

Aéreo

Espacio

**Despega el
Boeing 777X**



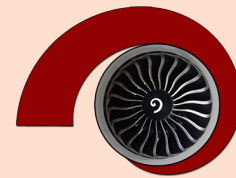
Imagen: Boeing

**Se jubila la primera
mujer Capitán de Iberoamérica**

**La Fuerza Aérea Española adquiere
el sistema de entrenamiento PC-21**



CONTENIDO



www.espacioaereo.net

No. Página	Artículo
1	Viva Aerobus se convierte en patrocinador oficial del equipo de futbol Tigres UANL
2	El Boeing 777X realizó su primer vuelo en forma exitosa
10	Se jubila la primera mujer Capitán de Iberoamérica
11	2020 será un año de expansión y consolidación de Interjet
12	SkyTeam abre su séptima sala lounge en el Aeropuerto de Estambul
14	Alitalia: en 2019 los ingresos de los pasajeros aumentaron un 1.7%, mientras que los viajeros en vuelos de larga distancia reportaron un incremento del 4.7%.
18	Presidencia anuncia subasta de aviones y helicópteros del gobierno federal
20	Etihad apunta a cero emisiones netas de carbono para 2050, en un compromiso ampliado con la sostenibilidad ambiental
21	Rosoboronexport firma el primer contrato de exportación para Helicópteros MI-38T
22	All Nippon Airways y Singapore Airlines acuerdan alianza estratégica
23	Abre Viva Aerobus histórica ruta directa Cancún - Santiago de Cuba
24	Fortalece Interjet su presencia internacional durante FITUR
28	La Fuerza Aérea Española adquiere el sistema de entrenamiento PC-21
29	Spirit Airlines te lleva de Cleveland a Cancún, celebra cinco años en CLE con más visitas a ciudades clave
32	"Volaris es resiliente y se mantiene bien posicionada para hacer frente a los desafíos que vienen": Enrique Beltrarena
36	Incursiona Viva Aerobus en el mercado de transporte de carga aérea con su servicio Viva Cargo
38	Bombardier vende dos aviones Learjet 75 Liberty para el servicio dedicado de medevac en Polonia
39	Sistema de vigilancia marítima sin precedentes está listo para apoyar a los comandantes militares en el Pacífico
40	La coordinación entre los sectores público y privado es clave para abordar el coronavirus, dice WTTC

Síguenos en nuestras redes sociales



EspacioaereoMag



aereo_espacio

Espacio Aéreo

"VIVIR PARA VOLAR"

EDITOR

"F. GE" Giese-Man
fege@espacioaereo.net

Copyright © 2020 . La Revista "Espacio Aéreo" con Derechos de Autor. Por lo tanto, son libres de copiar, distribuir y comunicar públicamente todos nuestros contenidos, siempre que se haga referencia a la fuente de la información y al autor si lo hay. Toda persona (usuario) que tenga acceso a dicha revista a través de Internet o cualquier medio digital reconoce y voluntariamente se sujeta a lo siguiente: El usuario puede visualizar el contenido de la revista "Espacio Aéreo", imprimirlo, copiarlo y almacenarlo en el disco duro de su computadora personal o en cualquier otro soporte físico, exclusivamente para su uso personal y privado, quedando, por tanto, prohibida su utilización o reproducción con fines de lucro directo o indirecto, su distribución en cualquier forma, así como su modificación, alteración o decompilación.

Viva Aerobus se convierte en patrocinador oficial del equipo de futbol Tigres UANL

La aerolínea patrocinará al equipo en las ramas varonil y femenil de los Torneos Clausura y Apertura 2020.

El sábado 18, en el partido Tigres vs. América, los jugadores estrenaron el logotipo de Viva Aerobus en las calcetas.



Foto: Viva Aerobus

Viva Aerobus patrocinará a los equipos varonil y femenil de Tigres UANL durante los Torneos Clausura y Apertura 2020 a celebrarse a lo largo de este año.

Este sábado 18, en el partido América vs. Tigres, apareció por primera ocasión el logotipo de Viva Aerobus en las calcetas de juego.

“Le damos la bienvenida a Viva Aerobus al equipo Tigres. Estamos seguros de que juntos seguiremos sumando éxitos y crearemos puentes que fomenten y hagan visible la importancia del deporte en todo el país”, señaló Miguel Ángel Garza, Presidente del Club Tigres.

“Estamos orgullosos de asociarnos con el equipo más ganador de Nuevo León, con quien compartimos valores como la dis-

ciplina, dedicación y esfuerzo por poner en alto el nombre de México”, mencionó Gian Carlo Nucci, Director General de Grupo Viva Aerobus. Con este acuerdo, Viva Aerobus apuesta, una vez más, por la promoción de la actividad física y un esparcimiento sano. Además, se trata de la primera ocasión que la aerolínea respalda un equipo femenil, resultado de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa y prácticas de inclusión generalizadas.

“Nos entusiasma crear un vínculo más entre Viva Aerobus y

Monterrey, una de nuestras bases operativas más importantes. Además, este compromiso está alineado con nuestra visión de ser la aerolínea de más bajo costo, preferida y divertida de las Américas”, afirmó Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus.

Y de parte de Tigres, con esta alianza se podrá brindar a los aficionados una mejor experiencia a través del TigreCharter, acercarlos más al equipo y atenderlos como sólo ellos se merecen. Fuente: Viva Aerobus. 17 de enero



Foto: Viva Aerobus

El Boeing 777X realizó su primer vuelo en forma exitosa

Por: F.GE



Imagen: Boeing

El 17 de noviembre de 2013 Boeing lanzó el programa 777X en el Dubai Airshow con un número récord de pedidos y compromisos de clientes para el nuevo miembro de su familia de productos. Los acuerdos para 259 aviones de cuatro clientes en Europa y Oriente Medio proporcionaron una base sólida para apoyar el desarrollo y la producción del avión.

El 777X se basaría en el 777, aeronave confiable y de gran aceptación en el mercado. Se esperaba que el 777-8X compitiera directamente con el A350-1000, mientras que el 777-9X estaría en un segmento sin competencia. La producción comenzaría en 2017, con la primera entrega prevista para 2020.

Cinco años después del anuncio en Dubai, el 20 de noviembre de 2018 Boeing unió las principales secciones de fuselaje para formar el primer 777X. En un importante hito de producción llamado 'unión final del cuerpo', los equipos de Boeing conectaron las secciones de nariz, media y popa del avión en la fábrica de la compañía en Everett, Washington. El avión medía 252 pies de largo (77 metros) desde la nariz hasta la cola, lo que lo hacía el avión de pasajeros más largo de Boeing.

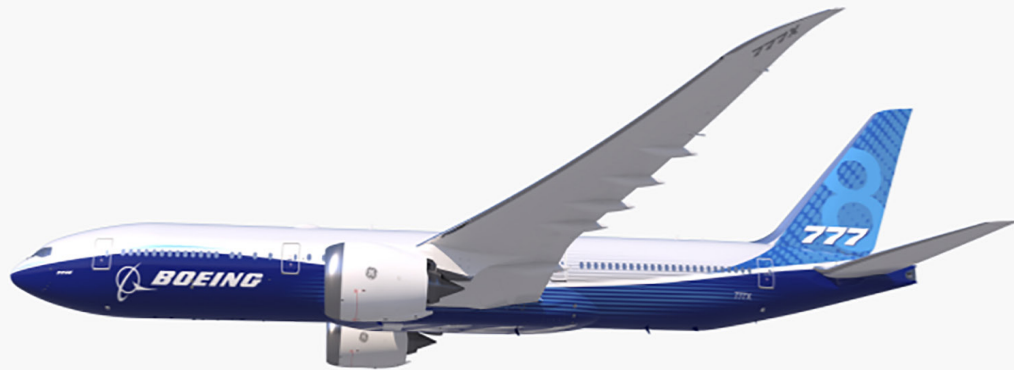
Se agregaron puntas de ala plegables que permiten que el 777X mantenga la compatibilidad del aeropuer-

to con la familia 777 existente, agregando valor para los clientes, se aumentó su envergadura para mejorar la eficiencia aerodinámica del ala, reduciendo el empuje del motor y el uso de combustible.

El primer 777X introducido sería el modelo 777-9, que admitía de 400 a 425 pasajeros en una configuración estándar y ofrecer un alcance de 7,600 millas náuticas (14,075 km). El primer avión de prueba 777X para pruebas estáticas en tierra se completó en septiembre de 2018. Se inició la construcción de tres aviones de prueba de vuelo adicionales.

El primer vuelo del 777X estaba programado para 2019. Pero debido a diversas causas dicho vuelo se fue postergando. Boeing programó el vuelo inaugural del 777X para el 23 de enero, pero el clima fue muy adverso, había llovido durante días, este evento iniciaría el programa de prueba de vuelo, que ya estaba retrasado y posiblemente mantendrá el avión en camino para comenzar las entregas a principios de 2021. Finalmente este vuelo fue cancelado. Se propuso volar al día siguiente, si las condiciones climáticas lo permitían. El 24 de enero. Todo parecía indicar que la nueva aeronave podría despegar, pero el viento era demasiado fuerte y no se pudo realizar el tan ansiado vuelo. Boeing anunció que volvería a intentarlo el 25 de enero.

777-8 Características



384 pasajeros

Configuración de 2 clases

Hasta **16,170 km / 8,730 nmi**

Alcance



72.8 M / 235 pies 5 en
envergadura
69,79 M / 229 pies 0 de
longitud
19.49 M / 63 pies 11 en
altura

Datos de Boeing.com

777-9 Características



Configuración de **426 pasajeros** de 2 clases

13,500 km / 7,285 nmi

Range



72.8 M / 235 pies 5 en
envergadura
76.72 M / 251 pies 9 de
longitud
19.53 M / 64 pies 1 en
altura

Datos de Boeing.com

El nuevo avión Boeing 777X de Boeing despegó el 25 de enero, entrando en la siguiente fase de su riguroso programa de pruebas. Basado en el popular 777 y con tecnologías probadas del 787 Dreamliner, el 777X despegó frente a miles de personas en Paine Field en Everett, Washington, a las 10:09 am hora local para un vuelo de tres horas y 51 minutos sobre el estado de Washington antes de aterrizar en el Boeing Field de Seattle.

“El 777X voló maravillosamente y las pruebas de hoy fueron muy productivas”, dijo el capitán Van Chaney, piloto jefe 777 / 777X de Boeing Test & Evaluation. “Gracias a todos los equipos que hicieron posible hoy. Estoy ansioso por volver a volar su avión”. El Capitán Chaney y el Jefe de Pilotos de Boeing, Craig Bomben, trabajaron a través de un plan de prueba detallado para ejercitar los sistemas y estructuras del avión mientras el equipo de prueba en Seattle monitoreaba los datos en tiempo real.

El primero de los cuatro aviones 777-9 destinados para las prueba de vuelo ahora se someterá a más controles antes de reanudar las pruebas. Esta pequeña flota de aeronaves continuarán realizando pruebas con el avión en tierra y en el aire durante los próximos meses para demostrar la seguridad y confiabilidad del diseño. De acuerdo con Boeing el 777X ofrecerá una reducción de 10 % en el consumo de combustible y emisiones, así como una reducción también del 10 por ciento en costos operativos.

Tras el éxito de los aviones 777 y 787 Dreamliner, el 777X será el jet bimotor más grande y eficiente del mundo, con un rendimiento inigualable. Pero eso no es todo: su interior está inspirado en el confort y las comodidades del 787 Dreamliner, e incluye ventanas más grandes, una cabina más amplia, iluminación



Detalle de la punta de ala extendida. Foto: Boeing

renovada y una arquitectura mejorada. Todo ha sido diseñado para tener una experiencia única. El 777X incorpora las últimas tecnologías más innovadoras, incluyendo el motor comercial de bajo consumo más avanzado jamás construido. El fabricante de motores GE fue el primer socio anunciado en el programa. Su motor GE9X será al menos un 5% más eficiente que cualquier otro de su clase.

Además, el ala de cuarta generación del 777X, fabricada con materiales compuestos, tiene una envergadura mayor que la del 777 actual. Las puntas de alas anguladas y plegables y su envergadura optimizada mejoran considerablemente la eficiencia, consiguiendo un importante ahorro de combustible, a la vez que mantienen una compatibilidad total con las posiciones de estacionamiento aeroportuario. Cuando se combinan tecnologías pioneras de motores con la aerodinámica de Boeing y un ala nueva altamente eficiente construida con materiales compuestos, se obtiene un avión inigualable. Esta eficiencia está directamente asociada a un comportamiento medioambiental excepcional. El consumo de combustible genera dióxido de carbono (CO2), lo que significa que una reducción del consumo conlleva una disminución equivalente de las emisiones de dióxido de carbono.

Por si fuera poco, el 777X toma lo mejor del prestigioso y fiable 777, así como las más modernas tecnologías del 787 Dreamliner. La incorporación de tecnologías del 787 en la cabina de vuelo, los mandos de vuelo y otros sistemas no es más que el principio. El 777X aplica tecnologías del 787 cuando con ello puede ofrecer más valor a nuestros clientes. Las innovaciones del 777X lo convierten en el avión comercial más avanzado y eficiente en el consumo de combustible.

El 777X incluye el 777-8 y el 777-9, los miembros más nuevos de la familia de fuselaje ancho líder en el mercado de Boeing.



Recorrido del primer vuelo del 777X. Imagen: Boeing/Flightaware

Fechas relevantes en el desarrollo del 777X

El 12 de junio de 2014 Boeing anunció un acuerdo con cinco socios japoneses clave para un trabajo significativo en el nuevo avión 777X. Japan Aircraft Industries (JAI) y Japan Aircraft Development Corporation (JADC) firmaron un Memorando de Acuerdo (MOA) para proporcionar aproximadamente el 21 por ciento de los principales componentes de la estructura del avión para el 777X, incluidas las secciones de fuselaje; secciones del ala central; mamparos de presión; pozos principales del tren de aterrizaje; puertas de pasajeros, carga y tren de aterrizaje principal; componentes del ala y carenados del cuerpo del ala. "Participar como socio en el programa 777X de próxima generación es otro paso significativo para Japan Aircraft Industries, luego del éxito del 777", dijo Hideaki Omiya, presidente de JADC y presidente de MHI. "Espero que todas las compañías JAI puedan contribuir a establecer un nuevo nivel de competitividad para el programa 777X con sus capacidades avanzadas de diseño y fabricación. Al agregar este nuevo programa de transporte comercial a nuestra historia, JAI y Boeing fortalecerán aún más su relación mutuamente beneficiosa".

21 de octubre de 2014 Boeing inauguró el nuevo 777X

Composite Wing Center en el campus de Everett, Washington. Los permisos para la nueva instalación de 1 millón de pies cuadrados se completaron aproximadamente siete semanas antes de lo previsto, lo que permitió un inicio acelerado de la construcción. Boeing invirtió más de \$ 1 mil millones en el sitio de Everett para la construcción y equipamiento del nuevo edificio.

"Estamos entusiasmados con el progreso que se está haciendo en esta nueva instalación que desempeñará un papel crucial en el lanzamiento del 777X al mercado", dijo el presidente y CEO de Boeing Commercial Airplanes, Ray Conner.

1 de julio de 2016 Boeing presenta las pantallas táctiles en la cabina de pilotos del 777X; una novedad en la industria del transporte aéreo. "Queremos diseñar una cabina de vuelo con la que los pilotos estén familiarizados y que les brinde la mejor experiencia de interacción", dijo Mark Nikolic, ingeniero de la cabina de vuelo de Boeing. Las nuevas tecnologías del 777X permitirán a los pilotos trabajar de manera más eficiente mientras mantienen una comunidad operativa significativa con el 777 de hoy. Boeing ha probado la tecnología de pantalla táctil en las cubiertas de vuelo

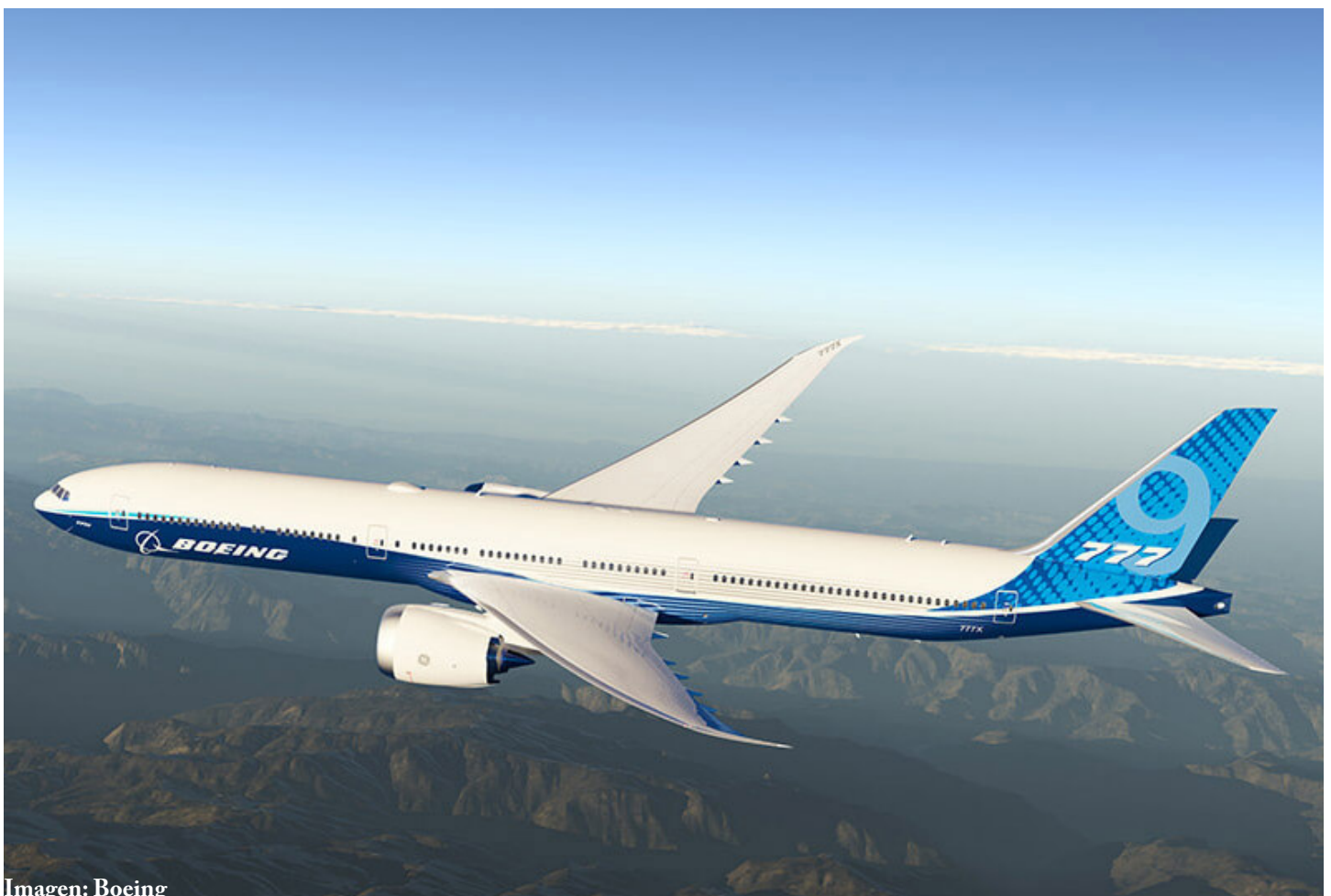


Imagen: Boeing

	777-8	777-9
Precio de lista	\$ 410.2 millones	\$ 442.2 millones
Lanzamiento de programa	Noviembre de 2013	
Asientos (2 clases)	384	426
Rango	Hasta 8,730 nmi (16,170 km)	7.285 millas náuticas (13.500 km)
Longitud	229 pies (69,79 m)	251 pies, 9 pulgadas (76.72 m)
Envergadura	Extendido: 235 pies, 5 pulg. (71,75 m) En el suelo: 212 pies, 8 pulg. (64,82 m)	
Interior	Ventanas más grandes, cabina más ancha, nueva iluminación, nueva arquitectura (más)	
Configuración	Doble pasillo (cuerpo ancho)	
Motor	GE9X , suministrado por GE Aviation	Datos de Boeing.com

en simuladores durante los últimos cinco años y en 2014, utilizó el banco de pruebas de vuelo eco-Demonstrator para brindar a los pilotos la experiencia de vuelo en tiempo real con tecnología táctil.

14 de abril de 2016. El motor que impulsará el 777X, el GE9X, comenzó las pruebas en tierra en Ohio, un hito significativo en el desarrollo del motor y el programa. “Los resultados del funcionamiento inicial del motor son muy positivos, y esperamos aprender más sobre la capacidad de funcionamiento y rendimiento del motor durante la prueba del primer motor completo”, dijo Bill Millhaem, gerente general de los programas de motores GE90 / GE9X en GE Aviation.

Las pruebas de maduración del GE9X comenzaron hace cinco años y han progresado desde el nivel de los componentes hasta el primer motor completo.

La primera prueba del motor reúne todas las tecnologías GE9X para demostrar su operatividad como un sistema de propulsión completo, así como proporcionar información temprana sobre las características aerodinámicas y térmicas del motor.

GE fue el primer socio anunciado en el programa 777X. “Para tener un gran avión, el motor y la célula

deben diseñarse y optimizarse juntos”, dijo Joe Dirusso, gerente de propulsión del 777X. “Los equipos de Boeing y GE trabajaron como un solo equipo para diseñar el mejor motor para el 777X. Siempre estuvo claro que todos estaban trabajando hacia un objetivo común de hacer lo correcto para el avión”.

Pero no todo salió tan bien como se esperaba, ni para Boeing ni para GE, varios contratiempos empezaron a minar la confianza en el 777X; particularmente los accidentes en el “hermano menor” el 737 MAX, tanto así que el CEO Dennis Muilenburg ofreció a los inversionistas declaraciones, enfatizando repetidamente que el enfoque principal de Boeing era y sigue siendo abordar los problemas con el Max.

Antes de dichos percances del 737 Max, los esfuerzos de relaciones públicas de Boeing se centraron principalmente en la promoción

del 777X, que la compañía había planeado presentar a los medios durante una ceremonia en Everett el 13 de marzo, pero Boeing canceló ese evento inmediatamente después del accidente del 10 de marzo del vuelo 302 de Ethiopian Airlines. Boeing sabe que es urgente tener el Max en el aire. Y los ejecutivos reconocen que deben recuperar la confianza de la industria y los pasajeros. Pero aun al día de hoy no hay ninguna fecha establecida para que esto suceda. “Estamos comprometidos a aprender de esto”, dice el director comercial Greg Smith. “El retorno seguro del 737 Max al servicio ha sido la prioridad número uno”.

Otro retraso significativo se presentó cuando se detectaron problemas con los motores, los ejecutivos de GE Aviation comentaron que un rediseño de un estator en el compresor de alta presión del GE9X demoró la certificación del



Imagen: Boeing

motor hasta el otoño de 2019. “Encontramos un componente dentro del compresor que tenía más desgaste del que anticipamos”, dijo el director ejecutivo de GE Aviation David Joyce.

Eso representó un retraso notable en la línea de tiempo del 777X, un avión que los inversionistas esperaban que ya estuviera volando el año pasado.

Ante estos hechos en julio de 2019, Boeing retrasó públicamente el primer vuelo del 777X de 2019 a 2020, citando el problema del motor como la causa. Para el mes de agosto Boeing comentó que había dejado de lado temporalmente el desarrollo del 777-8.

En noviembre GE Aviation entregó los primeros cuatro motores GE9X totalmente compatibles a la planta de fuselaje ancho de Boeing en Everett, Washington. GE comentó que se detuvo la producción a principios del verano después de detectar un problema de durabilidad que causa un deterioro prematuro de un componente estático en el compresor de alta presión. Los ingenieros de GE fortalecieron el componente sin cambiar ninguna de las aerodinámicas del diseño. Esta durabilidad mejorada al tiempo que permite a GE conservar el rendimiento del motor y las características operativas. GE construyó 10 motores compatibles, ocho de los cuales irán en aviones de prueba de vuelo, junto con dos repuestos, para Boeing. Los motores y repuestos de cumplimiento restantes fueron entregados a Boeing a fines de 2019.

Como dato curioso el motor GE9X cuyo ventilador frontal tiene un diámetro total de 11 pies y es tan ancho como el cuerpo de un Boeing 737 es el motor a reacción comercial más grande del mundo, y también es el más poderoso, se-

gún un reconocimiento de Guinness World Records, registrando 134,300 libras de empuje durante una prueba en 2017. Y GE ha recibido pedidos por más de 700 motores GE9X. Para el mes septiembre Boeing anunció la suspensión temporal de las pruebas de carga del 777X después de una falla en una puerta, lo que dio otro golpe a la línea de tiempo del programa de fuselaje ancho.

Para crear mayor presión al equipo del 777X en diciembre de 2019 Emirates dio a conocer que 11 de sus pedidos de Boeing 777X estaban sujetos a reconfirmación, luego de una revisión de las cifras de Boeing para los compromisos 777X de la aerolínea del Medio Oriente. La aerolínea con sede en Dubai ya había recortado su pedido original de 150 777X, que comprende 115 777-9 y 35 777-8, en 24 aviones, como parte de un nuevo acuerdo

en virtud del cual está tomando 30 Boeing 787-9.

Emirates dijo que estas 11 aeronaves están “sujetas a reconfirmación”, lo que significa que las aeronaves figuran en el contrato pero solo se vuelven firmes si el transportista ejerce sus derechos de reconfirmación en un plazo determinado.

Boeing insiste en que su programa 777X sigue en camino para iniciar las entregas en 2020, aunque se ve muy difícil que esto se vuelva realidad.

Pese a todo lo anterior, los ejecutivos de Boeing permanecen optimistas ya que los analistas de la industria pronosticaron un aumento en los pedidos de 777X en la próxima década, ya que los modelos actualmente en servicio se acercan a la jubilación. ●

Detalle del ala. Un tipo similar de ala plegable se ofreció también en el Boeing 777 para optimizar el espacio en los aeropuertos, pero ninguna aerolínea lo solicitó. Foto: Boeing



777X Summary Through December 2019

Model Series	Orders	Deliveries	Unfilled
777X Total	309	-	309

Customer Name	Eng	First Order	Orders	Deliveries	Unfilled	First Delivery
ANA Holdings Inc.	GE	31-Jul-2014	20	-	20	
British Airways	GE	22-Mar-2019	18	-	18	
Cathay Pacific Airways	GE	20-Dec-2013	21	-	21	
Emirates	GE	08-Jul-2014	115	-	115	
Etihad Airways	GE	17-Nov-2013	25	-	25	
Lufthansa	GE	17-Nov-2013	20	-	20	
Qatar Airways	GE	16-Jul-2014	60	-	60	
Singapore Airlines	GE	19-Jun-2017	20	-	20	
Unidentified Customer(s)	GE	04-Jun-2015	10	-	10	

Model Series	Orders	Deliveries	Unfilled
777X Total	309	-	309

Resumen de pedidos obtenido de Boeing.com



Imagen: Boeing

Volaris realiza donación a la ONG Rescate Animal en nombre de sus Clientes

Volaris entregó a Rescate Animal una donación para apoyar a la organización en su labor de rescate de animales en situación de calle, maltrato y abandono.

El 16 de enero de 2020 Volaris realizó una donación por 50 mil pesos a la ONG Rescate Animal, para apoyar su labor de rescate a perros, gatos y otros animales en situación de calle, maltrato y abandono en toda la República.

Volaris, consciente que las mascotas son parte importante de la familia, cuenta con un meticuloso protocolo para el transporte de animales, y realiza esta donación como parte de su campaña a favor de la seguridad de las mascotas. La campaña y donación se dan tras un incidente en redes sociales en la cual estuvo involucrada la compañía y la cual fue aclarada por el mismo medio. Holger Blankenstein, Vicepresidente Ejecutivo Comercial y Operaciones de la Aerolínea señaló:

“La semana pasada en Volaris tuvimos la oportunidad de recordarle a nuestros Clientes y a nuestros seguidores en redes sociales, que para nosotros todos nuestros pasajeros son importantes, tanto los de dos como los de cuatro patas. Tuvimos la idea de involucrar a Rescate Animal, a tra-



Foto: Volaris

vés de esta donación, para fortalecer su trabajo, que ha salvado la vida de cientos de animales”. La aerolínea entregó a Georgina Molina, representante de Rescate Animal, la donación a nombre de todos los Clientes de Volaris que, quienes se sumaron a esta causa través de Twitter, gracias a que la compañía señaló que por cada vez que fuera compartida esa publicación, donaría 1 peso a la organización. Adi-

cionalmente, el evento contó con la presencia de Cali, Pamy y Nugget, 3 perros de la Organización, los cuales se encuentran en busca de un hogar en el cual se les quiera y proteja. Volaris invitó a sus Embajadores a continuar donando a las organizaciones protectoras de animales, así como a adoptar de forma responsable. Al final del evento, Nugget fue adoptado por la Embajadora Volaris, Barbara Kopeoc.

Aeronave militar sufre accidente durante el aterrizaje en el estado de Chihuahua

La Secretaría de la Defensa Nacional informó que el 19 de enero de 2020, un helicóptero MD-530F, perteneciente a la Fuerza Aérea Mexicana sufrió un accidente, el cual se encontraba en apoyo a las operaciones de erradicación de enervantes.

Los hechos ocurrieron durante el aterrizaje, después de un vuelo de traslado del municipio de Badiraguato, Sin., hacia la pista del Zorrillo, municipio de Guadalupe y Calvo, Chih.

La tripulación, integrada por cuatro elementos, solamente sufrió lesiones, mismos que fueron trasladados al Hospital Militar Regional de Mazatlán, Sin., por un helicóptero Bell 412, en funciones de ambulancia aérea.

La Comisión Investigadora y Dictaminadora de Accidentes Aéreos de esta Secretaría y la Inspección y Contraloría General del Ejército y Fuerza Aérea, realizarán los peritajes correspondientes para determinar las posibles causas que originaron el evento.

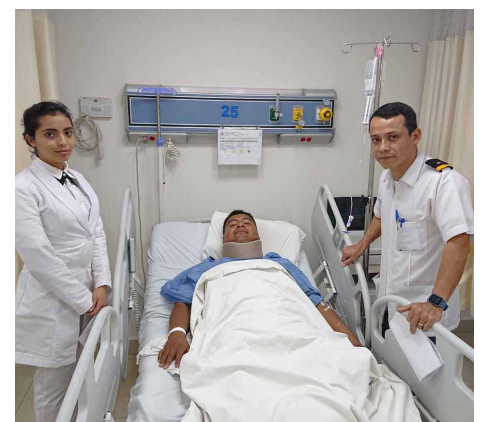


Imagen: Redes Sociales

Se jubila la primera mujer Capitán de Iberoamérica

Elizabeth Abadie Vázquez, la primera mujer capitán en Iberoamérica, se jubiló hoy después de 40 años volando.

ASPA de México reconoce a la Cap. Abadie como inspiración para las nuevas generaciones de mujeres piloto.



Con más de 24 mil horas de vuelo y 40 años de trayectoria profesional, la capitán Elizabeth Abadie Vázquez realizó el 20 de enero su última operación aérea como Comandante de Boeing 787, al mando del vuelo 002 Madrid-México.

La Cap. Abadie Vázquez tiene el reconocimiento de ser la primera mujer capitán en una aerolínea comercial en Iberoamérica, la primera mujer comandante en Aeroméxico y también la primera en realizar un vuelo transoceánico.

Becaria de ASPA desde que era estudiante, voló dos años en Aeromar y 38 en Aeroméxico. En esta última ha operado prácticamente todos los equipos de la aerolínea, además de haber sido asesora-instructora de varios de ellos, desde el MD-80/88, Boeing 757/767, Boeing 737NG hasta el Boeing 787.

También fue coordinadora de Factores Humanos en Aeroméxico durante seis años, una posición relevante porque es el puesto máximo que se le ha dado a una piloto dentro de la empresa. En el ámbito sindical fue designada Secretaria de la Comisión Femenil del Congreso del Trabajo de 1986 a 1987.

En su ceremonia de jubilación la Cap. Abadie dijo "No puedo más que sentir un gran orgullo por pertenecer a ASPA. Ser parte del gremio ha sido un factor importante para el desarrollo profesional de las mujeres en la industria de la aviación."

ASPA de México agradece su profesionalismo y reconoce la trayectoria de la Cap. Abadie Vázquez, quien ha sido motivo de inspiración para las más de 390 mujeres piloto que hoy en día se encuentran afiliadas a ASPA.

2020 será un año de expansión y consolidación de Interjet

La línea aérea está más fuerte que nunca, con planes de crecimiento, apertura de nuevas rutas y ampliación de frecuencias en destinos nacionales e internacionales.

El plan estratégico de expansión incluye la renovada oferta comercial basada en la optimización de la logística de procesos e itinerarios.

Interjet continuará este año la modernización de su flota aérea.

Cerró 2019 con un crecimiento de más de 10 por ciento en pasajeros transportados.

Para Interjet, la aerolínea 100 por ciento mexicana y la de mayor crecimiento en pasajeros internacionales, el 2020 se presenta como un año decisivo para concretar los objetivos de expansión y consolidación de procesos que garanticen continuar el crecimiento en el número de pasajeros transportados y brindar el mejor servicio a los usuarios.

En el año que inicia, se fortalecerán los planes de crecimiento con la apertura de nuevas rutas, así como la ampliación de frecuencias tanto en destinos nacionales como extranjeros.

De igual forma, se dará continuidad al plan estratégico de expansión, que incluye la renovada oferta comercial basada en la optimización de la logística de procesos e itinerarios, y el uso de sus aeronaves en beneficio de clientes y aliados comerciales.

Asimismo, la empresa aérea seguirá con la modernización de su flota aérea, incorporando aeronaves Airbus A320 y A321.

Las acciones emprendidas, permitieron cerrar el 2019 con un crecimiento superior a 10 por ciento en la transportación de pasajeros en rutas nacionales y extranjeras. Interjet concluyó el año con el traslado de más de 15 millones 250 mil pasajeros. A nivel internacional y

nacional, se reportó un aumento de 27 y 5 por ciento, respectivamente, con relación a 2018.

Adicionalmente, el factor de ocupación de sus aviones se ubicó en 85.4 por ciento, seis puntos arriba del reportado el año pasado, que registró 80.9 por ciento.

La empresa suma una oferta de 55 destinos en 10 países, con un total de 87 rutas (42 domésticas y 45 internacionales), que atiende a través de más de 360 operaciones diarias.

Este año, Interjet continuará con el crecimiento de su flota, con su estrategia de apertura de nuevas rutas y el reforzamiento de frecuencias, brindando un servicio de transportación de excelencia y de alto valor para sus pasajeros.

El esfuerzo y la pasión de nuestros casi 6 mil colaboradores, la preferencia de los viajeros y la confianza de socios comerciales, hacen de Interjet una empresa sólida que hoy más que nunca vuela más alto.

Cabe recordar que el pasado mes de diciembre, Interjet cumplió 14 años de brindar un servicio de alta calidad dentro y fuera de México. Desde 2005, ha transportado a más de 100 millones de pasajeros.



Foto: Interjet

SkyTeam abre su séptima sala lounge en el Aeropuerto de Estambul



Foto: Skyteam

A principios de diciembre de 2019 SkyTeam, la alianza global de aerolíneas, ha abierto oficialmente las puertas de su séptima sala lounge, agregando así un servicio extra para a más de 790 miembros y para el resto de los salones afiliados en todo el mundo. La sala se encuentra ubicada en el nuevo aeropuerto de Estambul (IST), y las instalaciones son atendidas por siete miembros de la alianza: Aeroflot, Air France, KLM, Korean Air, Middle East Airlines, Saudia y TAROM.

El viajero experimenta un oasis de calma; el salón es el lugar perfecto para ponerse al día con el trabajo, llamar a casa o simplemente descansar y no hacer nada. Ofrece platillos y bebidas de origen local, junto con un servicio de Wi-Fi gratuito y de otras comodidades diseñadas para ayudar a los clientes a relajarse antes de los vuelos.

El salón de SkyTeam en Estambul está disponible para los clientes Elite Plus, y pasajeros viajando en las cabinas de Primera Clase y Business. Esto es solo algo de lo que se puede experimentar en el interior:

Interiores La decoración es única y logra una impresión instantánea;

incluye un área de recepción, iluminación LED, muebles diseñados a la medida y paredes decoradas con musgo. El salón cuenta con 582 m², con una capacidad de más de 145 asientos, pero logra que nunca se sienta abarrotado, incluso en su momento de mayor actividad.

Comida y bebida El viajero tiene la oportunidad de probar la auténtica cocina turca; así como puede ordenar una pizza turca recién preparada en la estación de cocina donde se preparan los alimentos al momento, mezze, té y café tradicionales. El menú incluye platos europeos, así como una se-

lección de aperitivos. También se ofrecen licores, refrescos y vinos procedentes de viñedos turcos locales.

Instalaciones El salón está abierto las 24 horas del día, listo para los pasajeros y en cualquier etapa de su viaje, desde tomar una refrescante ducha hasta simplemente recargarse de energía.

Ubicación Ubicado en el ala oeste en el nivel H, el salón tiene una posición privilegiada ya que es un refugio del bullicio del aeropuerto.

Kristin Colvile, CEO de SkyTeam y Directora Ejecutiva, mencionó: "SkyTeam está muy concentrado en crear la mejor experiencia para el cliente de cualquier alianza, y nuestros salones son clave para lograr este objetivo. Este nuevo y llamativo salón es un componente importante para brindar una experiencia perfecta en cada paso de los viajes de nuestros clientes".

SkyTeam abrirá su octava sala de marca en Santiago de Chile a principios del 2020.



Foto: Skyteam

Impulsará ASETUR actividad turística con el Plan Maestro 2020

Dicha estrategia será el eje rector que permitirá fortalecer la promoción turística en el país. La Asociación de Secretarios de Turismo de México promoverá alianzas con los principales actores de este sector, para detonar el potencial turístico

Ante el Poder Legislativo, se buscará la gestión de mayores recursos presupuestales para el turismo

La Asociación de Secretarios de Turismo de México (ASETUR), a través de su Plan Maestro 2020, dará un decidido impulso a la actividad turística y a la promoción de destinos en todo el país, con el objetivo de atraer a un mayor número de turistas.

Luis Humberto Araiza López, Secretario de Turismo de Baja California Sur y Presidente de la ASETUR, acompañó al Secretario de Turismo del Gobierno Federal, Miguel Torruco Marqués, durante el panel de Diplomacia Turística, en el marco de los trabajos de la Reunión de Embajadores y Cónsules (REC 2020), que se realiza en la Ciudad de México.

Afirmó que durante el año que está por comenzar, los titulares del ramo en todo el país darán prioridad a una agenda común de trabajo con los principales actores turísticos, tanto a nivel nacional como internacional, para detonar el potencial de México en los principales mercados del mundo.

Informó que a través del Plan Maestro 2020, se pondrá en marcha una estrategia de promoción conjunta que involucre a embajadores y cónsules, a fin de mejorar la percepción del país en el mundo.

De igual forma, detalló que la ASETUR buscará alianzas estratégicas en materia de innovación y tecnolo-



Foto: ASETUR

gía, sustentabilidad y medio ambiente, marketing digital, política e información turística.

Araiza López destacó la necesidad de promover la integración de la Conferencia Nacional de Secretarios Estatales (CONASEC), y contar con una representación ante autoridades federales y del Poder Legislativo, para gestionar mayores recursos presupuestales para el sector, así como garantizar una mayor participación en la toma de decisiones que impacten al turismo.

Dijo que 2020 será un año de retos y oportunidades, por lo que habrán de aprovecharse foros como el Tianguis Turístico que se realizará en Mérida, Yucatán, así como las distintas ferias internacionales.

Como se recordará, el 25 de octubre de 2019, Luis Humberto Araiza López fue electo por unanimidad como nuevo Presidente de la ASETUR para el periodo 2019-2020, en el marco de los trabajos de la primera edición del Tianguis de los Pueblos Mágicos, que reunió a los titulares del ramo de los estados, en la ciudad de Pachuca, Hidalgo. En esa ocasión, Miguel Torruco, Secretario de Turismo federal, tomó protesta a la nueva Mesa Directiva de la agrupación.



Foto: ASETUR

Alitalia: en 2019 los ingresos de los pasajeros aumentaron un 1.7%, mientras que los viajeros en vuelos de larga distancia reportaron un incremento del 4.7%.

Alitalia cerró el año 2019 con un aumento tanto en los ingresos de los pasajeros (+1.7%) como en el número de viajeros en vuelos de larga distancia (+4.7%). El cierre de año también estuvo marcado por el excelente rendimiento registrado por la aerolínea italiana por concepto de puntualidad, clasificándose así como la segunda aerolínea más puntual de Europa y la séptima en el mundo.



Foto: Alitalia

El crecimiento de los ingresos de los pasajeros y en el número de viajeros en vuelos de rutas de larga distancia

El crecimiento de los ingresos se vio impulsado, en particular, por los excelentes resultados del sector de las rutas de larga distancia, que registraron en 2019 un aumento del 5.3% en comparación con 2018 y un 14.7% por ciento frente a 2017.

Alitalia transportó el año pasado a 21.293,078 viajeros. Los pasajeros de las rutas de larga distancia (2.849,025 viajeros transportados en vuelos intercontinentales en 2019) registraron un crecimiento del 4.7% con respecto al año anterior y un 12.1% en comparación con 2017. Diciembre de 2019 fue el vigésimo sexto mes consecutivo de aumento de los ingresos en lo que respecta al sector intercontinental, registrando un crecimiento del 10% en los ingresos de los vuelos de larga distancia, frente a diciembre de 2018, y un aumento del 18.3% en comparación con el último mes de 2017.

Puntualidad

Con el 82.2% de los vuelos aterrizados a tiempo, en 2019 Alitalia fue la segunda aerolínea más puntual de Europa y la séptima del mundo. El año pasado, en comparación con los doce meses anteriores, la aerolí-

nea italiana confirmó su lugar en el ranking europeo y mejoró su posición del octavo al séptimo lugar del ranking mundial. Este es un resultado particularmente satisfactorio para Alitalia, considerando el cierre temporal de tres meses por obras en la infraestructura del aeropuerto de Milán Linate que inevitablemente afectó el rendimiento operativo de la aerolínea.

Los resultados fueron certificados por Cirium, entidad que adquirió la FlightStats. Cirium sigue el método de rendimiento a tiempo "A14", monitoreando los vuelos que llegan a la puerta de embarque en menos de 15 minutos después de la hora de llegada programada.

Drones y escuela de vuelo

Durante 2019 Alitalia comenzó a certificar a algunos trabajadores de mantenimiento como pilotos de drones. De hecho, la aerolínea ha obtenido la certificación como escuela de vuelo para pilotaje a distancia y una flota de drones será utilizada por Alitalia durante 2020 para actividades de monitoreo técnico en la flota de aerolíneas. La inspección, realizada a través de fotos y vídeos de alta resolución y sensores térmicos, permitirá reducir significativamente el tiempo al poder trabajar en el mismo sitio donde se encuentre ubicada la aeronave, sin necesidad de mover el avión dentro de un hangar. La escuela de vuelo de drones está coordinada por cuatro pilotos de las rutas de larga distancia de Alitalia, quienes ya cuentan con todas las calificaciones necesarias.

Los cursos de pilotos de cadete continuaron para 53 cadetes de la Escuela de Vuelo de Alitalia. Durante el año, los estudiantes comenzaron la segunda fase del proceso de formación con los primeros "vuelos en solitario" realizados en el aeropuerto local conocido como "Rome Urbe".

Sustentabilidad

En 2019, Alitalia ahorró treinta y tres mil toneladas de

combustible gracias a las medidas de eficiencia llevadas a cabo por el Departamento de Operaciones durante los 193,832 vuelos anuales operados. Una cantidad significativa que, además de un considerable ahorro de costos, también corresponde a una importante contribución medioambiental, ya que equivale a una reducción de unas 105,000 toneladas de emisiones de CO2 a la atmósfera; la misma cantidad emitida en el aire por un camión que habría viajado ocho veces alrededor del mundo todos los días del año.

Programa de Lealtad MilleMiglia y la aplicación de Alitalia
El Programa de Lealtad MilleMiglia ha alcanzado una cifra importante a resaltar de 6 millones de miembros en todo el mundo. En Italia, los miembros se concentran principalmente en Lombardía, Lazio y Sicilia, mientras que los países con mayor número de viajeros frecuentes son Estados Unidos, Brasil y Japón. El grupo de miembros predominante tiene entre 46 y 65 años y la composición de género es de 57% hombres y 43% conformado por mujeres.

Durante 2019, la nueva tarjeta digital MilleMiglia se puso a disposición de todos los viajeros en la aplicación de Alitalia. Gracias a

Foto: Alitalia



ésta y a otras innovaciones realizadas, en los últimos 18 meses la calificación de la App de Alitalia en las tiendas digitales donde se encuentra disponible (Apple y Google), aumentó de 2.2 a 4.5, de un total de 5 estrellas.

Satisfacción del cliente y premios internacionales

Durante 2019, las encuestas destinadas a monitorear la calidad de los servicios terrestres y a bordo ofrecidos, mostraron una mejora en la satisfacción general del cliente (+2.8 puntos porcentuales en comparación con 2018) y en la puntuación neta del resultado medido (+6.5 puntos porcentuales frente a la estadística del año anterior), indicador que mide la propensión de los clientes a recomendar Alitalia a amigos y familiares, en función de su experiencia.

Por otro lado, la confirmación de la creciente satisfacción de los pasajeros sobre los servicios de Alitalia proviene de la revista mensual estadounidense *Global Traveler*, que otorgó a Alitalia dos prestigiosos premios en 2019: “Mejor Diseño de Asiento de la Business Class” (por segundo año consecutivo), destacando la comodidad de los asientos que se reclinan en posición de cama, totalmente horizontal, en los vuelos de larga distancia de Alitalia, mejor conocida como Magnifica Class, así como el premio por la “Aerolínea con la Mejor Comida” (por décimo año consecutivo), por la calidad de las comidas servidas a bordo, junto con los también galardonados vinos italianos que acompañan a las recetas regionales que se degustan durante el vuelo.

Foto: Alitalia



El Centro Internacional de instrucción de ASA capacitó a más de cuatro mil 700 elementos del Sector Aeronáutico en 2019

Durante 2019, Aeropuertos y Servicios Auxiliares, a través de su Centro Internacional de Instrucción (CI- IASA), impartió 469 cursos de capacitación Técnica Especializada en sus instalaciones y en las de las empresas solicitantes, en los que participaron cuatro mil 720 personas, acumulando 52 mil 987 horas de capacitación efectiva. ASA, comprometido con la profesionalización constante del sector aeronáutico nacional e internacional, promueve el crecimiento, mediante la capacitación de calidad de quienes trabajan diariamente en el sector; por ello, CIASA reafirma su compromiso de elevar la competencia técnica y el conocimiento del personal aeroportuario y aeronáutico, ofreciendo más de 71 cursos y talleres en materia de Seguridad de la Aviación Civil (AVSEC), Seguridad Operacional (SAFETY), Factor y Desarrollo Humano (FDH) y capacitación técnica aeronáutica, presentando programas y cursos actualizados, que imparten instructores experimentados con reconocimiento y acreditación por parte de la Agencia Federal de Aviación

Civil (AFAC) y de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), entre otras. Con instalaciones de vanguardia y promoviendo en todo momento la mejora continua, Aeropuertos y Servicios Auxiliares reafirma su compromiso de contribuir a la profesionalización del personal técnico-aeronáutico, al ofrecer la más alta calidad de instrucción y las mejores prácticas en México y América Latina.

Foto: CIASA



SEDENA
SECRETARÍA DE LA DEFENSA NACIONAL



Podrás encontrar:

- Aeronaves
- Vehículos
- Pista de Obstáculos Infantiles
- Pista de Adiestramiento Canino
- Camuflaje de Rostro
- ¡Y MUCHO MÁS!

El Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos ¡TE INVITAN!

EXPOSICIÓN MILITAR

LA GRAN FUERZA DE MÉXICO

En la estación del Tren Suburbano "Buenavista" de la Cd. de Méx., del 31 de enero al 1 de marzo de 2020 de 9:00 a 18:00 Hrs.

¡La Entrada es Gratuita!



@SEDENAmx



sedenamx

www.gob.mx/sedena



Secretaría de la Defensa Nacional



SEDENAtv

19 de Febrero



Dia del Ejercito



Presidencia anuncia subasta de aviones y helicópteros del gobierno federal

33 aviones y 39 helicópteros de ocho instituciones entran en proceso de enajenación a cargo de Banobras



El 14 de enero de 2020, en diálogo matutino con medios de comunicación el Jefe del Ejecutivo Federal anunció que se tienen ya identificadas las aeronaves sin vocación clara de servicio a la población y dará inicio el proceso de subasta de 72 unidades que incluye dos fases y termina el próximo 27 de febrero donde se incluye la unidad conocida como avión presidencial.

Agregó que el proceso de enajenación está acompañado por la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS) con el fin de que las aeronaves no sean rematadas, sino que se parta del precio de avalúo para llevar un proceso transparente.

Durante su intervención, el director general del Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (Banobras), Jorge Mendoza Sánchez, informó que del proceso de identificación de aeronaves adscritas al gobierno federal y sin vocación de servicio a la ciudadanía, fueron identificadas 72 unidades: 33 aviones y 39 helicópteros de ocho instituciones, donde se incluye el TP-01, mejor conocido como avión presidencial, así como unidades asignadas al extinto Estado Mayor Presidencial (EMP).

De acuerdo con los avalúos, se espera recuperar más de dos mil 500 millones de pesos. La convocatoria se encuentra disponible en el siguiente enlace

<https://www.ungm.org/Public/Notice/102492>

El proceso de participación concluye el 27 de febrero, cuando se dará a conocer el fallo definitivo.

Por lo que se refiere al avión presidencial, el titular de Banobras informó que, luego del proceso de avalúo iniciado en diciembre de 2018 en Victorville, Estados Unidos, la participación de compradores potenciales concluyó en septiembre sin que a la fecha haya prosperado la formalización de compra-venta.

El avión presidencial regresa a territorio mexicano – una vez concluido el mantenimiento y la certificación en EE UU- para quedar a cargo de la Fuerza Aérea Mexicana, ser exhibido para la subasta y explorar tres alternativas de comercialización: venta para una persona física o moral; venta en copropiedad o arrendamiento.

En respuesta al status financiero de la aeronave, Mendoza Sánchez dijo:

“Costó 218 millones de dólares, que es equivalente a alrededor de dos mil 900 millones de pesos. Al cierre del 2019 se ha gastado ya en el pago de deuda, más intereses, mil 833 millones de pesos y todavía existe un remanente de pago -de 2020 a 2027- de dos mil 724 millones de pesos.”

“Ahora, si llegamos a vender la aeronave al precio de avalúo, es suficiente para pagar el saldo que tiene el gobierno federal con Banobras y el resultado de esta operación liberaría alrededor de dos mil 724 [millones], que es el remanente, en presupuesto que era plurianual para poder ejercerlo en otros conceptos que sean prioritarios para el gobierno mexicano.”

De acuerdo con el comandante de la Fuerza Aérea Mexicana (FAM), Manuel de Jesús Hernández González, el costo total por concepto de preservación de la aeronave en Victorville fue de 13 millones de pesos, más 15 millones por mantenimiento. Agregó que la aeronave quedará bajo resguardo en el hangar del Sexto Grupo Aéreo (antes hangar de presidencia) de la FAM en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México ‘Benito Juárez’.

10 de febrero

Día de la Fuerza Aérea Mexicana

“HONOR, VALOR, LEALTAD”



Etihad apunta a cero emisiones netas de carbono para 2050, en un compromiso ampliado con la sostenibilidad ambiental

Etihad Airways, la aerolínea nacional de los Emiratos Árabes Unidos, se comprometió el 15 de enero a alcanzar el objetivo mínimo de cero emisiones netas de carbono para 2050 y reducir a la mitad sus niveles de emisiones netas de 2019 para 2035.

Los ambiciosos objetivos medioambientales de la compañía se alcanzarán mediante una combinación de iniciativas internas, colaboración con socios de la industria y la adopción de un programa integral de compensaciones de carbono relevantes, que se desarrollará con un enfoque específico en los requisitos de los EAU y los mercados atendidos por la aerolínea.

El Director Ejecutivo del Grupo Etihad Aviation Group, Tony Douglas, dijo: “El enfoque global en el medio ambiente y la urgencia de reducir las emisiones de carbono nunca ha sido tan grande. Etihad Aviation Group, junto con sus socios, está desempeñando un papel activo en la reducción del impacto de la aviación en el medio ambiente a través de iniciativas que van desde la gestión optimizada del combustible hasta prácticas financieras sostenibles “

El anuncio se produjo como parte de la Semana de Sostenibilidad de Abu Dhabi, un evento anual en la capital de los Emiratos Árabes Unidos, donde tiene su sede Etihad.

Douglas dijo que toda la industria del transporte aéreo, desde las aerolíneas y los proveedores hasta los proveedores de espacio aéreo, era responsable de ayudar a reducir las emisiones de la aviación, y que las soluciones debían ser integrales y coordinadas, no aisladas y esporádicas.

“Las aerolíneas han atraído un escrutinio significativo en la discusión global sobre el medio ambiente, y nuestro desafío colectivo como industria de rápido crecimiento es ofrecer iniciativas significativas que puedan ayudar rápidamente a contener y reducir las emisiones de carbono”, dijo.

La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) predice que el número de viajes de pasajeros aumentará más del doble en 20 años, de 4.500 millones en 2019 a aproximadamente 9.000 millones para fines de la década de 2030.

El Foro Internacional de Transporte (ITF) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) agrega que la aviación internacional experimentará un crecimiento anual compuesto de 3.8 por ciento hasta 2050, pronosticando que el tráfico alcanzará 16.5 mil millones de kilómetros de pasajeros, o 3.6 veces el volumen de 2015.

Las iniciativas recientes de sostenibilidad tomadas por Etihad Aviation Group incluyen:

Inducción continua de los aviones de última generación y con mayor consumo de combustible, incluidos los Boeing 787 Dreamliners adicionales, y los planes para tres nuevos tipos: el Airbus A350-1000 y el Boeing 777-9 de cuerpo ancho, y el Airbus A321neo de cuerpo estrecho. El próximo Dreamliner llegará a pocos días después de este anuncio.

Inicio del Programa Etihad Greenliner, en el que se utilizará toda la flota de aviones Boeing 787 de la aerolínea durante los vuelos regulares programados como ‘bancos de prueba’ para productos y prácticas sostenibles;

Convertirse en la primera aerolínea en obtener fondos comerciales condicionados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En asociación con First Abu Dhabi Bank y Abu Dhabi Global Markets, Etihad recientemente aseguró 150 millones de euros para ayudar a financiar el desarrollo de una ‘residencia ecológica’ de varios pisos para las tripulaciones de cabina que viven en Abu Dhabi. La aerolínea ahora está explorando más oportunidades para este estilo de financiación;

Compromiso de reducir los plásticos de un solo uso en un 80 por ciento para 2022, y;

Colaboración en el desarrollo de combustibles de aviación sostenibles, incluido el biocombustible desarrollado y refinado en Abu Dhabi a partir de plantas tolerantes al agua salada, y

Compromiso de apoyar el desarrollo de otro combustible para aviones sostenible a partir de residuos municipales en Abu Dhabi.

Rosoboronexport firma el primer contrato de exportación para Helicópteros MI-38T



Foto: Rosoboronexport

“La firma del contrato se convirtió en un punto de partida en la implementación de la Estrategia de Cooperación Técnica-Militar aprobada por el Presidente de Rusia en 2019. Un nuevo producto de la industria rusa de helicópteros, que es en gran medida único en su segmento, se lanzó con éxito en el mercado mundial en tiempo record. El Mi-38T fue construido completamente a partir de componentes domésticos de alta tecnología. “Su primer vuelo tuvo lugar a fines de 2018, y hoy, además de las máquinas ya contratadas, Rosoboronexport está procesando algunas solicitudes más para su entrega a socios extranjeros”, dijo el Director General de Rosoboronexport, Alexander Mikheev.

El transporte de mercancías o personas por carretera en el sudeste asiático, África, América Latina y Oriente Medio a menudo se ve obstaculizado debido a las condiciones geográficas. Se deben idear itinerarios logísticos complejos que involucren varios enlaces. Esto extiende significativamente el tiempo de entrega general y aumenta los costos financieros.

El exclusivo helicóptero multipropósito Mi-38T permite ahorrar tiempo y dinero. Utiliza una configuración convencional de un solo rotor e incorpora la experiencia y los logros de los helicópteros rusos, así como tecnologías innovadoras.

El Mi-38T está diseñado para ser un transporte aéreo las veinticuatro horas del día, para transportar hasta 40 personas, con la capacidad de aterrizar en sitios no preparados, es capaz de evacuar a personas heridas (hasta 12 acostados o hasta 30 sentados, acompañados por 2 asistentes médicos), puede transportar mercancías hasta 5000 kg en un compartimento de carga o hasta 5000 kg en una eslinga externa. El helicóptero supera a todas las contrapartes extranjeras en su

clase en términos de capacidad de carga, capacidad de asientos, rango de tropas y entrega de carga. Puede llevar un pelotón de infantería a una distancia de hasta 800 km. Las capacidades de los competidores extranjeros en esta clase están limitadas a uno o dos escuadrones.

El helicóptero también está adaptado para operaciones de búsqueda y rescate y es capaz de elevar personas y cargas que pesen hasta 300 kg desde el suelo o el agua en modo de desplazamiento. Su escotilla de carga trasera está equipada con una rampa de carga accionada hidráulicamente, y hay una escotilla de estribor con una puerta corredera ancha. La rampa está adaptada para la carga y descarga rápida, incluido el rodamiento de vehículos con ruedas y orugas.

La velocidad máxima del Mi-38T (300 km/h) acorta el tiempo de reacción durante las operaciones de aterrizaje, evacuación de personal y entrega de carga.

Se garantiza una alta seguridad de vuelo al equipar el helicóptero con dos motores e incorporar sistemas de advertencia de proximidad al suelo y de colisión de aire en la aviónica integrada IBKO-38.

El helicóptero Mi-38T puede operar de día o de noche en una amplia gama de condiciones geográficas y climáticas, a temperaturas exteriores de -45°C a $+50^{\circ}\text{C}$, incluido el clima tropical y las altas montañas.

Los helicópteros Mi-38T se pueden entregar al cliente en una configuración VIP para transportar pasajeros en condiciones de alta comodidad. El interior de la cabina VIP cuenta con cómodos sillones, sofás, armario, cocina y bar. El sistema de aire acondicionado proporciona una temperatura del aire confortable y la cabina ofrece un aislamiento acústico mejorado. A petición del cliente, se pueden instalar medios especiales de protección y para comunicación segura.



Foto: Rosoboronexport

All Nippon Airways y Singapore Airlines acuerdan alianza estratégica

La Asociación estratégica está destinada a proporcionar a los clientes una mejor conectividad de viaje y acceso a una red más amplia de vuelo.

El Nuevo acuerdo entre las aerolíneas Star Alliance impulsará los centros aéreos de Singapur y Tokio a través del aumento del tráfico de pasajeros.

All Nippon Airways (ANA), la aerolínea más grande y 5 estrellas de Japón durante siete años consecutivos, y Singapore Airlines (SIA), la aerolínea más premiada del mundo, firmaron hoy un acuerdo marco de empresa conjunta que profundizaría la asociación entre los dos operadores de Star Alliance.

Esta asociación, está sujeta a aprobaciones regulatorias, y tiene como objetivo proporcionar a los clientes una conectividad de vuelo más fluida entre las dos compañías y el acceso a una red más amplia. Permitiría a ANA y SIA fortalecer aún más su cooperación en servicios entre Singapur y Japón, así como en mercados clave como Australia, India, Indonesia y Malasia. Ambos grupos de aerolíneas también podrían ofrecer conjuntamente a los clientes un acceso más fluido a los vuelos en sus respectivas redes de rutas, una amplia gama de productos de tarifas conjuntas, vínculos entre programas de viajero frecuente y programas corporativos alineados para fortalecer su propuesta a clientes corporativos.

Esta empresa conjunta va más allá de la asociación existente entre las dos aerolíneas que se enfoca en vuelos de código compartido, programas de millaje, acceso a salas VIP, coordinación en el equipaje facturado y vuelos de conexión.

“ANA está entusiasmada por fortalecer sus lazos con Singapore Airlines, un miembro de Star Alliance que comparte nuestra filosofía orientada a los pasajeros y también se ha distinguido como un verdadero líder mundial en servicio”, dijo Yuji Hirako, presidente y CEO de ANA. “Hemos trabajado estrechamente con Singapore Airlines durante muchos años y estamos entusiasmados de llevar esta asociación un paso más allá. La empresa conjunta ayudará a ANA y Singapore Airlines a desarrollar su reputación de servicio superior, diferenciando aún más a ambas aerolíneas de la competencia”.

“Esta empresa conjunta propuesta subraya nuestro compromiso con el importante mercado japonés y



Foto: ALL NIPPON AIRWAYS CO.,LTD

nuestro valioso socio ANA”, dijo Goh Choon Phong, CEO de Singapore Airlines. “A través de esta asociación, los clientes podrán disfrutar de mayores frecuencias de vuelo y comodidad de viaje, y acceder a la sólida conectividad tanto en los centros aéreos de Singapur como de Tokio, mientras disfrutaban de los productos y servicios líderes en la industria por los que ANA y SIA son famosos”.

Si se autoriza, Singapore Airlines se convertirá en el tercer socio de la empresa conjunta de la aerolínea para ANA y la primera aerolínea asiática. ANA comenzó sociedades de riesgo compartido con United Airlines en 2011 y Lufthansa Group en 2012. Hoy, Singapore Airlines tiene empresas conjuntas con Air New Zealand, Lufthansa Group y SAS. Además, SIA también ha solicitado formar una empresa conjunta con Malaysia Airlines Berhad.



Foto: ALL NIPPON AIRWAYS CO.,LTD

Abre Viva Aerobus histórica ruta directa Cancún - Santiago de Cuba

Viva se convierte en la primera y única aerolínea mexicana en volar, con una ruta regular, a Santiago de Cuba.

Estos nuevos vuelos inician el 26 de marzo y operarán una vez a la semana.

Viva Aerobus, la aerolínea de ultra bajo costo de México, se convierte en la primera y única aerolínea mexicana en volar, con una ruta regular, a Santiago de Cuba. La ruta Cancún – Santiago de Cuba es resultado de su compromiso por fortalecer la conectividad del Caribe a precios bajos y mediante conexiones entre destinos estratégicos.

“Esta nueva ruta directa crea una ventana de contacto clave, pues enriquece la conectividad de la segunda ciudad más importante de Cuba debido a su economía y población, características que se añaden a sus atractivos culturales, históricos y su cercanía a múltiples playas”, afirmó Bárbara Cruz, Directora General de Mercadotecnia del Ministerio de Turismo de Cuba. Esta nueva ruta regular iniciará el 26 de marzo y ofrecerá un vuelo semanal cada jueves. Será operada con aeronaves Airbus A320 con capacidad para transportar a 186 pasajeros, aviones que forman parte de la flota más joven de México con una edad promedio de 3.25 años, ofreciendo los más altos estándares en seguridad y eficiencia.

“Este anuncio reafirma el liderazgo que tenemos en Cancún, donde ya contamos con 24 rutas. Somos la aerolínea con la oferta más amplia de destinos en esta ciudad. Sabemos que se trata de una puerta estratégi-

ca al mercado internacional y hoy lanzamos nuestro segundo destino a la isla, que se suma a Camagüey”, mencionó Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus.

Con el objetivo de impulsar los intercambios turísticos entre ambos países y proporcionar mayores facilidades a los viajeros, el lanzamiento de esta ruta también contempló una alianza con el tour operador Merely Tours, quien ofrece paquetes turísticos en toda la isla en estrecha colaboración con el receptivo Cubatur de Cuba.

Reinaldo Lugones, Director de Merely Tours mencionó que “este nuevo puente aéreo amplía las opciones, a precios accesibles, que los turistas tienen para descubrir la riqueza de la isla. Se trata de una buena noticia para la conectividad internacional que logramos con el apoyo de Xiomara Martínez, ex consejera de Turismo de la embajada de Cuba en México, a quien reconocemos su destacada trayectoria y labor en beneficio del producto turístico cubano”. Este anuncio representa un avance en la estrategia de expansión de Viva Aerobus, cuyo objetivo es atender las necesidades de los pasajeros al mejor precio y en cada vez más destinos. En este sentido, la aerolínea ya opera un total de 120 rutas: 100 nacionales y 20 internacionales.

Frecuencias Cancún – Santiago de Cuba			
Vuelo	Salida	Arribo	Días de operación
Cancún – Santiago de Cuba	06:00	09:05	Jueves
Santiago de Cuba - Cancún	10:05	11:35	Jueves

Destinos que ofrece Viva Aerobus desde Cancún (24)		
Camagüey	León	San José de Costa Rica
Ciudad de México	Monterrey	Tampico
Charlotte	Nashville	Tijuana
Chihuahua	Newark	Toluca
Cincinnati	Puebla	Torreón
Ciudad Juárez	Querétaro	Tuxtla Gutiérrez
Guadalajara	Reynosa	Veracruz
Hermosillo	Santiago de Cuba	Villahermosa

Fortalece Interjet su presencia internacional durante FITUR

La línea aérea presentó a la industria su proyecto de expansión, que incluye una renovada oferta comercial, planes de crecimiento, apertura de nuevas rutas y ampliación de frecuencias.

Durante el principal punto de encuentro global para los profesionales del turismo, Fitur, en Madrid, Interjet proyectó a los representantes de la industria sus planes de expansión, que incluyen una renovada oferta comercial, planes de crecimiento, así como la apertura de nuevas rutas, ampliación de frecuencias y la renovación permanente de su flota con equipos Airbus de la más alta tecnología.

A través de un encuentro con el titular de la Secretaría de Turismo de Guerrero, Ernesto Rodríguez Escalona, la aerolínea firmó un convenio de colaboración que beneficiará la promoción de vuelos hacia el estado, esto en conexión con destinos dentro de la República Mexicana, así como con Europa.

Representantes de la línea aérea se reunieron con Antonio Pimentel, Director de Alianzas de IBERIA; aerolínea socia con la cual Interjet mantiene un alianza de código compartido. Dicha relación representa en la actualidad un puente directo entre Madrid y la Ciudad de México.



Foto: Archivo digital Espacio Aéreo

Así también, representantes del área comercial de la aerolínea concretaron encuentros con Gianna Vignalli, Manager Alliances de Alitalia, y con directivos de Air Europa, TAL Aviation y de Summerwind.

Con el fin de coordinar acciones que beneficien a los destinos, la conectividad y las necesidades de los viajeros, se realizaron reuniones con autoridades nacionales y extranjeras, tales como Michelle Fridman, Secretaria de Turismo del Estado de Yucatán y María Amalia Revelo, Ministra de Turismo de Costa Rica.

Asimismo se concretaron pláticas de trabajo con directivos de El Corte Inglés, Travelgenio, Latin Travel Collection, Las Américas Hotel Group, Perú Agency, My Trip Co-

lombia, System Tour, Expedition Tours y Televentur, entre otros.

El 2020 se presenta como un año decisivo para concretar los objetivos de expansión y consolidación de procesos de Interjet, que garanticen continuar el crecimiento en el número de pasajeros transportados y brindar el mejor servicio a los usuarios. Las cifras en pasajeros transportados durante el año pasado, reflejaron un crecimiento de 26 por ciento en su número de pasajeros transportados durante 2019 en rutas internacionales, respecto al año anterior, al haber atendido a 4 millones 680 mil 586 pasajeros.

A nivel nacional, de enero a diciembre del año pasado, transportó 10 millones 493 mil 752 pasajeros, es decir 3.2 por ciento más que el año anterior.



Foto: Interjet

“La Gran Fuerza de México”, en la estación “Buenavista” del tren suburbano de la Ciudad de México

La Secretaría de la Defensa Nacional extiende una atenta invitación al pueblo de México a visitar la exposición “La Gran Fuerza de México” en la estación “Buenavista”, del tren suburbano de la capital del país; el ingreso es totalmente gratuito y estará abierta al público en general desde esta fecha hasta el 1 de marzo del año en curso, en un horario de 09:00 a 18:00 horas, de lunes a domingo.

La exposición está integrada por 10 módulos donde se exhiben las capacidades, equipamiento y adiestramiento de los agrupamientos de Paracaidistas, Fuerzas Especiales, Radiocomunicaciones, Medicina Táctica, Criaderos y Granjas Militares, Educación Militar, Plan DN-III-E, Industria Militar, Viveros Militares y Fuerza Aérea Mexicana, así como de un stand de la Guardia Nacional; también cuenta con pistas de obstáculos infantiles y de adiestramiento canino; además de una exhibición estática de vehículos militares, piezas de artillería, aeronaves y embarcaciones .

Respecto a esta exposición, es importante señalar que el día 31 de enero se llevó a cabo la ceremonia de inauguración de la misma, la cual fue presidida por el General de División Diplomado de Estado Mayor Rogelio Armando Patiño Canchola, Comandante de la Primera Región Militar, acompañado de la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México Claudia Sheinbaum Pardo, así como de autoridades militares y civiles.

Durante la ceremonia, el General Patiño Canchola manifestó que el objetivo de esta exposición es que los visitantes conozcan el gran esfuerzo incondicional y sólido trabajo conjunto que realiza la Secretaría de la Defensa Nacional con todos los órdenes de gobierno, en todo el territorio nacional, con el único fin de acrecentar las labores en aras del bienestar ciudadano.



Foto: SEDENA

Clientes de Volaris donan el valor de más de 100 vuelos redondos a la Fundación Dr. Sonrisas



Foto: Archivo digital Espacio Aéreo

Este comienzo de año la generosidad tiene alas

El 10 de enero Volaris inició el nuevo año compartiendo con sus Clientes en una actividad a bordo en la que se les invitó a donar el valor de un boleto redondo a la Fundación Dr. Sonrisas.

Durante el vuelo 817 con origen en Ciudad de México y destino en Tijuana, Volaris sorprendió a los más de 100 Clientes a bordo con un vuelo de regalo al destino de su preferencia, pero los instó a devolver el favor a través de su donación a la ONG Dr. Sonrisas, que durante más de 16 años ha llevado felicidad a los pacientes más pequeños de hospitales y centros de atención en toda la república mexicana.

Los Clientes donaron de corazón su vuelo - 104 vuelos redondos en total- y por ello fueron premiados con otro boleto para disfrutar durante este año que se inicia en la ruta de su preferencia.

“Para Volaris el foco principal es la gente, las comunidades a las que servimos. Esta vez logramos generar una dinámica a través de la cual nuestros Clientes fueron protagonistas de una acción que beneficiará a niños que se encuentran hospitalizados en todo México, a través de la labor de Dr. Sonrisas” señaló Daniel Gelemovich, director de marketing de Volaris.

Los detalles de esta hermosa obra con la que Volaris comienza un nuevo año y una nueva década, se resumieron en un video generado para las redes sociales de la compañía. <https://youtu.be/i9yjVkJQaSQU>

Los viajeros otorgan a Emirates dos premios en el ULTRAS 2019

EL 28 de enero Emirates ha sido elegida 'Mejor aerolínea del mundo' y 'Mejor primera clase' en los prestigiosos ULTRA 2019. Votado por los cientos de miles de lectores de las revistas de viajes de lujo de The Telegraph Ultratravel UK y Ultratravel Middle East, los premios son el sello distintivo de la industria de las mejores experiencias de viajes de lujo del mundo.

Adel Al Redha, Director de Operaciones de Emirates Airline, recibió los premios en una ceremonia celebrada en la noche del 27 del mismo mes en Dubai en el Emerald Palace Kempinski Hotel. A la ceremonia asistieron miembros clave de la industria mundial de viajes. Los dos premios son un reconocimiento de la entrega constante de productos y servicios de viaje que marcan tendencia en la línea aérea a través de su flota y red.

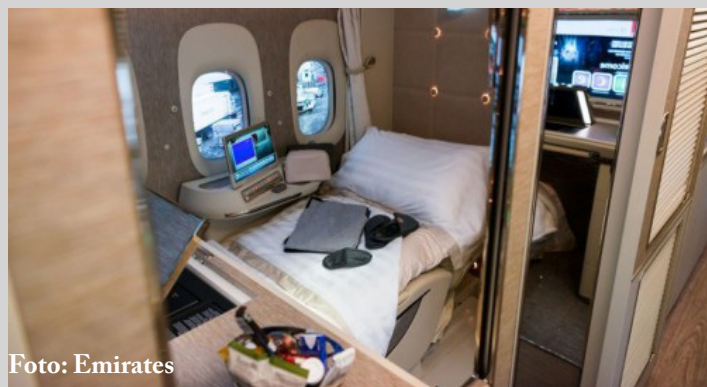
Adel Al Redha comentó sobre los múltiples reconocimientos: "Emirates se siente honrado de ser reconocido por el arduo trabajo y el compromiso que ponemos para mejorar el vuelo de nuestros clientes. Los premios de esta noche demuestran que nuestros esfuerzos han hecho una contribución positiva al viaje de nuestros clientes, y continuaremos innovando nuestros productos y servicios en todos nuestros puntos de contacto en tierra y a bordo para que la experiencia de viaje sea personalizada, agradable, cómoda y eficiente. Me gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer a todos los miembros de nuestro equipo por sus contribuciones y trabajar para hacer realidad nuestra promesa de marca y ayudar a ganar la lealtad de nuestros clientes".

En 2019, Emirates continuó colocando a los clientes en el centro de su negocio e intensificó sus inversiones en productos y servicios, reforzando su propuesta de calidad. En abril de 2019, Emirates completó la renovación de US \$ 150 millones de 10 aviones Boeing 777-200LR, ofreciendo una cabina de dos clases con asientos más amplios de clase ejecutiva en un formato 2-2-2 y una cabina de clase económica completamente renovada.

La aerolínea aumentó su selección de entretenimiento a bordo y ahora ofrece a los clientes una selección inigualable de 4.500 canales de entretenimiento a pedido. En 2019, Emirates también introdujo la sincronización de listas de reproducción, una forma para que los clientes naveguen por el extenso contenido que se

ofrece, creen listas de reproducción personalizadas basadas en sus preferencias antes de su vuelo y sincronicen sus asientos una vez a bordo, utilizando la aplicación Emirates. A lo largo de 2020, la aerolínea planea expandir la sincronización de listas de reproducción progresivamente en toda su flota debido a la demanda popular.

En primera clase, el Boeing 777-300ER, sigue sorprendiendo a los clientes con sus interiores elegantes y modernos y sus tecnologías futuristas. Con seis suites privadas de primera clase completamente cerradas, la cabina está inspirada en el diseño y los detalles característicos de la Clase S de Mercedes-Benz. Dispuestos en una configuración 1-1-1, cada suite ofrece 40 pies



cuadrados de espacio personal, control de clima de última generación y tecnologías de iluminación, una posición de asiento inspirada en la gravedad cero de la NASA, las primeras 'ventanas virtuales' de la industria para el pasillo central suites y un servicio de videollamada personal para la máxima privacidad. El nuevo avión 'que cambio de juego' Boeing 777-300ER vuela actualmente a nueve ciudades globales.

En el terreno, Emirates ha estado trabajando constantemente para encontrar formas de proporcionar a sus clientes experiencias ininterrumpidas y el año pasado lanzó su primera terminal de check-in remota fuera del aeropuerto internacional de Dubai, permitiendo un proceso de check-in eficiente para pasajeros de cruceros y visitas fáciles en escala a su ciudad natal. La aerolínea también lanzó tecnología biométrica de embarque y reconocimiento facial en sus puertas de embarque para clientes que vuelan desde Dubai a cualquiera de sus 12 destinos en los EE. UU., Reduciendo el tiempo necesario para los controles de identidad. Se está implementando más tecnología biométrica para una mejor experiencia de extremo a extremo en 2020.

Rolls-Royce entrega el motor número 250 a Enstrom Helicopters

El 29 de enero Rolls-Royce entregó su motor número 250 a Enstrom Helicopter Corporation. El RR M250-C20W ha alimentado de manera confiable el Enstrom 480B durante más de 25 años, entrando por primera vez en servicio juntos en 1993. El motor número 250 impulsará un helicóptero para la Rama de Apoyo Aéreo de la Policía de Botswana como parte de un acuerdo anunciado esta semana por Enstrom.

El 480B es el helicóptero de turbina insignia de Enstrom, conocido por su combinación de seguridad, estabilidad, comodidad y valor. El avión de cinco asientos sirve como entrenador militar, y es muy adecuado para la aplicación de la ley, emergencias médicas y operaciones comerciales, agrícolas y privadas.

El helicóptero Enstrom 480B funciona exclusivamente con un único motor Rolls-Royce M250-C20W. El M250 es un motor compacto, potente y de bajo consumo de combustible, que ha demostrado ser extremadamente confiable en el servicio, literalmente en todo el mundo en vuelos de circunnavegación, y hasta en el Polo Norte.

Jim Payton, Vicepresidente de Ventas - Helicópteros civiles, Rolls-Royce dijo: “Estamos orgullosos de la sólida relación que hemos construido con Enstrom Helicopter, que alimenta exclusivamente el 480B durante casi tres décadas. Ofrecer 250 motores es un hito significativo y un testimonio convincente del ajuste y rendimiento excepcionales del M250 “.

Matt Francour, presidente de Enstrom Helicopter Corporation dijo: “La relación entre Enstrom y Rolls-Royce ha sido igual que sus motores: fuerte y confiable. Esperamos mantener nuestra asociación durante muchos años”.

El probado motor Rolls-Royce M250 ha impulsado más de 260 millones de horas de vuelo de servicio confiable. Se han entregado más de 33,000 motores M250 al mercado.

Los operadores M250 están respaldados por la red FIRST de Rolls-Royce, un sistema global autorizado que brinda un servicio excepcional. La red Rolls-Royce FIRST (Equipo de soporte Rolls-Royce totalmente integrado) proporciona soluciones de soporte confiables y asequibles.

La red FIRST incluye más de 30 centros de servicio autorizados y autorizados en todo el mundo, y su estructura competitiva significa que los operadores pueden encontrar un servicio asequible y confiable en cualquier lugar para los motores Rolls-Royce M250 o RR300.

El M250 se fabrica en Indianápolis, Indiana, donde una inversión de Rolls-Royce de \$ 600 millones en programas de modernización y tecnología está a punto de completarse, incluida la fabricación avanzada de vanguardia.

Foto: Rolls-Royce, Matt Francour (izquierda), Presidente, Enstrom Helicopter Corporation y Jim Payton, Vicepresidente de Ventas - Helicópteros civiles, Rolls-Royce en la Conferencia HeliExpo 2020 en Anaheim, California



La Fuerza Aérea Española adquiere el sistema de entrenamiento PC-21

La Fuerza Aérea Española, Ejército del Aire, es la tercera fuerza aérea europea en optar por el PC-21 producido en Suiza, el Entrenador Next Generation. Pilatus se ha comprometido a entregar un total de 24 PC-21 a España. El avión de entrenamiento turbohélice monomotor reemplazará a los entrenadores de chorro Casa C-101 utilizados desde 1980.

El Ministerio de Defensa estaba buscando una nueva plataforma de entrenamiento altamente eficiente para proporcionar entrenamiento avanzado a los futuros pilotos militares de España encargados de proteger a las generaciones futuras. Después de una evaluación larga y extremadamente profesional, Pilatus venció a varios competidores prestigiosos para ganar la licitación con la PC-21. El contrato, que tiene un valor de más de 200 millones de euros, se firmó el 30 de enero por la noche con la Dirección General de Armamento y Material (DGAM) de España. Compuesto por un sistema de entrenamiento integrado, el pedido incluye simuladores desarrollados y producidos por Pilatus, repuestos y soporte logístico además del avión PC-21.

Oscar J. Schwenk, presidente de Pilatus, está entusiasmado con este importante pedido de España: "Como pequeño fabricante suizo de aviones, estoy encantado con nuestro éxito repetido en ganar a través de grandes competidores internacionales. Este resultado es una prueba de que, con nuestra PC-21, podemos ofrecer el mejor sistema de entrenamiento del mundo".

La formación de pilotos comienza en 2021.

El PC-21 proporcionará a España el sistema de formación más avanzado que se ofrece actualmente y también ofrecerá una plataforma de formación rentable y ecológicamente viable. La experiencia con clientes actuales de PC-21 ha demostrado que el costo de entrenamiento para un piloto militar se puede reducir en más del 50 por ciento con la PC-21. Estos aviones turbohélice monomotor requieren mucho menos combustible que cualquier entrenador de jet comparable.

Oscar J. Schwenk comentó: "Estoy encantado de vernos ganar una nueva fuerza aérea para agregar a nuestra cartera de clientes existente. Brindaremos a Ejército del Aire el servicio al cliente de primera clase que tienen derecho a esperar de Pilatus. Bienvenidos a Pilatus y muchas gracias por elegir el PC-21 - viva España! "

Sobre el modelo de éxito PC-21

Durante años, la gente creía que los turbopropulsores monomotor

nunca reemplazarían a los entrenadores de chorro. Pero con los presupuestos de defensa bajo una presión cada vez mayor, las fuerzas aéreas están buscando nuevas formas de administrar y mantener sus sistemas complejos en condiciones listas para la misión. Buscando apoyar este cambio, Pilatus desarrolló servicios relacionados con el rendimiento específicamente diseñados para el sistema de entrenamiento PC-21. El objetivo es garantizar un producto asequible que coincida con los criterios de rendimiento definidos por los clientes de la fuerza aérea. Esto se logra al proporcionar un paquete de servicio altamente sofisticado e integrado en línea con los requisitos actuales de la fuerza aérea.

Prestigiosas fuerzas aéreas de todo el mundo han elegido la plataforma de entrenamiento rentable y altamente eficiente creada por Pilatus. Son la prueba de que el PC-21 es el sistema de formación del futuro. Desde 2006, con el pedido para España, Pilatus ya ha vendido 235 PC-21 a nueve fuerzas aéreas, incluidos Singapur, Suiza, Emiratos Árabes Unidos, Francia y Australia.



Foto: Pilatus Aircraft LTD

Spirit Airlines te lleva de Cleveland a Cancún, celebra cinco años en CLE con más visitas a ciudades clave



Foto: Spirit

El 30 de enero de 2020 Spirit Airlines anunció un servicio sin escalas entre Cleveland y Cancún, iniciando el 14 de febrero de 2020. Además, Spirit agrega aún más vuelos en las rutas nacionales clave de Cleveland. La decisión de Spirit de tener más vuelos en el Aeropuerto Internacional Cleveland Hopkins (CLE) es una especie de regalo de aniversario. El aeropuerto comenzó con tres destinos sin escalas en 2015. Cinco años después, a mediados de 2020, la oferta de Spirit se habrá cuadruplicado con aproximadamente 14 salidas diarias a 12 ciudades que se extienden de costa a costa, y ahora a México.

El lanzamiento inicial del servicio Spirit en enero de 2015 incluyó Orlando (MCO), Fort Myers (RSW) y Tampa (TPA). En cuestión de meses, la aerolínea agregó un servicio directo a otros siete destinos, incluidos Fort Lauderdale (FLL), Las Vegas (LAS), Dallas / Fort Worth (DFW), Atlanta (ATL), Boston (BOS), Myrtle Beach (MYR) y Los Angeles (LAX). Una demanda fuerte y confiable mantuvo esas rutas y condujo a otro lanzamiento, Nueva Orleans (MSY), en mayo de 2017. “Estamos orgullosos de celebrar cinco años en Cleveland y agradecidos por todo el apoyo de nuestros Invitados aquí”, dijo John Kirby, Vicepresidente de Planificación de Redes de Spirit Airline. “Los viajeros de Cleveland aprecian nuestra propuesta de valor, que le ha permitido a Spirit crecer significativamente de tres a doce destinos en cinco años. Al mirar hacia el futuro, esperamos servir y expandirnos en la región en los años venideros”.

Los cambios para 2020 incluyen:

Nuevo servicio al Aeropuerto Internacional de Cancún (CUN)

Vuelos diarios adicionales a FLL, MCO, LAS y MYR
TPA actualizado de servicio estacional a todo el año

“Spirit Airlines es un gran socio en CLE y lo ha sido durante los últimos 5 años”, dijo el director del aeropuerto Robert Kennedy. “Esperamos muchos años más de éxito y crecimiento juntos. Spirit Airlines brinda a los Clevelanders nuevas oportunidades para viajar a lugares maravillosos a costos competitivos”.

Spirit está llamando la atención al hacer posible que los Huéspedes se aventuren más que nunca mientras ofrecen el mejor valor en el cielo. Spirit ganó recientemente la aerolínea de bajo costo del año en la Cumbre Mundial de Aviación CAPA (Centro de Aviación), agregando a una larga lista de reconocimientos recientes y también reveló un rediseño completo de la cabina con asientos de diseño ergonómico, una estética mejorada y un aspecto moderno y sensación.

Cleveland (CLE) to/from:	Effective:	Frequency:
Cancun (CUN)	Feb. 14, 2020	4x Weekly
Orlando (MCO)	Now	2-3x Daily
Fort Myers (RSW)	Now	Daily, Seasonal
Tampa (TPA)	Now	Daily
Fort Lauderdale (FLL)	Now	2x Daily
Las Vegas (LAS)	April 22, 2020	2x Daily
Dallas/Fort Worth (DFW)	Now	Daily, Seasonal
Atlanta (ATL)	Now	Daily
Los Angeles (LAX)	Now	Daily
Myrtle Beach (MYR)	Summer 2020	Up to 2x Daily, Seasonal
New Orleans (MSY)	Now	3x Weekly

Próximo 15 de febrero se define si procede rifa de avión presidencial, informa el presidente



Imagen: Presidencia. Diseño preliminar del boleto

Presenta boleto que destaca la leyenda: “Es una cooperación para equipos médicos y hospitales donde se atiende de manera gratuita a la gente pobre”

El 28 de enero de 2020 el Jefe de Ejecutivo hizo el anuncio: “De no existir oferta de compra para el avión presidencial de acuerdo con el monto del avalúo fijado por la ONU, es muy probable que la aeronave se rife mediante la emisión de seis millones de boletos de la Lotería Nacional y un cuidadoso procedimiento que incluye un informe pormenorizado a la sociedad, la resolución de procesos jurídicos y un mecanismo para que la persona ganadora aplique adecuadamente la ganancia”.

Lo anterior en el diálogo con medios de comunicación al presentar el diseño del boleto para la rifa, en cuyo centro destaca la leyenda:

“Es una cooperación para equipos médicos y hospitales donde se atiende de manera gratuita a la gente pobre.”

El primer mandatario detalló que ha recibido diversas opiniones e interés de la gente y de empresarios en apoyar con la venta de la aeronave, por lo que se analizan los pasos a seguir en caso de que se opte por la rifa.

“Esto lo podemos hacer porque la gente está dispuesta a ayudar, porque lo que vamos a obtener va a ser para la compra de equipos médicos. Además, es ayudar a resolver un problema porque es un avión extravagante que no se debió comprar.”

Manifestó su única preocupación ante el recibimiento de un premio de tal magnitud, por lo que invitó a la sociedad a proponer opciones.

“Cómo le hacemos para que el que se saque el premio no se desgracie, no afecte a su familia; o sea, que pueda él tener este bien, pero que lo aplique adecuadamente, que sea un bien para toda la familia.”

Indicó que una de las fechas tentativas para el sorteo es el próximo 5 de mayo. En caso de realizarse la rifa, se difundirá ampliamente la historia del avión desde el momento en que se decidió comprar durante administraciones anteriores.

Además, se buscarían las mejores condiciones para provecho del erario y se resolverían diversos procedimientos legales.

Anuncia Viva Aerobus su primera nueva ruta del 2020 Los Cabos - Nashville

La aerolínea operará esta ruta internacional del 30 de mayo al 2 de agosto en colaboración con el operador turístico Vacation Express.

Con este anuncio, Viva Aerobus ya suma 119 rutas: 100 nacionales y 19 internacionales

Viva Aerobus lanzó su primera nueva ruta del 2020: Los Cabos – Nashville, Tennessee; misma que operará del 30 de mayo al 2 de agosto. Con este anuncio, Viva reafirma su compromiso con el enriquecimiento de la conectividad aérea a precios bajos, sumando ya 119 rutas: 100 nacionales y 19 internacionales.

“Nos da mucho gusto darle la bienvenida a la aerolínea mexicana Viva Aerobus, quien aumenta las opciones en Nashville para realizar viajes internacionales y sin escalas a destinos vacacionales emocionantes como Los Cabos y Cancún”, dijo Doug Kreulen, presidente y CEO del Aeropuerto Internacional de Nashville (BNA).

La aerolínea ofrece esta nueva ruta en colaboración estratégica con Vacation Express, uno de los operadores turísticos más grandes del sureste de los Estados Unidos que cuenta con más de 25 años de experiencia en el transporte de viajeros desde/hacia México.

Rene Jongmans, presidente de Vacation Express mencionó: “fortalecimos nuestra alianza con VivaAerobus con nuevas rutas para el invierno y el verano del 2020; así ofrecemos una mayor accesibilidad y mejores opciones de viaje a los destinos vacacionales más populares de las costas del Pacífico y el Caribe mexicanas. Nos complace enriquecer nuestra relación con Viva

Aerobus, la aerolínea líder de bajo costo de México.” Junto con Los Cabos – Nashville, este 2020 Viva Aerobus y Vacation Express volverán a operar de manera conjunta, como en años anteriores, las rutas de temporada Charlotte – Cancún, Cincinnati - Cancún, Nashville - Cancún y Newark – Cancún; así como vuelos chárter.

“Con todos estos vuelos, brindamos a los viajeros de EUA una nueva opción para volar a lugares icónicos de sol y playa en México, ofreciendo tarifas accesibles que les permitan disfrutar más de sus vacaciones.

De esta manera, hacemos aún más atractivos los destinos nacionales y logramos impulsar el turismo en nuestro país en beneficio de las economías locales”, mencionó Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus.

En este sentido, con este anuncio Viva Aerobus fortalece su presencia en Los Cabos, atendiendo así a la creciente demanda de pasajeros con un nuevo total de 7 rutas desde/hacia esta ciudad de Baja California Sur. El lanzamiento de esta nueva ruta es resultado del compromiso de Viva con mantener conectado uno de los destinos turísticos clave del país.

Frecuencias Los Cabos – Nashville

Vuelo	Salida	Arribo	Días de operación
Los Cabos - Nashville	13:35	18:50	Sábados
Nashville – Los Cabos	06:00	09:15	Domingos

Vuelos directos de Viva Aerobus desde/hacia Los Cabos (7)

Los Cabos – Ciudad de México	Los Cabos – Monterey
Los Cabos – Culiacán	Los Cabos – Nashville
Los Cabos – Guadalajara	Los Cabos – Tijuana
Los Cabos – Hermosillo	

“Volaris es resiliente y se mantiene bien posicionada para hacer frente a los desafíos que vienen”: Enrique Beltranena



El 23 de enero Enrique Beltranena Mexicano, presidente y CEO de Volaris, participó como orador invitado durante el primer almuerzo del año en el del Wings Club, donde habló acerca del desarrollo de la aerolínea de ultra bajo costo que ha revolucionado la forma en que los mexicanos vuelan.

Volaris es la aerolínea de más rápido crecimiento en México, operando una flota de 82 aviones AIRBUS de la serie 320 con más del 60% de su propiedad cotizada en la Bolsa de Valores de Nueva York y la Bolsa Mexicana de Valores. Volaris ofrece 188 rutas a 65 destinos, así como más de 100 destinos gracias a su código compartido con Frontier Airlines. Se trata del segundo operador de costo unitario más bajo del mundo, el primero en el continente, así como en el hemisferio occidental.

La Fundación Wings Club es la sociedad de profesionales de la aviación más importante a nivel global, su objetivo es fomentar las oportunidades educativas, impartir y apoyar programas sobre la industria de la aviación, así como proporcionar asistencia y otorgar donativos a organizaciones benéficas que utilizan los aviones para llevar ayuda humanitaria a través de suministros médicos, personal u otros servicios. La Fundación Wings Club lleva a cabo almuerzos mensuales en Nueva York, en los que reúne a los actores más im-

portantes del sector en el mundo. Enrique Beltranena fue elegido por sus colegas debido a su destacado liderazgo, que ha llevado a Volaris a convertirse en la aerolínea insignia de México.

Volaris ha cambiado el panorama de la industria de la aviación en México y la región, a través de un modelo de negocio que ha sabido evolucionar para responder a las nuevas necesidades de movilidad que exige una sociedad en constante cambio. Gracias a la estrategia de bus-switching y al modelo Tú Decides, la aerolínea ha logrado competir con las tarifas de autobuses y consolidarse como un caso de éxito.

“En un mercado que -en los últimos diez años- fue testigo de la salida de 11 operadores aéreos, Volaris ha logrado operar de manera significativa. Solo el año pasado, aumentamos nuestros pasajeros en 19.5% y hoy en día, entre 6 y 8% de nuestros Clientes viajan en avión por primera vez”, señaló Enrique Beltranena, presidente y CEO de Volaris.

Alrededor de una cuarta parte de los Clientes de Volaris buscan tarifas de autobús antes de comprar boletos con la aerolínea. “En 41% de nuestras rutas, somos la única aerolínea que compete contra los autobuses. Esto quiere decir que cuando comparamos Volaris, no lo estamos haciendo con las aerolíneas (que además

tienen más del doble de nuestros costos unitarios), sino con los autobuses. Si logramos sobrepasar a la industria del autobús, definitivamente superaremos la oferta de precios de todos los demás operadores aéreos”.

En México, 48% del crecimiento del mercado se atribuye a Volaris. La aerolínea ha transportado a más de 120 millones de pasajeros en casi 14 años. Solo en 2019 transportó a casi 22 millones, convirtiéndose en la mayor aerolínea de ultra bajo costo en América Latina y el mayor operador nacional de pasajeros en el mercado mexicano.

Los ingresos auxiliares de la aerolínea representan un tercio de sus ingresos totales. Durante los últimos doce meses, Volaris generó ingresos de 1,700 millones de dólares: “de 2012 a 2019, nuestros ASM (Available Seat Miles) crecieron 2.3 veces a una tasa compuesta anual de 15%. Durante este mismo periodo, el número de pasajeros también creció 2.5 veces o 16% por año y los ingresos crecieron 1.6 veces o lo equivalente a 8% anual”, dijo Beltranena.

Al final del tercer trimestre de 2019, el costo base de Volaris -medido por el CAS (Cost per Available Seats)- fue de 3.9 centavos de dólar por ASM (Available Seat Miles) excluyendo combustible, el cual representa alrededor de 38% de los costos totales de la aerolínea.

De igual forma, la estrategia de Volaris tiene como objetivo no solo mejorar el rendimiento del negocio, sino apoyar y proteger el medio ambiente: para 2022, 57% de la flota será sustituida por aviones amigables con el medio ambiente, con sharklets y motores NEO que queman en promedio 19% menos combustible, lo que favorece también el modelo de ultra bajo costo de Volaris.

Enrique Beltranena señaló que el mercado es promotor en cuanto a crecimiento, mientras que la compañía “sigue siendo resiliente y se mantiene bien posicionada para hacer frente los desafíos que vienen”. AirlineRatings.com, el sitio web más importante de evaluación de la seguridad aérea y de los productos ofrecidos por las aerolíneas en el mundo, coloca a Volaris entre las diez principales aerolíneas de bajo costo más seguras.



SENEAM provee el servicio de navegación aérea con seguridad, eficiencia y calidad

La capacitación permanente del capital humano, el uso de la tecnología de punta y el cumplimiento de la norma garantizan la eficacia y seguridad

El director general de Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (SENEAM), Víctor Hernández Sandoval, afirmó que en esta temporada de vacaciones se mantienen los recursos humanos capacitados, para dar cumplimiento a la norma de asegurar el traslado de personas y bienes a través del espacio aéreo.

Destacó que garantizar calidad y eficiencia conforme a la normatividad nacional e internacional aplicable, para que se proporcionen servicios de navegación aérea con seguridad, fluidez y orden en el espacio aéreo mexicano, es el propósito de SENEAM.

Sostuvo que la capacitación permanente del personal de SENEAM, en conjunto con la implementación de estrategias y procesos, aseguran el más elevado nivel de eficiencia y seguridad operacional.

Es importante señalar que parte de la profesionalización aeronáutica, comprende un efectivo proceso de identificación de posibles deficiencias y riesgos, lo que representa un gran potencial para la prevención de accidentes e incidentes.

México avanza en la vanguardia en la gestión de tráfico aéreo, sostuvo Hernández Sandoval, ya que continuamente se adoptan, de manera oportuna y eficiente, la infraestructura y técnicas innovadoras en la prestación de los servicios de navegación aérea.

El servicio que se presta al sistema aéreo del país está sustentado en la Navegación Basada en la Performance (PBN), que permite la navegación no sólo por ayudas instaladas en la tierra, sino también con apoyo vía satelital y sistemas avanzados de gestión de vuelo abordo de la aeronave.

Con la PBN, agregó el director general de SENEAM, las rutas son más precisas y las distancias se pueden acortar, lo que resulta en rutas más directas y una reducción significativa en el consumo de combustible, la emisión de gases contaminantes e incluso, el ruido de las aeronaves, una vez que se aproximan para el aterrizaje en descenso continuo y velocidad más estables.

SENEAM lleva a cabo normalmente sus actividades con agilidad y la administración del capital humano, para atender oportunamente la demanda de los servicios de navegación y del control de tránsito aéreo con seguridad, regularidad y continuidad, finalizó Hernández Sandoval.

Garantizada la seguridad y eficiencia De la navegación aérea en México

Con referencia a la información publicada en diferentes medios de comunicación, Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (SENEAM), hace las siguientes aclaraciones:

El medio primario (principal) de comunicación en todo el sistema es prestado por TELMEX (a través de enlaces dedicados) brindando la cobertura nacional necesaria cumpliendo con los estándares internacionales de seguridad.

La red satelital a la que se alude opera como medio secundario (alternativo) para la transmisión de mensajes aeronáuticos y se compone por estaciones satelitales en tierra y su segmento satelital. La comunicación satelital se utiliza cuando alguna línea de comunicación primaria falla temporalmente canalizando instantáneamente el servicio a la vía satelital. En cuanto se reestablece la línea de comunicación, el medio satelital vuelve a su condición de secundario, mitigando los riesgos de operación. En vista de que se trata de una red (compuesta por 36 estaciones terrenas) en algunos casos con más de 15 años de operación, la presente administración inició el proceso de modernización e incorporará equipos de última generación durante el presente año con una inversión de 150.1 millones de pesos. La operación continua de los diferentes componentes de la red satelital se garantiza a través del monitoreo y atención constante por parte del personal técnico y capacitado de SENEAM; cumpliendo con los estándares internacionales de seguridad requeridos. Por lo que se refiere a las comunicaciones directas aire-tierra entre piloto y controlador en tiempo real, se utilizan como medio principal las frecuencias aeronáuticas conocidas como VHF, lo cual garantiza una eficiente interacción entre ellos mismos.

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, a través de SENEAM, garantiza calidad y eficiencia en los servicios de navegación aérea para que las operaciones aéreas se lleven a cabo con seguridad, orden y fluidez, conforme a los estándares internacionales de seguridad.

El centro internacional de instrucción de ASA amplía su oferta educativa en 2020

Como parte del Programa de Instrucción y Capacitación 2020, Aeropuertos y Servicios Auxiliares, a través de su Centro Internacional de Instrucción (CIIASA), ofrece cursos y talleres especializados para el personal dedicado a la Aviación Civil nacional e internacional, en materia de Seguridad de la Aviación Civil (AVSEC), Seguridad Operacional (SAFETY) y Factor y Desarrollo Humano (FDH).

De los más de 71 cursos y talleres que conforman la oferta académica, CIIASA seleccionó y programó para este año, cursos de formación técnica aeronáutica, técnica aeroportuaria, combustibles de aviación y de factor humano, en los que se podrá recibir instrucción sobre Seguridad Operacional, específicamente en: Normatividad Aeronáutica, Ayudas Visuales del Aeródromo, Manejo de Combustibles de Aviación, Sistema de Gestión de la Seguridad Operacional SMS, entre otros.

Este año, la instrucción en Seguridad de la Aviación Civil incluirá diversas especialidades, entre las que

destacan: Coordinador de Seguridad en Vuelo, Inspector de Personas y sus Posesiones, Instrucción Básica para el Personal Responsable de la Seguridad de Aeropuerto (Básico OACI), Interpretación de Imágenes de Rayos X y Análisis de Comportamiento para la Seguridad de la Aviación Civil, por mencionar algunos de los más de 10 cursos programados.

En Factor y Desarrollo Humano se contará con cursos especializados en: Formación de Instructores (FORI), CFIT / ALAR, Inicial de Mercancías Peligrosas Categorías 10 y 11 y Recurrente PBN/RNAV para Pilotos (Performance Based Navigation/Area Navigation), entre otros.

Los calendarios 2020 pueden ser consultados en el sitio: <https://ciiasa.asa.gob.mx/inicio.php>, en el que además se pueden realizar solicitudes de información. CIIASA abre sus puertas y brinda la oportunidad de conocer sus instalaciones y talleres agendando una cita al correo ciiasa_ventas@asa.gob.mx o llamando al 555133 1000 ext. 2439 / 1657 o 1788.

Aeropuertos y Servicios Auxiliares cierra 2019 con incremento de 13.7% en la atención de pasajeros

La Red ASA atendió tres millones 429 mil 306 pasajeros en 2019

Apertura de nuevas rutas e incremento de frecuencias en aeropuertos de la Red ASA

De enero a diciembre de 2019, los 19 aeropuertos que conforman la Red ASA atendieron un total de tres millones 429 mil 531 pasajeros, lo que refleja un alza de 13.7 por ciento frente a lo registrado en 2018. Lo anterior, dada la apertura de nuevos vuelos, el aumento de frecuencias y el cambio de aeronaves de mayor capacidad por parte de las aerolíneas que operan en la Red ASA.

Doce de los 19 aeropuertos que conforman la red aeroportuaria del Organismo, reportan crecimiento porcentual en el flujo de pasajeros: Tamián, con un crecimiento de 252%, derivado del inicio de operaciones comerciales a mediados de año; Puerto Escondido, 34.8%; Loreto, 31.1%; Tepic, 29%; Colima, 24.7%; Chetumal, 14.5%; Puebla, 11.1%; Ciudad del Carmen, 10.7%; Ciudad Obregón, 10.4%; Uruapan, 5.3%; Poza Rica,

4.5%, y Nuevo Laredo, con un incremento de 3%. En materia de operaciones, durante 2019 se realizaron un total de 135 mil 305 en toda la Red de aeropuertos administrados por ASA, 0.7% mayor al total del año anterior.

En este lapso destaca el crecimiento de Poza Rica, con 29.4%; Puerto Escondido, 16.9%; Nuevo Laredo, 12.8%; Tepic, 8.5%; Ciudad del Carmen, 7.8%; Loreto, 2.4%, y el Aeropuerto de Campeche, con un 0.6%.

De manera acumulada, de enero a diciembre de 2019, la carga movilizada en los aeropuertos de la Red ASA registró un repunte de 1.7%, con un total de cuatro millones 610 mil 257 kilogramos, lo que representa una variación positiva frente a 2018.

Incursiona Viva Aerobus en el mercado de transporte de carga aérea con su servicio Viva Cargo

Las ventas, atención y logística de los envíos serán responsabilidad del proveedor Aerocharter. La cobertura de Viva Cargo, en esta etapa inicial, comprende envíos entre las 5 bases operativas de la aerolínea: Cancún, Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Tijuana; así como Querétaro. El objetivo de este nuevo servicio es atender la alta demanda del sector; así como diversificar y ampliar los ingresos complementarios de Viva.

El 16 de enero de 2020 Viva Aerobus anunció su ingreso al mercado de transporte de carga con Viva Cargo, servicio que brinda mediante el proveedor Aerocharter, empresa responsable de todo el proceso de envío, contemplando la atención y venta a clientes.

“Estamos muy entusiasmados por esta alianza. Unimos esfuerzos con la aerolínea que mantiene una de las tasas de expansión más aceleradas en distintos ámbitos y con quien compartimos pilares de trabajo como la eficiencia, disciplina y exigencia. Bajo este enfoque, proveemos un servicio que nos permitirá crecer de manera conjunta”, afirmó Luis Ramos Cabrero, Director General de Aerocharter.

En esta etapa inicial, el servicio está disponible para realizar envíos entre las 5 bases operativas de Viva Aerobus: Cancún, Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Tijuana; además de Querétaro. Esta cobertura se ampliará, paulatinamente, en un lapso aproximado de tres años hasta extender el servicio a todas las rutas regulares que opera Viva Aerobus, incluyendo destinos internacionales.

“Nuestra incursión en el servicio de carga atiende la alta demanda dentro de este sector que exige más opciones de un transporte aéreo eficiente, veloz y accesible. En Viva, siempre estamos atentos a las oportunidades que nos sigan posicionando como un actor clave dentro de todos los ámbitos del sector aéreo”, mencionó Fernando Estrada, Director de Estrategia, Planeación y Desarrollo de Negocios de Viva Aerobus.

Actualmente, la aerolínea transporta paquetería estándar (mensajería) que no exceda los 150 kilogramos y con dimensiones máximas de 1 metro de ancho, 1 metro de alto y 1.70 m de largo. Próximamente, Viva Aerobus también ampliará la gama de productos a transportar, entre los que se incluirán, por ejemplo, perecederos y demás artículos autorizados por la Agencia Federal de Aviación Civil. En línea con su modelo de negocios de ultra bajo costo, el transporte de carga de Viva Aerobus también brinda una alternativa distinguida por precios bajos.

Personas y empresas pueden realizar la cotización



Foto: Viva Aerobus



Foto: Viva Aerobus

y contratación del servicio, misma que depende del peso, tamaño y velocidad de envío requerida, en los distintos puntos de envío y teléfonos de atención a clientes que pueden identificar en el sitio web de Viva Cargo: <https://www.vivaerobus.com/mx/volar-con-viva/viva-cargo>

“Otra gran ventaja de este nuevo servicio es que nos permite diversificar e incrementar, aún más, nuestros ingresos complementarios al aprovechar los espacios disponibles en las bodegas de los aviones; apegados a nuestra filosofía de una máxima eficiencia operativa. En el mediano plazo, entre 3 y 4 años aproximadamente, estimamos transportar cerca de 20 mil toneladas de paquetería anualmente”, detalló Fernando Estrada.



Foto: Viva Aerobus

Viva Aerobus informa Vuelo VB1031 Ruta Cancún – Ciudad de México

El 14 de enero, a las 15:37 horas, una de nuestras aeronaves, cubriendo el vuelo VB1031 de la ruta Cancún – Ciudad de México, aterrizó como medida precautoria en el Aeropuerto Internacional de Mérida, sin contratiempo alguno, debido a una indicación en cabina de revisión al sistema de presurización.

Dicha operación se realizó de acuerdo con los protocolos aplicables, manteniendo en todo momento la seguridad de los pasajeros y de los miembros de la tripulación.

La aeronave se encuentra en tierra para el mantenimiento correspondiente y será revisada por Viva Aerobus y la autoridad aeronáutica responsable para volver a operación tan pronto las condiciones de seguridad lo permitan.

En apoyo a nuestros clientes, otra aeronave, proveniente de Monterrey, se envió al Aeropuerto Internacional de Mérida para cubrir la ruta y que los viajeros pudieran concretar su viaje a la brevedad posible bajo las óptimas condiciones de seguridad. Esta otra aeronave despegó a las 20:18 horas con destino a la Ciudad de México.



Bombardier vende dos aviones Learjet 75 Liberty para el servicio dedicado de medevac en Polonia

Las aeronaves fueron vendidas a Fargo Jet Center con sede en los EE. UU., quienes convertirán el espacio interior en una cabina medevac de vanguardia

El nuevo avión Learjet de Bombardier , el Learjet 75 Liberty , ofrece la mejor velocidad y alcance de su clase y el viaje más suave a un valor excepcional

Los aviones Learjet tienen una orgullosa historia de servicio en la configuración Medevac, con espacio para hasta tres camillas y adherencia a estándares de seguridad más estrictos que otros aviones ligeros Spectrum Aeromed, con sede en EE. UU., Suministrará equipos médicos aéreos

Bombardier se enorgullece en anunciar la venta el 31 de enero de dos aviones Learjet 75 Liberty al Fargo Jet Center (FJC) con sede en Dakota del Norte. El avión se convertirá a una configuración específica de Medevac y se entregará al proveedor de servicios de ambulancia aérea Lotnicze Pogotowie Ratunkowe (LPR), con sede en Varsovia, Polonia. Luego de una extensa licitación competitiva internacional, LPR seleccionó el avión Learjet 75 Liberty , con el interior medevac propuesto por FJC, para atender sus operaciones de expansión.

“El avión Learjet 75 Liberty, con mejor amplitud, velocidad y alcance, es una excelente opción para las misiones de evacuación médica”, dijo Stéphane Leroy, vicepresidente de ventas de aviones especializados en bombardier. “El avión Learjet ha sido durante mucho tiempo una plataforma confiable para todo tipo de misiones especiales, y el avión Learjet 75 Liberty ofrece a los operadores aún más razones para elegir el mejor avión ligero del mundo”.

Fargo Jet Center tiene una amplia experiencia en la conversión de interiores de aeronaves para uso de medevac. Se espera que FJC reciba el avión Learjet 75 Liberty de Bombardier a fines de 2020, y luego entregue el avión EMS convertido a LPR en Polonia en 2021. Spectrum Aeromed, también con sede en Fargo, ha sido seleccionado como proveedor de equipos médicos aéreos en el proyecto. El equipo de Spectrum Aeromed contribuirá a un interior de ambulancia aérea dedicado altamente personalizado y de vanguardia para los dos aviones Learjet 75 Liberty .

“Es un placer trabajar con Bombardier, LPR y Spectrum Aeromed para desarrollar uno de los aviones EMS de jet ligero más capaces del mundo”, dijo Patrick Sweeney, CEO, Fargo Jet Center. “Nuestro equipo aporta un conjunto de habilidades únicas a este

proyecto a través de nuestra extensa historia en la modificación de aeronaves para misiones especiales. Desde la concepción inicial hasta el diseño, fabricación e instalación, nuestros expertos transformarán el interior del avión Learjet 75 Liberty para cumplir con las especificaciones de LPR “.

En funcionamiento desde 2000, Lotnicze Pogotowie Ratunkowe ofrece servicios de ambulancia aérea las 24 horas, los 7 días de la semana en toda Polonia a través de una flota de 27 helicóptero y dos aviones turbopropulsado. “La adquisición del nuevo avión Learjet 75 Liberty encaja perfectamente en nuestros planes estratégicos de crecimiento en Polonia y proporcionará la combinación necesaria de velocidad y alcance para impulsar la expansión de nuestras capacidades operativas y la disponibilidad de transporte EMS en las operaciones internacionales”, dijo Wojciech Wozniczka , LPR Director de gestión de proyectos clave.

Con un piso plano y la cabina más larga de su clase, el avión Learjet 75 Liberty es ideal para la conversión EMS. Tiene espacio para acomodar hasta tres camillas y equipo médico sofisticado, así como asientos para el personal médico. El avión Learjet 75 Liberty también tiene el viaje más suave entre los aviones ligeros, lo que en las misiones EMS aumenta la comodidad de los pacientes que reciben atención.

El avión Learjet 75 Liberty ofrece un rendimiento superior con una propuesta de valor excepcional, por los mismos costos operativos que los de los aviones de la competencia que ofrecen menos. El avión Learjet 75 Liberty es el avión más rápido en el segmento de jet ligero con mayor alcance que la competencia. Con su alcance de 2.080 millas náuticas, desde Varsovia este avión puede llegar a toda Europa, incluida Islandia, y más allá, al norte de África, Rusia y Oriente Medio.

Sistema de vigilancia marítima sin precedentes está listo para apoyar a los comandantes militares en el Pacífico

El sistema de aeronaves no tripuladas MQ-4C Triton de Northrop Grumman Corporation se desplegó por primera vez el 26 de enero para proporcionar a los comandantes militares en el Pacífico una mayor inteligencia, vigilancia y reconocimiento marítimo (ISR) datos para informar la toma de decisiones críticas en una de las regiones estratégicas más importantes del mundo.

“Este es un hito importante en el programa MQ-4C Triton”, dijo Doug Shaffer, vicepresidente y gerente de programa, programa Triton, Northrop Grumman. “Nuestra asociación con la Marina de los Estados Unidos ha sido crucial en el desarrollo de este sistema que ayudará a los comandantes a construir una mejor imagen operativa común”.

La plataforma ISR más nueva y tecnológicamente avanzada de la Armada de los EE. UU., el conjunto autónomo de sensores marítimos de Triton permite a los operadores detectar, rastrear, clasificar e identificar embarcaciones en el océano o en los litorales en algunas de las rutas marítimas más concurridas del mundo.

La capacidad de Tritón de volar a gran altitud y permanecer en el aire por más de 24 horas permite a los comandantes vigilar un área marítima más grande que nunca. Diseñado para operar en un concepto de equipo tripulado y no tripulado, Triton ofrece “un ojo sin pestañear” sobre franjas masivas de áreas oceánicas y litorales, lo que permite a los aviones tripulados como el Poseidón P-8 de la Armada de los EE. UU. centrarse en la guerra antisuperficie y antisubsuperficie .

El Escuadrón de patrulla no tripulado One Nine, o VUP-19, es el primer escuadrón en operar el MQ-4C.

Northrop Grumman resuelve los problemas más difíciles en el espacio, la aeronáutica, la defensa y el ciberespacio para satisfacer las necesidades en constante evolución de nuestros clientes en todo el mundo. Nuestros 85,000 empleados definen lo posible todos los días usando ciencia, tecnología e ingeniería para crear y entregar sistemas, productos y servicios avanzados.



La coordinación entre los sectores público y privado es clave para abordar el coronavirus, dice WTTC

La cooperación entre los sectores público y privado dentro de Viajes y Turismo es esencial para mitigar el impacto del coronavirus, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo.

La llamada de Gloria Guevara, Presidenta y CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), sigue la declaración de coronavirus (2019-nCoV) de la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una emergencia de salud pública de preocupación internacional.

La Sra. Guevara, ex ministra de Turismo de México, estuvo estrechamente involucrada en 2010 con las secuelas y la recuperación del brote mexicano del virus de la gripe H1N1 en 2009, que provocó muertes y un impacto significativo en la economía del país.

El cambio de WTTC se produce cuando las aerolíneas de todo el mundo, incluidas las principales aerolíneas como United Airlines, Delta Air Lines, Lufthansa, Air France, British Airways y Virgin Atlantic, suspendieron los vuelos a China continental para ayudar a contener la propagación del virus.

Los principales grupos de hoteles como Hilton y Accor también han tomado medidas, ofreciendo a los clientes cancelaciones gratuitas en varios hoteles dentro de la Gran China. Gloria Guevara, Presidenta y CEO de WTTC, dijo: "Combatir la propagación del coronavirus es absolutamente crucial y el sector global de Viajes y Turismo tiene un papel vital que desempeñar.

Como se esperaba, el sector privado se ha intensificado para ofrecer su apoyo y unirse durante esta crisis al poner a las personas por encima de las ganancias. "Ha ayudado a reducir los viajes en las zonas afectadas, y las aerolíneas han cancelado vuelos y los hoteles han suspendido las reservas.

Mientras tanto, los proveedores de viajes han compensado el impacto en los clientes al proporcionar reembolsos completos a las personas que los desean y futuras opciones de viaje flexibles para aquellos que buscan viajar en una fecha posterior. "Los sectores público y privado que trabajan en conjunto son esenciales para ayudar a contener la propagación de esta nueva cepa de virus y proteger al público.

La capacidad de recuperación del sector privado se muestra en su determinación de superar cualquier desafío que se presente para minimizar el impacto económico de tales eventos.

Pero siempre se puede hacer más en una situación que cambia rápidamente. "El intercambio de información es vital. Instaríamos a una cooperación aún más estrecha entre los sectores público y privado, no solo en China sino también más allá, en Asia Pacífico, Europa, África y las Américas. La acción rápida puede ayudar a limitar el daño duradero y el impacto económico en el sector global de Viajes y Turismo, una industria que genera el 10,4% (US \$ 8,8 billones) para el PIB mundial". WTTC dice que los brotes virales anteriores muestran cuán devastador puede ser su efec-

to. El impacto económico mundial del H1N1 se estimó en hasta US \$ 55 mil millones, con la pérdida para la industria turística mexicana valorada en US \$ 5 mil millones después del brote de 2009.

Un impacto económico similar afectó a China, Hong Kong, Singapur y Canadá después del brote de SARS de 2003, dañando el sector mundial de Viajes y Turismo entre 30 y 50 mil millones de dólares.

Solo China sufrió una reducción del 25% del PIB turístico y una pérdida de 2,8 millones de empleos.

El análisis de las principales epidemias virales anteriores realizado por expertos del WTTC muestra que el tiempo de recuperación promedio para el número de visitantes a un destino fue de 19.4 meses, pero con la respuesta y el manejo adecuados podrían recuperarse en tan solo 10 meses.

Se han aprendido muchas lecciones desde el brote de 2003, que se han implementado recientemente para detener la propagación del virus. WTTC apoya las recomendaciones de la OMS para los viajeros y el público en general, para reducir la exposición y la transmisión de una variedad de enfermedades, incluida la limpieza frecuente de las manos; cubriendo la boca y la nariz con el codo flexionado al estornudar o toser; evite el contacto cercano con cualquier persona que tenga fiebre y tos; Evite el contacto directo y sin protección con animales vivos, así como el consumo de productos animales crudos o poco cocidos.



HOBBYMEX TU TIENDA VIRTUAL DE MODELISMO

WWW.HOBBYMEX.COM

TEL. 52771444

AGRICULTURA NO. 67-D
COL. ESCANDÓN

El mejor sitio para spottear de la CDMX

Calle Poniente 13, Mz 41, lote 12
Cuchilla del Tesoro
55 4112 1997



#TuPasionEsLaNuestra

 CasaAviacionMX/