de energía comparados con los sistemas basados totalmente en microondas. Por su parte, los circuitos integrados fotónicos permiten reducir los costes globales de producción y de integración. La tecnología desarrollada en OPTIMA hará posible una introducción progresiva de la fotónica en las cargas útiles de los satélites de telecomunicación.

De esta manera, se podrá aumentar con más facilidad la capacidad de los satélites de telecomunicación multihaz. También se conseguirá emprender el desarrollo de enlaces coherentes entre satélites de nueva generación que cuenten con componentes totalmente integrados y cualificados gracias a la inversión en I+D.

Javad Anzalchi, project manager y technical lead de Airbus afirmó: "Gracias a haber reunido a un grupo de socios industriales en torno a este objetivo, hemos conseguido desarrollar, demostrar e impulsar el nivel de preparación tecnológica de la fotónica para aplicaciones en el espacio. Al utilizar equipos de baja potencia desarrollados en OPTIMA podremos conseguir cargas útiles de alta capacidad y enlaces entre satélites multi-Gb/s que aportarán, además, importantes ahorros en potencia, masa y tamaño".

Aeroméxico renueva sus amenity kits

Aeroméxico, informa que a partir del mes de diciembre ofrece un nuevo amenity kit a todos los clientes que viajan en Clase Premier en vuelos de largo alcance. La aerolínea ha creado en conjunto con Formia, kits de servicios únicos diseñados por la casa de moda de lujo italiana ETRO, que por primera vez está disponible a bordo de una aerolínea en América.

Como parte de la mejora, se diseñaron dos bolsos distintos de alta calidad, en donde el estilo de Etro se adapta perfectamente. Su exterior está elaborado con un elegante material de color liso y un acabado en tejido con el característico patrón Paisley de la marca.

En el interior de cada kit los pasajeros podrán encontrar una selección de cosméticos de ETRO, una máscara de ojos con el mencionado Paisley, así como pantuflas para una mayor comodidad durante el viaje. Además, se incorporó un cuaderno de notas de la marca Field Notes personalizado para los clientes de Aeroméxico. "En Aeroméxico estamos encantados de trabajar con Formia para revolucionar nuestra experiencia a bordo.

Reconocemos la exclusividad de una marca de lujo como lo es ETRO, así como el apoyo de Field Notes. Estamos seguros de que este nuevo producto superará las expectativas de nuestros clientes", afirmó Antonio Fernández, Vicepresidente Senior de Productos a Bordo de Aeroméxico. Aeroméxico celebra que con esta innovación, los clientes volarán todavía más cómodos en los vuelos a Tokio, Seúl, Madrid, Barcelona, París, Londres, Argentina, Brasil y Chile.



Foto: Aeroméxico

Incrementa Interjet 14% su número de pasajeros transportados a Estados Unidos

La aerolínea movilizó a más de un millón 844 mil 330 viajeros en las rutas que conectan desde y hacia el país norteamericano, en los primeros diez meses del año en curso
Orlando y San Francisco han registrado crecimientos superiores al 200 por ciento en la transportación de pasajeros.



Foto: interjet

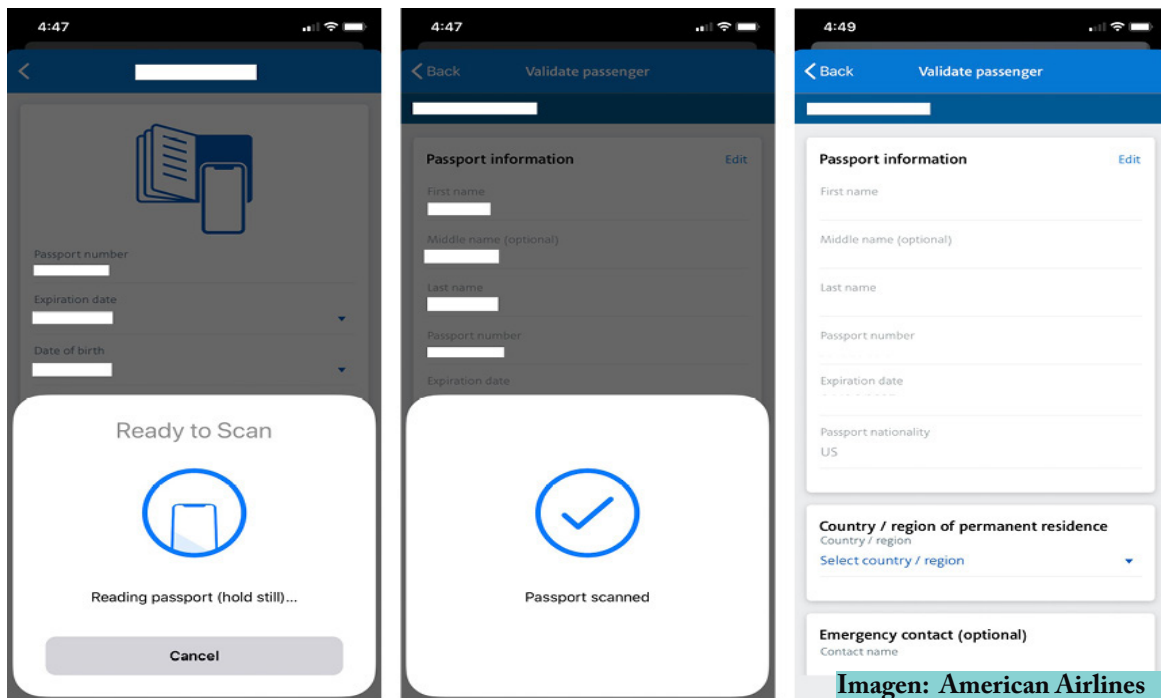
Interjet, atendió a un millón 844 mil 330 pasajeros en las rutas que conectan desde y hacia Estados Unidos durante los primeros diez meses del año, lo que representó un incremento de 14 por ciento en comparación con las cifras obtenidas en el mismo periodo de 2018.

Actualmente, la línea aérea opera 24 rutas en 10 ciudades dentro de este país, siendo éstas: Chicago, Dallas, Houston, Las Vegas, Los Angeles, Miami, Nueva York, Orlando, San Antonio y San Francisco. Interjet registró un notable crecimiento en la ruta Guadalajara-San Francisco de enero a octubre de 2019, al atender a 71 mil 992 pasajeros, lo que elevó 280 por ciento la cifra en comparación con el mismo periodo del año pasado. Además, en este mismo periodo reportó factores de ocupación del 85.1 por ciento, es decir 11.2 puntos porcentuales por encima de lo registrado en 2018.

Asimismo, en la ruta que conecta a la Ciudad de México con Orlando, la aerolínea reportó un aumento de 201 por ciento durante el mismo lapso, al transportar a 76 mil 898 viajeros. Esto con un factor de ocupación de 84.9 por ciento, lo que significó un incremento de 7.6 puntos porcentuales respecto a la cifra obtenida en el mismo periodo de 2018.

Gracias a estos favorables resultados y como parte de su compromiso por fortalecer la conectividad con Estados Unidos, Interjet iniciará operaciones en las rutas Monterrey-Los Ángeles a partir del 4 de enero de 2020, y Cancún-Miami desde el 1 de abril del mismo año.

American Airlines es la primera en lanzar la aplicación móvil de escaneo de pasaportes



La nueva función utiliza tecnología segura de chip de pasaporte para un abordaje internacional más rápido

FORT WORTH, Texas: registrarse para un vuelo internacional se ha vuelto más fácil a medida que American Airlines lanza el escaneo de pasaportes en su aplicación móvil. American es la primera aerolínea en ofrecer escaneo de chips de pasaporte que transmite de manera segura la información del pasaporte directamente desde el chip de comunicación de campo cercano (NFC) integrado en el pasaporte.

Esto permite a los clientes dirigirse directamente a la puerta de embarque para vuelos internacionales sin que un pasajero vuelva a verificar sus pasaportes.

“Continuamente agregamos funciones a nuestra aplicación para hacer que viajar sea más fácil y sin preocupaciones para nuestros clientes”, dijo Maya Leibman, directora de información de American.

“El escaneo de pasaportes móviles elimina un paso que lleva mucho tiempo, brindando a nuestros clientes una experiencia de check-in más fluida para vuelos internacionales”.

Actualmente, a los clientes que salen en vuelos internacionales que se registran en la aplicación, se les

vuelven a verificar sus pasaportes en el aeropuerto.

Este paso es necesario incluso si el cliente ha subido una foto de su pasaporte a través de la aplicación móvil. Con esta nueva mejora, se le pedirá al cliente que ingrese la información de su pasaporte y luego escanee su pasaporte con un dispositivo iOS o Android. La aplicación proporciona instrucciones fáciles de seguir para el proceso.

El escaneo de pasaportes móvil es lo último en una larga lista de nuevas características de clientes que American ha implementado en la aplicación de la aerolínea para facilitar el viaje de los clientes.

Otras presentaciones recientes incluyen notificaciones de embarque y atajos de Siri. American también ha implementado servicios adicionales para mejorar las experiencias de viaje, que incluyen abordaje biométrico internacional, recorridos virtuales en 3D de aviones en línea, un menú de quiosco de autoservicio rediseñado que simplifica el proceso de check-in y un enfoque mejorado de asientos familiares, lo que garantiza que adultos y niños menores de 14 años se sientan juntos.

Air France-KLM confirma un pedido de 60 Airbus A220

18 de diciembre de 2019 – El grupo Air France–KLM ha confirmado su pedido de 60 aviones Airbus A220-300 para modernizar su flota de pasillo único. Estos aviones operarán con Air France.

“Nos alegra ver el apoyo de Air France al A220 como un gran paso hacia la optimización de las flotas de las aerolíneas tradicionales. El mayor pedido hasta la fecha del Airbus A220 por parte de un operador europeo dice mucho de los ambiciosos objetivos de sostenibilidad que se ha marcado Air France. El moderno y eficiente A220 de Airbus contribuirá a una significativa reducción en consumo de combustible y emisiones de CO2 comparado con aviones de generaciones anteriores”, ha dicho Christian Scherer, Chief Commercial Officer de Airbus. Agradecemos a Air France la confianza depositada en Airbus y su inversión en nuestros aviones de la más avanzada tecnología”.

Air France-KLM opera en la actualidad una flota de 159 aviones Airbus.

El A220, el único avión construido expresamente para el mercado de 100-150 plazas, ofrece una eficiencia significativa en consumo y el confort de una cabina ancha en un aparato de pasillo único. El A220 compagina una aerodinámica de vanguardia, materiales avanzados y motores turbofán engranados Pratt & Whitney PW1500G de última generación para ofrecer un consumo de combustible por plaza inferior en un 20 por ciento como mínimo al de aviones de generaciones anteriores. Ofrece además las prestaciones de aviones de pasillo único más grandes. Con una cartera de pedidos de 530 aviones a finales de noviembre de 2019, el A220 reúne todos los credenciales para hacerse con la mayor parte del mercado de aviones de 100 a 150 plazas, que se estima en 7.000 unidades a lo largo de los próximos 20 años.

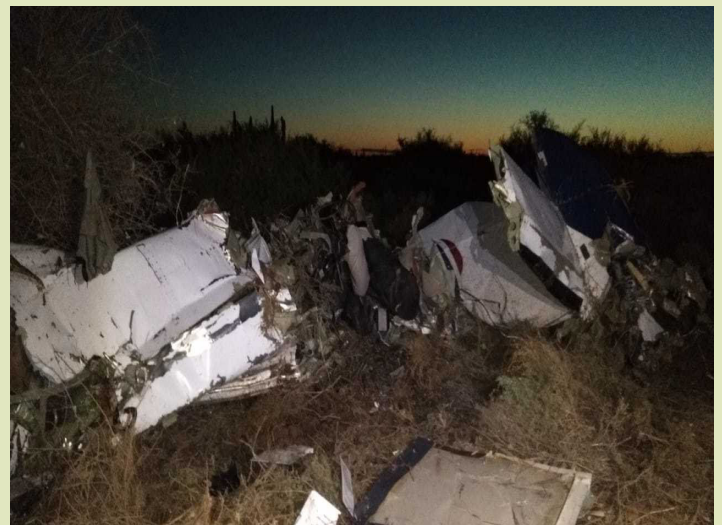


Ejército Mexicano localiza aeronave desaparecida en Sonora



26 de diciembre de 2019.- La Secretaría de la Defensa Nacional informa que al continuar con las actividades de búsqueda de una aeronave civil desaparecida desde el pasado 24 de diciembre del presente año, esta fecha personal militar recibió por parte de autoridades aeroportuarias, información de reconocimientos aéreos que permitirían localizar la aeronave desaparecida.

Por lo anterior, los efectivos castrenses se desplazaron vía terrestre a inmediaciones del poblado Miguel Alemán, ubicado a 30 kilómetros al suroeste del municipio de Hermosillo, Sonora, donde encontraron los restos del avión siniestrado, por lo que procedieron a resguardar el área a fin de esperar el arribo de las autoridades correspondientes, mismas que fueron trasladadas al lugar de los hechos, a bordo de un helicóptero de la Fuerza Aérea Mexicana



Interjet cumple 14 años y cerrará 2019 con un crecimiento de más de 10% en pasajeros transportados

Desde su creación en 2005, ha transportado a más de 100 millones de pasajeros.

Este año fortaleció su presencia a nivel internacional al sumar alianzas con aerolíneas como Emirates, Qatar Airways, American Airlines y Alitalia, entre otras.

La línea aérea dio seguimiento a su plan estratégico de expansión, con una renovada oferta comercial basada en la optimización de la logística de procesos e itinerarios, así como del uso de su flota.



William, Shaw, Director General de Interjet. Foto: Interjet

El 8 de diciembre Interjet, la aerolínea mexicana de mayor crecimiento en pasajeros internacionales, cumple 14 años de brindar un servicio de alta calidad dentro y fuera de México, periodo en el que ha transportado a más de 100 millones de pasajeros.

Durante 2019, fortaleció su plan estratégico de expansión con una renovada oferta comercial basada en la optimización de la logística de procesos e itinerarios, así como del uso de su flota en beneficio de sus clientes y aliados comerciales, lo que permitirá cerrar 2019 con un crecimiento superior a 10 por ciento en la transportación de pasajeros en sus rutas nacionales y extranjeras.

Se estima cerrar este año con la atención de más de 15 millones 250 mil pasajeros. A nivel internacional y nacional, se prevé un aumento de 27 y 5 por ciento, respectivamente, con relación al mismo periodo de 2018. El factor de ocupación se ubica este año en 85.4 por ciento, seis puntos arriba del reportado el año pasado, que registró 80.9 por ciento.

En el mercado doméstico, la aerolínea abrió las rutas Acapulco-Cancún, Toluca-Zihuatanejo, Cancún-Oaxaca y Toluca-Huatulco. Adicionalmente, aumentó

frecuencias en rutas de alta demanda, como las que conectan a la Ciudad de México con Cancún, Monterrey y Guadalajara.

En lo que corresponde al mercado internacional, Interjet comenzó a operar su segundo destino en Colombia, la ciudad de Medellín, con rutas hacia la Ciudad de México y Cancún, posteriormente anunció su tercer destino en esa nación, Cartagena, con vuelos desde y hacia la capital mexicana. También inauguró vuelos en conexión con Guayaquil y Quito, en Ecuador.

Además, la línea aérea sumó frecuencias en las rutas que conectan a la Ciudad de México con El Salvador y Lima. Aunado a esto, se inauguró la ruta que conecta a la capital peruana con Cancún.

De esta forma, la empresa suma una oferta total de 55 destinos en 10 países, con un total de 87 rutas (42 domésticas y 45 internacionales) que atiende a través de más de 360 operaciones diarias.

Por otra parte, Interjet anunció recientemente el inicio de operaciones en las rutas Monterrey-Los Ángeles y Cancún-Miami, esto para el año entrante y como respuesta a los resultados positivos en transportación de pasajeros en el país norteamericano.

Como muestra del fuerte compromiso que tiene Interjet con la conectividad aérea y el desarrollo turístico, recientemente firmó un acuerdo ampliado de colaboración interlineal con Emirates, la aerolínea internacional más grande del mundo. Con esta suscripción, los clientes de Interjet podrán viajar con gran facilidad a los destinos de esa empresa en Medio Oriente, España, Sudeste de Asia, Lejano Oriente y África del Norte, a través de los canales de venta de Emirates.

A fin de continuar ampliando su oferta, la empresa mexicana concretó una alianza interlineal bilateral



Foto: Interjet

completa con American Airlines, socio fundador de la alianza oneworld®. Con dicho acuerdo las compañías ofrecen todas sus rutas y conexiones de manera conjunta, a través de los sistemas de distribución y agencias de viaje.

Asimismo, Interjet dio seguimiento al fortalecimiento de su presencia a nivel internacional al formalizar su acuerdo interlineal con Qatar Airways, línea aérea asiática; así como al suscribir un acuerdo de código compartido con Alitalia, la principal aerolínea de ese país europeo, con la cual ya tiene una alianza comercial interlineal.

“Interjet continuará con el crecimiento de su flota, con su estrategia de apertura de nuevas rutas y el reforza-

miento de frecuencias, siempre brindando un servicio de transportación de excelencia y de alto valor para sus pasajeros. El esfuerzo y la pasión de nuestros casi 6 mil colaboradores, la preferencia de los viajeros y la confianza de nuestros socios comerciales, hacen de Interjet una empresa sólida que hoy más que nunca vuela alto,” aseguró William Shaw, Director General de la aerolínea.

Cabe destacar que en este año Interjet celebró la transportación de su pasajero número 100 millones, durante el vuelo número 2996, de la ruta Ciudad de México-Nueva York. Dicho logro fue reflejo de su exitoso modelo de negocio que ha permitido a la aerolínea registrar un crecimiento de doble dígito en el tráfico de pasaje.



Foto: Interjet

Dos espectaculares vuelos a baja altitud de un A380 de Emirates sorprenden a la multitud

Esto se debió a la celebración de los 50 años de Emirates Dubai Rugby Sevens

El 6 de diciembre Emirates celebró el 50 aniversario de Emirates Airline Dubai Rugby Sevens con estilo, sorprendiendo a miles de espectadores y fanáticos amantes del rugby con no uno, sino dos espectaculares vuelos de baja altitud sobre el Estadio Sevens con una aeronave A380 de Emirates con la librea de los Dubai Rugby Sevens.

Despegando del aeropuerto internacional de Dubai a las 1425 horas, el A380 de Emirates se acercó al estadio para realizar su primer vuelo de exhibición las 1625 horas, navegando a baja velocidad y baja altitud.

Para el segundo pase se elevó por encima del estadio Sevens a las 1640 horas, sorprendiendo nuevamente a los espectadores con su exhibición dinámica de vuelo. Al mando del Emirates A380 estaba el capitán Abbas

Shaban, apoyado por el capitán Patrick De Roeck y el primer oficial Mohammed Ahmed. El avión especial utilizado para este vuelo llevaba la librea dedicada al aniversario número 50 de la Emirates Airline Dubai Rugby Sevens, el evento deportivo más importante de Dubai y uno de los torneos clave en la serie HSBC World Rugby Sevens.

La conexión de Emirates con el juego de rugby se remonta a 1987, cuando la aerolínea se convirtió en el patrocinador oficial del evento Dubai Rugby Sevens. Desde entonces, Emirates ha ayudado a elevar el perfil del deporte del rugby en los Emiratos Árabes Unidos, trabajando con socios como la Asociación de Rugby de los EAU para promover el deporte como parte de una comunidad vibrante e interactuar con los fanáticos y jugadores del rugby.



Foto: Emirates



Foto: Emirates

American Airlines dona los 2 últimos aviones MD-80

Después de retirar el último MD-80 de su flota a Roswell, Nuevo México, a principios de septiembre de 2019, American está donando los dos últimos aviones MD-80 a CareerTech en Oklahoma City y Lewis University en Romeoville, Illinois. La aerolínea transportará el 19 de diciembre el primero de los aviones donados al Aeropuerto Internacional Will Rogers (OKC). Las donaciones a las dos escuelas brindan a los estudiantes de mantenimiento de aviación la oportunidad de adquirir experiencia práctica trabajando en un avión comercial.

“Al mirar hacia el futuro de la fuerza laboral de Tech Ops de American, es importante capacitar a la próxima generación de estudiantes de mantenimiento de aviación para que tengamos una cartera de desarrollo para técnicos calificados”, dijo Kevin Brickner, Vicepresidente Senior de Operaciones Técnicas para American. “Al igual que el MD-80 inspiró a los miembros de nuestro propio equipo en su desarrollo profesional durante más de 35 años, el avión hará lo mismo para los estudiantes en los próximos años. Estamos orgullosos de asociarnos con CareerTech y Lewis University en esta donación”. Con la donación del MD-80, CareerTech puede ampliar la preparación de la fuerza laboral de la aviación de un nivel estatal a todo el sistema CareerTech. El avión se utilizará para capacitar a los estudiantes en operaciones de mantenimiento, reparación y revisión (MRO), y el currículo y los materiales de capacitación correspondientes se utilizarán en todos los centros tecnológicos de CareerTech que brinden capacitación aeroespacial.

“La donación de American Airlines de un avión MD-80 satisface una gran necesidad de capacitación aeroespacial en Oklahoma y es un paso positivo en la preparación de una fuerza laboral altamente calificada”,

dijo la Dra. Marcie Mack, Directora Estatal de CareerTech. “Esta donación abre posibilidades para los estudiantes de Oklahoma CareerTech y eleva la experiencia práctica de capacitación en áreas como MRO y aviónica”.

La donación MD-80 ayuda a Lewis University Aviation and Transportation a desarrollar una nueva generación de capacitación, ya que proporciona un paquete de aviónica actualizado y amplía las oportunidades para que los estudiantes obtengan más certificados de la Administración Federal de Aviación (FAA). Los 700 estudiantes actuales de aviación y transporte utilizarán el MD-80 en algún momento de sus estudios, sin embargo, será utilizado principalmente por casi 200 estudiantes en el programa de gestión de mantenimiento de la aviación.

“Lewis ha sido un líder nacional en educación aeronáutica desde 1932”, dijo el Dr. David J. Livingston, presidente de la Universidad de Lewis. “Esta generosa donación de American Airlines garantizará que los futuros graduados de Lewis ingresen a la industria de la aviación con la mejor capacitación y experiencia posibles”.

American ha donado otros ocho aviones MD-80 a causas educativas:

- 2015: Escuela de Ingeniería de la Universidad Estatal de Oklahoma en Stillwater, Oklahoma
- 2013: Tulsa Air and Space Museum en Tulsa
- 2011: Tulsa Tech en Tulsa
- 2011: Museo del Niño (Museo de los Niños) en San Juan, Puerto Rico
- 2010: GT Baker Aviation School en Miami
- 2009: Escuela Miguel Miguel Vocacional en San Juan



Foto: American Airlines

Avances sobre el Boeing 737 MAX

Boeing suspende la producción de 737 MAX a partir de enero debido a que la certificación se traslada a 2020

La producción reducida permite priorizar la entrega de aviones almacenados

No se esperan despidos ni licencias en este momento

El 16 de diciembre de 2019 en Chicago, Boeing declaró en su portal sobre el 737: "Nuestra prioridad principal es devolver el 737 MAX de forma segura al servicio. Sabemos que el proceso de aprobación del regreso al servicio del 737 MAX, y de determinar los requisitos de capacitación apropiados, debe ser extraordinariamente exhaustivo y sólido, para garantizar que nuestros reguladores, clientes y el público en general tengan confianza en las actualizaciones del 737 MAX. Como hemos dicho anteriormente, la FAA y las autoridades reguladoras globales determinan el cronograma para la certificación y el retorno al servicio. Seguimos totalmente comprometidos a apoyar este proceso. Es nuestro deber asegurarnos de que se cumplan todos los requisitos y se respondan todas las preguntas de nuestros reguladores.

A lo largo de la puesta a tierra del 737 MAX, Boeing ha continuado construyendo nuevos aviones y ahora hay aproximadamente 400 aviones almacenados. Anteriormente hemos declarado que evaluaríamos continuamente nuestros planes de producción si la conexión a tierra MAX continuara más de lo esperado. Como resultado de esta evaluación continua, hemos decidido priorizar la entrega de aviones almacenados y suspender temporalmente la producción en el programa 737 a partir del próximo mes.

Creemos que esta decisión es menos perjudicial para mantener el sistema de producción a largo plazo y la salud de la cadena de suministro. Esta decisión está impulsada por una serie de factores, incluida la extensión de la certificación hasta 2020, la incertidumbre sobre el momento y las condiciones de regreso al servicio y las aprobaciones de capacitación global, y la importancia de garantizar que podamos priorizar la entrega de aeronaves almacenadas. Continuaremos evaluando nuestro progreso hacia los hitos del regreso al servicio y haremos determinaciones sobre la reanudación de la producción y las entregas en consecuencia.

Durante este tiempo, es nuestro plan que los empleados afectados continuarán con el trabajo relacionado

con el 737, o serán asignados temporalmente a otros equipos en Puget Sound. Como lo hemos hecho a lo largo de la conexión a tierra 737 MAX, mantendremos a nuestros clientes, empleados y cadena de suministro en la mente mientras continuamos evaluando las acciones apropiadas. Esto incluirá los esfuerzos para mantener las ganancias en el sistema de producción y la calidad y la salud de la cadena de suministro logradas en los últimos meses.

Proporcionaremos información financiera sobre la suspensión de la producción en relación con nuestro informe de resultados del 4T19 a fines de enero".

J. Michael Luttig se jubilará de Boeing al final del año

El 26 de diciembre de 2019 Boeing anunció que J. Michael Luttig, de 65 años, consejero y asesor principal de la Junta Directiva de Boeing, considera jubilarse al final del año. Luttig, se desempeñó como asesor general de Boeing desde 2006 hasta que asumió sus responsabilidades actuales en mayo de 2019, ha estado manejando asuntos legales asociados con los accidentes Lion Air Flight 610 y Ethiopian Airlines Flight 302, y asesorando a la Junta sobre asuntos estratégicos.

"Luttig es una de las mejores mentes jurídicas de la nación y ha guiado de manera experta e incansable a nuestra empresa como asesor general, asesor y asesor principal", dijo el presidente y director ejecutivo interino de Boeing, Greg Smith. "Estamos profundamente en deuda con Luttig por su extraordinario servicio a Boeing durante estos casi 14 años, especialmente durante este último y desafiante año para nuestra compañía", dijo Smith. "La Junta y yo siempre estaremos agradecidos por el notable servicio del Juez a The Boeing Company, y personalmente siempre estaré agradecido por su amistad".

Luttig se unió a Boeing después de cumplir 15 años en la Corte de Apelaciones de los Estados Unidos para el Cuarto Circuito. Trabajó en la Casa Blanca entre 1981 y 1982 bajo la presidencia de Ronald Reagan. De 1982 a 1985, se desempeñó como asistente legal del entonces Juez Antonin Scalia del Tribunal de Apelaciones de los Estados Unidos para el Circuito del Distrito de Columbia y, posteriormente, como asistente legal y luego como Asistente Especial del Presidente del Tribunal Supremo de los Estados Unidos.

United Airlines ordena 50 A321XLR

United Airlines ha realizado un pedido en firme de 50 aviones Airbus A321XLR a medida que comienza a eliminar sus modelos más antiguos y lanza una expansión de rutas transatlánticas desde sus centros clave de EE. UU. en Newark y Washington, DC. United planea recibir el primer A321XLR en 2024 y espera comenzar el servicio internacional con la aeronave en 2025. “El nuevo avión Airbus A321XLR es un reemplazo ideal para los aviones más antiguos y menos eficientes que actualmente operan entre algunas de las ciudades más vitales de nuestra red intercontinental”, dijo Andrew Nocella, vicepresidente ejecutivo y director comercial de United. . “Además de fortalecer nuestra capacidad de volar de manera más eficiente, el A321XLR abre nuevos destinos potenciales para desarrollar aún más nuestra red de rutas y ofrecer a los clientes más opciones para viajar por el mundo”.

“Estamos encantados de volver a unirnos con nuestros amigos en Chicago y agradecerles su confianza. La selección del A321XLR por parte del liderazgo de United Airlines es un respaldo contundente del alcance, la carga útil y la eficiencia del combustible que Airbus incorporó a este avión de última generación”, dijo Christian Scherer, Director Comercial de Airbus. “La versatilidad y el rendimiento excepcionales del A321XLR permiten nuevas eficiencias operativas que fluyen a los resultados de la aerolínea”. El A321XLR es el siguiente paso evolutivo en la familia de aviones A320neo/A321neo, cumple con los requisitos del mercado para un mayor alcance y carga útil en un avión de pasillo único, y crea más valor para las aerolíneas al permitir un servicio económicamente viable en rutas más largas que cualquier avión comparable modelo. Permitirá el servicio desde la costa este de los EE. UU. A una selección mucho mayor de destinos europeos. El A321XLR entregará una gama de aviones de cuerpo estrecho sin precedentes de hasta 4,700 nm, con un consumo de combustible 30% menor por asiento en comparación con los aviones competidores de la generación anterior. Tendrá un peso máximo de despegue (MTOW) de 101 toneladas métricas, mientras que el rendimiento de despegue, ascenso y vuelo cambiará poco desde el A321neo.

El A321XLR será operado por la misma tripulación, propulsado por los mismos motores y tendrá la misma cabina que el A321neo, con más del 90% de características comunes. Con el fuselaje Airbus Cabin Flex, el A321XLR acomodará una variedad de clases de asientos y configuraciones adecuadas para vuelos más largos.

Leonardo destaca sus capacidades de seguridad, vigilancia y defensa en Expodefensa

Leonardo estuvo presente en Expodefensa 2019 (2-4 de diciembre, Centro de Exposiciones Corferias, Bogotá), el punto de referencia de América Latina para el desarrollo tecnológico y la innovación en los ámbitos de seguridad y defensa. Leonardo presentó su amplia cartera de productos y sistemas que cubren los dominios terrestre, naval, aéreo y cibernético.

Los visitantes de su stand pudieron ver un modelo de un C27J Spartan, un avión versátil, que ya está en operación en Perú y México, que puede emplearse para una amplia gama de misiones, incluida asistencia humanitaria, evacuaciones médicas, monitoreo ilegal actividades y apoyo para tareas de extinción de incendios en áreas remotas y aeropuertos de gran altitud. También en el show hubo un modelo de un M-346 Fighter Attack (FA), un avión de combate ligero que puede cumplir con los requisitos más exigentes de las Fuerzas Aéreas en la región. El M-346FA, equipado con el propio radar de control de fuego multimodo Grifo-346 de Leonardo, es un caza ligero de múltiples funciones y económico para el campo de batalla moderno. Leonardo también está comercializando su avión M-345 en la región, la solución ideal de entrenamiento básico-avanzado para las Fuerzas Aéreas. La aeronave ofrece un rendimiento de jet a costos de adquisición y operativos comparables a sus competidores de turbopropulsores con una cobertura mucho más amplia que abarca desde operaciones iniciales hasta operaciones de entrenamiento avanzadas, y tecnología de Sistema Integrado de Entrenamiento (ITS) de vanguardia derivada del programa Leonardo M-346. Durante el espectáculo, Leonardo también presentó el avión ATR 72MP, que ya está en servicio con las Fuerzas Armadas Italianas y recientemente entregado a la Policía de Aduanas italiana. Es la plataforma ideal para la patrulla marítima, misiones de búsqueda e identificación, operaciones de búsqueda y rescate, lucha contra el narcotráfico, piratería, contrabando y prevención de cualquier acción ilegal en las aguas territoriales, que generalmente puede durar más de 8 horas.

Leonardo es bien conocido en Colombia, donde la compañía ha estado desempeñando un papel activo proporcionando helicópteros, sistemas de defensa y radares y sistemas primarios y secundarios de control de tráfico aéreo (ATC), que, en las últimas décadas, han representado más del 50% del ATC colombiano sistemas.

El motor Pearl 15 de Rolls-Royce recibe certificación estadounidense

El Pearl[®] 15, la opción de motor exclusiva para los aviones Global 5500 y Global 6500 de Bombardier, recibió su certificación oficial de la Administración Federal de Aviación (FAA).

El motor, que fue desarrollado en el Centro de Excelencia Rolls-Royce para motores de aviación de negocios en Dahlewitz, Alemania, ha sido previamente certificado por la Agencia de Seguridad Aérea de la Unión Europea (EASA) y Transport Canada Civil Aviation (TCCA).

El Pearl 15 fue diseñado a medida para impulsar los aviones Global 5500 y Global 6500, que tienen el alcance más largo y la cabina más grande en su categoría y cuentan con la tecnología de conducción suave característica de Bombardier.

Rolls-Royce es el proveedor de motores líder en el mundo para la aviación de negocios, impulsando más de 3.200 aviones en servicio en la actualidad.

La nueva familia de motores Pearl de última generación para la aviación comercial ya ha sido elegida para impulsar tres aviones comerciales diferentes, reafirmando la posición de liderazgo de Rolls-Royce en este importante mercado.

El Dr. Dirk Geisinger, Director de Aviación Comercial, Rolls-Royce, dijo: "Estamos orgullosos de haber alcanzado este importante hito a tiempo. Hemos trabajado estrechamente con los equipos de la Adminis-

tración Federal de Aviación y Bombardier para lograr esta certificación y nos gustaría agradecerles por su apoyo. Mientras tanto, nuestros equipos de producción y servicios están totalmente enfocados en brindar una entrada sin problemas en el servicio y la producción planificada.

El motor Pearl combina tecnologías innovadoras derivadas de los programas demostradores de tecnología Rolls-Royce Advance2 con características comprobadas del BR700, la familia de motores más exitosa de la actualidad en la aviación comercial.

El Pearl 15 también ejemplifica la visión pionera de IntelligentEngine de Rolls-Royce de un futuro donde el producto y el servicio se vuelven indistinguibles gracias a los avances en la capacidad digital.

Además de un sistema de monitoreo de estado del motor de nueva generación que presenta una detección avanzada de vibraciones, el motor se beneficia de la incorporación de diagnósticos remotos avanzados del motor y comunicaciones bidireccionales que permiten una fácil reconfiguración remota de las características de monitoreo del motor desde el suelo.

En comparación con el exitoso BR710, el Pearl 15 presenta el mismo sobre de góndola pero es más potente, con un empuje máximo certificado de 15,250 lb; tiene hasta un siete por ciento mejor consumo específico de combustible; es dos dB acumulativo más silencioso; y muestra una mejora del 20% en el margen de emisiones de NOx.

Diseñada para una confiabilidad sobresaliente, la familia Pearl contará con el respaldo del servicio mejorado Rolls-Royce CorporateCare[®], líder en la industria, el programa de posventa más completo en la aviación comercial, que proporciona una transferencia completa del riesgo de mantenimiento fuera del ala a un precio predecible y fijo.

Por un costo por hora predefinido, CorporateCare Enhanced cubre el mantenimiento de toda la central eléctrica, incluida la góndola, la unidad de escape, la EBU y los servicios relacionados con la unidad de inversión de empuje.



Foto: Rolls-Royce

Registra ASA crecimiento de 13.4% en la atención de pasajeros, de enero a noviembre de 2019

De enero a noviembre de 2019, las 19 terminales aéreas operadas y administradas por Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) atendieron a tres millones 95 mil 961 pasajeros, cifra 13.4 por ciento superior a la del mismo periodo de 2018.

En la Red ASA, en el periodo señalado, 13 de sus aeropuertos reportaron incrementos en atención de usuarios: Tamián, con 202 por ciento; Puerto Escondido, 35.8; Loreto, 32.2; Tepic, 29.9; Colima, 24.5; Chetumal, 15.1; Puebla, 10.7; Ciudad del Carmen, 9.7; Ciudad Obregón, 8.4; Nuevo Laredo, 5.7; Poza Rica, 5.5; Uruapan, 4.7, y Nogales, 2.2 por ciento.

En el mismo lapso se registraron 123 mil 942 operaciones aeroportuarias, lo que significa un crecimiento de 1.0 por ciento frente a 2018, destacando los aeropuertos de: Poza Rica, con 30.5 por ciento; Puerto Escondido, 18.4; Nuevo Laredo, 13.4; Tepic, 10; Ciudad del Carmen, 8.4 y Loreto, 3.2 por ciento.

Respecto al movimiento de carga aérea, el volumen movilizado en los primeros 11 meses de 2019 fue de cuatro millones 339 mil 798 kilogramos, superiores en 5.5 por ciento a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Las terminales aéreas que lograron mayor crecimiento fueron: Matamoros, 98.8 por ciento; Poza Rica, 45.7; Puerto Escondido, 40.6; Campeche, 31.0; Chetumal, 16.6; Colima, 16.2; Ciudad del Carmen, 14.6; Ciudad Obregón, 12.5, e Ixtepec, 11.2 por ciento..

Registra Interjet incremento de 23% en número de pasajeros transportados en Centrontroamérica y el Caribe

La aerolínea movilizó a más de 736 mil 743 viajeros en las rutas que conectan desde y hacia el centro del continente, en los primeros diez meses del año en curso

Las operaciones registran factores de ocupación de 84.8%

Interjet movilizó a 736 mil 743 viajeros en las rutas que conectan desde y hacia Centroamérica y el en los primeros diez meses del año, lo que representa un alza de 23 por ciento en vuelos internacionales en comparación con las cifras obtenidas en el mismo periodo de 2018. La línea aérea cuenta con nueve rutas y está presente en los siguientes países: Guatemala, Cuba, El Salvador y Costa Rica, que a su vez conectan

con diferentes destinos en el continente americano. En dichas rutas, la compañía aérea registra un factor de ocupación total de 84.8 por ciento.

Destaca un notable crecimiento en la ruta La Habana-Cancún, que en los primeros diez meses del año transportó a 179 mil 790 pasajeros, acrecentando 32 por ciento la cifra en comparación con el mismo periodo del año pasado. Asimismo, en la ruta Habana-Monterrey se reportó un aumento del 66 por ciento en el mismo lapso.

Adicionalmente, tomando en cuenta la elevada demanda de los usuarios, la aerolínea incrementó vuelos en la ruta que conecta a la Ciudad de México con El Salvador, operando así un total de 14 frecuencias semanales.

Boeing entregará helicópteros AH-64E Apache a tres países aliados

Boeing y el Ejército de EE. UU. Han finalizado las órdenes de tres naciones para proporcionar a sus fuerzas armadas el nuevo modelo Apache AH-64E más capaz. Los contratos son para la remanufactura de 47 Apaches AH-64D existentes. El valor total combinado de los pedidos es de más de \$ 560 millones.

“Más fuerzas de defensa aliadas en todo el mundo están seleccionando el AH-64E Apache porque saben que proporciona la tecnología y la capacidad más avanzadas para mantener a sus naciones seguras hoy y en el futuro”, dijo Kathleen Jolivette, vicepresidenta de los Programas de helicópteros de ataque. “El Apache sigue siendo el helicóptero de ataque más probado y confiable en el campo de batalla hoy en día”. Dieciséis países actualmente colocan el Apache. Los Apaches AH-64 han volado 4,6 millones de horas de vuelo, incluidos más de un millón de horas de vuelo en combate. El avión remanufacturado se entregará a principios de 2020.



Confirman operabilidad del reordenamiento de rutas aéreas



Las pruebas que se hicieron en simuladores, a fin de brindar mayor capacidad, seguridad y eficiencia en el traslado de personas y bienes. Foto: SCT

En la fase uno se consideran cuatro aeropuertos en operación: Ciudad de México, Toluca, Puebla y Cuernavaca

Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (SENEAM) presentó a pilotos, aerolíneas, ingenieros, integrantes de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) y el Colegio de Pilotos Aviadores de México, los resultados de las pruebas en simuladores de las nuevas rutas aéreas para la interoperabilidad de cuatro aeropuertos de la zona centro del país.

Durante la segunda reunión de trabajo del Comité Técnico de Espacios Aéreos, que preside el director general de SENEAM, Víctor Hernández, se expuso el resultado de las pruebas que se hicieron en simuladores, a fin de brindar mayor capacidad, seguridad y eficiencia en el traslado de personas y bienes.

Los simuladores utilizados del Centro de Control de SENEAM, Airbus y Aeroméxico comprobaron la interoperabilidad del proyecto que busca reordenar las rutas de navegación en el espacio aéreo nacional.

En el seguimiento de las actividades para el rediseño del espacio aéreo, se pusieron sobre la mesa los conceptos de operación -reglas del juego- en su primera fase, que incluye las llegadas y salidas de los aeropuertos de la Ciudad de México, Toluca, Puebla y Cuernavaca.

Durante la reunión también se respondieron inquietudes específicas de los sectores involucrados, que fueron de un alto nivel técnico sobre el diseño de las rutas aéreas que alimentarán los cuatro aeropuertos antes mencionados respecto a trayectoria, altitudes, y velocidad que mantendrán los aviones en sus arribos y salidas.



Foto: SCT

Air Canada recibe su primer A220



Foto: Airbus

Air Canada recibió su primer A220-300, diseñado, construido y entregado desde las instalaciones del programa Mirabel A220 en Canadá. El primer avión de un pedido de 45 entrará en servicio en enero de 2020, convirtiendo a Air Canada en la primera aerolínea en operar el A220-300 en América del Norte.

El A220 permitirá a la aerolínea con sede en Montreal volar cómodamente pasajeros en varias rutas en Canadá y Estados Unidos, ofreciendo una cabina de clase doble con capacidad para 137 pasajeros; 12 en clase ejecutiva y 125 en clase económica.

“Este es un momento muy esperado para Air Canada, ya que damos la bienvenida a este avión que cambia el juego en nuestra flota, el siguiente paso en la modernización de nuestra flota. No solo nos permitirá transportar a nuestros clientes con comodidad, sino que también aumentará nuestro compromiso medioambiental con su eficiencia mejorada. El A220 permitirá a Air Canada fortalecer nuestra posición en los mercados transfronterizos y transcontinentales y será clave para nuestro crecimiento continuo. Nuestros clientes se beneficiarán de las innovadoras características de diseño del A220, que incluyen una selección de dos cabinas amplias y cómodas, compartimientos superiores más grandes, ventanas más grandes y una experiencia más silenciosa en el vuelo”, dijo Michael Rousseau, Director Ejecutivo Adjunto y Director Financiero de Air Canada.

“Esta entrega es un momento histórico y nos enorgu-

llece mucho a todos en Airbus Canada. En solo unas semanas, los canadienses podrán volar a bordo de este avión diseñado y ensamblado por Canadá por primera vez en la distintiva y emblemática librea de Maple Leaf que simboliza a Canadá en todo el mundo”, dijo Philippe Balducchi, CEO de Airbus Canada Sociedad Limitada y Jefe de País, Canadá para Airbus.

Al ser el único avión diseñado específicamente para este segmento específico del mercado de pasillo único pequeño, el A220 permitirá a Air Canada abrir nuevas rutas que antes no eran factibles.

En conjunto, las características de rendimiento, economía y comodidad del A220 permitirán a Air Canada volar de Montreal a Seattle, así como de Toronto a San José, a partir de la primavera de 2020.

Totalmente en línea con el plan de Air Canada de convertirse en una aerolínea sostenible, el A220 es el avión más silencioso, limpio y ecológico de su categoría. Con una reducción del 50% en la huella de ruido en comparación con los aviones de la generación anterior y un 50% menos de emisiones de NOx que los estándares de la industria, el A220 es un gran avión para los aeropuertos de la vecindad. Air Canada actualmente opera una flota de 116 aviones Airbus.

El primer Air Canada A220 se dará a conocer al público y a los medios durante una ceremonia en la sede de la aerolínea en Montreal el 15 de enero de 2020.

En el primer trimestre de 2020, estará listo el informe final del percance del helicóptero ocurrido el 24 de diciembre de 2018

En el primer trimestre de 2020 estará concluido el diagnóstico final de la investigación técnica del percance del helicóptero marca Agusta A109S, ocurrido el pasado 24 de diciembre de 2018, en el Poblado de Santa María Coronango, Puebla y en el que perdieron la vida la entonces gobernadora del Estado de Puebla, Martha Erika Alonso Hidalgo, el senador Rafael Moreno Valle Rosas, Héctor Baltazar Mendoza, Marco Antonio Tavera Romero y Roberto Coppe Obregón.

Debido a que el análisis realizado de todos los componentes y piezas recabadas del helicóptero ha sido exhaustivo y detallado, se prolongó más de lo previsto, pero tanto las autoridades mexicanas como las agencias y compañías internacionales, que participan en la realización del informe, no dejarán espacio para dudas.

Los integrantes de la comisión internacional acordaron, para que no hubiera discusión sobre el resultado, que todas las pruebas y análisis de laboratorio se hicieran en presencia de representantes de cada una de las agencias y compañías. Esto da una enorme seguridad y transparencia, pero hace más largo el proceso.

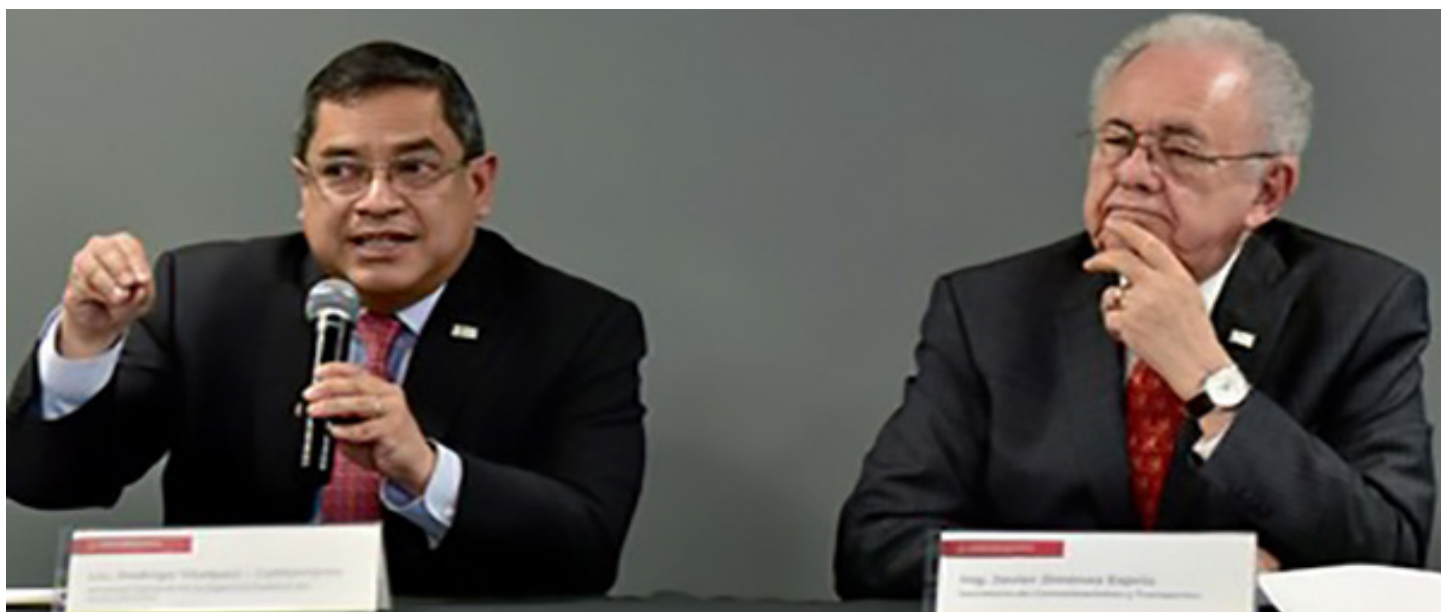
La comisión, integrada por las agencias y compañías,

ya recibió y analiza los reportes correspondientes, para realizar el diagnóstico final, en el que se establecerán los factores causales y contribuyentes, así como las recomendaciones que deberán quedar incorporadas en el proyecto del Informe Final de Causa Probable; el cual será circulado entre todos los participantes, para que, conforme a lo estipulado en el capítulo 6 del Anexo 13 de la OACI, en un plazo no mayor de 60 días, emitan sus comentarios y se proceda a su publicación.

En consecuencia, se prevé que el Informe Final estará disponible durante el primer trimestre de 2020.

En el análisis participan la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) y expertos en la investigación de accidentes aéreos de la Transportation Safety Board (TSB) de Canadá, la Agenzia Nazionale per la Sicurezza del Volo (ANSV) de Italia, la National Transportation Safety Board (NTSB) de USA, y la European Union Aviation Safety Agency (EASA) de Europa.

También se tiene la asesoría de las empresas fabricantes Leonard Helicopter Division (LHD) y Logic en Italia, Pratt & Whitney y Safran en Canadá, así como Honeywell Aerospace y Collins en Estados Unidos.



Debido a que el análisis realizado de todos los componentes y piezas recabadas del helicóptero ha sido exhaustivo y detallado.
Foto: SCT

Northrop Grumman entrega el misil guiado antirradiación avanzado número 1000 a la Marina de los EE. UU.

La industria conjunta y el equipo del gobierno aseguran que la Marina de los EE. UU. y sus aliados tengan una protección inigualable

El 13 de diciembre Northrop Grumman Corporation marcó un hito significativo con la entrega de su misil guiado antirradiación avanzado AGM-88E número 1000 (AARGM). AARGM es un sistema de misiles tácticos supersónicos de lanzamiento aéreo, con la misión de destruir las defensas aéreas enemigas, asegurando la libertad de maniobra. AARGM es un Programa Cooperativo Internacional de la Fuerza Aérea Italiana y del Departamento de Marina de los EE. UU.

pacidades del sistema de defensa aérea del enemigo. AARGM proporciona la capacidad crítica de detectar y derrotar las amenazas de superficie a aire, permitiendo la penetración de dominios adversos de acceso / negación de área (A2 / AD) requeridos por los combatientes y aliados de los EE. UU. "La entrega número 1,000 muestra el progreso realizado por nuestro equipo conjunto desde que el programa comenzó como un programa de Investigación de Innovación



Ceremonia AARGM número 1000. Foto: Northrop Grumman

Una ceremonia en las instalaciones de producción de Northrop Grumman en Northridge, California, conmemoraba la ocasión. Los asistentes al evento incluyeron oficiales superiores de la Marina de los EE. UU., Civiles, socios de la industria y empleados pasados y presentes que trabajan en el programa. El Capitán Matthew Commerford, Gerente del Programa de la Armada para el Ataque Directo y Sensible al Tiempo (PMA-242) declaró: "A medida que nuestros adversarios continúan evolucionando y avanzando en sus sistemas de defensa aérea, AARGM es esencial para que nuestros combatientes detecten y derroten las diversas amenazas, y Este logro garantiza que la Marina de los EE. UU. y nuestros aliados tengan la capacidad y la capacidad necesarias para satisfacer nuestras necesidades operativas".

AARGM es el sistema de armas más avanzado implementado hoy en día que brinda destrucción de las ca-

para Pequeñas Empresas hace más de una década", dijo Gordon Turner, vicepresidente de sistemas electrónicos de defensa de Northrop Grumman. "También es una afirmación de un compromiso continuo y una inversión sostenida para proporcionar capacidades de armas de ataque críticas y la capacidad de la base industrial para satisfacer las futuras demandas de preparación".

El programa AARGM alcanzó la Capacidad Operacional Inicial (COI) en julio de 2012, y actualmente se implementa y respalda los requisitos operativos para la Armada de los EE. UU., El Cuerpo de Marines de los EE. UU., La Fuerza Aérea Italiana y la Real Fuerza Aérea Australiana. El misil está integrado en los sistemas de armas en el FA-18C / D Hornet, FA-18E / F Super Hornet, el avión EA-18G Growler y en el avión Tornado Electronic Combat and Reconnaissance (ECR).

10 destinos que todos querrán visitar en el 2020

Sabemos que muchos ya están analizando a dónde viajar en el 2020. Por esto, en Viajala, el metabuscador latinoamericano de vuelos y hoteles, nos dimos a la tarea de analizar cuáles serán los destinos tendencia para el 2020.

Para esto revisamos las búsquedas realizadas por nuestros usuarios, así como los destinos seleccionados en el Barómetro Viajala, donde medimos el crecimiento de búsquedas y la variación de precio para comprender qué lugares son más populares.

1. Tokio: Uno de los eventos más importantes del próximo año serán los Juegos Olímpicos, por lo que desde ya en nuestra plataforma, vemos búsquedas de vuelos para viajar a Japón. En Viajala, le recomendamos a los interesados, reservar lo antes posible tu hospedaje y comprar desde ya tu boleto de avión, porque lo más probable es que los costos aumenten en más del 70%.

2. Campeche: Por su cercanía con Mérida, muchos omiten a Campeche de su lista de destinos nacionales para conocer, sin embargo, es uno que en Viajala te recomendamos conocer. Además de una gran oferta culinaria, esta ciudad tiene museos increíbles, un show de luces de primer nivel en el malecón y un aire relajado para que descanses a gusto.

3. Dubai: La llegada al país de la aerolínea Emirates ha generado una disminución del costo de los vuelos desde México de más del 10%, así que hay una muy buena oportunidad para conocer al menos uno de los 7 Emiratos Árabes Unidos.

4. Oaxaca: La ciudad de Oaxaca fue el destino nacional ganador en el Barómetro Viajala, ya que se registró un gran aumento en el interés por viajar allí. Esta ciudad es ideal para el bleisure, es decir, la combinación de viajes de trabajo y placer, ya que cuenta con una gastronomía increíble, museos, galerías y además en muy poco tiempo puedes visitar los alrededores, incluyendo Hierve el Agua, Monte Albán o El Tule.

5. París: Siguiendo con los destinos ganadores del Barómetro Viajala, París fue la ciudad internacional con un mayor crecimiento de búsquedas. Desde hace varios años, Francia ocupa el primer lugar en el ranking de la Organización Mundial de Turismo, y con un crecimiento constante de búsquedas, es claro que los mexicanos tienen una gran predilección por este país.

6. Huatulco: Las playas de Huatulco vieron un enorme crecimiento durante 2019 y en Viajala consideramos que la tendencia se mantendrá para el próximo año, ya que tiene una gran oferta para todo tipo de viajeros, desde los que quieren hoteles boutique y ecológicos, hasta los que prefieren grandes resorts con hermosos campos de golf.

7. Ecuador: Aún cuando su moneda está dolarizada, la apertura de nuevas rutas y frecuencias a ese país, nos muestra un interés creciente por este destino. Ecuador es ideal para los amantes de los viajes porque aunque es muy pequeño ofrece playas, montañas, selva, mucha cultura y por supuesto, las Islas Galápagos, algo que todo viajero debería visitar al menos una vez en la vida.

8. Mazatlán: El 2019 fue el año en que los mexicanos buscamos ir a diferentes destinos, por lo que en Viajala, vimos un aumento del más de 15% en las búsquedas para Mazatlán.

Si te gusta la fiesta, aprovecha para de una vez planear tu asistencia al carnaval, el cual se realizará del 20 al 25 de febrero y contará con presentaciones de J Balvin y Carlos Rivera.

9. Perú: La apertura de nuevas rutas a Perú ha hecho que los costos para viajar a dicho país se reduzcan, y crezca el número de mexicanos que lo visita.

Por tanto, estamos seguros que en el 2020, tu Instagram se llenará de fotos de amigos visitando Machu Picchu, la montaña de los 7 colores y las líneas de Nazca.

10. India: Otro de los destinos a los que será más fácil (y económico) llegar en el 2020, es India. Si vas a viajar, te recomendamos revisar el clima del lugar específico al que vas a ir y no solo el del país, porque puede variar mucho de una región a otra.

Además, evita ir en septiembre, cuando ocurre la temporada de monzón, donde las lluvias son muy intensas y puede afectar tu transporte de un lugar a otro.

Un tractor de equipaje autónomo probado en condiciones reales



Foto: Air France

En noviembre de 2019, Air France, CHARLATTE AUTONOM y el aeropuerto de Toulouse-Blagnac pusieron en servicio un tractor autónomo para transportar equipaje entre el área de clasificación de equipaje y la aeronave. Las pruebas en condiciones reales de este tractor de equipaje nos acercan un paso más a la creación del aeropuerto inteligente del futuro.

Con el despliegue de vehículos inteligentes y autónomos, los jugadores de transporte aéreo tienen como objetivo mejorar el rendimiento del flujo de equipaje y la seguridad de las rampas en los centros de aeropuertos. Al automatizar los flujos de tráfico, los operadores pueden concentrarse en la toma de decisiones y acciones de gestión, lo que ahorra tiempo y eficiencia al manejar aeronaves.

UNA COINNOVACIÓN ENTRE LOS ACTORES DEL TRANSPORTE AÉREO.

La prueba de este tractor de equipaje AT135 desarrollado por la subsidiaria de las compañías Charlotte Manutention y NAVYA, CHARLATTE AUTONOM, es el resultado de una estrecha colaboración entre varios jugadores de transporte aéreo reconocidos, que han estado trabajando juntos para diseñar el aeropuerto del futuro.

TCR maneja los requisitos de mantenimiento diario del tractor. El vehículo autónomo es supervisado por

agentes del Groupe 3S que tienen experiencia en operaciones de asistencia en tierra. Air France también comparte su apoyo y experiencia con el aeropuerto de Toulouse-Blagnac al integrar sus operaciones e infraestructura en las pruebas.

LAS TAREAS DEL TRACTOR AUTÓNOMO.

Una vez que el equipaje de los pasajeros ha llegado al área de clasificación de equipaje, el tractor de equipaje autónomo interviene de la siguiente manera:

- Un agente de Groupe 3S, un subcontratista de Air France, coloca el equipaje en contenedores conectados al tractor autónomo.
- El tractor de equipaje es un vehículo inteligente que se mueve de forma autónoma por el aeropuerto para llegar al avión de Air France. Su destino está preprogramado a través de una pantalla táctil por un agente del Groupe 3S.
- Cuando se acerca al avión, el tractor se detiene y el agente toma el control del vehículo y posteriormente carga el equipaje en la bodega del avión.
- El vehículo regresa al área de clasificación de equipaje tomando la misma ruta en dirección inversa.

UN TRACTOR ELÉCTRICO INTELIGENTE.

Para llevar a cabo sus tareas e integrar el tráfico en rampa, el vehículo está equipado con sensores inteligentes que le permiten reconocer su entorno, posicio-

narse con gran precisión, detectar obstáculos a 360 ° y tomar decisiones. Gracias a sus sensores (Lidar, cámara, GPS, odómetro) y su software de dirección autónomo, el vehículo puede moverse por el aeropuerto de forma autónoma. El AUTONOM TRACT también se comunica con las señales de tráfico del hub.

El tractor de equipaje eléctrico autónomo ha estado operativo en el aeropuerto de Toulouse-Blagnac desde el 15 de noviembre y ha podido navegar por el entorno de forma autónoma gracias a autorizaciones específicas.

Para Vincent Euzeby, jefe de TI & Innovación tecnológica en Air France, "Al facilitar el uso de un tractor de equipaje autónomo e integrarlo perfectamente en sus procesos operativos, la ambición de Air France es optimizar aún más su rendimiento operativo y mejorar la experiencia de viaje de sus clientes.

Esta prueba es el primer paso para un despliegue más

extendido de vehículos autónomos en nuestros aeropuertos."

"Estamos muy orgullosos de esta primera operación mundial que destaca en condiciones reales el valor agregado de nuestro tractor autónomo AT135, combinando la experiencia de Charlatte Manutention y NAVYA.

El despliegue en una escala mayor de vehículos autónomos debería contribuir a facilitar flujos logísticos cada vez más densos", agregó Bastien Devaux, CEO de CHARLATTE AUTONOM

"Esta prueba es un paso concreto para diseñar el aeropuerto inteligente, más innovador, conectado y más eficiente para nuestros clientes. Fue natural que este mundo tuviera lugar por primera vez en el aeropuerto de Toulouse, la ciudad pionera de la aviación", agregó Philippe Crébassa, presidente de la Junta Ejecutiva del aeropuerto de Toulouse-Blagnac.



Foto: Air France

Airbus Helicopters firma un contrato de soporte global para los helicópteros Tigre

Airbus Helicopters y la División Tigre de la OCCAR (Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento por sus siglas en inglés) han firmado un contrato trilateral de soporte global con el objetivo de impulsar la tasa de disponibilidad de los helicópteros Tigre que están en servicio en las Fuerzas Armadas de Francia, Alemania y España.

Gracias a este acuerdo de apoyo a largo plazo se garantizará la disponibilidad y el soporte del Tigre durante las próximas décadas.

El contrato cubre elementos críticos como la mejora continua y la atención a la obsolescencia, y también garantiza los servicios de reparación y repuestos gestionándolos con todos los proveedores involucrados.

El contrato estipula asimismo soluciones a las necesidades individuales de cada cliente según sus escenarios operativos y de despliegue.

En Francia, por ejemplo, el acuerdo garantiza la disponibilidad de las piezas hasta en un 98% y, además, contempla la simplificación de la logística, ya que Airbus Helicopters también se hará cargo directamente

del suministro de piezas nuevas, de piezas reparadas y de otros fungibles.

“Estamos orgullosos de proporcionar un apoyo adicional y a largo plazo a los helicópteros Tigre, especialmente cuando algunos de ellos están desplegados de manera continua en importantes teatros de operaciones”, afirmó Bruno Even, CEO de Airbus Helicopters.

“Este contrato permite a nuestros clientes planificar sus actividades de soporte de un modo fiable, durante las próximas décadas”.

Hoy por hoy se han entregado 183 helicópteros Tigre a Francia, Alemania, España y Australia, que han acumulado ya más de 130.000 horas de vuelo.

El Ejército francés fue el primero en servirse del Tigre en Afganistán en 2009, seguido de los Ejércitos de Alemania y España.

El helicóptero sigue demostrando su papel esencial en teatros de operaciones como un helicóptero de ataque altamente versátil, discreto y fácil de manejar.



Foto: Airbus

Lockheed Martin entrega el 134° F-35 superando el compromiso anual de 2019

El 30 de diciembre Lockheed Martin entregó el 134° avión F-35, superando el objetivo de entrega conjunto del gobierno y la industria programado para 2019 de era de 131 aviones. Ciento treinta y cuatro entregas representan un aumento del 47% desde 2018 y casi un aumento de producción del 200 por ciento desde 2016. El próximo año, Lockheed Martin planea entregar 141 F-35 y está preparado para aumentar el volumen de producción año tras año para alcanzar pico de producción en 2023. “Este logro es un testimonio de la preparación de la empresa F-35 para acelerar la producción a toda velocidad y seguimos enfocándonos en mejorar las entregas a tiempo en todo el sistema de armas”, dijo Greg Ulmer, vicepresidente de Lockheed Martin y gerente general del programa F-35. “Cumplimos con nuestros objetivos de entrega anual durante tres años seguidos y seguimos aumentando las tasas de producción, mejorando la eficiencia y reduciendo costos. El F-35 es el avión de combate más capaz del mundo, y ahora estamos entregando la 5ª Generación con el sistema de armas a un costo igual o menor que un avión heredado de cuarta generación menos capaz”.

La 134ª aeronave es un modelo de despegue corto y aterrizaje vertical (STOVL) para el Cuerpo de Marines de los Estados Unidos. En 2019, las entregas incluyeron 81 F-35 para Estados Unidos, 30 para países socios internacionales y 23 para clientes de ventas militares en el extranjero. Utilizando las lecciones aprendidas,

la eficiencia de los procesos, la automatización de la producción, las actualizaciones de las instalaciones y las herramientas, las iniciativas de la cadena de suministro y más, la empresa F-35 continúa mejorando significativamente la eficiencia y reduciendo los costos. El precio de un F-35A ahora es de \$ 77.9 millones, cumpliendo la meta de \$ 80 millones un año antes de lo planeado. El costo de mantenimiento de Lockheed Martin por avión por año ha disminuido cuatro años consecutivos, y más del 35% desde 2015. Con más de 490 aviones operando desde 21 bases en todo el mundo, el F-35 desempeña un papel fundamental en el entorno de seguridad global actual. Hoy, 975 pilotos y 8,585 mantenedores están entrenados, y la flota F-35 ha superado las más de 240,000 horas de vuelo acumuladas. Ocho naciones tienen F-35 operando desde una base en su tierra natal, ocho servicios han declarado Capacidad Operativa Inicial y cuatro servicios han empleado F-35 en operaciones de combate.

Además de fortalecer la seguridad global y las alianzas, el F-35 proporciona estabilidad económica a los socios estadounidenses e internacionales mediante la creación de empleos, comercio y seguridad, y contribuyendo a la balanza comercial global. Miles de hombres y mujeres en los EE. UU.

Y en todo el mundo construyen el F-35. Con más de 1,400 proveedores en 47 estados y Puerto Rico, el Programa F-35 respalda más de 220,000 empleos.



Foto: Lockheed Martin

Rolls-Royce presenta un avión totalmente eléctrico dirigido a romper récords de aviación

Las ambiciones de Rolls-Royce de construir el avión totalmente eléctrico más rápido del mundo han dado un importante paso adelante con la presentación de la aeronave en el aeropuerto de Gloucestershire. Ahora comenzará el trabajo para integrar el innovador sistema de propulsión eléctrica para permitir que el avión de emisiones cero corra hacia los libros de récords con una velocidad objetivo de más de 30 MPH (480+ KMH) a fines de la primavera de 2020.



El avión es parte de una iniciativa de Rolls-Royce llamada ACCEL, abreviatura de "Acelerar la electrificación del vuelo" y es una parte clave de la estrategia de Rolls-Royce para defender la electrificación. El proyecto involucra una gran cantidad de socios, incluido el fabricante de motores eléctricos y controladores YASA y la empresa de aviación Electroflight.

La mitad de los fondos del proyecto es proporcionada por el Instituto de Tecnología Aeroespacial (ATI), en asociación con el Departamento de Negocios, Energía e Estrategia Industrial e Innovate UK. El ministro de negocios, Nadhim Zahawi, dijo: "El Reino Unido tiene una herencia orgullosa y una reputación mundial envidiable por los avances en la tecnología de la aviación. La electrificación del vuelo tiene el potencial de revolucionar la forma en que viajamos y transformar la aviación en las próximas décadas, lo que garantiza que podamos viajar por todo el mundo manteniendo una huella de carbono baja. Respaldo por los fondos del gobierno, Rolls-Royce está ampliando aún más los

límites, y esta nueva innovación podría convertirse en el avión eléctrico más rápido de la historia". Rob Watson, Director de Rolls-Royce Electrical, dijo: "Construir el avión totalmente eléctrico más rápido del mundo es nada menos que un cambio revolucionario en la aviación y estamos encantados de presentar el avión del proyecto ACCEL. Este no es solo un paso importante hacia el intento de récord mundial, sino que también ayudará a desarrollar las capacidades de Rolls-Royce y garantizará que estemos a la vanguardia del desarrollo de tecnología que pueda desempeñar un papel fundamental para permitir la transición a una economía global baja en carbono."

También se dio a conocer la célula de prueba de ion-Bird, llamada así por la tecnología eléctrica que impulsa el avión. El ionBird se usará para probar el sistema de propulsión antes de que esté completamente integrado en el avión. Las pruebas planificadas para los próximos dos meses incluyen el funcionamiento del sistema de propulsión a plena potencia, así como

los controles clave de aeronavegabilidad. “El ATI se enorgullece de asociarse con Rolls-Royce en el programa ACCEL porque creemos que conducirá a nuevos desarrollos emocionantes en propulsión eléctrica. Una de las prioridades de la ATI es analizar cómo la aviación puede ser más sostenible, y ACCEL será un paso crítico en nuestra comprensión de cómo la propulsión eléctrica encaja en esa aspiración más amplia para el sector aeroespacial del Reino Unido”, dijo Gary Elliott, CEO de Instituto de Tecnología Aeroespacial. “También estamos entusiasmados con la forma en que establece una cadena de suministro nueva e innovadora, que reúne lo mejor del Reino Unido que incluye experiencia intersectorial, energía de arranque y liderazgo de dominio crítico”.

ACCEL tendrá el paquete de baterías más denso en potencia jamás ensamblado para un avión, proporcionando suficiente energía para alimentar 250 hogares o volar 200 millas (Londres a París) con una sola carga. Sus 6,000 celdas están empaquetadas para minimizar el peso y maximizar la protección térmica. Un sistema de enfriamiento avanzado garantiza un rendimiento óptimo al enfriar directamente las celdas durante las ejecuciones de registros de alta potencia.

La hélice es impulsada por tres motores eléctricos axiales de alta densidad de potencia y, en comparación con un avión convencional, las palas de la hélice giran a unas RPM mucho más bajas para ofrecer una conducción más estable y mucho más silenciosa.

Combinados, entregarán continuamente más de 500 caballos de fuerza para la carrera récord. Incluso durante la ejecución récord, el sistema de propulsión totalmente eléctrico brinda potencia con un 90% de eficiencia energética y, por supuesto, cero emisiones. (En comparación, un auto de carreras de Fórmula 1 alcanza un rendimiento energético cercano al 50%).

Chris Harris, CEO de YASA, dijo: “La tecnología de motor eléctrico de YASA es ideal para impulsar el vuelo eléctrico: las ventajas que vemos en la carretera se amplifican en el aire, donde la reducción de tamaño y peso para una potencia y par dados es aún más importante. Compartimos la misma pasión por la ingeniería que el equipo de Rolls-Royce y estamos encantados de asociarnos con ellos en ACCEL, un proyecto que está marcando el comienzo de una nueva era de vuelo eléctrico sostenible”.

El proyecto ACCEL es solo una de las formas en que Rolls-Royce está desarrollando energía con menos carbono. Esto incluye asociarse con Airbus en el proyecto de demostración de tecnología E-Fan X, que es un paso importante hacia los aviones comerciales eléctricos híbridos a la escala de la familia de pasillo único de hoy. También estamos trabajando con Widerøe, la aerolínea regional más grande de Escandinavia en un programa conjunto de investigación sobre aviación con cero emisiones. El programa es parte de la ambición de la aerolínea de reemplazar y electrificar su flota regional de más de 30 aviones para 2030.

Imagen: Rolls-Royce

A RUN FOR THE RECORD BOOKS

Electrifying Flight

In 2020, Rolls-Royce will make history when its first fully electric aircraft takes to the skies over Wales. Funded by the UK government, the "Accelerating the Electrification of Flight" project ACCEL is an effort to build, test, and commercialise a specially designed aircraft powered entirely by megawatts. Rolls-Royce and its partners, Electroflight and YASA, intend the single-passenger aircraft to break a series of speed, performance, and development records. ACCEL's overarching mission is to develop the requisite technology and supply chain knowledge to spur development of future aircraft concepts and establish the UK as a global leader in all-electric aviation. Here's a look at ACCEL's key features.

Project name	ACCEL
Power output	750 kW
Top speed	300+ MPH
Range	200 miles
Development	24 months

Propeller
Three electrically powered propellers will drive the aircraft.

Propulsion
The propellers will be driven by three electric motors.

Powertrain
Rolls-Royce's electric motor will drive the propellers. YASA's electric motor will drive the propellers.

Batteries
The aircraft will use a battery pack consisting of 6,000 cells. The battery pack will be housed in a specially designed container.

Motors
The aircraft will use three electric motors. The motors will be housed in a specially designed container.

Active Thermal Management System
The aircraft will use a specially designed active thermal management system to keep the battery pack and motors at optimal temperatures.

Auxiliary Systems
The aircraft will use a specially designed auxiliary power unit to provide power for the aircraft's systems.

Airframe
The aircraft will use a specially designed airframe to provide the structural support for the aircraft.

© Rolls-Royce

Sikorsky y United Rotorcraft entregan Tres Helicópteros FIREHAWK® a las Agencias de Lucha contra incendios de California

El 9 de diciembre Sikorsky, una compañía de Lockheed Martin, y United Rotorcraft, una división de Air Methods Corporation, anunciaron la entrega de tres nuevos helicópteros S-70i™ FIREHAWK® a las agencias de bomberos de California: uno para el Departamento de Silvicultura y Protección contra Incendios (CAL FIRE), el Departamento de Bomberos del Condado de Los Ángeles (LACoFD) y el Departamento de Bomberos y Rescate de la Ciudad de San Diego.

Configurado por United Rotorcraft con un tanque de agua de 1,000 galones de nuevo diseño conectado a la barriga del avión; un tren de aterrizaje extendido para acomodar el tanque; un snorkel retráctil que puede rellenar el tanque en menos de un minuto; y un polipasto de rescate, los helicópteros Firehawk permitirán a los bomberos atacar incendios forestales, transportar hasta 12 bomberos terrestres a la línea de fuego y rescatar a bomberos y civiles cuando lo necesiten.

“Agradecemos a CAL FIRE, el Condado de Los Ángeles y la Ciudad de San Diego por su confianza en los esfuerzos combinados de Sikorsky y United Rotorcraft para llevar un helicóptero aéreo de extinción de incendios a los centros urbanos y bosques de California”, dijo Jason Lambert, vicepresidente de Sikorsky Global Military & Mission Systems. “Sus bomberos ahora tienen un helicóptero potente y comprobado que puede atacar incendios por la noche, con fuertes vientos de Santa Ana, maniobrar con agilidad y seguridad en cañones y terrenos desde el nivel del mar hasta una altitud de 10,000



pies, mientras arroja agua con una precisión tremenda y fuerza.”

El helicóptero S-70i FIREHAWK recién adquirido de CAL FIRE es el primero de nueve aviones actualmente en orden, con una opción para tres más. CAL FIRE y San Diego son operadores por primera vez del helicóptero aéreo de extinción de incendios.

LACoFD ha operado tres Firehawks modelo S-70A desde 2001. Durante los siguientes 19 años, el condado ha sido pionero y perfeccionado las tácticas necesarias para sofocar incendios forestales en su etapa inicial cuando un incendio es más vulnerable, mientras trabaja en estrecha coordinación con otros aviones y con equipos de bomberos en el suelo. El nuevo avión S-70i FIREHAWK del condado es el primero de dos, más potente y más rápido que el modelo S-70A, que LACoFD está agregando a su flota.

“Con el aumento del peligro de incendios forestales, el FIREHAWK nunca ha sido más relevante para el estado de California”, dijo Mike Slattery, presidente de United Rotorcraft. “Esta capacidad brinda

una capacidad multimisión inigualable a estas agencias de extinción de incendios para proteger vidas y propiedades”.

United Rotorcraft contrató a KAWAK Aviation Technologies (Bend, Oregón) para diseñar y fabricar el tanque de agua según las nuevas especificaciones basadas en los aportes de LACoFD. Entre otros equipos en cada aeronave hay un polipasto de rescate externo de 600 lb, un gancho de carga de 9,000 lb con sistema de celda de carga, luces de reconocimiento delantero y un reflector de alta intensidad. Las instalaciones de aviónica incluyen comunicaciones tácticas y sistemas de navegación.

Un Firehawk comienza su vida en Sikorsky, con sede en Stratford-Connecticut, como un helicóptero Black Hawk S-70i. United Rotorcraft convierte el avión bimotor en su configuración aérea de extinción de incendios. El avión conserva su capacidad de múltiples misiones, lo que permite a las tripulaciones aéreas realizar misiones de búsqueda y rescate, evacuación médica y transportar carga ya sea internamente o como una carga externa.



HOBBYMEX TU TIENDA VIRTUAL DE MODELISMO

WWW.HOBBYMEX.COM

TEL. 5277144

AGRICULTURA NO. 67-D
COL. ESCANDÓN

El mejor sitio para spottear de la CDMX

Calle Poniente 13, Mz 41, lote 12
Cuchilla del Tesoro
55 4112 1997



#TuPasionEsLaNuestra

 CasaAviacionMX/